

半世紀 香港紅書術數文化

跨八運 闖九運

迎接2024 中華新地運

順天時。變地利。倡人和

港人精於變通借運。風雲地否極泰來

通勝在手中 創富不求人

紅書點撥龍年大勢！ 開局十分奇異。十大奇文共賞

龍年九運風水佈大公開

香港2024後還有運行嗎？2026有奇運

龍年通勝

九運秘行運圖騰大發現

香港人的前世大公開 教你如何賺前世

密教占星《賀生日做書曆》行好運真相

隨書附送《龍年風水物品彩色手冊》

助你催谷 正富橫財

幫你自擺 家居風水

啄小人。太歲塔。厚財箱。首度賀龍年

《富甲天下大花神》首現風水展

秘法公開 十二生肖未來十二年運程年週曆

行衰運時如何用「覽字」 准照佛母聖首公開

全世界華人全年必攜的改運天書 超厚版 港幣78元正

龍年風水展/斑彩展同期舉行

通勝今日出版

家家必睇 口碑35年

放寫字枱左青龍位

人人通勝 樣樣勝

香港區 銅鑼灣羅素街38號金朝陽中心一期8樓(時代廣場對面) Tel: 2893 3072
九龍區 九龍塘金巴倫道26號弘法山大師堂(九龍塘地鐵站F/G1出口步行五分鐘) Tel: 2980 2082

李居明官方網站 www.likuiming.com 李居明大師 網上超級市場App

內地新保單倍增 AXA擴灣區業務



香港去年初通關後，保險業尤其是壽險業務大幅反彈，來自內地訪客(MCV)的業務升幅尤為明顯。AXA安盛中國大陸、香港及澳門行政總裁尹玄慧接受《大公报》專訪時表示，去年上半年保險業MCV生意大幅回升，預期今年壽險新造保費正常化，而來自MCV保費增幅不會像去年上半年般強勁，而是像去年第四季那樣，逐步回到較正常的增長速度。

大公报記者 邵淑芬

根據保監局數字，香港保險業第三季內地訪客的新造業務保費按季下跌32.9%至150億元，但第三季相關保費仍達468億元，佔個人業務總額32%。尹玄慧表示，「我們去年首三季新造業務錄得逾一倍增長，相信全年可望保持增長，其中以MCV生意增長最多，增長逾倍，但本地生意亦有雙位數增長。按比例的話，約60%生意來自MCV，約40%是本地生意。」她表示，兩地的生意均有增長，只是3年沒有與內地通關，低基數效應下，去年上半年MCV生意大幅上升，但踏入第三季後相關增幅已明顯放緩，相信內地客佔新造保費佔比，由32%回到約兩成多水平。



▲尹玄慧認為，跨境醫療對香港保險公司是大機遇。大公报記者黃洋港攝

保費金額較大，相信是內地客儲了3年錢，需求很大，但慢慢亦回復正常水平。」

一般保險業務方面，AXA市場佔有率亦有顯著增長，繼續穩佔全港最大一般保險商的寶座。尹玄慧透露，該公司去年首三季一般保費收入錄得雙位數增長，主要由旅遊保險保費增長帶動，其中旅遊保險按年錄得超過一倍增長。此外，「港車北上」計劃亦取得不俗成績。截至去年10月底，共有18家香港的保險公司在香港提供了6400份港澳港跨境車輛內地交強險等保險，其中AXA保單數目超過1000份。「過去十年來，香港一般保險市場每年保費收入僅4%至5%，與經濟表現掛鉤，故今年能取得雙位數增長實屬不錯成績。」

儲蓄危疾醫療保險受捧

她說，預期今年保險業新造保費增幅較去年為低，但仍會錄得增長。「客戶需求仍在，無論是本地市場或MCV市場。如果內地及香港經濟環境好一點，市場表現會更好。」去年AXA推出的產品反應理想，若以壽險產品劃分，危疾及醫療等健康險錄得雙位數增長，儲蓄型產品更有倍數增長。

經過3年疫情，尹玄慧表示，內地訪客對保險產品的喜好未有太大變，與過去一樣都是偏好儲蓄、危疾及醫療保險。「若說有改變，那就是對醫療保障的意識大為提高。剛通關時，平均每單

續拓展灣區醫療網絡

AXA早前宣布與聯合醫務合作，將聯合醫務在內地的門診診所引入AXA安盛的醫療網絡。「跨境醫療對香港保險公司是大機遇，隨着香港與內地進一步融合，加上一小時生活圈，人流交往頻繁。我們會繼續擴展在大灣區的醫療網絡，方便客戶可於大灣區看醫生。」尹玄慧稱。對於香港保險業於大灣區設置售後中心的進程，她指業界已籌備多年，但究竟什麼時候可以拍板，仍要等監管部門決定。

數看AXA

去年首三季表現

- 壽險業務新造保費按年錄得超過一倍增長，本地業務都錄得雙位數增長
- 內地訪港旅客與本地業務的比例約為6:4

- 危疾及醫療等健康險錄得雙位數增長，儲蓄型產品更有倍數增長
- 一般保險業務整體保費收入錄得雙位數增長，旅遊保險按年更錄得超過一倍增長
- 截至10月底，香港提供了6400份港澳港跨境車輛內地交強險等保險，其中AXA保單數目超過1000份



尹玄慧：東京七年幫下屬倒茶盛飯

管理之道

尹玄慧是AXA安盛香港首位華人女行政總裁(CEO)，在保險業界擁有豐富經驗，曾在香港及日本多家主要保險公司擔任要職。尹玄慧曾在東京工作7年，日本是男權主義社會，「我是中國人，又是年輕女性高層，對他們來說十分不習慣。」她回憶說，剛開始確是十分困難，但慢慢取得他們信任，便不是大問題。

尹玄慧說：「當年CEO是德國人，而那家公司的高層我是唯一女性，他們不習慣有一個女

上司。說有沒有歧視，很視乎你怎樣看。如在日本聚餐，茶壺及飯都是放在女人旁邊，自然是由你負責去裝。那是不是歧視？但你亦可以說是他們的文化。」

尹玄慧坦言，最初一點不習慣，但慢慢他們明白你尊重他們，大家取得互信後，一切就十分順利，只是需要時間建立。

尹玄慧表示，管理貴乎溝通。「與不同年代的同事工作，最重要是確保有溝通渠道，相互可以了解不同需要及目標，讓工作更暢順。」

AXA改善員工福利 致力吸納人才

多元共融

香港不少企業提供優厚的員工福利，希望吸引及挽留人才，AXA安盛亦不例外。

尹玄慧指出，一直提倡多元共融企業文化，致力為員工提供積極而友善的工作環境，今年1月1日起提升一系列員工福利，包括僱員有薪侍產假日數由20日

增至40日，並分別增設5日的照顧者假、生育假及流產恩恤假等。



▲AXA安盛打造友善工作環境，讓工作與生活平衡，有助吸納及挽留人才。

尹玄慧表示，AXA安盛打造友善工作環境，讓工作與生活平衡，有助吸納及挽留人才，疫情前容許員工每周一次在家工作，並持續聆聽員工意見，疫情期間增至每周兩日並維持至今。