

三年打造「三力三區」 探索跨境直升機專巴新式通關 羅湖超級鏈接深港 半小時通勤

開發效果示意圖。



新年伊始，羅湖圍繞消費、深港融合、現代服務業三大方向推出三年行動方案，深化「三力三區」建設：消費定位「買全球、賣全球」，深港融合發展定位「超級鏈接」，現代服務業定位「世界服務商」。根據方案，羅湖將打造全球現代服務業中心城區典範，到2026年，羅湖現代服務業增加值突破2500億元人民幣，佔第三產業比重接近80%。力爭到2026年，實現深港基建互聯互通，打造30分鐘城際通勤圈，探索跨境直升機、通勤巴士、慢行專用口岸等通關和出行方式等。同時，借助RCEP協定、深耕「一帶一路」，支持企業「在羅湖、為全球」，爭取外資企業數量破萬。羅湖將加快B1地塊產業園區規劃，探索打造深港跨境合作示範園區。

大公報記者 李望賢深圳報道

羅湖深港現代商貿業升級發展區指揮部副指揮長李乾，在介紹《羅湖區建設具有國際市場輻射力的現代服務業集聚示範區三年行動方案（2024-2026年）》（下稱《方案》）時指出，恢復通關以來，羅湖三大口岸累計通關旅客近6000萬人次，佔深港總通關量將近一半，其中港人通關量佔比超過七成。羅湖將在硬件基礎層面上發揮三大口岸的核心優勢，進一步優化升級。其中羅湖口岸，主要推動口岸內部提升改造。文錦渡口岸將推動生鮮貨運功能轉移至蓮塘口岸，未來和港方深度銜接，打造成為一個商務型的精品口岸，釋放更多的產業空間。蓮塘口岸則希望在今年落地生鮮冷鏈的查驗設施，同時盤活周邊片區的閒置用地，建設一些現代物流產業園區。

探建跨區創新中心 數據互聯

《方案》指出，羅湖將進一步強化現代服務業在高质量發展中的主引擎作用，並突出現代服務業和製造業融合發展，強調服務實體經濟；強調現代服務業與總部經濟、平台經濟、樓宇經濟等新業態融合發展，培育經濟增長新動力；發揮羅湖毗鄰香港，具有融通灣區、鏈接世界的優勢，成為內地企業「走出去」、跨國企業「走進來」的橋頭堡，推動更多現代服務業企業集聚羅湖、服務世界。

根據《方案》，羅湖還將豐富「跨境+」系列改革，包括探索灣區標準互認、深港微信互通、法律服務銜接，打造進出口商品集散地，跨境貿易大數據平台，探索在口岸片區建設深港數據互聯的「深港跨區創新中心」，探

索推動電子證照、公證文書、數字證書跨境共享應用，配合落實政務服務「跨境通辦」等。

共建產業合作示範區 對接北都

在產業方面，李乾表示，香港特區政府發布《北部都會區行動綱領2023》，提出四大區域的策略定位和發展主題，新增與羅湖交相呼應的「口岸商貿及產業區」。羅湖將重點聚焦羅湖資源稟賦、香港口岸商貿及產業區需要發展的產業、和香港願意來深發展的產業，梳理出9+N個合作產業方向，確保能與香港形成有效合力。「我們將以羅湖深港現代商貿業升級發展區、清水河總部新城、大梧桐生態融合區這三個重點片區為牽引，探索先行開放，由片區逐步輻射全區。力爭到2026年，金融、商貿、商務服務業增加值佔地區生產總值比重提高到65%。」

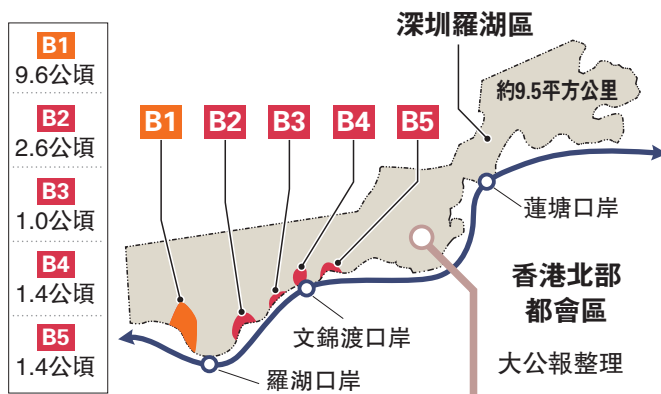
李乾表示，羅湖將大力發展跨境金融、商貿消費、現代物流、國際商務服務、生命健康、職業教育、數字影音等特色產業，包括推動港資醫療綜合體落地；依託口岸片區深港跨境客流集聚優勢，打造羅湖樞紐商業中心；加快B1地塊產業園區規劃，探索深港共同在B1地塊打造跨境合作示範區等。

綜合開發研究院（中國·深圳）港澳及區域發展研究所副所主任研究員劉雪菲說，羅湖發展跨境金融、商貿消費、現代物流等特色產業，有利於與香港形成產業互補，打造深港合作新的增長極。她認為，合作區應着眼優化整合存量空間，推動更多合作項目落地，在消費領域錯位互補，共同打造大灣區夜間經濟集聚地。



羅湖將加快B1地塊產業園區規劃，探索深港共同在B1地塊打造跨境合作示範區。圖為羅湖B1地塊。

羅湖深港深度融合發展核心啟動區位置圖



B1地塊具體位置示意圖。

羅湖三年三大行動方案

內外循環

國際消費中心核心区 引領世界潮流

• 打造「買全球、賣全球」的全球潮流集散地，建設具有世界潮流引領力的國際消費中心核心区。

吸引外資

深港融合發展先行區 配置全球資源

• 打造香港與內地聯繫的「超級鏈接」，建設具有全球資源配置力的深港融合發展先行區。

高質發展

現代服務業集聚示範區 輻射國際市場

• 打造「世界服務商」品牌，建設具有國際市場輻射力的現代服務業集聚示範區。

大公報記者李望賢整理



羅湖將力爭與香港打造30分鐘城際通勤圈。圖為蓮塘口岸。大公報記者石華攝

建有溫度發展先行區 促進深港民心交融

《方案》提到，聯動香港、持續增強國際人才集聚磁力是重要環節，羅湖方面將圍繞民生服務規則銜接，推進多樣化、多元化、精細化、國際化的民生服務，並以各界交流合作、文化藝術創作等場景促進兩地民心交融，建成有溫度的深港融合發展先行區，建設國際交往樞紐，持續擴大嶺南文化藝術季、粵港澳大灣區青年戲劇節等活動影響力，做大做強「羅湖深港文化月」品牌IP，聯合辦好深港醒獅爭霸賽、深港澳大極拳交流賽等深港文旅體育賽事活動。

羅湖深港現代商貿業升級發展區指揮部副指揮長李乾表示，未來羅湖將實施系列國際人才引才留才行動，包括加快建設一批創新創業載體，建成集「創新就業+人文生活+商務服務」於一體的國際化深港青年創新創業基地，探索引入香港優質教育資源到羅湖開展合作辦學或獨立辦學，支持有條件的學校開設港籍學生班；培育深港社工服務品牌，開展深港家庭新里程服務、深港長者服務、智慧居家養老服務等，設立「港人職工服務專窗」和政務服務點等。力爭到2026年，積極培育引進高層次人才不少於500人，孵化30家以上國際創業企業，建成10個以上醫療、教育、養老等多領域深港示範項目。

►2023年12月30日，「深港地區醒獅爭霸賽」在深圳羅湖舉行。



港人北上羅湖 一碼快速解決消費糾紛

針對港人北上消費熱潮，深圳市市場監督管理局羅湖監督局推出系列便利措施，包括在熱門商圈推出「一碼當先」放心消費商圈快速服務平台，港人可以通過「一碼當先」小程序快速解決消費糾紛。據介紹，港人可以通過掃描二維碼統一入口或通過微信小程序搜索「羅湖消費一碼通」進入系統主界面，選擇所在的商圈，並在頁面上提交訴求和相關圖片。商圈採用「1+1+1」，即收到訴求後1分鐘反饋受理情況，1小時內電話聯繫投訴人，1周內辦結工單，緊急情況24小時內可以辦結。

10日上午，深圳市市場監督管理局聯合羅湖

區人民政府舉行「羅湖區預付無憂商圈全國首發啟動儀式暨「一碼當先」上線儀式」，建設銀行在羅湖區發布全國首個「數字人民幣商圈預付卡」。

在全國首個試點商圈深圳天河城現場，消費者可從隨處可見的宣傳海報掃碼進入或者從「羅湖」小程序、天河城公眾號進入相關頁面，領取數幣紅包和開通錢包，購買天河城數幣禮享卡即可出示二維碼消費。建行方面表示，通過數字人民幣在線開通和智能合約的特性，既能保障市民資金安全和合法權益，又能讓港人客戶在通關消費時直接通過手機在線開通錢包、充值消費，為深港兩地客戶提供支付便利。

羅湖在熱門商圈推出「一碼當先」放心消費商圈快速服務平台。大公報記者李望賢攝



深圳坪山補貼「空中的士」 每客980元「起錶」

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：近期，《深圳市支持低空經濟高質量發展的若干措施》《深圳經濟特區低空經濟產業促進條例》等支持深圳低空經濟發展的重要文件發布，深圳掀起了低空經濟發展熱潮。1月10日，深圳市坪山區在全市率先出台直升機固定航線的補貼政策，鼓勵企業機構、市民乘坐直升機，費用降至只需980元人民幣/人即可享受快速的空中通勤。

「空中的士」是深圳大力推動低空經濟產業創新發展的縮影。截至2023年底，「燕子湖會

展中心—福田大中華」、「燕子湖—大小梅沙」等4條航線飛行近300架次，單日高峰達21架次，乘機人數累計超過1300人。同時在轄區增設了更多起降點、織密節點網絡，坪山直升機專線已成為企業市民高效出行的新選擇。通過培育「空中的士」通勤新模式、消費新業態，構建城市群內部快速空中交通網絡，為深圳打造城市低空飛行標桿起到了良好的示範作用。

完善低空產業生態 助力集聚發展

低空經濟是深圳發展新質生產力、形成千

億級產業集群的重要機遇，深圳在產業基礎、政策環境、空域條件等方面擁有一定先發優勢，具備發展低空經濟的良好條件。坪山區將加快出台低空專項規劃和政策，以工業無人機、eVTOL（純電動垂直起降飛機）的整機研發製造為核心，打造「感知系統」「輕量化材料」兩大製造業細分領域集群，以及「檢驗檢測」「低空飛行運營」兩大生產性服務業細分領域集群。大力招引飛控系統、主控芯片等核心零部件的上下游企業，培育完善低空產業生態，提升產業集聚發展水平。



截至2023年底，4條航線飛行近300架次。圖為乘客正在有序登機。大公報記者郭若溪攝