



球王美斯

TATLER XFEST 嘉年華

(香港隊 VS 國際邁阿密CF)

日期：2月4日下午4時 地點：香港大球場

世界足球傳奇盃2024

日期：1月20日 地點：香港大球場

香港馬拉松2024

日期：1月21日

亞洲金融論壇

日期：1月24日-25日 地點：香港會議展覽中心

國泰新春國際匯演之夜

巡遊匯演：2月10日(年初一) 時間：晚上8時至9時45分 (下午6時起有街頭熱身表演)

賀歲盃

日期：2月13日(年初四) 地點：香港大球場

SUPER JUNIOR L.S.S.演唱會

日期：2月17日 地點：亞洲國際博覽館

SHINee WORLD VI 演唱會

日期：3月16日 地點：亞洲國際博覽館

Art Central 2024

日期：3月28日至31日 地點：中環海濱

巴塞爾藝術展香港展會2024

日期：3月28日至30日 地點：香港會議展覽中心

2024香港國際七人欖球賽

日期：4月5日至7日 地點：香港大球場



長洲太平清醮

日期：5月12日至16日



香港國際龍舟邀請賽

暫定日期：6月15及16日

香港單車節

暫定日期：10月13日

香港美酒佳餚巡禮

暫定日期：10月24至27日

資料來源：記者綜合整理

2024年盛事浪接浪



2024年農曆新年煙花匯演

日期 2月11日(年初二) 地點 維多利亞港兩岸



KCON 香港站2024

日期 3月30日-31日 地點 亞洲國際博覽館

旅發局：去年3400萬人次訪港超預期 今年盛事連場吸高消費旅客



疫後報復式旅遊效應帶動下，去年訪港旅客量錄得3400萬人次，超過預期目標，回復疫情前50%以上，而非律賓、泰國客量恢復至超越疫情前水平。旅遊發展局總幹事程鼎一昨日表示，未來不應只追求旅客人數，應聚焦於吸引高質量旅客，同時好好招待低消費旅客。

有旅遊業界人士認為，過去一年「旺丁不旺財」，內地團客消費力未回復至疫情前，國際體育盛事、國際巨星演唱會有助吸引高質量旅客，球王美斯坐鎮的國際邁阿密下月來港作賽，已帶動酒店預訂明顯上升，有望最快今年中旅客量回復至疫情前水平。

大公報記者 鍾佩欣

香港旅遊發展局昨日公布，2023年全年訪港旅客初步數字為3400萬，其中12月訪港旅客數字近400萬人次。全年內地訪港旅客佔最多，約有2700萬人次。整體訪港旅客中，過夜旅客佔一半，比例較疫情前高，他們平均留港3.6晚，亦比疫情前長。

旅發局表示，內地是最大的訪港旅客市場，五一黃金週、暑假和十一黃金週訪港旅客數字理想。而東南亞市場復甦速度最快，其中菲律賓和泰國的旅客量在12月已超過疫情前(2017至2018年平均)水平，分別恢復至116%及106%。若按旅客種類分析，會議、展覽及獎勵旅遊的旅客量，已回復至疫情前約七成，是復甦最快的客群，領先休閒旅遊客群。

旅客模式改變 著重深度遊

程鼎一昨日在一個電台節目表示，因應疫後旅客模式改變，過去一年推出不同推廣，例如加強高鐵遊宣傳，開拓內地五小時高鐵圈市

場，全方位提升香港旅遊魅力及國際旅遊城市地位。

旅發局未公布今年的訪港旅客量預測，對於2018年全年旅客高達6500萬人次，程鼎一說，當年有很多水貨客來港，最高峰每日有2、3萬人次的水貨客入境，影響旅客體驗，他認為，「我們不是追求以前的數字，(而是)追求更平衡、更好體驗的數字。」他認為應聚焦於吸引高質量旅客，同時好好招待低消費旅客。

香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦向《大公報》表示，因應旅客出遊模式改變，業界推出深度文化遊活動，例如火龍文化館、行山路線、濕地公園等，約佔旅客客群的兩至三成，「我看到這一個大趨勢，始終90後旅客都有一定佔比」，而金紫荊廣場、維港等著名景點，仍是旅客訪港「主菜」。

去年本港有國際時裝品牌LV舉辦時裝秀、韓國女團BLACKPINK演唱會、國際七人欖球賽等，羅啟邦認為有助推動旅遊及酒店業增長，而美斯下月隨球隊來港作賽，現時已見到2月初的酒店預訂率有較明顯上升趨勢，相信越靠近美斯訪港日子，預訂率會更顯著。

追星豪爽 「一留就三四日」

羅啟邦認為，明星演唱會、品牌時裝展、大型體育比賽都有助吸引全球各地歌迷、球迷來港近距離接觸偶像，而歐美等地旅客不惜數千元購買入場券，出遊消費更「豪爽」，「一留就三至四日，餐廳會到米芝蓮等高消費」，有旅行社與主辦方商討籌備推出「機票+酒店+門票」組合套票，方便旅客來港。

不過，他認為去年旅遊業「旺丁不旺財」，旅客購買力較疫前下跌七成，相信與經濟復甦、人民幣下跌等有關。業界期望今年「百花齊放」，聚焦於高質量旅客，同時招待低消費旅客。他預計今年中至後期，訪港旅客有望回復至2018年水平。

酒店業主聯會表示，去年聖誕及除夕假期的房價及入住率均較預期差。該會執行總幹事徐英偉則表示，業界人手有限，長假期需出更高工資招聘職員，某程度會削弱本港競爭力。

▼去年訪港旅客量錄得3400萬人次，回復疫情前五成以上。

2023年訪港旅客初步數據

Table with columns: 客源市場, 12月, 全年. Rows include 內地, 非內地, 短途, 長途, 新市場, 總數.

*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

註：部分數字有重疊

資料來源：旅遊發展局



旅遊業界：提升待客之道 擦亮香港招牌

美好印象

疫後內地旅客消費出行模式改變，旅客注重深度文化遊。旅遊發展局總幹事程鼎一表示，香港整體旅遊業界恢復進展不錯，但港人北上消費已成趨勢，預料短期內仍會持續，本港商戶需要思考如何吸引市民和旅客留港消費。有賓館業界人士表示，旅客訪港大額度購買力已不如疫情前，且零售及餐廳服務員態度不佳，建議應改善服務旅客的言語及態度。

旅發局早前與商戶合作，推廣油麻地「廟街夜市」，為期半年。程鼎一指出，「廟街夜繽紛」活動推出後，廟街周邊的人流有增加，但仍有商戶反映生意未如理想。

檢視經營模式 改善服務態度

程鼎一認為業界需要檢視其經營模式，是否需維持疫情前手法，強調業界要提升自己，他又認為

內地和香港各自有不同優勢，香港是國際樞紐，相信能夠吸引更多旅客。

香港旅遊業實業聯會主席劉功成向《大公報》表示，近年內地商場大搞不同主題吸客、零售種類多樣化，而且服務態度優越，與香港形成明顯對比，形容光顧香港部分食肆是「界錢買難受」！他強調香港商戶必須做好產品內容，更需要在服務上「擦亮招牌」。 大公報記者鍾佩欣

陳茂波今赴瑞士 出席世界經濟論壇年會

【大公報訊】財政司司長陳茂波今日(14日)將前往瑞士達沃斯，出席在15日至19日舉行的世界經濟論壇年會。

今年世界經濟論壇年會主題為「重建信任」，將圍繞世界的安全和合作、創造增長和就業、人工智能如何推動經濟和社會發展，以及應對氣候變化與達至碳中和的長遠策略等四個範疇作深入討論。出席年會的代表包括來自全球一百多個國家和地區的政府領袖、主要國際組織的代表和企業的高級管理層。

年會舉行期間，陳茂波將會出席多場主題會議和餐會，並擔任演講嘉賓，也會與各地政商及金融界領袖會面。

陳茂波表示，會積極說好中國故事、香港故事，介紹香港的經濟和社會發展情況，致力消除外間對香港的誤解，尤其是「一國兩制」成功實踐、長期堅持的優勢，以及香港連通內地和世界的獨特功能和角色。也會積極說明香港在推動產業發展方面的新優勢和新措施，鼓勵企業來港開展合作、投資落戶。

商務及經濟發展局局長丘應樺將參與部分行程，其他參與年會的香港代表團成員包括香港機場管理局主席蘇澤光、香港交易所主席史美倫，以及港鐵公司行政總裁金澤培等。

運輸署擬推電子駕照 減續牌手續

【大公報訊】記者秦英偉報導：運輸及物流局局長林世雄昨日在網誌發表「運輸牌照服務 邁向智慧之路」文章，他表示，自從「智方便」於2020年底推出，運輸署已有22項網上服務方便市民使用。踏入2024年，運輸署將進一步提升電子牌照服務，向智慧政府邁出一大步。

林世雄表示，運輸署正修改法例，進一步簡化車主續牌手續，包括車主毋須每年在續牌時再遞交實體驗車紙(即《車輛宜於道路上使用證明書》)、保單及「牌簿」(即車輛登記

文件)，亦毋須更換貼在車頭的「行車證」。除實體駕駛執照之外，運輸署預計在今年底至明年年初，亦推出電子駕駛執照。駕駛執照持有人只要登入專屬流動應用程式，透過「智方便」或「牌證易」進行身份認證，就能獲取電子駕駛執照資訊，警員可通過掃描加密的二維碼核實。

運輸署亦會推出網上免費查詢平台，讓車主查閱車輛牌照屆滿日期。牌照屆滿前，運輸署會透過車主提供的電子聯絡方式，向車主發出續牌提示。