

# Costco進灣區 首店開業深港客擠爆

## 專家：內需強勁潛力大 國際巨頭看好中國市場前景

新聞熱話

「Costco深圳開業，場面太震撼」、「比看演唱會的人還多」、「早上8點停車場已滿了一半」。1月12日，華南首家Costco（開市客）在深圳龍華開門迎客，人潮湧湧，車隊大排長龍，顧客排隊進店需時2至3個小時，火爆程度不容小覷。店內，茅台、鮑魚、草莓等高價限購產品上架即秒空，為搶得心頭好，有人甚至凌晨4點就前往排隊。灣區新開業的超市也吸引了不少香港人專程來「掃貨」，蛋糕、牛肉卷等各式美食成為港人購物首選。

有專家分析認為，Costco華南首店開業火爆，足以證明中國老百姓「買買買」有實力有底氣，消費市場潛力進一步釋放；國際巨頭選擇到深圳開業，也意味着中國內需強勁潛力大，看好中國市場前景。

大公報記者 李薇、胡永愛深圳報道

上午8點許，記者在現場看到，Costco深圳店已迎來大量客流，車輛排隊進入停車場，堵了近2公里，進場至少輪候3小時，其中有不少港人也在等候進店。Costco深圳店購物面積約1.5萬平方米，延續了其會員制倉儲式經營模式。門店有多達20多個品類分區，包含生鮮肉品、美容保健等，並提供4000多種精選商品。

### 「草莓」商品搶手 港客青睞美食

開店首日，「草莓」系列商品，如水果草莓、草莓熊、草莓蛋糕等成為了搶手的「香餡餅」。一大車的草莓在尚未抵達指定銷售區域，就被顧客「中途攔截」搶購一空；3種不同尺寸的「明星」草莓熊公仔，幾乎每5輛購物車裏就會有1個。還有草莓羅馬生乳蛋糕，吸引了不少港人選購。港青蔡友翔在買單以後迫不及待嘗試，並大讚「很滑很軟很好吃」。

蔡友翔表示，自己已是山姆黑卡會員，經常會帶家人北上採購，「這次Costco開業，就想來看看有什麼不一樣。」一輪看下來，蔡友翔表示，蛋糕、牛肉卷等都是平靚正的產品。據了解，Costco深圳店開出超過13萬張會員卡，有10%是港人辦理。

另一名顧客是抖音KOL，他透露自己清晨5點許就來排隊，想搶購一份茅台酒。據了解，當天銷售的是2022年份的茅台酒，以整箱售賣，價格為20499元，屬於限量產品，「因為只售100份，現場搶購比較火熱。」記者現場看到，茅台、鮑魚等高價限購產

品上架即秒空。

### 消費潛力釋放 引來國際巨頭

Costco深圳店火爆體現了中國消費的蓬勃活力，綜合開發研究院企業與市場研究中心趙聖慧認為，隨着中國消費環境的提升，會員制商超在中國熱度持續走高，會員制商超未來會成為零售特別是超市領域的業態形式之一。「中國是全球第二大消費市場，人口基數決定了巨大的消費潛力。」趙聖慧指，當前大量消費潛力沒有被釋放，隨着新生代消費觀念的改變，中國的消費處於潛力釋放的重要階段。

與此同時，深圳持續加碼「首店經濟」，也讓眾多零售巨頭、知名品牌「投票」深圳。據不完全統計，2023年深圳新引進各類首店、旗艦店、新概念店947家，來自美國、法國、意大利、瑞典、英國等國家和地區的國際品牌紛紛在深圳開店。



▲會員制倉儲量販店Costco中國華南首店12日在深圳開業，吸引大批消費者到場選購。圖為顧客在食品區選購熟食。大公報記者胡永愛攝

▼賣場外聚集了大量人流，基本輪候2至3小時才可入場。



### 交通指南

**接駁巴士**——由福田口岸始發的「龍華文商旅專線A線」免費接駁巴士同步新增龍塘新村西（可到龍華Costco）、崗廈村兩個新站點，1月7日-2月25日，每逢周末及法定節假日，市民可以不限次數免費乘坐。

**跨境巴士**——1月19日起，搭乘中旅×榮利聯營的跨境巴士線路，可從香港出發直達深圳Costco。

**地鐵**——乘搭高鐵至深圳北站，再轉乘深圳地鐵4號線/6號線，搭一站至紅山站，B出口出站後步行約20分鐘；或於福田口岸過關，再乘搭深圳地鐵4號線至紅山站，B出口出站後步行約20分鐘。

註：紅山地鐵站公交站、深圳北站東廣場公交站均設有接駁車，市民地鐵或者公交車後，可直接搭乘接駁車前往。

### 港客體驗

**曾小妹**：很多自有品牌商品物美價廉，只是人太多，沒能細細逛，有點可惜。

**小鄧**：Costco非常適合甜品愛好者！一面是新鮮出爐的麵包蛋糕，還有各類水果零食，對我們這樣的大家庭來說，一周採購一次很適合。

**蔡友翔**：雖然很多商品和山姆很像，但在口味、價格、規格上都一些不同。總體來說，是一家很新鮮、願意常常帶家人來逛的超市。

大公報記者 李薇、胡永愛整理

### 打卡攻略

#### Costco深圳店

**地址**：深圳龍華區民治街道民達路68號

**營業時間**：9:00-21:00



▲港青蔡友翔（右）與朋友一起品嚐採購的甜品。大公報記者胡永愛攝

### 港KOL到場嘗鮮 帶網友「雲打卡」

**分享攻略** 香港博主曾小妹常任廣東清遠，為了來Costco探店，特意提前到深圳住了一宿，方便第二天一早來排隊探店。她介紹，過去一年來，數據最好的一條視頻便是打卡深圳的山姆會員店，瀏覽人數達20萬次，「Costco和山姆一樣也是倉儲式會員店，我們推測它也會受到港人的歡迎，所以一定要趕在開業這天來一探究竟。」

「香港人來購物已經不稀奇了，我還遇到了很多從內地其他城市趕來的人，甚至遇到了一個我的廈門的粉絲！」曾小妹一邊拍攝視頻，一邊被琳琅滿目的商品所吸引開始「買買買」，「來之前做了功課，去了解了Costco最熱門、最招牌的商品，不過現場最吸引我的，還是這些物美價廉、新鮮又好看的水果。」

因為朋友辦了會員卡，港青蔡友翔便決定一起來體驗Costco的氛圍。步入其中，蔡友翔忍不住在抖音上打開了直播，帶自己的朋友及網友進行「雲打卡」。「以前從來沒有在開業當天來過這樣的超市，直播間的大家互動熱情非常高，是很有趣的經歷。」

### Costco入會知多啲

根據官方微信發布信息顯示，Costco深圳會員店開業前全新申辦付費主卡會費有一定的折扣優惠，折後會員費為199元，原價是299元。該會員卡可以在全球14個國家和地區內的所有門店內使用。

### 香港代購：一站式購物又多了新選擇

#### 物美價廉

近年來，追求實地購物體驗、看重量販式商品性價比的消費者又回歸到線下，為倉儲會員店帶來火爆的生意。

港人余小姐一直從事代購服務，在Costco深圳店開業前曾幫港人代購山姆商品。如今Costco深圳店開業，她直言「購物又多了個新選擇」。「港人代購山姆多半集中在食品類。雖然食物分量較大，對港人居住、儲存來說有考驗，但價格具備優勢。」在參觀完Costco後，余小姐認

為，其大部分食物與山姆相似，價格亦不分伯仲，但未來港人對Costco的代購需求可能會更集中在進口產品上。「山姆的東西多是國產的，Costco更多為日本、美國、歐洲進口的，且有自有品牌，是它的優勢所在。Costco在深圳開業，香港人反應好大，不僅因為過關購買很方便，更在於辦一張卡就能通行全世界。」

余小姐表示，之前代購一般都是去福田山姆，未來會考慮龍華，畢竟這裏集中了山姆、Costco和深圳最大的盒馬，採購會更方便。

### 購物添「堵」 籲增人手疏導交通

#### 改善建議

2019年，中國內地首家Costco在上海閔行區開業，導致周邊交通堵塞，隊伍排到高速路口，最終Costco決定暫停營業。為吸取相關教訓，此次龍華區共投入超過600警力來維持交通和秩序。記者留意到，在上午11時左右，已有安保人員拿出喇叭呼籲剛抵達的消費者返回，並指如果消費者執意等待，排隊時長或超過3小時。

配套設施方面，Costco深圳店坐擁15000平方米的購物面積，包括3層室內停車場近1000個停車位。停車位雖充足，但當天依舊有不少顧客因擔心其自有停車位不足而選擇將車輛停在周邊，「雖避開了沒車位的風險，但附近交通燈不知道怎麼回事，綠燈時間特別短，基本上每一輪只能通過2-3輛車，還是挺堵的。」市民胡小姐希望有關部門可以應實際情況做出適當調整。

相比起在周邊堵車，有顧客表示在Costco內部停車場裏堵車才讓人難受。「走了40分鐘還在停車場，估計中午都要在這度過了。建議Costco內部應增強停車場安保人員進行有效交通疏導。」



▲草莓熊公仔成搶手貨，基本每個推車「人手一隻」。大公報記者李薇攝

### 海外大型商超 布局中國市場

#### 加速擴店

截至1月11日，美國沃爾瑪百貨公司旗下的山姆會員店已在全國24個城市開設47家門店，預計未來每年都有6-7家山姆新店開業。進入2024年，四家新店開業在即，加快原有城市和一二線城市的布局。

#### 進駐灣區

美國第一大連鎖零售型、會員制倉儲式量販店開市客（Costco）加緊在中國布局，12日，Costco深圳店正式開業，是華南首家旗艦店、全國第六家店，購物面積達1.5萬平方米，三層停車場設立了近1000個停車位，配備充電樁。

#### 銷售轉型

1996年進入中國的德國會員制商超麥德龍品牌，此前主要向酒店、學校、企業單位等供貨。近兩年也兼向普通消費者開放，在中國60多個城市擁有100多家門店，服務超過2000萬家庭和20萬企業會員。

大公報整理