

日開逾1.2萬列車「迎戰」購票網功能「上新」 疊加型客流來襲 春運火車票開搶

為期40天的2024年春運將於1月26日拉開帷幕，首日火車票於12日開始發售。國鐵集團預計今年春運將出現探親流、學生流、務工流、旅遊流的疊加。內地鐵路部門充分運用高鐵成網運營優勢，加大客運能力投放，預計節前每日安排旅客列車12700列左右，客座能力較2019年春運增長14.4%。因應春運，中國鐵路官方網絡售票平台「鐵路12306」App近期進行密集更新，推出購票需求預填、春運學生務工人員專區預約購票等多項新功能，還優化升級了候補購票功能。此外，自1月15日起，鐵路部門將優化車票改簽規則，擴大車票改簽範圍，旅客在開車前和開車後當日均可改簽預售期內車票，進一步便利旅客購票出行。

大公報記者 方俊明、郭瀚林

春運首日售票於1月12日啟動。圖為旅客使用位於火車站的售票機購買火車票。大公報記者方俊明攝



▲2024年春運將於1月26日拉開帷幕。圖為大批旅客從南京火車站出站。

新華社

國鐵集團客運部負責人表示，2024年鐵路春運是疫情防控轉段後第一個常態化春運，預計鐵路客流將出現探親流、學生流、務工流、旅遊流疊加，呈現總體高位運行和節前相對平穩、節後相對集中的特點。內地鐵路部門將充分運用高鐵成網運營優勢，加大客運能力投放，預計節前每日安排旅客列車12700列左右，節後每日安排旅客列車12800列左右，客座能力較2019年春運分別增長14.4%、12.6%。

保持普速列車開行規模

負責人表示，同時將保持普速旅客列車開行規模，開好公益性「慢火車」和「鄉村振興」旅客列車，保障旅客列車的覆蓋面、通達性和普惠性，更好服務民眾春運出行。

「今年工廠可讓工人提前請假返鄉過年，我去年沒回家，今年就提早訂票返鄉。」在廣州打工的四川籍外來工廖強生告訴記者，相比往年春運廣州往成渝地區的火車「一票難求」，今年搶票不難，車次也比較充裕，可選擇高鐵或普速列車。記者12日登錄中國鐵路12306購票平台看到，作為春節前春運的全國主戰場，春運首日廣州至長沙、武漢、貴陽等外來工熱門返鄉城市的車票比較緊俏，大部分車次已售完。廣州至南昌、南寧等地約有一半車次被預訂，高鐵車次也受到歡迎。

預填購票信息 一鍵提交訂單

大公報記者注意到，鐵路部門近期對鐵路12306官方購票平台進

行安全培訓。圖為武漢鐵路公安民警對春運旅客進行安全培訓。新華社



▲旅客前往福州火車站候車廳候車。中新社

行了多次升級。1月3日起，12306手機客戶端上線了「購票需求預填」和「火車票起售提醒訂閱」兩項新功能。旅客可根據車票起售時間，提前通過系統設置多個提醒；於車票起售當日預先填寫乘車人、車次、席別等信息，在車票開始發售時一鍵提交訂單並完成支付，購票更加便捷。

1月11日，鐵路12306優化升級了候補購票功能，每名旅客可提交的待兌現候補單數量由2個增至6個，旅客可選擇預售期內任意3個乘車日期，累計最多可選擇60個「日期+車次」的組合，每個車次可選多個席別。如鐵路部門臨時新增旅客列車，在車票起售時，鐵路12306將自動優先配給已提交候補單的旅客，旅客無需人工查詢增開列車信息再購票。

1月15日起，鐵路部門還將優化車票改簽規則，擴大車票改簽範圍。新規實施後，旅客在開車前和開車後當日均可以改簽預售期內車票，開車前不足48小時以及開車後改簽車票的，改簽乘車日期之前（含當日）車票的不收取改簽費，改簽乘車日期之後車票的根據辦理時間梯次核收改簽費。

2024鐵路春運小貼士

春運時間：1月26日~3月5日 共計40日

春運火車票開售時間：1月12日起

年三十（2月9日）火車票開售時間：1月26日

火車票官方購票方式：鐵路12306網站、鐵路12306手機App、電話訂票等

春運鐵路購票新變化

列車運行圖調整

1月10日0時起實行的鐵路新運行圖每日安排客車11149列，比調圖前增加233列，新增特色冰雪旅遊線路和鄉村振興、紅色旅遊線路。

車票改簽有新規

按照現行規則，火車票在開車前不足48小時以及開車後，僅可改簽乘車日24時之前列車。1月15日起，旅客在火車開車前和開車後當日均可改簽預售期內車票。開車前48小時以上的，不收取改簽費；開車前不足48小時以及開車後當日改簽，往前改、改當日其他車次不收改簽費；往後改的，按申請時間梯次收取5%至40%改簽費。

*改簽新規則適用於廣深港跨境列車車票

候補購票再升級

自1月11日零時起，透過鐵路12306網站、客戶端候補購票，每名旅客可提交的待兌現候補單數量由2個增至6個，每個訂單最多可添加9名乘車人。旅客可選擇預售期內任意3個乘車日期，累計最多可選擇60個「日期+車次」的組合，每個車次可選多個席別。候補單截止兌現時間最晚由開車前2小時調整為開車前20分鐘，臨時新增旅客列車席位優先配給已提交候補單的旅客。

設學生務工人員專區

通過身份核驗的務工人員和學生，可經由12306App「學生務工預約」專區預約訂購春運火車團體票，每個用戶可提交6個待兌現預約訂單。

大公報整理

民航春運客量料達8000萬人次

記者從近日召開的民航局例行新聞發布會上了解到，2024年春運期間，民航旅客運輸量據預測將達到8000萬人次，較2019年增長9.8%，有望創歷史新高。民航局已要求各航空公司加大國際航線運力投入，加快恢復國際航班，並確保春運期間港澳台航線運力供給。

民航局運輸司司長梁楠在發布會上表示，伴隨探親流、學生流、務工流、旅遊流高位疊加，預計春運期間全民航日均保障航班將達到1.65萬班，與2019年基本持平，比2023年增長24%。

從國內市場看，民航旅客總體流向為錯峰放假開學、返鄉返崗、出遊旅行等，「探親+旅遊」將成今年熱門出行模式。三亞、海口等南方旅遊城市以及東北、新疆等地的冰雪旅遊城市旅客量將顯著增長。

「從旅客訂座情況看，春運期間港澳台地區及周邊國際航線需求旺盛，其中香港以及日韓、東南亞地區部分城市熱度領先。」梁楠介紹，民航局已經要求各航空公司根據市場需求加大國際航線，特別是周邊國家航線的運力投入，目前，各航空公司已經提出春運期間新增國際定期航班及加班包機安排超過2500班。



▲旅客在南京祿口國際機場辦理值機手續。中新社

「智慧春運」精準調度

疫情防控後首個常態化春運即將鳴笛。近年來，國家加大對鐵路、公路、航空等領域的投入，海陸空網絡更加四通八達，年輕的務工人員回家也有了更多選擇，除了火車外，部分人開始坐飛機、自駕、順風車乃至組團包車返鄉。

隨著今年春運火車票12日起開售，國鐵集團明確「擴充運輸能力，提升購票體驗」，統籌高速鐵路和普通鐵路，加大客運能力投放。

「智慧春運」也成為新趨勢，利用大數據、人工智能等技術手段，更加精準地預測和調度運輸資源，優化運輸組織方式。今年，國鐵集團進一步優化售票服務舉措，

升級鐵路12306候補購票、購票信息預填等服務功能，並優化車票改簽規則。春運期間，將根據鐵路12306候補購票數據，採取增開臨時客列、動車組重聯運行、普速列車加掛車廂等方式，及時在熱門方向、區間和時段靈活增加運力投放。

此外，在線旅遊平台數據顯示，「反向春運」人群逐漸遞增。所謂「反向春運」，即不再「搶票返鄉」，而是將家人接往所奮鬥的城市，或帶家人外出旅行過年。交通出行壓力和經濟考量固然是動因之一，但「反向春運」背後，是中國民眾過年習俗和觀念的改變，此心安處是吾鄉。

大公報記者方俊明

研新通關模式 粵港馬匹有望全天候過境

【大公報訊】記者放敏輝廣州報道：海關總署廣東分署12日發布消息，廣東分署組織廣州海關所屬從化海關和深圳海關所屬深圳灣海關，正式簽署了深化合作備忘錄。從化海關和深圳灣海關正開展將粵港馬匹進境模式由轉關模式切換為跨境快通關模式的可行性研究，進一步縮減通關時間，馬匹跨境運輸有望迎來「7×24」小時便利通關。

據統計，自2018年8月香港賽馬會賽馬粵港跨境常態化運輸以來，海關共監管超過2.6萬匹賽馬安全、順暢往返粵港兩地。根據備忘錄，從化海關和深圳灣海關建立「點對點」即時溝通渠道，通

過線上溝通方式，出現異常情況協同處置「零等待」，實現跨境馬匹通關「零延時」。同時，聯合研究制定嚴密、科學的檢疫監管方案，嚴防重大動植物疫情疫病傳入和向外有害生物入侵。

針對賽馬頻繁往返粵港兩地的需求，海關創新實施「一次審批、多次往返」審批制度，推動實施「提前申報」「進口直通、出口直放」通關模式。下一步，廣東分署將協調廣州、深圳海關持續密切合作、深化協同監管，推進檢疫證書電子化、馬匹通關一體化等工作任務落實落地，助力粵港跨境馬匹提速增效。

內地上月CPI同比降幅收窄

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：國家統計局數據顯示，2023年12月中國CPI（居民消費價格）同比下降0.3%，降幅較前值收窄0.2個百分點，CPI環比從下降0.5%轉為上漲0.1%。當月，PPI（工業生產者出廠價格）同比下降2.7%，降幅較前值收窄0.3個百分點，PPI環比下降0.3%，降幅與前值持平。至此，2023年全年，CPI同比上漲0.2%，PPI同比下降3%。分析稱，在消費動能持續恢復，市場供需趨於平衡背景下，未來物價水平有望逐步回升。

上月食品價格同比下降3.7%，降幅較前值收窄0.5個百分點，影響CPI下降約0.7個百分點；非食品價格同比上漲0.5%，漲幅較前值擴大0.1個百分點，影響CPI上漲約0.38個百分點。

光銀行金融市場部宏觀研究員周茂華表示，CPI同比讀數雖連續三個月收縮，但在豬肉和原油價格同比降幅收窄，以及極端天氣帶來的果蔬價格上揚，令CPI同比降幅有所收窄。國金證券首席經濟學家趙偉指出，當月，非食品價格環比降幅雖收窄0.3個百分點至-0.1%，但仍低於季節性水平，主要受到國際油價下行的拖累。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟介紹，