

逾千中國企業參展 飛行汽車亮相

2024年CES電子展 AI成最大亮點

【大公報訊】綜合路透社、法新社及財經網報導：2024年美國消費電子展（CES）當地時間9日在內華達州拉斯維加斯開幕，聚焦人工智能（AI）、可持續發展和移動科技等領域的創新成果及未來圖景。今年的CES規模更勝以往，吸引逾4000家科技廠商參展，中國參展商更是超過1100家，四天的會期預料將有超過13萬人參訪。



一名CES展上的女士9日在Netflix展位上佩戴一款頭戴式VR機。

微軟投資OpenAI 或被歐盟審查

【大公報訊】綜合彭博社、《華爾街日報》報導：歐盟正在考慮是否根據歐盟併購法規，將對美國硅谷巨頭微軟投資聊天機器人ChatGPT開發商OpenAI一事，進行審查。

歐盟委員會周二披露了上述消息。歐盟委員會說，「正在調查微軟對OpenAI的投資，是否應根據《歐盟兼併條例》進行審查。」除了微軟和OpenAI外，歐盟委員會表示，它已向「幾家大型數字公司」發出了請求，並正在徵求有關各方的意見。歐盟要求有關各方須在3月11日之前提交答覆。

迄今為止，微軟已經向OpenAI投資130億美元（約1017億港元），是OpenAI下屬營利子公司第一大股東，持股達49%，但並不擁有董事會的席位。在OpenAI內鬥風波結束之後，OpenAI董事會進行了重組，微軟在OpenAI董事會中拿到了一個觀察員席位，而這讓外界擔憂微軟與OpenAI已經深度綁架。

微軟表示，自2019年以來，它與OpenAI的合作促進了更多人工智能領域的創新和競爭，同時保持了雙方獨立性。微軟強調，「最近唯一的變化是，微軟如今在OpenAI的董事會中擁有一名無投票權的觀察員」。

早前，英國競爭和市場管理局在上月10日表示，正就微軟與OpenAI的合作關係尋求反饋意見，以確定是否符合合併審查的標準，有可能會啟動正式的調查。

CES全稱為International Consumer Electronics Show，也稱國際消費類電子產品展覽會，首屆於1967年舉辦，至今已有57年歷史。CES由美國消費技術協會主辦，是全球最大的消費技術產業盛會之一，被視為觀察國際消費電子領域最新態勢的風向標。

微軟推出AI芯片汽車版

2024年CES的四大主題是人工智能、可持續發展、移動科技、人人享有的安全。科技巨頭英偉達、英特爾、AMD紛紛高調出場，而它們的新產品也印證了媒體將這次展會的關鍵詞押注在了「AI」之上。

1月9日，英特爾表示，其將推出旗下最新AI芯片的汽車版本，與高通和英偉達在為未來汽車大腦提供動力的半導體市場展開競爭。英特爾汽車業務主管Jack Weast表示，中國汽車製造商極氫將成為首家使用英特爾人工智能芯片系統在汽車上創造「增強座艙體驗」的汽車製造商，包括人工智能語音助手和視頻會議。Weast指出，英特爾新的汽車芯片系統產品將採用該公司最近推出的人工智能個人電腦技術，以滿足汽車的性能要求。

截至目前，英特爾的芯片已經應用到5000萬輛汽車的信息娛樂系統上，但在自動駕駛技術、可升級汽車系統軟件和複雜儀表盤需要的半導體市場上，英特爾已經被英偉達和高通超越。Weast稱，「英特爾在宣傳我們在汽車領域的業績上做得非常糟糕。我們要改變這一點。」

在汽車領域，英偉達一直在主推自家的NVIDIA DRIVE Thor平台，想要做汽車的最強大腦。英偉達9日表示，四家中國電動汽車製造商（理想汽車、長城汽車、

極氫和小米汽車）將在其自動駕駛系統中使用英偉達的DRIVE技術，這凸顯出該公司仍決心在中國市場擴張。其中，理想汽車選擇NVIDIA DRIVE Thor為下一代電動汽車提供動力，同時長城汽車、極氫和小米汽車採用NVIDIA DRIVE Orin為其自動駕駛系統賦能。

飛行汽車第四季度可預訂

另外，小鵬匯天陸空一體式飛行汽車也亮相在CES，小鵬匯天聯合創始人、副總裁王譚宣布，另一款「陸地航母」分體式飛行汽車將於2024年四季度開放預訂，並計劃於2025年四季度開始量產交付。

值得注意的是，在今年參展的4000多家商家中，中國參展商超過1100家。與往年CES相比，今年參加CES 2024的中國企業中，不僅是電子產品，飛行車、智能手機、移動出行等參加領域也多種多樣。受到美國政府各種限制的華為、小米、阿里巴巴、中國國企等則沒有露面。

韓國有760家企業參加CES，這是有史以來規模最大的。這是繼中國和美國之後的第3大規模。日本今年只有70多家企業參與，除了索尼和松下之外，大部分都是初創企業。

此外，全球最大零售商沃爾瑪（Walmart）9日發布的AI工具也引發媒體關注，該工具可讓消費者快速搜索商品，還能全自動為經常購買的商品再次下單。

沃爾瑪的AI工具結合了微軟的AI大型語言模型與該公司自己的顧客數據，能用「足球賽觀賽派對」或「幫我為女兒策劃一個以獨角獸為主題的派對」等詞彙來進行搜索，然後收到一份精心策劃、相關類別產品的清單，而不是逐一搜索薯片、雞翅和氣球。



一款可提供七種顏色光線治療的面具9日在CES上展出，它有助於消炎、抗衰老等。



透明電視



LG推出全球第一款無線、4K透明77吋電視「Signature OLED T」，採用全透明熒幕設計，配以極細的熒幕邊框，用戶可以透過屏幕看到電視背後的事物，猶如置身科幻感極強的空間。



靜音面罩

Skyted推出靜音面罩，使用共振器來降噪，讓佩戴者可以在嘈雜環境中安靜交談，且聲音不會被周圍的人聽到，能隨時隨地進行秘密對話。佩戴者可選擇通透模式和周邊的人講話。

Ogmen Robotics推出全球第一款專為寵物狗打造的陪伴型機器人，能偵測到狗的身心靈狀態並適時給出回應，包括丟出球、播放音樂或用屏幕讀詞主與狗視頻等方式。



寵物狗伴侶機器人



自動對焦眼鏡

日本新創ViXion01看準眼睛因過度疲勞或老化而出現難以聚焦的問題，打造出自動對焦眼鏡。藉由測量眼睛與物品的距離，鏡片能自動調整厚度來對焦，電池續航力達10小時。

CES展出的吸睛產品

大公報整理

NASA載人再登月計劃推遲至2026年

【大公報訊】據CNN及中通社報導：隨着技術研發上出現重重挑戰以及多次發射不順，美國太空總署（NASA）署長納爾遜9日宣布，原定於今年進行的「阿耳忒彌斯2號」載人繞月飛行任務將推遲至2025年9月，原定於明年進行的「阿耳忒彌斯3號」載人登月計劃將推遲至2026年9月。

納爾遜說，兩個載人登月任務將分別延期一年展開，以確保相關團隊有充足時間解決現有技術問題。NASA月球和火星探索項目負責人阿爾特·克沙特里亞說，載人登月任務延期說明該局意識到合作企業「確實遭遇研發挑戰」。

按照此前計劃，美國太空人將搭乘不同航天器前往月球：從地球出發時乘坐「獵戶座」飛船，由NASA新一代運載火箭「太空發射系統」發射升



NASA將其載人登月計劃推遲一年。圖為2022年6月14日一輪滿月出現在「獵戶座飛船」後面。

美聯社

空；抵達月球軌道後，換乘「星舟」前往月球。

「星舟」火箭及飛船集成系統由美國私營企業太空探索技術公司（SpaceX）開發，去年4月和11月兩次實驗發射均以失敗告終。第三次實

驗發射預計在今年2月進行。專家認為，即使發射成功，「星舟」飛船要實現載人飛行，仍面臨重重挑戰。依據設計方案，「星舟」需在地球軌道「加油」約10次才夠燃料前往月球。克沙特里亞說，完成上述任務「極具挑戰性」。

美國載人登月任務延期的另一原因是「獵戶座」飛船的安全隱患。據報，飛船的生命支持系統有一處設計缺陷，電池也存在問題。此外，太空人在月球表面活動穿着的太空服研發也出現延

期。自美國政府2019年宣布「阿耳忒彌斯」新登月計劃以來，相關任務已多次延期，預算持續上漲。據美國審計部門預計，到2025年「阿耳忒彌斯」計劃總花費將達930億美元。

美證交會社媒賬號被盜 比特幣價格一度飆升

【大公報訊】據路透社報導：當地時間9日，美國證券交易委員會（SEC）在社交媒體X的官方賬號遭黑客入侵，並發布假消息稱SEC已經批准比特幣ETF（指數股票型基金）上市，導致比特幣價格一度飆升至48000美元，也讓觀察人士大吃一驚。

這則帖文發布約30分鐘後，SEC稱賬號遭入侵並刪掉相關推送，比特幣價格下跌3.15%至45513美元。SEC稱，



SEC的官方賬號9日遭黑客入侵，並發布假消息引發混亂。圖為SEC大樓外的印章標誌。

9日有不明人士入侵SEC的X賬號發布假消息，並稱消息引用自SEC主席加里·詹斯勒。幾分鐘後，詹斯勒也通過其個人賬號發出警告稱SEC賬號遭到入侵。

事件引起各方警惕，有美國傳媒指是社交媒體X被入侵，而非SEC賬戶被入侵。社媒平台X方面證實，初步調查結果顯示黑客並沒有破解X的系統，而是沒有開啟雙重身份驗證的賬號@SECGOV（SEC官方賬號）遭黑客入侵。X的老闆馬斯克就發文嘲笑稱，SEC的X賬戶密碼是「LFGDogeToTheMoon」（狗狗幣衝上月球）。

大約有12家公司已申請在美國上市比特幣ETF。SEC必須在1月10日之前對其中至少一項申請做出決定。

市場普遍預計，SEC或在當地時間10日批准一批追蹤比特幣價格的ETF，這對於加密貨幣行業來說具有分水嶺意義，因此這條假消息使業內人士十分震驚。