

►國家統計局17日發布經濟數據顯示，2023年中國國內生產總值126萬億元人民幣，比上年增長5.2%。圖為江蘇蘇州一家企業的生產業務。

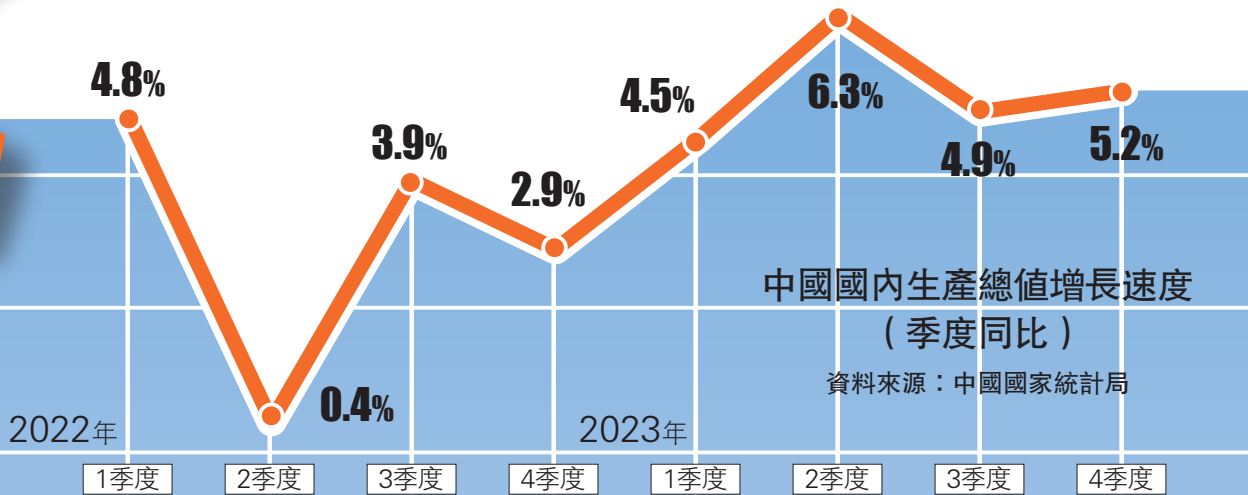
中新社



去年中國GDP增5.2%

「高含金量」成亮點

增量是美國約1.5倍 世界增長最大引擎



2023 中國經濟 亮點

1月17日，2023年中國經濟年報出爐。初步核算，2023年中國國內生產總值（GDP）超126萬億元（人民幣，下同），按不變價格計算，比上年增長5.2%，經濟增量超過6萬億元。據世界銀行估算，中國這一經濟增量將是美國的約1.5倍，是歐元區的約16.5倍，「高含金量」成亮點。國家統計局局長康義介紹，中國經濟2023年對世界經濟增長的貢獻率有望超過30%，是世界經濟增長的最大引擎。其中，新產業快速增長、新業態持續向好、新模式加快培育，成為中國經濟的一大新氣象。

大公報記者 張帥北京報道

「今年中國經濟將持續回升向好」

康義當日在國新辦新聞發布會上指出，初步核算，2023年全年中國國內生產總值（GDP）超過126萬億元，按不變價格計算，比上年增長5.2%，增速比2022年加快2.2個百分點。分季度看呈現前低、中高、後穩的態勢，向好趨勢進一步鞏固。按照可比價計算，2023年中國經濟增量超過6萬億元，相當於一個中等國家一年的經濟總量。

根據世界銀行對2023年各主要經濟體GDP和增速的預測進行估算，中國經濟增量將是美國的約1.5倍，是歐元區的約16.5倍。至於從對全球經濟增長的貢獻率來看，中國去年的貢獻，超過美洲、歐洲及日本的總和。

橫向對比，康義說，2023年中國5.2%的經濟增速不僅高於全球3%左右的預計增速，且在世界主要經濟體中名列前茅。中國經濟2023年對世界經濟增長的貢獻率有望超過30%，是世界經濟增長的最大引擎。

康義預計，2023年出台的增發國債、減稅降費、降準降息等政策效應將在今年持續釋放。「今年還將儲備優化一些新的措施，這些新的增量措施和存量政策還會疊加發力，都為經濟穩定運行保駕護航。」「我們預判，2024年的中國經濟將持續回升向好。」他說。

「三新」成新氣象 「新三樣」出口破萬億

作為衡量一國或一個地區的富裕程度和經濟發展水平的重要指標，2023年，中國人均GDP穩步提高，達到89358元，比上年增長5.4%。

在做經濟總量的統計核算之外，國家統計局還對一些實物量指標進行監測和比較。康義透露，2023年，中國的發用电量、主要工業產品產量、投資、進出口等大多數實物量指標的絕對量都大大超過2019年水平。

其中，新產業快速增長、新業態持續向好、新模式加快培育，成為中國經濟的一大新氣象。數據顯示，2023年中國服務業增加值佔GDP比重為54.6%，對經濟增長的貢獻率超過60%；製造業技術改造投資增長3.8%，高技術產業投資增長10.3%，快於全部固定資產投資增速。同期，中國電動載人汽車、鋰離子蓄電池和太陽能電池等「新三樣」產品合計出口1.06萬億元，首次突破萬億元大關。

消費成增長「主引擎」貢獻率82.5%

2023年中國消費從疫情中恢復。統計顯示，2023年中國社會消費品零售總額47.15萬億元，比上年增長7.2%。康義表示，消費重新成為中國經濟增長的「主引擎」。2023年，最終消費支出拉動經濟增長4.3個百分點，比上年提高3.1個百分點，對經濟增長的貢獻率是82.5%，提高了43.1個百分點。

3 外貿全球七連冠

2023年中國進出口總值同比增長0.2%。有望連續7年保持全球貨物貿易第一大國地位。

解讀 在全球經濟增長乏力，不少經濟體貿易承受壓之際，中國進出口規模能保持增長實屬超預期。

1 經濟增5.2%

初步核算，2023年中國國內生產總值（GDP）超126萬億元（人民幣，下同），按不變價格計算，比上年增長5.2%。

解讀 中國經濟2023年對世界經濟增長的貢獻率有望超過30%，是世界經濟增長的最大引擎。

2 零售超47萬億元

2023年中國社會消費品零售總額471495億元，同比增長7.2%，拉動經濟增長4.3%。服務消費增速尤快，全年服務零售額比上年增長20%。

解讀 隨着需求帶動作用增強，中國供需銜接、經濟循環狀況不斷改善。

4 「新三樣」出口首破萬億元

中國電動載人汽車、鋰離子蓄電池和太陽能電池等「新三樣」產品合計出口1.06萬億元，首次突破萬億元大關。

解讀 中國經濟在加快培育新質生產力中不斷發展壯大。

5 就業形勢穩定 失業率降0.4%

2023年中國城鎮調查失業率平均值為5.2%，比上年下降0.4個百分點。

解讀 隨着經濟回升向好，產業轉型升級加快，穩就業的積極因素也在不斷積累，今年中國就業形勢有望保持穩定。

資料來源：中國國家統計局 大公報記者張帥整理

內地老年人口超兩成 銀髮經濟10萬億級

【大公報訊】記者張帥北京報道：1月17日，中國國家統計局發布的數據顯示，年末全國人口140967萬人，比上年末減少208萬人。全年出生人口902萬人，人口出生率為6.39%；死亡人口1110萬人，人口死亡率為7.87%；人口自然增長率為-1.48%。

從年齡構成看，16-59歲的勞動年齡人口86481萬人，佔全國人口的比重為61.3%；60歲及以上人口29697萬人，佔全國人口的21.1%，比上年增加1.3個百分點。民政部門預計，未來10年中國每年將有超2000萬的新增老年人口。人口老齡化催生銀髮經濟發展，到2030年，中國老年人人口消費總量將達到12萬億至15.5萬億元人民幣。

有關失業率問題，國家統計局數據顯示，去年全國城鎮調查失業率平均值為5.2%，比上年下降0.4個百分點。國家統計局局長康義17日在發布會上說，為更加準確完整反映青年就業失業狀況，對分年齡組失業率統計做兩方面的調整：一是發布不包括在校學生的16-24歲勞動力失業率；二是增加發布不包括在校學生的25-29歲勞動力失業率。關於發布方式，今後將按月在國家統計局數據發布庫中發布。

◀在浙江台州一家新能源科技公司內，工作人員在生產太陽能電池組。 新華社

內地擴投資促消費 港商機遇處處

專家解讀 去年中國經濟增長5.2%，高於預期目標。香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝就此向《大公報》表示，這是中央成功應對各項經濟挑戰取得的成果。他說，上月中央經濟工作會議指出，要激發有潛能的消費，擴大有效益的投資，形成消費和投資相互促進的良性循環，料今年內地將加大支持內需，港商應把握機遇，打開龐大的內需市場。

黃達勝續稱，預計今年世界經濟復甦仍然乏力，中國內需市場有助港商減低對美國

的依賴。他指出，香港產品一直以安全可靠、價格適中及設計時款，受到內地消費者歡迎，惟目前港商在拓展內需時，經常遇到



人生路不熟等問題，以致北上之路困難重重。

他表示，早前施政報告提到提出，商務及經濟發展局將成立跨部門「電子商貿發展專責小組」，推行政策協助香港中小企拓展內地電商業務，包括在電商平台舉辦「香港購物節」，提升香港品牌的知名度和拓展內銷市場，故對小組期望甚大，希望可找到了解內需市場的人，協助港商北上。

大公報記者李信

◀民眾在貴州省黔東南苗族侗族自治州從江縣一家商店選購帽子。 新華社

提高包容性增長的包容度

北京觀察 馬浩亮 多重嚴峻複雜挑戰交織的情況下，中國經濟去年交出的答卷殊為不易。其中，一系列新要素，起到了重要的支撐作用。

譬如，出口方面，新能源汽車、鋰電池、光伏產品等「新三樣」出口額首突破萬億元。投資方面，新增專項債投向新基建、新能項目。消費方面，文旅、體育、「國潮」、智能家居等新興消費增長點，形成波浪式牽引，歲末年初從哈爾濱掀起的「多向奔赴」就鮮明折射了這一點。

宏觀經濟治理也出現多重新意。最高層將發展「新質生產力」列為重大戰略，大力發展數字技術與實體經濟深度融合的新型工

業化。「民營經濟31條」發布及民營經濟發展局的設立，首次中央金融工作會議召開及一系列金融機構的組建調整，塑造新環境新機制，為中國經濟繼續注入確定性。

從外部看，在元首會晤直接引領帶動下，中美關係實現止跌企穩。中日重新確認全面推進戰略互惠關係，中歐領導人峰會重啟線下舉辦，中澳關係走出低谷，外部大環境穩步向好，有利於穩定產業鏈供應鏈。

同時，也必須直面經濟增長的壓力。如失業率依舊高企、外貿承壓不減、人口負增長、中小企業經營困難、低收入群體基数大、總需求不足問題突出等。

去年底的中央經濟會議特別提出，在處

理好速度與質量、發展與安全、經濟與民生的關係之外，還要注意把握和處理好「宏觀數據與微觀感受」的關係，「在政策效果評價上注重有效性、增強獲得感」。

中國經濟是一種包容性增長，發展成果包容不同階層社群公平共享。在經濟治理上，也應提升包容性思維。對新業態、新模式實施包容性監管，提供容錯空間和糾錯機制。柔性包容多元化的市場情緒，增強政策協調性，切實遵循「先立後破」原則，杜絕「一刀切」式調控，堅決避免引起市場恐慌的「誤傷」，照顧好基層底層的微觀感受。這種包容度越高，大眾越有信心，市場越有活力。