

傳統民謠與迪斯科碰撞 隨歌搖擺傳遞快樂 廣西「科目三」一舞傾城 席捲全球

扭胯搖花手，瀟灑小連步，搭配上節奏感十足的背景音樂，一套被稱為廣西「科目三」的「土味」舞步近來掀起熱潮，從線上火到線下。在馬來西亞的海底撈火鍋店、在韓國綜藝節目的表演現場、在上海舉辦的世界體育舞蹈大獎賽上……廣西「科目三」在全球範圍內掀起「搖擺熱潮」。

「科目三」原指中國駕照考試中的一項，如今成為全球社交平台上最受歡迎的舞蹈之一。它簡單易學、動感十足、可複製性高，音樂混合西方迪斯科節拍和中國傳統民謠，傳遞出輕鬆愉悅的氛圍和單純的快樂，也在無形之間進行着中國特色流行文化的海外輸出。

大公報記者 曾萍



▲近日，韓國電視綜藝「搞笑演唱會」表演嘉賓在節目中大跳「科目三」。

▲隨着「科目三」爆紅，以服務著稱的火鍋店海底撈紛紛組織員工為顧客提供「科目三」舞蹈表演。

關於「科目三」的起源，坊間並沒有定論，但可以確定的是，這段舞蹈起源於廣西。有說法指它最早出現在廣西的某場婚禮中，是一種當地人自創的舞蹈，用於慶祝新人喜結連理。另一種說法是一個「廣西人一生中會經歷三場考試」的笑話，「科目一唱山歌，科目二嗦米粉，科目三跳舞」的說法，因此這段魔性舞蹈最初就被稱為「廣西科目三」。

指數級熱傳 數字人也上癮

據了解，這段舞蹈並非近期才出現，但近半年來熱度飆升。去年11月，兩位抖音博主在海底撈火鍋店身着服務員制服跳「科目三」的短視頻收穫近三百萬點讚，此後

「科目三」、「海底撈科目三」頻頻衝上熱搜。

在各大短視頻平台的推波助瀾下，極具「中毒性」的「科目三」作品指數級增長。據不完全統計，截至2024年元旦，「科目三」網絡視頻播放量已經超過460億次，內地短視頻網站與廣西「科目三」相關的話題播放量達到近120億。1月12日，廣西南寧市和黑龍江撫遠市在南寧會展中心、青秀山景區進行了互動表演。能歌善舞的撫遠赫哲族演員現場與身着廣西少數民族服飾的演員一起跳起了「科目三」，喜慶歡快的舞蹈將現場的氣氛推向高潮。而「科目三」的風甚至吹到了「數字人」，1月10日，山東超實數字人主持人海藍也隨着音樂跳起「科目三」，有網友戲稱：「『科目三』憑實力『舞統』元宇宙。」

輕鬆解壓 引各國青年翻跳

「看着『科目三』的動作雖然有點『土味』，但是確實特別好玩，看起來很歡樂，就是能釋放壓力。」「95後」曉曉平日裏喜歡在手機刷短視頻，廣西「科目三」的走紅也讓她感受到廣西人樂觀隨性、天真爛漫的性格魅力。廣西文化旅游宣傳推介藝術團成員在新加坡魚尾獅公園前、馬來西亞雙子塔下熱舞「科目三」時，當地民眾紛紛拿起手機拍攝，更有人被氛圍感染，跟着音樂「搖」起來。沒有人能拒絕得了快樂，略帶魔性的「科目三」舞步更是不斷打破圈層和界限，掀起了全球熱潮。

在曾經向全世界輸出「江南style」的韓國，「科目三」被中學生搬

上校內舞台表演；在抖音國際版TikTok上，「科目三」有超過6億次瀏覽量，有外媒甚至將其描述為「西方迪斯科節拍和中國傳統民謠的混合體」。來自英國、烏克蘭、菲律賓、西班牙等多國的網紅大秀舞姿，世界各國青年都在以這種輕鬆快樂的「土味搖擺」，釋放他們對生活的熱情。正所謂「快樂無國界」，廣西「科目三」以吸睛、熱烈、誇張、外向的表達方式，打破民族、國界的藩籬，讓「最炫民族風」吹向全球。

「科目三」花樣百出

大公報整理

國標舞版

• 在上海舉行的2023年WDSF世界體育舞蹈大獎賽總決賽上，獲得世界國標舞黑池舞蹈節連續8屆世界冠軍的喬安娜，在現場表演中帶頭跳起了具有國標舞風味的「科目三」。



迪士尼版

• 在上海迪士尼，極其受年輕人歡迎的人偶LinaBell（玲娜貝兒）與遊客互動時，在遊客的帶動下跳起了「科目三」的動作。



卡通版

• 隨着「科目三」走向國際，韓國人氣卡通形象露比也「跳」起了「科目三」舞步。



BearX-X

打開各種社交軟件，所有人都在學跳科目三，彷彿這個世界是一個巨大的科目三舞場。



掃一掃 有片睇

雞蛋羹大福

怎麼大家都會跳這個舞蹈啊！為什麼我就學不會……

釋然如雪

韓國的《江南style》都能火，我看科目三也行。

袋鼠媽媽

大俗即大雅，流行不是壞事，我看着也高興！

燈塔Sunny

身為家長，我覺得年紀小的孩子還是不應總跟風網上的這些東西，再說這個舞蹈腳扭來扭去，容易受傷吧？

瑞穗

今年冬天哈爾濱火了，我想去哈爾濱跳科目三。

網友評論

大公報整理

話你知道

大公報整理

「科目三」的由來

「科目三」本義是內地機動車駕駛證考試的道路駕駛技能考試和安全文明駕駛常識考試。但風靡互聯網的「科目三」舞蹈與原本的科目三考試是否有關，則眾說紛紜。有說法指，「科目三」舞蹈源於廣西一場婚禮上載歌載舞的年輕人，並表示「廣西人一生中會經歷三場考試，科目一為唱山歌，科目二為嗦米粉，科目三則是這套舞蹈。」但也有說法指「科目三」舞蹈是一名廣西年輕人因為通過了科目三駕駛考試而情不自禁地興奮起舞，「科目三」因此而得名。

國粹+「土味」 跨界讓高雅藝術接地氣

雅俗共賞

1月4日，廣西柳州官方發布一段戲曲演員跳「高難度科目三」的視頻，引發網友圍觀。此前，傳統京劇《辛安驛》中丑角在表演中加入了十幾秒「科目三」的腳和手部動作。然而，傳統戲曲與「土味潮流」的跨界在網上卻引發了不小的爭議，有人說國粹與「土味文化」結合是「互毀」，而也有不少戲迷樂見這樣的跨界。

「我覺得傳統戲曲融入網絡流行

元素，能讓更多人知道戲曲，了解戲曲的魅力，進而更大程度地發揚傳統戲曲文化。」靜靜是一名「95後」戲迷，她認為「流量」和「傳統」兩者互補才能讓傳統戲曲「有後面的故事」。「韓國的騎馬舞（《江南style》）都能風靡全球，我覺得廣西的『科目三』也可以和傳統戲曲結合，讓更多人看到。」廣西的張女士表示。

去年12月21日，知名舞蹈家楊麗

萍團隊演出結束後，返場跳起「科目三」；在內蒙古，察右中旗烏蘭牧騎跳起蒙古舞版「科目三」，跳出了在北疆踏雪飛馳的奔放激昂……在廣西非物質文化遺產保護中心許曉明看來，「廣西科目三」自帶地域特色，其和民族風情、民族音樂與現代舞蹈元素的結合，並不存在破壞高雅藝術一說。「『土味舞蹈』也好，雅俗共賞也罷，『科目三』展現了大眾文化的魅力。」

熱舞配上熱火鍋 顧客想看隨時跳

個性服務

如今，與「科目三」緊緊相連的搜索關鍵詞不是「車輛駕駛」，而是「海底撈」。一夜之間，內地、港台甚至東南亞、北美各大城市的海底撈門店員工都跳起「科目三」，號稱「只要顧客想看就能跳」。廣西南寧的楊女士說，「海底撈還有服務員會跳韓國女團舞，對於我們年輕人來說一邊吃飯一邊欣賞舞蹈，感覺很好玩。」

近幾年，餐飲業積極在服務上下功夫，服務形式從單一的美食體驗，逐漸轉向迎合消費者喜好、提供個性化服務體驗。據了解，除了早期就推出的美甲、擦鞋等服務，如今海底撈不僅提供「科目三」等趣味舞蹈表演，還提供演唱會大巴接客、漢服妝造等各類新服務。「海底撈有政策鼓勵員工在服務上推陳出新，廣西的門店也鼓勵員工多展示當地的民族特色，如唱山歌。」廣西南寧市一家海底撈門店的客戶經理孔維贊表示。

然而新穎的用餐體驗在受到部分消費者追

捧的同時，也有消費者認為「硬要把普通客人強行劃歸到接受跳舞的行列，對想要安靜吃飯的部分客人而言，也是一種困擾。」有網友表示，她希望餐廳提供個性化的服務吸引顧客的同時，能為另一部分想安靜吃飯的消費者考慮更周全，掌握好表演時長。



▲海底撈員工表示，只要顧客喜歡，隨時都能表演「科目三」舞蹈。

廣西新名片 民族文化走向世界

引發共鳴

起源於廣西的「科目三」成為了全球「流量密碼」。似乎其有着一種神奇的魔力，無論是哪個圈層的人扭起小連步，都能感受到無差別的快樂。「這支舞蹈我8個月大的孫孫聽到音樂都會隨着搖擺，它根植於草根，通過網絡被不同國家地

區的人們喜愛，說明了藝術文化不分高低，也體現了文化的多樣性。」廣西非物質文化遺產保護中心許曉明表示，「科目三」被冠以「廣西」的名稱，也有利於廣西文化「走出去」。

作為全國少數民族人口最多的省區，民族文化與濃厚風情一直是廣西的名片。廣西人自古喜歡用歌舞來表達生活，「好日子天天都放在歌裏過」。而在「科目三」掀起一陣陣網絡狂歡中，也讓廣西文化為更多人了解和接受。「廣西『科目三』發酵成全球共享的文化事件，讓廣西的歌謠文化及熱情好客、開放包容的性格為人所知，我認為這是一個很成功的網絡文化傳播範例。」許曉明說。

「廣西『科目三』在台灣年輕人中知名度很高，通過網絡傳播，讓更多台灣年輕人對廣西產生興趣，我認為是很好的事情。」廣西師範大學政治與公共管理學院台灣教師王孟鈞希望兩岸青年能通過日常的文化碰撞，在交流中看到更多對方的閃光點。



▲廣西南寧市逸夫小學的孩子們表演壯族特色舞蹈。