

200噸「桂品」感謝老鐵暖心守護



周日雜誌

近日，11位來自廣西的幼兒園小朋友到東北研學。從哈爾濱到漠河，各路網友每天都在幫忙「雲數娃」，令萌娃們迅速在網絡上「火出圈」。由於身着橘黃色外套顏色與廣西盛產的砂糖橘相同，更是被網友戲稱為「廣西『小砂糖橘』勇闖哈爾濱」。「掏心掏肺掏家底，抱抱親親舉高高，打爬犁放煙花看雪花。」為感謝東北「老鐵」對「小砂糖橘」的暖心守護，家鄉廣西也開啟「花式回禮」，3車砂糖橘、8車沃柑，共11車近200噸水果將連夜發往東北。這場南北跨越4000公里的文化互動，成為今冬最「甜蜜」的雙向奔赴。

大公報記者 曾萍

▼K7042次旅客列車為「小砂糖橘」們準備了專屬車票和鐵路玩偶。



▲1月6日，來自廣西南寧的小朋友——「小砂糖橘」來到哈爾濱極地公園，與企鵝親密互動。

新華社



掃一掃 有片聯



廣西小砂糖橘

「甜蜜」回饋東北

今年元旦前後，廣西南寧一家幼兒園的11個年齡在3-6歲的小朋友，由3名老師帶隊，「勇闖」哈爾濱開始研學遊。在網絡熱傳的視頻中，孩子們統一身穿橘黃色外套、藍色褲子，各自拖着橘色行李箱，隊形整齊劃一；有年齡小的孩子走起路來搖搖晃晃，可愛的樣子「萌化」了網友，被網友寵溺地稱作「小砂糖橘」。

花式寵娃「一對一」全程護航

據孩子家長張女士介紹，「小砂糖橘」們於2023年12月31日下午乘飛機抵達哈爾濱，今年1月1日、2日兩天在哈爾濱遊玩，預計1月10日返回南寧。「1日晚，孩子們在冰雪大世界門口等車時，當地交警注意到他們，特意讓孩子們到屋子裏取暖，之後派車把他們送回酒店。」東北人對廣西萌娃的寵愛遠不止於此，結束了哈爾濱的遊覽，「小砂糖橘」還乘火車前往漠河，在漠河北極消防站，他們得到了「一對一」的照顧，被消防員「寵」到路都不走。從漠河回哈爾濱的雪國列車上，有位小朋友更是邊哭邊抱着警察叔叔不撒手，「我想警察叔叔跟我回南寧。」

1月6日，「小砂糖橘」重返哈爾濱，來到哈爾濱工業大學參觀，不僅每位萌娃都配了一名博士或碩士研究生志願者照顧，還有孩子被「舉高高」參觀。負責帶隊的梁老師此前接受採訪時表示，此次行程孩子們都很興奮，看到雪會尖叫，想停下來玩。「東北『老鐵』的熱情讓我們受寵若驚。」

禮尚往來「今年過年水果管夠」

「孩子們給您添麻煩了，一份薄禮不成敬意！」「今年過年，水果管夠！」看到「小砂糖橘」在黑龍江這麼受寵，為回饋東北「老鐵」的熱情，其老家廣西南寧也送出回禮。5日下午，滿載着189噸砂糖橘、沃柑的11輛貨車從南寧北農產品交易中心緩緩駛出，發往哈爾濱，以期讓東北民眾體驗到「浪漫廣西」特有的「甜蜜」。

「因為北方哈爾濱溫度比較低，必須要有一個冷藏庫，所以我們全部卸在中俄農產品交易中心的位置，由哈爾濱那邊的政府和相關單位來做相關的配送，預計7日下午送達哈爾濱。」武鳴沃柑聯合會常務副會長羅增桂表示，希望通過此舉邀請哈爾濱的朋友到廣西來體驗「暖冬」，並體驗「水果自由」。

雖然天南地北相隔萬里，但互動卻似親戚似鄰里。除了贈送水果之外，廣西其他城市也「瘋狂」回禮表示對東北「老鐵」的感謝：1月4日，崇左市文化和旅遊局推出景區免費政策，1月8日至2月8日，崇左天瀑布等45家景區免費向東北黑、吉、遼三省遊客開放，首道門票免費；桂林市文化廣電和旅遊局也喊話，「歡迎哈爾濱的小東北虎們來桂林過年。」



▲滿載着近200噸砂糖橘、沃柑的貨車從南寧送往哈爾濱。



東北

專車護送

從哈爾濱冰雪大世界回酒店時，景區交通執法處的工作人員專門派車護送一行人回酒店。當地旅遊團為了招待好「小砂糖橘」，請他們吃了當地的鐵鍋燉、鍋包肉等美食。

防員與北極村消防站的孩子們溫馨互動。



熱情招待

「小砂糖橘」來到漠河北極消防站遊學，消防站的工作人員一早便堆好雪人，清理了積雪，還串好了葫蘆蘆，專門等待孩子們到來。

南北聯動 雙向奔赴

體驗民俗

1月5日下午，「小砂糖橘」結束漠河之旅，乘坐東北民俗列車前往哈爾濱。列車工作人員特意準備了鐵路紀念玩偶及紀念車票，帶領孩子們體驗包餃子，提前感受東北年味儿。

再次答謝

為了答謝廣西送來的砂糖橘、沃柑，黑龍江又準備了10萬盒優質撫遠蔓越莓發往南寧，並向廣西「老表」發出了旅遊邀請。



廣西

廣西南寧村民將剛採摘的砂糖橘打包裝箱。

甜蜜回禮

1月5日下午，3車砂糖橘、8車沃柑共11車、200噸水果在廣西南寧正式發車，開啟一場直發哈爾濱的「投桃報李」之旅，免費送給當地群眾品嚐。

景區免費

廣西崇左市文化和旅遊局還推出了景區免費政策。從1月8日到2月8日，東北三省（黑龍江、吉林、遼寧）遊客憑有效身份證到崇左市45家景區，可享受旅遊景區首道門票全免活動。



▼內地網友用AI創作的「小砂糖橘」卡通形象。

各地「小特產」陸續出發 低齡兒童研學需謹慎

理性選擇

1月5日，繼廣西「小砂糖橘」、雲南「小野生菌」後，一群身穿紅色小棉襖，戴着白色帽子、圍巾的貴州「小茅台」也趕赴哈爾濱，開啟「勇闖哈爾濱」之旅。如今，網友們「腦洞大開」，為內地各個城市的呢稱「徵名」：四川小熊貓，山西小醋蠟子，山東叫小挖機機……「小砂糖橘」的爆火也讓研學旅遊再度成為熱議話題。

數據顯示，2022年研學旅行人數突破600萬人次，創下歷史新高。臨近假期，相關主題研學活動備受熱捧。自廣西「小砂糖橘」火了之後，不少家長計劃

讓孩子遊東北。但廣西中小學研學旅行學會會長陸雲表示，對於6歲以下的低齡兒童而言，這種類型的出遊嚴格意義上來說不能稱之為研學。

據了解，教育部等11部門在2016年曾出台《關於推進中小學生研學旅行的意見》，小學階段的研學旅行一般安排在小學四到六年級。「研學旅行的本質是讓孩子走出舒適生活圈，到陌生環境旅行和體驗，讓孩子觀察、思考、探究，接觸新東西。」陸雲表示，組織學齡前兒童外出研學不失為一種新嘗試，但是機構及家長也需留意潛在風險，建議家長理性選擇研學旅遊活動。

良性互動

數南方遊客心馳神往；南方溫暖宜人，也吸引成批北方遊客前去「避寒」。在哈爾濱，遊客們被「寵上天」：凍梨擺盤成「凍梨刺身」，豆腐腦也出甜的了；司機師傅成「金牌導遊」，搓澡大哥兼職「情感專家」；景區建起「溫暖驛站」，中央大街樓梯鋪起防滑地毯……讓無數遊客看見了這座東北城市不玩套路的真誠。

「想去哈爾濱旅遊的心情達到了頂峰。」隨着哈爾濱旅遊熱度越來越高，還沒去過東北旅遊的浙江遊客阿風計劃春節前去哈爾濱旅遊。「除了感受冰雪北國風光，更想去體驗一把東北人的熱情好客。」廣西南寧市民梁女士看了「小砂糖橘」視頻後，也被成功安利，有意帶家人前往「爾濱」（網友對哈爾濱的昵稱）旅遊。「很想去東北體驗『粉雪』，吃一頓鐵鍋燉大鵝。」

「春節計劃去廣西北海和桂林旅遊，希望廣西朋友多給我推薦當地的美食。」安徽的黃月早就聽聞廣西水果逃不過「十元三斤」的命運，特別想去廣西吃水果和嘗米粉。中旅德天品牌宣傳部負責人張婧鈺期待今後能有更多「南北聯動」，「希望通過提升旅遊服務的同時，讓旅遊市場也回歸以遊客為本，通過良性互動做大旅遊蛋糕。」

南北網友熱評

- @x小熊：南寧之情，爾濱之禮，東北「凍梨」與廣西「砂糖橘」雙向奔赴的愛，南北聯動一家親！
- @小莉：歡迎五湖四海的小熊貓，小辣椒，小陳醋，小叉燒包們來哈爾濱，全省人民幫你們看孩子！
- @七十二首情詩：「爾濱」是真能處，本南方人想去看。
- @碧雲天：這些砂糖橘一定非常甜，沃柑一定非常甘。禮尚往來，廣西「老表」和東北「老鐵」真有愛。

大公報記者曾萍整理

南北互訪 點燃冬遊消費熱潮

獨特體驗

今年元旦假期，從哈爾濱冰雪大世界的「刷屏」朋友圈到廣東溫泉酒店的火熱預訂，零下20攝氏度與零上20攝氏度的城市成為最出圈的目的地，也讓這個冬天的旅遊市場持續升溫。

途牛旅遊網最新報告顯示，元旦假期，前往海南、雲南、廣東等目的地出遊的用戶中，來自北京、瀋陽、天津等北方城市的用戶佔比更高，海島遊、避寒遊成為北方遊客更為青睞的選擇。而京津冀、東三省等北方地區則吸引了更多來自上海、深圳、廣州、杭州等城市

的遊客，南方遊客對北國風光和地域文化展現出濃厚興趣。

據哈爾濱市文化廣電和旅遊局提供的大數據測算，截至元旦假日第3天，哈爾濱市累計接待遊客304.79萬人次，實現旅遊總收入59.14億元。

商務部研究院電子商務研究所副研究員洪勇表示，「元旦假期『南北互跨遊』趨勢的形成主要在於，季節性的差異利用、旅遊多樣性需求、交通便利性提升以及市場營銷推動。」南北方截然不同的自然環境和文化氛圍滿足了消費者探索新鮮事物的心理訴求。 新華社