



山姆超市跨境購物
熱潮興起，許多山姆會員開闢新的生財之道，為非會員人士進行代購、帶入服務。然而與代購相關的消費體驗卻大有不同，投訴頗多，包括有消費者收到代購假貨。

大公報記者收到港人報料，稱在小紅書上見到山姆代購聲稱能有償帶非會員進山姆購物，惟到現場發現非真人帶入，對方只發來會員APP截圖並叫該港人持截圖入場，被工作人員發現後拒之門外。

大公報記者日前「放蛇」聯繫相關代購，亦有同樣遭遇。一位山姆工作人員強調專卡專用，拒絕截圖。

有學者指出，山姆和Costco大熱之下，跨境超市代購或許會持續一陣子，但代購作為非官方渠道，消費者在選擇這種服務時，要有風險評估。



掃一掃 有片睇

市民只獲會員APP截圖無法進場 訛稱帶非會員購物 超市代購屢被投訴



▲山姆超市職員在入口查核顧客的會員資格。

亂象叢生

山姆代購亂象叢生。有小紅書用戶日前發文指，自己通過山姆代購購買芝士餅乾，「一打開就聞到一股麵粉味」，又指口感不佳，代購在接到其投訴後強調自家賣正品，卻立即更改店鋪名稱，被這位用戶指其欲蓋彌彰。另有一小紅書用戶表示，山姆代購收取的中間差價較大，指自己買六、七件貨品對方就能賺130元人民幣。

民建聯立法會議員顏汶羽指消費者要仔細研究產品或代購服務的詳情後才購買，因代購服務未必持有商業登記，很多是個人行為，一旦有失實行為，難以追究。

顏汶羽期望香港消委會可以提供更多跨境消費資訊予香港市民，亦可與內地消費者協會加強合作，處理跨境消費投訴。

遇事可向內地消委會求助

消委會回覆《大公報》查詢時表示，若香港消費者是經旅行社安排在內地指定購物點消費後遇到問題，可先聯絡旅行社要求協助，如有需要，可致電內地消費者投訴電話熱線12315尋求內地消委會的協助。此外，如香港消費者在深圳遇到消費問題，可致電深圳市消委會「粵語專席」熱線966315尋求協助。

若未能在內地旅遊期間解決消費爭議，消費者返港後可向消委會投訴。如涉及香港持牌旅行社代理商安排之購物點，消委會轉介個案至旅遊業監督局跟進；如涉及個別商戶，則會按機制轉介至內地消委會跟進。



▲有小紅書網友表示從山姆代購手中購得假貨。

代購疑賣假貨 被揭發即改名

購物「中伏」群組 4.5萬網民加入

分享經驗

除了選代購「中伏」，近日亦有香港消費者表示山姆商品質素令人失望，山姆對港人消費者的吸引力，能持續多久？

近月有港人在Facebook開設「山姆中伏分享Group」，短時間內有逾4.5萬名網民加入，不少網民分享在山姆超市「中伏」經驗。有網民於本月11日發文，講述自己山姆購入衛生護墊，但護墊中間的吸水棉部分「全部側埋一邊」，並非置中，直言「用過咁多個牌子都未試過咁差」。

另有網民指在山姆購買的鍋鏟五件套，不到一周鍋鏟已有熱熔痕跡，但網民指自己一周內只用過三次，抱怨「山姆的品控越來越差」。

香港大學經管學院助理教授莊夢舟博士表示，山姆超市的商品選品，與平時香港消費者習慣購買的所謂精品相比，它的質量是有區別的，「山姆超市的特點是量大，所謂量大管飽，質量上未必會做到那樣的精品。」久而久之，香港消費者或會對它失去興趣。

大公報記者 苑向芹

港人張女士在小紅書上遇見的這位山姆代購，聲稱每天都能帶人進山姆，費用5元/人，令張女士心動。張女士表示，自己也是看山姆、Costco超市熱度飆升，只是「湊熱鬧」和好奇想去山姆轉一轉，視實際情況再考慮是否辦會員卡。「我返內地的次數唔算多，辦卡又怕有啲衝動消費。」

現時每位山姆會員卡年費大約260元，可以帶三五位親友購物，須是會員才能結賬。小紅書有許多山姆代購聲稱能帶人進山姆，並且在結賬時可以幫對方付款，離開收銀台後再轉賬。張女士說，她與高采烈與代購聯絡、約定時間和地點，但到了廣州山姆後代購遲遲未現身，只傳來一個別人的會員截圖，叫張女士持截圖跟在其他顧客身後快速入場。

要求真人「帶入」不果

張女士依代購提示入內，被工作人員發現並告知張女士手機上的會員證明是截圖，強調專卡專用，張女士不得入內。張女士與代購反覆溝通要對方到現場帶入，對方卻以在收銀台付款為由不現身。「代購在小紅書上的文案中說是帶人進去，隻字未提是持截圖入內，有種被欺騙的感覺。」

大公報記者日前以消費者身份聯絡相關代購，同樣是截圖把戲，此前該代購亦從未提及不是親身帶入會場，更未提及超市會查會員身份。在提供截圖時，代購還「教路」記者要讓女孩子拿着截圖站在同行友人的中間推車，跟在別人後面快速進去，不要停留。

記者堅持要求代購到現場帶入，對方就將其「同事」聯繫方式給記者，說聯繫其「同事」幫手。唯其同事亦重複將截圖給記者，並慫恿記者再次持截圖蒙混過關。當記者要求真人現身帶入時，對方僅回「那你等等，我還在買單」，但等了20多分鐘對方都未出現。事實上，現場所見，顧客從排隊到結賬離開不過10分鐘左右。

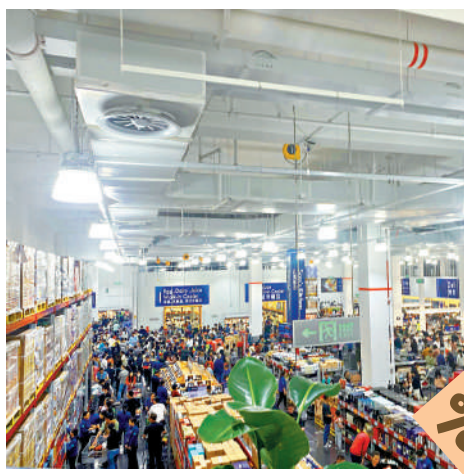
超市職員：並無與代購合作

現場一位山姆工作人員表示，山姆會員制要求專卡專用，結賬亦要人臉識別，並稱這些代購與山姆沒有關係。

香港大學經管學院助理教授莊夢舟博士對《大公報》表示，代購作為非官方渠道，經營的是灰色地帶的業務，在某種程度上也是在違反山姆本身的一些政策。消費者選擇這些服務，要對風險進行評估。

對於代購業的興起和前景，莊博士表示，賣方這邊，山姆設有進入超市的門檻，而買方這邊，需求相對旺盛，兩個條件都具備，讓代購有了市場。不過，當失去任何一方條件時，代購就不會存在。他認為，代購業短期內還會有些熱度，但消費者新鮮感一過，就會受到影響。

比起跨境購物，他認為香港商家必須反思，必須轉型，例如嘗試從內地選品過來，並且嘗試設計有香港特色的、標準化產品，「就是離開了香港就買不到的那種產品」。他續指，內地超市的所謂代購和旅行團，其實也是一種為港人設計的有特色的產品，「只是這產品內容是服務。」



▲周末的山姆超市，店內人山人海。



▲記者嘗試以會員卡截圖進入山姆，被職員拒絕。

▲山姆會員APP的頁面，下方有動態倒數計時器（紅圈示）識別。



▲山姆超市內，不少顧客排隊試食。



本月第三擊 警再拘「黑的」司機

《大公報》早前推出「和氣生財」系列報道，揭發餐廳服務態度欠佳、「黑的」公然割客，引起社會強烈反響，市民遊客紛紛表示《大公報》發揮建設作用。上周，警方本月第三度進行打擊的士違規行動，一連兩日（12日及13日）凌晨時分到中環蘭桂坊，其間發出數十張告票，並拘捕一名的士司機濫收車資；海關昨日（14日）更在旺角一藥店拘捕兩名男子涉嫌以不當的方式向一名內地遊客銷售中藥材，故意遺漏貨物的計價單位誤導事主，令受害人以逾萬元購買一批已被磨成粉的中藥材，違反商品說明條例。

港島總區交通部執行及管制組聯同中區警區，本月12日起一連兩日凌

晨在中環蘭桂坊一帶，進行打擊的士違規行動，警員設置路障以截查可疑車輛，同時在區內進行各項交通管制及數碼錄影執法行動，發現有一名41歲男的士司機濫收車資，當場以涉嫌「濫收車資」、「沒有展示的士計程錶指示器」及「沒有展示的士司機證於證件架上」拘捕，男司機現正獲准保釋候查，下月上旬向警方報到。

警員在行動期間亦發現四部的士懷疑非法改裝，涉嫌違反《道路交通（車輛構造及保養）規例》，於是將有關車輛拖往汽車扣留中心作進一步檢驗，其間警員共向13輛的士發出欠妥車輛報告，向違反交通違例事項的車輛及司機發出共43張定額罰款通知書。

大公報記者古倬勳



▲警方拖走涉嫌非法改裝的士調查。

涉及的士違例警方執法數字 (2023年1月至9月)

- 兜攬乘客：4
- 拒絕載客：52
- 濫收車費：29
- 涉及的士計程錶的違例事項：9

「斤變錢」割客 藥房職員被捕

【大公報訊】記者古倬勳報道：海關昨日（14日）在旺角「友和日韓藥店」拘捕兩名男子，他們涉嫌以不當方式向一名內地遊客銷售中藥材，故意遺漏貨物的計價單位誤導事主，令受害人以逾萬元購買一批已被磨成粉的中藥材，違反商品說明條例。

海關早前接獲一名年約30歲內地男遊客舉報，指一間位於旺角的藥店涉嫌以不當銷售方式，海關接報調查後發現有店舖職員涉嫌在銷售中藥材時以誤導手法，故意遺漏貨物的計價單位，違反商品說明條例。海關昨日採取行動，拘捕兩名31歲及33歲的男職員。海關表示，男事主光顧涉案藥店時購買一盒數百元的中成藥，店員指他臉色差，向他推銷一款中藥材，過程中事主曾向職員查詢中藥材的計價單位，但店員含糊其詞，一直

無正面回應，事主誤以為該批中藥材是以斤作為計價單位，於是同意購買，由另一名店員將中藥材磨粉，在付款時發現銀碼比預計高出2萬多元，即160倍，職員之後表示藥材以錢作為計價單位，受害人即表示拒絕購買及要求退款，惟該批中藥材已被磨成粉，最終以一萬多元購買部分中藥材。兩名被捕男子現正接受調查。

2022至23年度 不良營商手法投訴數字

- 虛假商品說明：824
- 誤導性遺漏：207
- 具威嚇性的營業行為：135
- 餌誘式廣告宣傳：65
- 先誘後轉銷售行為：54
- 不當地接受付款：135