

消委會測試30種 八成含有害物質 多款名牌唇膏唇釉 有傷肝及致敏風險



不少愛美人士都喜歡塗上唇膏增添神采和魅力，但選購時應小心細閱當中的成分。
大公報記者林良堅攝

愛美女士都會隨身帶備唇膏補妝，惟唇膏有機會食入肚，市民都較信賴大品牌產品。不過消費者委員會測試30款受歡迎品牌的唇膏及唇釉，發現80%樣本含有可積累人體的礦物油飽和碳氫化合物（MOSH）相關混合物，其中四款樣本的長鏈MOSH含量較高，未能符合歐洲建議安全限值，當中包括售價300多元的名牌唇膏。



有海外動物研究指出，MOSH積累體內，可能與肝臟和淋巴結等組織形成細小肉芽腫有關。消委會促請廠商檢視原料及生產過程，減少礦物油或致敏物質。

大公報記者 鍾佩欣

消委會檢測發現，24款樣本含有可積累於人體的礦物油飽和碳氫化合物（MOSH）相關混合物，4款檢出長鏈MOSH混合物含量較高唇膏中，OPERA樣本檢出量達20.48%，其次為GUCCI樣本達18%、MAC達11.69%、CHANEL達11.4%。5款唇膏包括LANCÔME、YSL、GIORGIO ARMANI、GUCCI的樣本，檢出的短鏈MOSH混合物及其類似物含量較高，由5.1%至17.8%不等。

GIVENCHY、REVLON等五款檢出微量礦物油芳香碳氫化合物（MOAH），消委會表示，雖然檢出的MOAH沒有致癌性的疑慮，但由於其口服毒性的數據不足，長遠的健康風險仍有待進一步研究。

消委會籲降低使用比例

品牌BOBBI BROWN、MAKE UP FOR EVER、MAC、ESTÉE LAUDER等8款檢出的2至3種可致敏重金屬，相等或高於建議水平，而GUCCI、LANCÔME等七款樣本檢出香料致敏物，重複接觸多種可致敏物質，有機會令皮膚特別敏感人士出現過敏反應。

30款樣本中，售價370元的「DIOR鏡光誘惑唇膏」以及160元的「CLIO水晶亮澤唇釉」獲得總評五星，其次

MAYBELLINE、TOM FORD、Visée、SHISEIDO都分別獲得四星半，而售價95元的Visée性價比較高。

消委會呼籲生產商檢視產品所用的原料及生產過程，盡量降低甚至排除產品中的礦物油物質及其類似物，以及可致敏的重金屬和香料物質。

GUCCI生產商回覆消委會稱，今次檢測的產品符合所有現存的法例規定，又指消委會檢測用的儀器和方法，不能明確分辨MOSH的來源，導致結果並不準確。

CHANEL的品牌商稱，市面供應的產品已通過安全評估及皮膚耐受程度等試驗。根據歐盟的研究所報告，目前經由飲食途徑而攝入MOSH的程度，並不會引致健康問題。但該公司會定期審視產品配方，現正計劃研究重製相關唇膏配方，以減少含MOSH成分的比例。

MAKE UP FOR EVER的供應商表示，將會研究減低產品所含的可致敏成分或物質，並會考慮在包裝加上產品有效期的適當標示。

LANCÔME、YSL、GIORGIO ARMANI的品牌集團表示，其產品所用的礦物油成分都經過淨化程序，純度均達到藥用級別，成分質量符合歐盟法規規定以及歐洲化妝品協會的建議。



▲消委會測試市面30款唇膏及唇釉，發現80%樣本含有可積累人體的礦物油飽和碳氫化合物（MOSH）相關混合物。
大公報記者林良堅攝

扮靚小貼士

- 1 使用任何唇部護理和化妝品後，有皮膚泛紅、痕癢、紅腫、乾燥或脫皮等情況，建議停用相關唇部化妝品。如果嘴唇有傷口，可能增加致敏物滲透皮膚，並提高過敏的機會。
- 2 如果有不自覺舔唇的習慣，建議特別留意唇膏產品的成分，避免選用含礦物油或合成碳氫化合物作為重要成分的產品。
- 3 於飲食前，應先抹走唇上的唇膏，以減少因進食而攝入唇膏物質。

資料來源：消委會《選擇》月刊

MOSH、MOAH廣泛使用

話你知

MOSH即是礦物油飽和碳氫化合物，MOAH則是礦物油芳香碳氫化合物。礦物油和礦物蠟在化妝品中，可以作為抗靜電劑、潤膚劑和溶劑，亦有調節黏度的作用。相關成分廣泛用於製造乳霜、乳液、潔面用品、唇部護理及化妝品等，使用的濃度可由1%至99%不等。

有大鼠研究指出，短鏈MOSH較易積累在肝臟，可能與

肝臟肉芽腫的形成有關連。而長鏈MOSH除較易積累在肝臟，也可能積累在淋巴結等組織，形成細小肉芽腫，並出現發炎情況。

唇膏配方可能添加不同種類的礦物油和合成碳氫化合物成分，以調整其熔點、硬度和黏稠度。如果唇部化妝品含有大量礦物油物質及其類似物，日常使用可能無可避免地經由口服途徑攝入，最終可能被腸道吸收。

無驗證玩家年齡 青少年易成癮 模擬賭博手遊 誘玩家課金248萬

【大公報訊】記者賴振雄報道：模擬賭博遊戲容易令人沉迷，而且與現實中的金錢賭博極其相似。消委會測試六款有關手機遊戲，包含老虎機、撲克、賭大細、麻將等，全部遊戲都沒有驗證玩家年齡，青少年玩家隨時不知不覺間成癮，甚至大量課金。其中一款遊戲的最高級VIP會籍，累計需要付費「課金」高達248萬元。

消委會於去年10月至12月，透過手機應用程式商店，選取了六款模擬賭博遊戲進行實試（見表）。結果發現，雖然所有遊戲均表明，服務對象為成年人，但全部也可讓玩家直接進入遊戲，過程中未有驗證玩家年齡。

手遊一般以免費下載、送虛擬貨幣作招徠，但消委會發現，有關遊戲均以四種常用手法，吸引玩家持續遊玩和付費（即俗稱「課金」），消委會分析各遊戲會維持VIP會籍機制計算出，其中一款竟需2,482,044元。

此外，遊戲包括付費抽獎、戰利品箱等內購項目，但只有三款列明中獎機率；另外兩款聲稱可以

抽獎贏實物，但無列出抽獎條款及玩家是否需要額外付費。另一款遊戲提及的「實物獎品」字眼含糊，做法並不理想。

大公報記者昨日實測其中一款遊戲，登入即獲送虛擬貨幣，試玩了三次賭大細，結果連贏三次，第四次卻賭輸，當以為會扣去虛擬貨幣，但原來因已升級，又再獲送虛擬貨幣，而鍵入「課金」欄目，又會推介不同套裝，付費後可參與輪盤大抽獎，保證送虛擬貨幣，玩家容易不知不覺「課金」，金額越來越多。

倡為網上賭博訂立專屬法例

東華三院平和坊中心主任黃慶恩昨日回覆《大公報》查詢表示，曾有一名年約30歲的求助者，因沉迷手遊「課金」，兩年間花掉40萬元，欠下20萬元債務，最後要家人代為還債。

消委會表示，現行《賭博條例》未能完全有效針對各式各樣的網上博彩行為，倡議政府檢討現行法例和參考海外監管方法，為網上賭博訂立專屬法例。



模擬賭博遊戲吸課金四招

- 1 定時登入及遊玩獎勵
 - 鼓勵玩家定期上線，養成每日登入遊戲的習慣
- 2 社交功能及排行榜
 - 增加用戶基數和玩家之間互動，排名高低給予相應獎勵，令玩家不斷嘗試提升排名，促成「課金」以追趕進度
- 3 首次儲值優惠、限時優惠與多種付費服務
 - 以特價或性價比作為賣點，誘使玩家踏出首次「課金」的重要關口
- 4 付費抽獎與彩票
 - 抽獎機制與手機遊戲相似，皆以「不定比率」（variable ratio）運作，玩家無從得知即將抽中的獎品，也容易上癮，為抽到心儀物品持續「課金」

資料來源：消委會

▲消委會促請政府為網上賭博訂立專屬法例。

消委會3年接逾500宗醫療儀器投訴

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：血糖計、助聽器等都有助監測患者健康狀況，消委會在2021年至2023年共接獲逾500宗醫療儀器投訴，個案涉及商戶出售過期產品、儀器的售後保養服務保障範圍不足等，部分求助個案涉及金額達數萬元不等。消委會表示，本港現時沒有特定法例規管醫療儀器。醫務衛生局表示，將於今年成立籌備辦公室，為成立「香港藥物及醫療器械監督管理中心」提出建議和步驟。

投訴人蕭先生到藥房購買血糖試紙，但後來發現僅適用舊型號血糖機，翌日回藥房求更換被拒，更提議他更換舊血糖機，以用到相關試紙。經職員游說後，蕭先生最終購買舊版血糖機，但發現包裝盒上顯示儀器已

過期逾三年，附帶的採血針亦已過期逾半年。惟職員態度惡劣並堅稱產品質量沒有問題，拒絕妥協，最終需經消委會調停。

消委會稱，現時衛生署設有「醫療儀器行政管理制」名單，但僅屬自願性質。目前本港沒有特定法例規管醫療儀器的製造、進口、分銷、供應及使用，期望政府設立更嚴謹的規管制度，以提高市場上醫療儀器的安全性和可靠性。

醫衛局稱，政府今年將成立籌備辦公室，就重整及加強藥械及技術監管和審批制度作研究，為成立「香港藥物及醫療器械監督管理中心」提出建議和步驟，規管醫療儀器亦將會納入中心的工作範圍。衛生署表示，已主動就有關3宗投訴作溝通及跟進。

益生菌補充劑 部分含糞腸球菌

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：不少港人都關注自身免疫力及健康。消委會檢視市面40款益生菌膳食補充劑（見圖），發現有25款標示不清，另有兩款標示含糞腸球菌，包括「PicoLabb」及「Procalun」。消委會表示，根據聯合國糧農組織與世衛安全評估，糞腸球菌容易被污染或有變成致病菌的風險，加上對抗生素萬古霉素有抗藥性，因此不建議作為益生菌供人類使用。

除了11款兒童專用益生菌樣本外，23款普通益生菌樣本中有9款樣本標示兒童皆能食用，但消委會指出剛出生的嬰兒，腸胃道的吸收功能和免疫功能還未成熟發展，並不建議添加任何母乳或嬰兒奶粉以外的食品，包括益生菌。若嬰幼兒感到任何腸胃



道不適，應該盡早求醫，而非自行購買益生菌給嬰幼兒食用。

PicoLabb的代理商回應消委會指出，該產品經過三年發酵而成，確保其高活性成分。該公司亦向消委會提供相關的純度認證和安全測試報告。

消委會促請政府為消費者把關，參考國際行業標準，訂下膳食補充劑及益生菌的相關法例及指引，以確保市面上的益生菌產品的安全。

六款模擬賭博遊戲實測資料

遊戲名稱	大福online	金猴爺老虎機	神來也麻將	麻將 明星3缺1	開心鬥一番	富豪娛樂城
主要遊戲	老虎機	麻將、老虎機、捕魚遊戲、魚蝦蟹、賽馬	麻將、撲克、老虎機、捕魚遊戲	麻將、撲克、老虎機、捕魚遊戲	麻將、撲克、老虎機、賭大細	麻將、撲克、老虎機、骰寶、輪盤、寶果
服務對象年齡限制	18歲或以上	應用程式商店：21歲或以上；服務條款20歲或以上	18歲或以上	成年人	18歲或以上	應用程式商店：成年人服務條款：16歲或以上
內購項目的價格範圍	\$8-\$3099	\$8-\$2748	\$8.5-\$3100	\$8-\$2288	\$8-\$3088	\$7.9-\$3099
升級至最高級VIP會籍所需累積金額	沒有詳細列出	約\$200,218	約\$743,740	約\$870	約\$2,482,044	沒有詳細列出

資料來源：消委會