

大公報社評

井水集

內地經濟韌性強 香港發展有底氣

去年內地經濟總量突破126萬億元人民幣，增長5.2%，不僅高於當初預定的5%目標，在全球主要經濟體中也是靠前的。這一成績單是在克服重重困難之下取得的，彰顯了內地經濟增長的韌性。雖然香港目前遇到一些困難挑戰，但內地高質量發展將繼續穩步推進，這必將為背靠內地的香港經濟提供有力支撐。

在全球疫後經濟復甦乏力、地緣政治複雜多變的情況下，內地能實現高於預期的經濟增長，殊不容易。相比之下，德國去年經濟增長0.3%，其他如英國、法國、日本等西方主要經濟體表現都不理想。經濟表現算是最好的美國，尚未公布有關數字，樂觀估計是增長1.9%，這意味著中美兩國的經濟規模差距在持續縮小。

內地經濟體量大，與5.2%增長率相對應的是超過6萬億元的經濟增量。這個數字非常可觀。根據世界銀行對去年各主要經濟體GDP和增速的預測，中國經濟增量將是美國的1.5倍左右，是歐元區的16.5倍。以對世界經濟增長的貢獻率來計，去年中國的貢獻率

比美洲、歐洲還有日本加在一起還要多，毫無疑問是推動全球經濟增長的火車頭和穩定器。那些針對中國經濟的唱衰論調在事實面前顯然是站不住腳的。

內地經濟增長不光是體量越來越大，而且是高質量發展，亮點頻現。量產的大飛機、第一艘國產大郵輪、國產高端手機……可謂驚喜不斷。新產業、新業態、新模式等「三新」高質量發展成為中國經濟一大新氣象。被稱為「新三樣」的機電、汽車、高電出口超過萬億元，其中汽車出口超越日本，登上世界第一汽車出口大國的寶座。

發展經濟的目的，是為了滿足人民不斷增長的對美好生活的希望。去年內地居民人均可支配收入接近4萬元人民幣，增長6.1%，跑贏GDP，這是實實在在的獲得感和幸福感。其中農村居民收入增長幅度高於城市居民，反映在分享經濟成長的大餅時更加公平。

內地經濟活力澎湃，為香港發展提供了源源不斷的動力。去年香港錄得3.2%的經濟增長，雖然低於當初的預期，但在發達經濟體中，表現相當優異。這主要得益於疫情後的全面復常，

旅遊業的復甦帶動了零售、餐飲和酒店業的增長。消費是拉動香港經濟增長的重要動力，儘管港人北上消費成為熱門話題，但南下消費的也不少。特區政府日前公布，去年11月香港零售額達342億元，同比增長15.9%，遠高於市場預測。標普全球報告顯示，去年12月香港採購經理指數為51.3，改善程度為半年來最佳，反映市場環境持續改善。

展望新的一年，嚴峻的外圍形勢或繼續影響環球經濟發展，香港資產價值在高息環境下也受到壓力，但香港經濟有望在內地高質量發展的帶動下繼續增長，重拾增長動力。有國際大行預測今年香港經濟仍能穩定增長，升幅約為2.8%，高於全球平均預期水平。

有目共睹的是，現時香港通脹率低，幾乎全民就業，需要輸入外勞，這是經濟蓬勃的表現。香港「搶人才」、「搶企業」效果明顯，也是對香港未來投下的信心票。財政司司長陳茂波昨日接受大公報記者採訪時表示，儘管香港面對財赤，但不會實施資本增值稅，離境稅也不在考慮之列，這也是特區政府對香港未來經濟增長信心的體現。

正確理解「司法互通」

《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》將於1月29日生效，容許內地與香港民商事案件判決互認。這本是十分正常的法律合作，也符合國際慣例。但有些人卻將新說成是內地判決在香港「自動生效」、可直接強制凍結當事人的香港資產，渲染「香港財產不安全了」云云，這些顯然與事實嚴重不符。

由於兩地司法制度不同，兩地判決難以跨境執行。譬如如有錢債官司，欠債人將資產轉移到香港，債權人追討財產，就需要到香港打官司，曠時廢日。這個漏洞容易被利用。現在有了判決互認安排，漏洞被堵塞，對「老賴」就有阻嚇作用。

但「一國兩制」之下，內地司法判決並不會在香港自動生效，而是要經過一系列嚴謹程序：包括向內地法院申請證明書、向香港高等法院原訟法庭申請登記、原訟法庭頒布登記令、

登記未被作廢等，經過這「四道關」檢驗，有關判決才得以在香港獲得承認。簡言之，就是由香港法院把關，債權債務雙方的利益得到充分保障，這體現了內地對香港司法制度的尊重，體現了香港司法的嚴謹公正。

事實上，兩地曾就有關跨境判決「執行難」的問題進行了長期的磋商和探索，2006年簽訂的《相互認可和執行當事人協議管轄的民商事案件判決的安排》，被視為兩地司法互助的一個里程碑。2017年，兩地簽訂《相互認可和執行婚姻家庭民商事案件判決的安排》，為民商事判決互認開先聲。到了2019年1月18日，雙方簽訂《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》。

可見兩地判決互認並非什麼新鮮事物，更不是突如其來，而是交流日益緊密的正常結果，對此不必過分解讀，自己嚇自己。

龍眠山

旅發局推禮貌運動 重塑好客之都

議員倡由旅客評分 獎勵優質店舖



如歸的感覺，擦亮香港「好客之都」的招牌。



「禮貌徑」之稱的尖沙咀栢麗大道，每逢假日都吸引大量遊客和市民到來，十分熱鬧。



香港恢復通關後，旅客重臨，去年訪港旅客達3400萬人次，遠超過原先預期，但不少旅客反映抵港後遭受服務業的「趕客」、「割客」對待，影響旅遊體驗。《大公報》推出「和氣生財」系列，推動發起全港禮貌運動，喚起社會各界廣泛反響和反思。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日表示，旅遊發展局計劃今年推出新運動，重點推廣禮貌和服務質素。多位立法會議員表示，禮貌運動有助推動旅遊發展，建議透過評分活動的形式，讓旅客選出優質店舖，評選結果可以成為「服務版的米芝蓮」。

大公報記者 劉碩源

旅遊業是香港經濟重要支柱之一，疫情前佔本地生產總值約4.5%，提供超過25萬個就業機會，服務業從業員的待客態度，影響香港的旅遊城市形象。《大公報》推出「和氣生財」系列報道，探討本港餐飲業、的士等行業存在的服務質素參差、「趕客」、「割客」等行為，有關報道引起社會廣泛反響。行政長官李家超早前表示，今年目標要搞活香港經濟，包括推廣好客和禮貌的服務態度。

楊潤雄：表揚優質商戶及員工
文體旅局局長楊潤雄昨日在立法會

回答議員葛珮帆，有關提升本港接待旅客的服務水平的提問時表示，為提升服務質素，旅發局於去年7月牽頭訂立《專業優質旅遊服務承諾》，召集近百名來自旅遊相關行業的代表和前線從業員，作出為旅客提供最佳體驗的承諾。另外，透過「優質旅遊服務」計劃，旅發局繼續提升本地服務業水平及好客精神，並舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，以表揚各商戶及前線員工。

「旅發局會在今年，陸續舉辦更多培訓短片及宣傳活動，以及計劃推出新運動，重點推廣禮貌和服務質素，與業界一同鞏固香港作為國際旅遊城市的地位，為



▲楊潤雄昨日表示，旅發局計劃推出新運動，重點推廣禮貌和服務質素。

顧客提供優質服務。」楊潤雄說。

「華仔（劉德華）以前都有拍廣告，話『今時今日咁嘅服務態度係唔夠嘍』，當時見到這廣告有成效，商戶主動改善服務態度，葛珮帆昨日向《大公報》表示，因應現時再出現旅客投訴本港服務態度欠佳的情況，相信再推行禮貌運動，能夠發揮積極作用。

葛珮帆建議，禮貌運動以激勵為主，例如透過網絡呼籲市民、旅客參與對商家服務質素的評分，按分數段提供獎勵予商家。她並建議安排「神秘顧客」，對商戶服務質素進行考核，向服務欠佳的商家給予改善意見。她建議政

府對採用創新服務形式、給予顧客獨特體驗的商家，給予獎勵，鼓勵商家推陳出新，幫助打響香港的旅遊城市聲譽。

大學生任旅遊大使 展現活力

立法會議員梁熙向《大公報》表示，部分食肆及的士服務惡劣，影響香港聲譽，旅發局計劃推行禮貌運動，可重塑香港好客之都的形象。他建議在出入口岸加強旅客宣傳，爭取旅客參與運動的評選，促進商家提升服務，並由政府向旅客推介服務優秀的商家，形容有關推介可成為「服務版本的『米芝蓮』」，吸引商家參與。他亦建議招募大學生擔任旅遊大使，在旅遊熱點提供服務，讓旅客感受到香港年輕人的活力及親切感。

立法會議員陸頌雄向《大公報》表示，推廣禮貌運動有助鞏固香港旅遊城市的地位，但亦需同步關注服務業從業員的需求。他認為政府應同時關注服務業從業員的員工福利，主動聆聽、回應從業員訴求，改善待遇，進而提升服務質素。他並說，商戶可善用電子點餐系統等資訊科技，減輕員工工作壓力，讓員工可專注於提供服務，提升服務質量。

待客最前線 入境處擬復辦禮貌運動

親善有禮
出入口岸是旅客抵港的第一站，為鼓勵前線人員以熱誠有禮的態度對待市民及旅客，提供優質服務，入境處每年舉行出入口岸管制站禮貌運動。受新冠疫情影響，禮貌運動停辦四年，入境處向《大公報》表示，禮貌運動可令遊客感到賓至如歸，對香港有良好印象，現正計劃恢復舉辦禮貌運動，幫助推動香港的旅遊業。

入境處的出入口岸管制站禮貌運動自1996年起舉行，至2019年已舉行24屆。入境處並每年舉辦「最有禮貌入境管制人

員選舉」，讓旅客於出入口岸管制站投票予待客有禮的入境管制人員。每屆得票最多的人員，會獲旅發局委任為「香港禮貌大使」，協助推廣旅遊業。

入境處回覆《大公報》查詢表示，受新冠疫情影響，出入口岸管制站禮貌運動於2020至2023年期間暫停舉辦。隨着疫情結束，現計劃恢復舉辦有關運動。

令旅客對香港留下好印象

入境處表示，入境處口岸人員的禮貌表現，可令遊客甫抵港即感到賓至如歸，

亦會對香港留下良好印象，覺得香港人親善有禮。入境處一直致力在各管制站，提供高效率及殷勤有禮的服務，並且不斷制定新措施，方便旅客進出香港。

「以禮待人、體恤市民」是入境處的信念之一，入境處表示，入職訓練以至日常訓練及工作指引，均要求員工提供服務時保持禮貌。各管制站的督導主任亦有密切監察口岸人員服務質素，如有員工收到禮貌相關的意見或投訴時，入境處會審視個案並考慮紀錄在案，作為員工培訓及評核參考。 大公報記者劉碩源、戴靜文



▲入境處計劃恢復禮貌運動，鼓勵員工更注重禮貌，為市民提供更優質的服務。圖為2019年推出禮貌運動的情況。



▲《大公報》「和氣生財」系列報道，積極推動香港推行禮貌運動，獲得社會各界支持和特區政府正面回應。