

「踩一腳油門就到廣東！」隨着「港車北上」的實施，周末自駕來一場「灣區行」已成為港人的生活日常，開車到內地各大商超掃貨，或來一場「鄉村遊」，填滿車尾箱，輕鬆實現「一車滿返程」。據港珠澳大橋邊檢站最新數據，大橋珠海口岸自2023年以來連續20次刷新單日出入境車輛最高紀錄，港澳車「北上」對車流增長貢獻率超過84%。有香港車主表示，「『人車自由行』的通行體驗，不僅讓我們的生活半徑擴大，也提供了新的休閒方式。」

大公報記者 方俊明珠海報道



▲隨着去年7月「港車北上」政策實施，更多港人有機會享受自駕北上的便利，一到周末或節假日，眾多港車跨境直奔廣東。

「以往幾個月才去一次珠三角，『港車北上』實施半年多來，我們幾乎每月北上好幾次。」香港車主何先生表示，過去北上要搭乘巴士或火車，行程需提前規劃，隨行的大包小袋也盡量「精簡」。現在自駕「想走就走」，行程更加從容，「一腳油門、一車滿返程」的消費場景頻頻上演。

停車場識別港牌 自動扣款方便

「經港珠澳大橋珠海口岸『北上』通關僅需幾分鐘，效率很高。」何先生坦言，初期也遇到港車充電難、上高速公路及入停車場要人工查驗等問題。譬如，香港車牌此前在珠海停車場經常面臨「識別難」的情況，繳費多以現金等方式進行。但很快當地就推出了「無感停車」，如今，港車車主可將車輛信息與自身境外銀聯卡綁定，無需額外開立和使用內地銀行賬戶進行支付，在停車離場時通過車牌識別方式完成自動扣款，實現「離場即走」。

更令何先生一家「既新鮮又震撼」的莫過於「港車北上」將城市生活半徑擴至珠三角鄉村。「以前很少到農村，隨着『港車北上』，周末經常來一場鄉村遊，令人驚喜滿滿！」何先生坦言，相比印象中的村道泥濘路，現在珠三角高速公路四通八達，水泥路「村村通」，鄉村產業、文化及生態發展迅速，讓人刮目相看。「近半年來，我們一家參加了江門鄉村遊、粵北生態遊等線路，記憶猶新。在充滿田園風光的民宿中發呆，孩子也可在田野中識五穀、辨藥材，返程的車尾箱還塞滿了當地土特產。」

探索珠三角 暢玩室內滑雪

生活半徑擴大，時空距離縮短，開車「北上」逐漸成為香港車主新的休閒方式。從山姆超市、盒馬鮮生等新型零售業態，到鮑師傅、喜茶等新中式糕點茶飲品牌，珠三角新商圈、新品牌近年迅速湧現，為港人帶來更多元的消費場景與新奇體驗。

「我們經常約上朋友自駕去廣州、珠海等城市，除了體驗華南最大室內滑雪場熱雪奇跡、觀看珠海網球冠軍賽、珠海大劇院『日月貝』表演外；還參觀了科技感滿滿的珠海太空中心，令人印象深刻。」港青阿天坦言，「港車北上」為粵港交流與合作開啟一扇新窗，車、人來了，活力和機遇也多了，兩地間更頻密的故事在加速書寫。



▲在廣州熱雪奇跡滑雪場，香港車主阿天同親友一起體驗滑雪。

便捷穿梭兩地 自駕滿載而歸

港車主一腳油門就到廣東

數看「港車北上」

2023年7月
「港車北上」政策落地首月，經大橋口岸通行的香港單牌車為0.69萬輛次。

2023年8月1日至8月30日
經大橋珠海口岸通關的香港單牌車達1.88萬輛次，環比增長158%。

2023年10月
香港單牌車通行量達5.3萬輛次。

2023年12月23日至26日
香港單牌車日均通行量超5300輛次，首次連續4天高於同日澳門單牌車量。

截至2023年12月26日
香港單牌車通行量累計超25萬輛次。完成邊檢備案的香港單牌車達3.54萬輛次，是澳門單牌車的1.3倍。
大公報記者方俊明整理

▲香港車主在港珠澳大橋珠海公路口岸辦理入境手續。

通關一周年 雙向奔赴 ②

香港移動支付 便利遊客出行 一碼通行

自去年6月1日起，使用深圳通、AlipayHK（港版支付寶）和支付寶中任意一個APP，即可在深港兩地掃碼乘坐公交和地鐵。目前，掃碼乘車已覆蓋香港港鐵重鐵、所有專營巴士、叮叮車、部分出租車、部分綠色小巴和輪渡等場景。

掃碼乘船

為進一步升級服務體驗，天星小輪在去年國慶長假前正式宣布接入移動支付，支持使用支付寶、AlipayHK（港版支付寶）掃碼乘船，方便遊客、市民搭乘。

快捷付款

目前，香港超過9成商戶已經用支付寶掃碼支付，全港已有逾10萬間零售戶支援支付寶香港電子錢包付款，涵蓋大型連鎖店、便利店、超市、街市、食肆等。

灣區「軟聯通」 人享其行物暢其流

港澳與內地全面恢復通關一年來，內地居民常常組團到港澳看演出、買潮牌，港澳車則流行「北上」，到珠三角走親戚、嘆美食、尋商機。在這「雙向奔赴」的背後，是大灣區的「人享其行、物暢其流」，同樣，也離不開粵港澳三地規則銜接、機制對接的不斷深化。

隨着粵港澳消費圈、生活圈深度融合提速，港人可使用「八達通」APP自助兌換粵港澳大灣區硬錢包卡充值，跨境消費支付服務更加便捷高效；加上深港公交地鐵「掃碼互通」等措施落地，三地居民交流互動愈加便利。「雙向奔赴」帶來的不只有消費群體，還有就業、創業群體。如今在廣東納入就業登記管理的港澳居民已超過8.5萬人，全省港澳青年創新創業孵化基地累計孵化港澳項目近2400個、吸納港澳青年就業近3500人。內地居民亦瞄準「南下」發展的新機遇，香港「高才通計劃」已收到超6萬個申請，有超4.7萬已獲批。

伴隨規則機制「軟聯通」的縱深推進，粵港澳大灣區探索不同管理體制加速融合，一個世界級的灣區和城市群正躍然而出。

大公報記者方俊明

「零現金暢遊香港，無需換錢！」「輕鬆赴港遊，告別現金與八達通」……點開內地社交媒體，搜索「赴港遊」，便會跳出大量上述字眼的推文。如今在港鐵、巴士、渡輪等香港多元化的公共交通場景裏，移動支付已十分普及，平日裏的購物消費，也有超9成商戶支持支付寶掃碼支付。睽違三年再次赴港，有內地遊客表示「不用換現金，也無需八達通，僅需掏出手機，滴一聲就能完成付款，方便了許多。真正實現一部手機遊遍全港！」

大公報記者 李薇報道



▲香港移動支付愈發普及，加速實現內地旅客來港無現金消費。圖為香港商家推出多種支付方式方便顧客。

掃碼搭車購物 支付無縫銜接

內地客一部手機遊遍全港

據支付寶提供的數據顯示，去年1月至10月，赴港旅客約有2680萬人次，其中超過2138萬人次來自內地。在下半年，內地遊客到香港使用支付寶整體交易筆數較上半年增漲40%，其中掃碼搭乘公共交通更飆升80%。目前，香港超過9成商戶已經用支付寶掃碼支付，除了消費外，還可以用支付寶掃一掃搭港鐵、所有專營巴士、輪渡、叮叮車、部分出租車、綠色小巴等交通工具，真正實現不帶現金，一個APP走遍全港！

折扣優惠享不停 地鐵公交一碼通

睽違三年再次赴港，深圳市民胡先生最大的感受是「方便了許多」。「剛到香港時，我還是按照之前的舊印象，一下車就去充值了500元的八達通。」胡先生說，過去赴港購物，無論是乘車還是去711等便利店購物，八達通都是最方便的。「雖然那時候在SaSa、萬寧已經可以用支付寶付款，但絕大多數商家只接受現金和銀聯卡，還是得準備一張八達通才有安全感。」

「沒想到如今微信支付、支付寶支付幾乎已經覆蓋全港，臨走前我充值的八達通幾乎沒用到。」胡先生表示，出行方面，他大多使用支付寶出行碼，只要切換城市到香港直接領取「港鐵卡」就能掃碼進出站。購物時，像以往在內地一樣，看到支付二維碼，掏出手機一掃即可。加上官方平台推出了一些商場折扣券、匯率券，使用可享折扣優惠，幾乎都要忘記八達通裏還有錢。「現在回憶起當年赴港消費前要到兌換店換港幣，購物後找錢會有好多零錢，又重又不方便，真是恍如隔世。」

「普及移動支付 對遊客非常友好」

「移動支付在香港已是大趨勢，但還是有部分餐廳堅持只收現金。」深圳市民李小姐去年國慶赴港旅遊，返程時想買一盒曲奇餅乾，發現只能使用現金支付。不過，李小姐也表示，身邊朋友赴港遊現在都習慣使用「大眾點評」來挑選餐廳。在APP上評分較高的店舖基本都可以使用電子支付，「比如譚仔米線、華嫂冰室等，這些品牌味道都非常正，也可以掃碼點餐、支付，和內地完全一樣。」

「八達通已開通手機版本，使用時也『超級順滑』。」李小姐認為，「移動支付在香港的普及，對一些不習慣使用現金的內地遊客來說非常友好。」



▲內地旅客表示，在香港雪糕車購買雪糕亦可使用電子支付。

一卡在手 暢行全國320城市

交通便利

「現在香港與內地交通愈發便利，港人往來兩地只需一張交通卡即可暢行香港及內地320多個城市。」在珠三角創業的港商吳暉表示，相比以往每到一個城市乘坐地鐵或公交巴士，都要排隊購票或準備零錢，現在通過「嶺南通·八達通」全國交通一卡通聯名卡實現「一卡自由行」，也增強北上旅遊、工作、生活吸引力。

超過3000萬個消費點均可消費。「『嶺南通·八達通』全國交通一卡通聯名卡則內置香港八達通及內地公交、地鐵互聯互通的功能，推動灣區『一票式』聯程。」工作人員在吳暉購買該聯名卡時特意解釋，該卡內設有兩個獨立的電子錢包，一個是全國交通一卡通互聯互通人民幣錢包，另一個是八達通港幣錢包，兩個錢包互相獨立充值使用。港人只需持卡便可在內地327個「交通聯合」城市以及香港地區搭乘公交巴士、地鐵。

大公報記者方俊明

西九高鐵站志願者 暖心為遊客指路

便民惠民

「第一次來西九龍站，感覺志願者服務很到位，有問必答，讓我們感到很溫暖。」去年9月，深圳市民胡小姐從福田高鐵站赴港前往故宮博物館參觀，因多年未赴港，對環境有些不熟悉，出了高鐵一度陷入「找不着北」的迷茫。「所幸，遇到了一批志願者非常耐心地給我們指路，並講解地鐵乘坐方式，解決了我們尋人問路的麻煩。」

記者了解到，西九龍站候車廳現場設立的志願者服務諮詢台，深港志願者們普通話、粵語、英語都非常流利，不僅為旅客提供問詢解答、旅遊宣傳等服務，還會提供紫荊文化展、深港口岸百年展等免費講解。在特殊節日，現場也會設置遊戲互動區，「當時有很多旅客帶着小朋友玩投壺小遊戲，感覺很熱鬧，也很有意義。」胡小姐說道。

近幾年，西九龍站口岸不斷提升優化通關環境，提高旅客通關體驗，致力於組織深港青年，把「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神融入深港各口岸，在「硬聯通、軟聯通」的基礎上，積極推進「心聯通」。

「看到深港志願者攜手為通關旅客服務，感到很貼心，以後也更願意從西九龍通關。」胡小姐說。

大公報記者李薇