

# 半世紀 香港紅書術數文化

跨八運 闖九運

# 迎接2024 中華新地運

## 順天時。變地利。倡人和

港人精於變通借運。風雲地否極泰來

# 通勝在手中 創富不求人

### 紅書點撥龍年大勢！

開局十分奇異。十大奇文共賞

## 龍年九運風水佈大公開

香港2024後還有運行嗎？2026有奇運

# 龍年通勝

九運秘行運圖騰大發現  
香港人的前世大公開 教你如何賺前世  
密教占星《賀生日做書曆》行好運真相



助你催谷 正富橫財  
家風自擺 家居風水  
李居明著

啄小人。太歲塔。厚財箱。首度賀龍年  
《富甲天下大花神》首現風水展  
秘法公開 十二生肖未來十二年運程年週曆  
行衰運時如何用「覽字」准照佛母鑿首公開  
全世界華人全年必攜的改運天書 超厚版 港幣78元正

# 通勝今日出版

家家必睇 口碑35年  
放寫字枱左青龍位 人人通勝 樣樣勝

## 龍年風水展/斑彩展同期舉行

香港區 銅鑼灣羅素街38號金朝陽中心一期8樓(時代廣場對面) Tel: 2893 3072  
九龍區 九龍塘金巴倫道26號弘法山大師堂(九龍塘地鐵站F/G1出口步行五分鐘) Tel: 2980 2082

李居明官方網站 www.likuiming.com

李居明大師 網上超級市場App

# 內地新保單倍增 AXA擴灣區業務



香港去年初通關後，保險業尤其是壽險業務大幅反彈，來自內地訪客(MCV)的業務升幅尤為明顯。AXA安盛中國大陸、香港及澳門行政總裁尹玄慧接受《大公报》專訪時表示，去年上半年保險業MCV生意大幅回升，預期今年壽險新造保費正常化，而來自MCV保費增幅不會像去年上半年般強勁，而是像去年第四季那樣，逐步回到較正常的增長速度。

大公报記者 邵淑芬

根據保監局數字，香港保險業第三季內地訪客的新造業務保費按季下跌32.9%至150億元，但第三季相關保費仍達468億元，佔個人業務總額32%。尹玄慧表示，「我們去年首季新造業務錄得逾一倍增長，相信全年可望保持增長，其中以MCV生意增長最多，增長逾倍，但本地生意亦有雙位數增長。按比例的話，約60%生意來自MCV，約40%是本地生意。」她表示，兩地的生意均有增長，只是3年沒有與內地通關，低基數效應下，去年上半年MCV生意大幅上升，但踏入第三季後相關增幅已明顯放緩，相信內地客佔新造保費佔比，由32%回到約兩成多水平。



▲尹玄慧認為，跨境醫療對香港保險公司是大機遇。大公报記者黃洋港攝

保費金額較大，相信是內地客儲了3年錢，需求很大，但慢慢亦回復正常水平。」

一般保險業務方面，AXA市場佔有率亦有顯著增長，繼續穩佔全港最大一般保險商的寶座。尹玄慧透露，該公司去年首季一般保費收入錄得雙位數增長，主要由旅遊保險保費增長帶動，其中旅遊保險按年錄得超過一倍增長。此外，「港車北上」計劃亦取得不俗成績。截至去年10月底，共有18家香港的保險公司在香港提供了6400份港澳港跨境車輛內地交強險等保險，其中AXA保單數目超過1000份。「過去十年來，香港一般保險市場每年保費收入僅4%至5%，與經濟表現掛鉤，故今年能取得雙位數增長實屬不錯成績。」

### 儲蓄危疾醫療保險受捧

她說，預期今年保險業新造保費增幅較去年為低，但仍會錄得增長。「客戶需求仍在，無論是本地市場或MCV市場。如果內地及香港經濟環境好一點，市場表現會更好。」去年AXA推出的產品反應理想，若以壽險產品劃分，危疾及醫療等健康險錄得雙位數增長，儲蓄型產品更有倍數增長。

經過3年疫情，尹玄慧表示，內地訪客對保險產品的喜好未有太大變，與過去一樣都是偏好儲蓄、危疾及醫療保險。「若說有改變，那就是對醫療保障的意識大為提高。剛通關時，平均每單

### 續拓展灣區醫療網絡

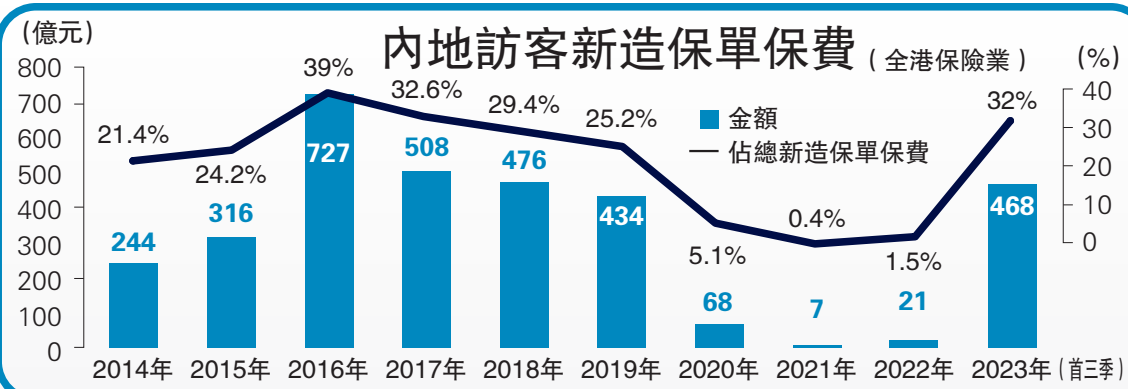
AXA早前宣布與聯合醫務合作，將聯合醫務在內地的門診診所引入AXA安盛的醫療網絡。「跨境醫療對香港保險公司是大機遇，隨着香港與內地進一步融合，加上一小時生活圈，人流交往頻繁。我們會繼續擴展在大灣區的醫療網絡，方便客戶可於大灣區看醫生。」尹玄慧稱。對於香港保險業於大灣區設置售後中心的進程，她指業界已籌備多年，但究竟什麼時候可以拍板，仍要等監管部門決定。

### 數看AXA

#### 去年首三季表現

- 壽險業務新造保費按年錄得超過一倍增長，本地業務都錄得雙位數增長
- 內地訪港旅客與本地業務的比例約為6:4

- 危疾及醫療等健康險錄得雙位數增長，儲蓄型產品更有倍數增長
- 一般保險業務整體保費收入錄得雙位數增長，旅遊保險按年更錄得超過一倍增長
- 截至10月底，香港提供了6400份港澳港跨境車輛內地交強險等保險，其中AXA保單數目超過1000份



## 尹玄慧：東京七年幫下屬倒茶盛飯

### 管理之道

尹玄慧是AXA安盛香港首位華人女行政總裁(CEO)，在保險業界擁有豐富經驗，曾在香港及日本多家主要保險公司擔任要職。尹玄慧曾在東京工作7年，日本是男權主義社會，「我是中國人，又是年輕女性高層，對他們來說十分不習慣。」她回憶說，剛開始確是十分困難，但慢慢取得他們信任，便不是大問題。

尹玄慧說：「當年CEO是德國人，而那家公司的高層我是唯一女性，他們不習慣有一個女

上司。說有沒有歧視，很視乎你怎樣看。如在日本聚餐，茶壺及飯都是放在女人旁邊，自然是由你負責去裝。那是不是歧視？但你亦可以說是他們的文化。」

尹玄慧坦言，最初一點不習慣，但慢慢他們明白你尊重他們，大家取得互信後，一切就十分順利，只是需要時間建立。

尹玄慧表示，管理貴乎溝通。「與不同年代的同事工作，最重要是確保有溝通渠道，相互可以了解不同需要及目標，讓工作更暢順。」

## AXA改善員工福利 致力吸納人才

### 多元共融

香港不少企業提供優厚的員工福利，希望吸引及挽留人才，AXA安盛亦不例外。

尹玄慧指出，一直提倡多元共融企業文化，致力為員工提供積極而友善的工作環境，今年1月1日起提升一系列員工福利，包括僱員有薪侍產假日數由20日

增至40日，並分別增設5日的照顧者假、生育假及流產恩恤假等。



▲AXA安盛打造友善工作環境，讓工作與生活平衡，有助吸納及挽留人才。

尹玄慧表示，AXA安盛打造友善工作環境，讓工作與生活平衡，有助吸納及挽留人才，疫情前容許員工每周一次在家工作，並持續聆聽員工意見，疫情期間增至每周兩日並維持至今。