

經濟發展動能足 香江水暖鴨先知

瑞士達沃斯論壇是國際金融界盛事，這裏也是「講好中國故事」、「講好香港故事」的最佳平台之一。財政司司長陳茂波去年出席達沃斯論壇期間，曾在街頭向居民及遊客推介香港旅遊業。過去一年來，香港整體經濟情況有了好轉，因此陳茂波再次出席達沃斯年會並推介香港投資機遇時，就有了更充足的底氣宣傳香港，將進一步增強國際社會對香港的信心。

過去的一年，香港各行各業都在復甦，但面對全球高息及國際地緣政治複雜多變的形勢，香港的資本市場承受不少壓力，樓市、股市表現不振，但換個角度看，香港一向備受詬病的高樓價、高租金等情況得到紓緩，投資機會變得更吸引。統計數據顯示，去年全年香港的存款額增長5%，也就是說，資金雖然暫時離開市場，但留在香港金融體系，在等待機會。另外，去年全年有2500億元資金透過「南向通」流入本港股市。總體而言，資金仍處於淨流入狀態，這是資本對香港國際金融中心投下信心票的體現。

存款增加、資金淨流入，只是反映

香港經濟動力強勁的其中一個數據。就私募基金註冊數量來看，香港去年7月與新加坡持平，達到680隻。去年8月超過了新加坡，去年11月更達到740隻，增速非常快，而且這一勢頭可望持續。就香港私募基金管理的資產額來看，達到2000億美元，位列亞洲第二。

國際市場調查報告預測，香港財富管理業務在2022至2027年期間，每年將錄得7.6%的增長，可為本港金融、專業服務帶來龐大機遇。連同過去一年香港在家族辦公室方面的拓展，以至重推「資本投資者入境計劃」等，將為本港的資產及財富管理業務帶來另一增長動力。難怪業界看好香港或將超越瑞士，成為全球最大的財富管理中心。

令人鼓舞的是，香港產業方面的發展亦在加速，人工智能、生物科技、金融科技、綠色金融乃至第三代互聯網等，都搞得有聲有色。「搶人才」、「搶企業」雙雙告捷，前者已吸引逾20萬人才申請，其中逾11萬宗獲批，抵港的超過8萬。後者亦結下累累碩果，吸引包括世界十大藥企之一阿斯利康在內的一批重點企業來港投資。隨着來港投

資的跨國巨企持續增加，香港的創科產業生態也將不斷完善。

國際投資者看好香港，反映其對中國內地市場的信心。去年內地克服不少挑戰，推進高質量發展，經濟增長在全球主要經濟體中保持一枝獨秀。特別是去年第四季以來，內地經濟數據持續改善，包括工業生產、服務業生產、零售消費都在提速，固定投資保持穩定，流入內地債券市場的外資在去年11月錄得歷來第二大增幅，足證內地仍然是國際投資的熱土。有什麼比國際資本「用腳投票」，更能反映對內地未來的信心，對香港未來的信心呢？

歸根究底，對國際投資者來說，看重的不僅是過去的數字，更是發展的潛力，未來的機遇。香港既有自由市場、法治、低稅制、專業人才匯聚等方面的傳統優勢，又有「內通外聯」的獨特優勢，一向是國際資本投資的熱點。而在過去一年，香港有了新發展、新機遇，發展潛力更大，投資的「性價比」更高。春江水暖鴨先知，這就是資本搶佔「先行者優勢」、加快布局香港的原因所在。

「留客」要有辦法

香港復甦逾一年，旅遊業復甦未如預期，遊客數量不及疫前，消費水平亦遜色不少。對香港旅遊業來說，不只要吸引更多遊客，更要讓客人留港過夜，多些消費。特別是在香港與內地交通日益便捷、24小時通關口岸可望增加的情況下，內地客即日來回將是旅遊業新形態，留客過夜是一項挑戰。

如何讓遊客留港時間長一些？特區政府及有關部門近來推出的「夜繽紛」、「日夜都繽紛」活動，有一定效果，但不足夠。業界人士建議效法澳門，向旅客送贈不可即日使用的回程車票。事實上，回程車資金額不大，若內地客留港過夜，可能要花數千元，屬於「低投入、高回報」。

各地都在為振興旅遊業而紛紛出招。有地區推出數千元「消費金」措施，名額共50萬個。凡抵達的客人，只要到有關平台登記，就可以參加抽獎，抽中後

在指定機場或櫃台領取。東南亞各國則紛紛以延長旅遊簽證或免簽證來吸客。越南將外國客的簽證有效期延長至3個月，結果去年吸客數量超過預期。印尼、馬來西亞等國向包括中國遊客在內的外國遊客提供免簽入境30天的待遇，其中馬來西亞的入境客人數去年已超過疫前，更成為東南亞各國之冠。

特區政府和業界去年推出的50萬份免費機票，對吸引遊客尤其是外國客發揮了作用。外國客山長水遠來港，肯定要過夜。如果再推有關計劃，可考慮加入需留港多少日的附加條件。

留客過夜要有辦法，最好的辦法莫過於優質旅遊體驗。也就是除了「講金」，更要講心，即禮貌待客，做好服務。特區政府應盡快為「禮貌運動」推出實質措施，同時有關部門要加強執法，打擊「割客」等非法行為。當客人有賓至如歸之感，自然樂得掏腰包。龍眠山

旅遊業建言：送車票 贈餐券 大抽獎

三招吸引旅客留港過夜消費

旅發局近日公布去年全年訪港旅客人數達標，錄得3400萬人次。不過，隨着疫後復甦的報復式旅遊爆發期過去，如何吸引高消費旅客，令遊客對來香港旅遊「保持熱度」成為關注焦點。

有旅遊業界人士表示，延長旅客留宿天數，會是今年主推方向之一，建議可效法澳門，向旅客送贈不可即日使用的回程車票，形容是「零風險高回報」、「本小利大」的措施。業界並建議推出「酒店+餐飲」套票，或向留宿旅客附送餐飲折扣優惠，或捆绑演唱會門票，讓高消費及實惠型旅客同樣受惠。有旅客建議，仿效台灣推出專供過夜旅客參加的大抽獎。

大公報記者 鍾佩欣 王亞毛 秦英偉



報復式旅遊爆發期已過去，香港旅遊業須設法「保持熱度」，留住旅客。大公報記者何嘉駿攝

遊客：送高鐵票考慮過夜

旅遊業復甦，對訪港旅客來說，如何「留住他們的心，也留住他們的人」？大公報記者昨日在高鐵西九龍站，訪問多位訪港旅客，大家均認為香港酒店價格太高，超出了接受範圍，是不願意留港過夜的主要原因。昨日由深圳來港旅遊的「短途客」麥先生與太太告訴記者，因為兩地距離很近，每次來港都是當天便返回深圳。

麥太太說，早前來港看演唱會，雖然很晚才結束，但由於香港酒店價格高昂，再加上交通便利，即使演唱會結束後已經夜間11時，她也選擇返回深圳，「其實如果酒店價格能降到五、六百元一晚，都可以接受。若是趕上比較重要的節假日，已經預計到會有很多旅客，若酒店價格在2000元以內的話，也會考慮留港過夜。」

由汕尾來港旅遊的「中途客」彭小姐說，此次與朋友來香港轉機，她也認為香港的酒店價格太高，寧願乘車到深圳住一晚再返港。若香港提供「買一送一」的高鐵票優惠，她認為對中短途的旅客來講，會成為留港過夜的誘因之一。

由上海首次來港旅遊的「長途客」王小姐說，此次是與朋友去澳門看韓國男團SEVENTEEN的演唱會，因路途較遠，便順便來港旅遊，預計逗留四日，其間會到迪士尼樂園遊玩。她認為，若沒有演唱會或者各類大型活動的吸引，可能平日很少會考慮來香港，所以此次也有機會感受香港的風土人情。

大公報記者王亞毛、鍾佩欣



掃一掃 有片睇

澳門去年送回程車船票 成本低效益高

▶要吸引過夜旅客，送贈不可即日使用的回程車票，是其中一方案之一。

去年澳門政府推出港澳來回車及船費「買一送一」優惠，規定回程票不能即日使用，吸引過夜旅客。

旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受《大公報》訪問時表示，港府可仿效措施，主要吸引原本不打算過夜的大灣區短途內地旅客，提供誘因，規劃行程時可考慮留港過夜。他提到，澳門早前推出這優惠大受歡迎，尤其在去年過年期間，往返巴士分別增加15個班次，而絕大

部分都爆滿，他希望能將當時的經驗應用於香港。

香港旅遊業議會主席徐王美倫向《大公報》表示，爭取旅客留港過夜消費，將是香港旅遊業今年主推方向之一，她認為政府可考慮推出金巴、高鐵買一送一的優惠，形容是「本小利大」措施，無論高質量及實惠消費的大灣區旅客，都是香港目標客群，「至少做出氣氛，令旅客有興趣消費過夜」。

「酒店+餐飲+文旅」套票 增旅遊意欲

增加旅客留港過夜消費，離不開「吃喝玩樂」。徐王美倫指出，香港有「美食天堂」的美譽，認為政府可在餐飲優惠上着手，例如過夜旅客可獲得部分餐

券；此外酒店方面亦可加大加度，各自推出「酒店+餐飲」優惠，提供更多誘因讓旅客在酒店內餐廳或其他餐廳用膳，「推出一些優惠都是最好條件吸引旅客過夜」。

過去不少旅客反映酒店價格太高的問題，崔定邦建議，不應只有酒店推出優惠，政府亦可鼓勵業界推出更多旅遊套票，包括「酒店+車票+文旅門票」合併。他提到早前來港巡演的內

地舞劇《詠春》，吸引逾千名觀眾觀看，他建議類似的熱門文旅活動或大型盛事能持續舉辦，再加上酒店優惠，能吸引旅客參與後再留港休息。

立法會議員邵家輝向《大公報》表示，本港酒店房價高企，他建議加快輸入酒店業勞動力，令酒店房價回復到2018年合理水平，相信會更吸引旅客留港住宿。

台灣送自由行旅客5000元消費金

剛從台灣高雄返港的旅客秦先生表示，當地正舉辦一項抽獎活動，參加者必須是停留起碼3日的過夜旅客，得獎者每人最高可獲台幣5000元消費金。他認為，香港可以借鑒這種做法，既能提高旅客延長旅遊日數及消費的意欲，也讓旅客留下好印象。

據了解，該個名為「遊台灣·金福氣」的抽獎活動，自去年5月展開，直至

2025年6月30日，參加者須為自由行旅客，停留台灣3天或以上，可到「遊台灣·金福氣」網址（<https://5000.taiwan.net.tw/>）進行登記抽獎。成功登記後將獲發電郵，內附抽獎二維碼。

讓旅客留下好印象

旅客須在抵達台灣當日，前往入境大廳的「金福氣」專櫃掃描二維碼，每

位中獎者可獲發一卡通卡或悠遊卡，內含台幣最高5000元消費金。

旅客可憑卡乘搭車船，包括捷運（即地鐵）、台鐵（即火車）、巴士及渡輪，也可到全台灣的便利店及指定商場購物消費。不過，要注意的是，台幣5000元如果未用完，餘額不能退款。

瞄準目標客群推優惠 濠江吸客成效彰

疫後復甦，各地城市紛紛推出旅遊優惠「搶客」。澳門政府瞄準目標客群，2023年首月分別向香港及內地旅客推出優惠活動，車程及航班票價買一送一，以及酒店半價等。澳門旅遊業界人士指出，上述優惠主要是期望拉長旅客留澳天數，最終成效理想，全澳酒店房間數量較疫情前增加逾10%，而現時入住率仍能維持七至八成，「（入住率）已經很可以，星期五、六更推高九成。」

根據澳門統計局數字，2019年2月的留宿旅客量，佔入境旅客總數近43%。2023年澳門政府推出旅客過夜優惠措施後，2月份的留宿旅客佔總數接近53%，較疫情前增加10個百分點。

澳門旅遊業議會會長胡景光昨日接受《大公報》訪問時表示，澳門政府吸引過夜旅客措施的效果理想，形容是立竿見影，「短期內做到快速增長，都要推出不同優惠，那麼多旅遊地，旅客第一時間就想起澳門」。

澳門旅遊局早前公布臨時數據指出，2023年入境旅客約2823萬人次，已恢復至2019年七成水平。

大公報記者鍾佩欣