

2024火爆開戰 大眾體育熱再燃

村超：吸引全世界人民一起玩

【大公報訊】據新華社報道：1月6日上午9時許，隨著清脆的哨音響起，分別代表口寨村和苗本村「出戰」的村民選手們在綠茵場上展開激烈對抗，貴州「村超」2024年新賽季比賽正式啟動。看着熱鬧的場景，解說員難掩激動地高呼：「火熱而又熟悉的『村超』開始了！」

「村超」全稱為貴州榕江（三寶侗寨）和美鄉村足球超級聯賽，繼2023年火熱「出圈」後，2024年新賽季預選賽於6日激情開賽。這項現象級鄉村體育賽事，也正在謀劃更長遠未來。榕江縣縣長徐勃表示，「村超」已經實現了「出圈」和「吸引全國人民一起玩」的目標，下一個目標是「吸引全世界人民一起玩」。



▲去年12月，「學轉英超」在「村超」發源地開班。圖為「英超」球員安祖斯唐辛視頻為「村超」點讚。
中新網

▲1月6日，貴州「村超」開啟新賽季。圖為當日兩支村級球隊進行比賽。
新華社

牽手英超，是「村超」走向世界的一次重要探索。「學轉英超」基層足球教練培訓項目日前在榕江縣第三高級中學舉行，在英國大使館文化教育處中國區足球發展高級經理沃倫·利特的帶領下，榕江當地的44名學員接受了為期四天的培訓。這是「學轉英超」項目首次與中國鄉村結緣，也標誌著「村超」與英超合作的正式落地。雙方計劃開展培訓課程和內容互動，並考慮籌辦社區足球友誼賽。

「村超」火出國門 美斯奧雲點讚

「村超」不僅帶火了一方經濟，還火出國門——與曾獲歐洲金球獎的英國足球名宿、「英超金童」奧雲互動，得到率領阿根廷隊奪得世界盃冠軍的新一代「球王」美斯發文點讚。

徐勃介紹，「村超」有一套三步驟：第一步，用「神秘多彩民族文化+全民足球氛圍+新媒體運營」打造「村超」聖地名片；第二步，用「各地美食+民間足球邀請賽+「村超」風口流量共享」點燃各地全民足球氛圍，帶出「村超」超經濟；第三步，通過首屆「一帶一路」「村超」友誼賽等帶動「村超」高質量發展。與英超的合作也屬於這一步。「簡單來說就是第一步，榕江人民自己跟自己玩，第二步，

吸引全國人民一起來玩。」徐勃說，「現在前兩步已經基本完成，第三步就是吸引全世界人民一起玩。」

徐勃認為，如果「村超」能夠做到「吸引全世界人民一起玩」，它將作為一個國際性的體育和文化品牌，真正成為民間對外交往的橋樑，更好地講好中國故事。

新賽季擴容 62支隊伍角逐

6日的新賽季開幕式上，參與預選賽的62支隊伍舉起球隊自主設計的隊旗，隊員們精神抖擻，在村民們的簇擁下走上球場。「村超」2024年新賽季參賽隊伍實現大幅擴容，從2023年的20支球隊增加到今年的62支，共計有超過1800名球員參與。只有「擠進」預選賽「20強」的球隊才能參加在3月至5月舉行的總決賽，爭奪總冠軍。

「所有參賽球隊分成10個組，本組前2名才有資格進入決賽，競爭激烈程度可想而知。」代表古州鎮鳳凰村足球隊出戰的余明月說，「村超」新賽季組織管理更規範，相信比賽會更充滿挑戰和趣味。

「今天又感受到鄉村足球的魅力。」來自貴陽的足球愛好者王靜談到對新賽季的期盼，他希望「村超」能保持大眾體育的純粹，持續輸出更多足球競技的精彩和美好。

「大雨難掩『村超』熱情，熱愛可抵歲月漫長……」網友的留言也承載着對「村超」的熱愛。始於冬日的「村超」新賽季將走過春夏，為大家帶來更多火熱與激情。

中國小縣城 因足球迸發幸福能量

文體盛宴

2024年的第一個周末，貴州省榕江縣城迎來了近萬人的新年歡聚。參賽規模進一步擴容後的「村超」新賽季，讓更多村民有機會走上「村超」賽場，向大家展示球技、分享快樂。

在「村超」新賽季的賽場上，不同職業、不同年齡的選手同台競技依舊是最大的特點，而且越來越多充滿青春活力的青年球員嶄露頭角。賣卷粉的「球王」、泥水工「射手」、來自銀行的「解說員」……當地各行各業的村民「選手」因熱愛足球而走到一起。到了綠茵場，無論是隊友還是對手，他們都盡情地揮灑汗水，釋放激情。

新賽季「村超」有新變化，但也保持着對

「村味」「土味」的熱愛與追求：讓村民成為「氛圍演員」，聘請普通勞動者擔任開幕式嘉賓，把刺繡、蠟染等用作球場裝飾等……正因如此，當前以「村超」為代表的「現象級」鄉村文體嘉年華迸發的「幸福能量」，感染着越來越中國人。

除了持續輸出鄉村體育熱情，榕江縣努力將「村超」流量轉化為經濟發展動能。榕江縣「村超」辦公室提供的數據顯示，2023年5月13日至10月28日系列賽事舉辦期間，當地累計接待遊客超519萬人次，實現旅遊綜合收入59.86億元。新賽季伊始，當地將進一步優化體旅商業布局，讓更多老百姓分享「村超」紅利。此外，榕江縣計劃在2024年10月舉辦首屆「一帶一路」「村超」友誼賽，邀請更多外國足球愛好者走進「村超」，向更多國家和地區傳遞大眾體育的快樂與激情。
新華社

「村超」新賽季三大看點



▲2023年「村超」總決賽現場，萬人空巷。
新華社

1 球隊擴容 「黑馬」可期

2024年「村超」有62支球隊、超1800名球員參與。62支村隊分成10組，決出20強爭奪總冠軍。「2023年很多村隊錯過了報名時間，不少球員沒能參賽。」「村超」組委會成員、縣第一中學體育教師賴洪靜介紹，「新賽季大家幾乎全報了名，因此預選賽必將有不少『黑馬』球隊出現。」



▲6日，「村超」新賽季開鑼，再掀足球熱潮。
新華社

2 外援提質 水平提升

2024年「村超」預選賽允許每支球隊報5名非榕江籍的貴州籍業餘高水平外援。「外援制度是為了提升『村超』的競爭力和觀賞性。」賴洪靜介紹，每支球隊每場比賽只允許三名外援同時在場，如此既不對榕江本土球員造成影響，又能相應提升比賽的競技水平。



▲6日，「村超」啦啦隊表演民族節目，為隊伍助威。
新華社

3 文化展演 輻射全國

「村超」組委會成員、縣文化館館長李莎介紹，預選賽期間，62支村隊的啦啦隊會前往球場開展多元多彩的文藝展演和文化活動。「決賽階段的文藝展演將輻射全省甚至全國，更多神秘的民族文化表演將出現在新賽季的舞台，助力打造更加多元多彩的『村超』文體嘉年華！」



東北老鐵 10萬盒蔓越莓「回抱」廣西老表

【大公報訊】記者吳千、王欣欣哈爾濱報道：近日，「廣西老表」為答謝「東北老鐵」對11「隻」在黑龍江研學的「小砂糖橘」的暖心守護，饋贈黑龍江200噸廣西特產砂糖橘、沃柑等「回禮」引發全網關注，將一南一北的「有愛」聯動推上热搜。6日，為「回抱」廣西砂糖橘，黑龍江省撫遠市準備了10萬盒優質蔓越莓發往南寧市。「東北老鐵」表示：這個冬天，「廣西老表」的蔓越莓自由，由東極撫遠守護！

據了解，10萬盒優質蔓越莓抵達廣西南寧後，撫遠市政府將與當地商務部門共同向市民免費發放，並向廣西朋友發出「來撫遠東遊找福氣源頭」的邀請。

黑龍江省撫遠市擁有中國最大的蔓越莓種植基地，近年來，產自撫遠的蔓越莓搭載「神舟十四號」載人飛船進入太空，創下了世界蔓越莓「太空育種」的先例。不僅豐富了我們的蔓越莓種質資源，還能提高中國蔓越莓在國際國內市場的競爭力。

記者獲悉，繼東北回贈廣西蔓越莓後，廣西玉林容縣又準備了900箱沙田柚，準備發往東北。網友紛紛感慨：這真是一場雙向奔赴的浪漫啊！



▲工人對蔓越莓進行挑選。
受訪者供圖

近日，南寧文旅團隊陸續抵達哈爾濱，將開展「南寧老友與東北老鐵交換冬天」南寧文化旅遊專場推介會、南寧文藝先鋒隊進商圈、南寧文旅互動交流以及武鳴沃柑、砂糖橘免費發放等活動。

愛達·魔都號首航凱旋 乘客：為祖國驕傲！

【大公報訊】記者夏微上海報道：7日上午，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」安全靠泊上海吳淞口國際郵輪港，來自16個國家和地區3000多名首航遊客，臉帶微笑，井然有序地下船，標誌着這艘中國製造的大郵輪順利完成了商業首航，圓滿凱旋。

在商業首航中，有一百多位遊客跟着春秋領隊全方位體驗了「愛達·魔都號」的服務及「中國特色」。春秋領隊徐妍表示，「為祖國驕傲！」是遊客的普遍反饋。郵輪上處處皆是出片點，迎着海上日出與落日在甲板上漫步、欣賞

掛在牆壁上的精妙畫作……

「愛達·魔都號」特別推出的由敦煌研究院專家主講的《文化瑰寶 敦煌石窟》《敦煌石窟藝術》等專題講座，為遊客們帶來了一場別開生面的「海上文化之旅」。這是「愛達·魔都號」傳統文化研學系列產品的首發，後續將舉辦更多專題講座和交流活動，為全球遊客營造別具東方韻味的郵輪文化體驗，講好中國故事，打造文化品牌。

中船郵輪科技發展有限公司、愛達郵輪有限公司董事長楊國兵說，「我們將根據市場情況，適時推出中、長航

線，如東南亞航線，甚至是全球性航線，為客人提供更精彩的郵輪假期。」



▲遊客在福岡港口與「愛達·魔都號」合影。
受訪者供圖

中國南極布放首個生態潛標 研氣候變化

【大公報訊】據新華社報道：北京時間1月6日，中國第40次南極考察隊在阿蒙森海成功布放深水生態潛標，這也是中國首次在極地布放生態潛標。

考察隊副隊長王金輝介紹，這套潛標的主要生態傳感器依託重點研發項目自主研發，通過光學和聲學方式對上層

海洋磷蝦進行長周期探測。該套潛標布放水深約3000米，計劃放置1年，將收集長周期序列的磷蝦數據以及相關的生態環境參數數據。

據悉，布放這套生態潛標有助於更好掌握南極磷蝦的季節分布特徵，分析全球變暖背景下，南極主要生物種群狀

態及氣候變化潛在影響，為南極海洋生態保護提供科學依據。

中國第40次南極考察由中國自然資源部組織，計劃依託「雪龍」號、「雪龍2」號和各考察站開展一系列綜合調查監測，深入研究南極在全球氣候變化中的作用。