

# 灣區綠色債創新高 去年發行2000億

## 滙豐：企業低碳轉型提速 助力經濟高質量發展

最新公布的「滙豐大灣區ESG指數」報告顯示，大灣區GSSS（綠色、社會、可持續發展及可持續發展表現掛鉤）債券發行規模在2023年創新高，達到2000億元（人民幣，下同），按年增長21%。2023年第四季的「大灣區ESG區域指數」也錄得127.29，同樣創新高。滙豐表示，報告結果反映綠色發展已成為大灣區各界的共識，區內企業低碳轉型的步伐將持續提速，為經濟的高質量發展奠定基礎。

大公報記者 彭子河



▲越來越多企業設定碳減排目標或作出減排承諾。

大灣區ESG指數由滙豐與中節能皓信共同推出，每季度更新一次。最新報告指出，大灣區GSSS債券發行規模在去年錄得2000億元，以此推算，2023年第四季的發行規模約529.9億元，按季勁升1.25倍。（詳見表）

### 上市企業ESG披露率增至73%

去年大灣區在政策、經濟和社會發展以及公司治理水平均有所增強，帶動大灣區ESG整體表現穩步提升，第四季的區域指數和行業子指數平均值均創下新高，按年增長6%及22%，分別達到127.29和185.31。

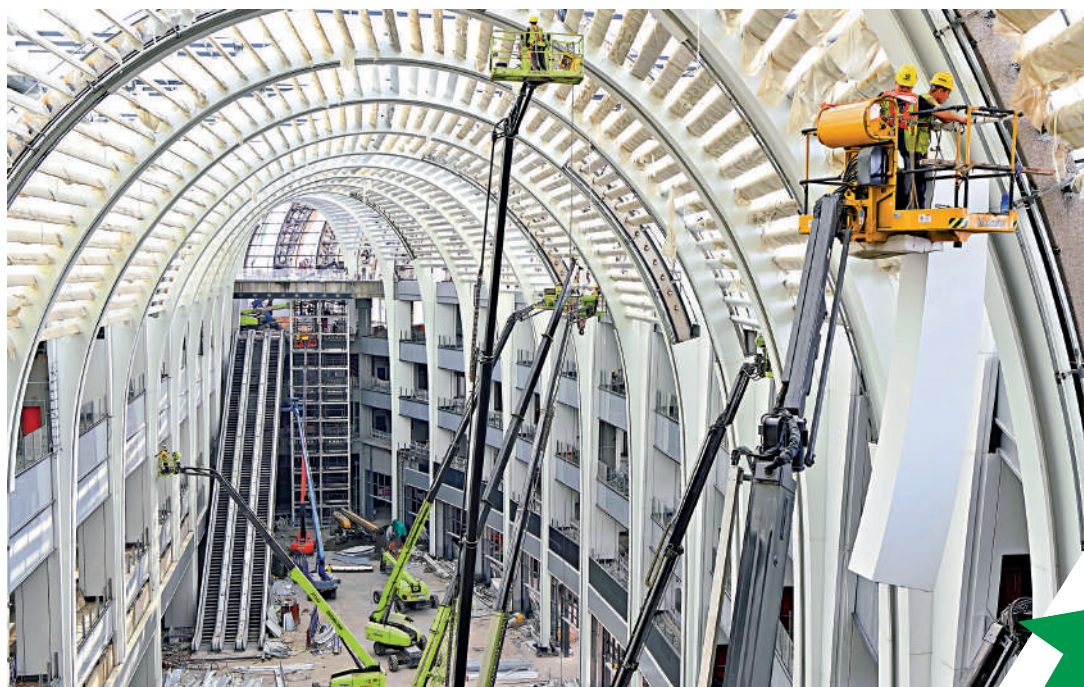
在公司治理方面，大灣區同樣也持續取得進展，區內上市企業在2022財政年度的ESG披露率達到73%，比前一年提高了2個百分點。

滙豐大灣區辦公室總經理陳慶耀指出，報告結果反映綠色發展已成為大灣區各界的共識。他說，各地政府不僅出台了多項支持政策，也是大灣區GSSS債券最主要的發行人。與此同時，越來越多企業開始披露ESG訊息，設定碳減排目標或作出減排承諾，積極提升ESG管理水平。可以預見，在大灣區加速建設創新驅動型經濟的背景下，區內企業低碳轉型的步伐將持續提速，為經濟的高質量發展奠定基礎。

報告表示，粵港澳大灣區是中國最開

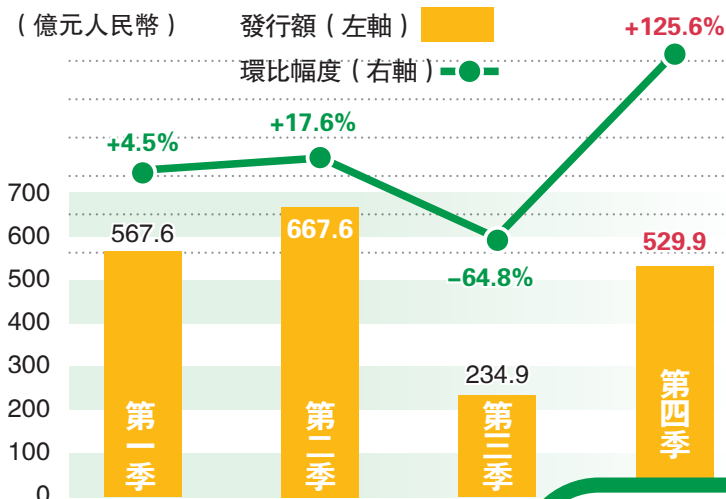


▲大灣區幾乎所有重點行業的ESG表現，在2023年都有所改善。



▲最新滙豐大灣區ESG指數顯示，綠色發展已成為大灣區各界的共識。圖為工人在廣州白雲站施工作業。

### 大灣區GSSS債券去年發行規模



資料來源：萬得、中節能皓信

放、最具經濟活力的地區之一，有潛力成為率先實施低碳經濟轉型、實現可持續發展的創新示範區。

在各地政府和企業的共同推動下，大灣區幾乎所有重點行業的ESG表現，在2023年都有所改善，ESG行業子指數持續上升。其中能源、可選消費品和醫療保健行業受益於各地政府不斷加大的政策支持，改善最為顯著。

報告關注的八大重點行業包括通信服務、可選消費品、日常消費品、能源、金融、醫療保健、工業和房地產。

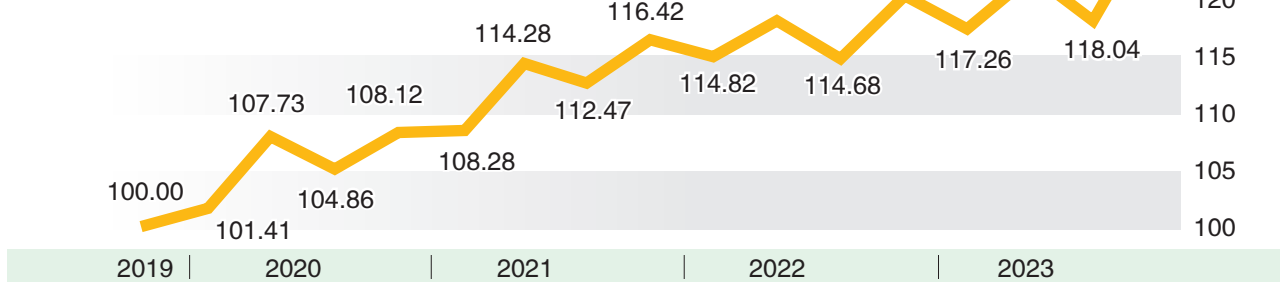
### 中小企ESG表現追貼大企

中國節環保（香港）投資公司執行董事、總經理廖原表示，作為經濟發展的中間力量，中小企業的綠色轉型是落實「雙碳」目標的關鍵一環。他引述調查結果表示，大灣區中小企業的ESG整體表現與大型公司的差距正在縮小，尤其在環境、社會和外部驗證三大層面進步顯著。

另一方面，他說，中小企業在治理、綠色和可持續金融層面則仍有待改善，需要進一步尋求外部資源，並增強內部管理能力。在推行ESG的過程中，中小企業亦應充分考慮其承受能力，在數據收集方面可以多利用數碼化產品，提升其ESG表現水平。

大灣區ESG指數從全面的角度分析大灣區情況，包含大灣區ESG區域指數及延伸開發的城市子指數、行業子指數與公司子指數，有助於客觀反映大灣區的ESG發展進程及提升方向。

### 大灣區ESG區域指數



資料來源：中國官方統計數據庫、上市公司公開信息、公開信息、中節能皓信

## 渣打：持續深耕中國資本市場

【大公報訊】渣打銀行（中國）昨日宣布，該行已經獲得由中國銀行間市場交易商協會授予的非金融企業債務融資工具一般主承銷業務資格，令渣打中國成為首批新增為「一般主承銷業務資格」的外資銀行之一。

### 獲債市一般主承銷業務資格

渣打中國副行長，金融市場部總經理楊京表示，近年來，中國債券市場的基礎設施建設和對外開放水平取得了長足發展，在優化資源配置、服務實體經濟領域發揮



▲渣打與滙豐成為中國首批新增「一般主承銷業務資格」的外資銀行。

揮着越來越重要的作用。此次獲得一般主承銷業務資格，也是對渣打銀行持續深耕中國資本市場的認可，令渣打能夠為更多境內外企業提供全面的債券承銷服務，持續助力中國金融市場的高質量發展。

另一家外資銀行滙豐銀行（中國）周四（1月18日）亦公布獲得「一般主承銷商資格」，可以從事全部類別的債務融資工具主承銷業務。滙豐中國常務副行長兼環球銀行總監程卓雄表示，中國債券市場對外資金融機構的進一步開放，體現了中國正在加速推進金融市場的雙向開放和高質量發展。滙豐今次獲批新業務資格，擴大了滙豐在中國銀行間市場的業務範圍，將進一步提升滙豐服務境內外發行人和投資者的能力。

2023年9月發布的《中國銀行間市場交易商協會非金融企業債務融資工具承銷業務相關會員市場評價規則（2023版）》，明確了主承銷類會員分為「一般主承銷類會員」和「專項主承銷類會員」，前者可以在銀行間市場從事全部類別債務融資工具主承銷業務，後者可以從事部分類別債務融資工具主承銷業務。

## 財經 Cafe

# 茅台瑞幸再度聯手 推新品春節吸金

【大公報訊】貴州茅台的龍年生肖酒熱度仍在，茅台周五官與瑞幸咖啡再度攜手推出龍年新品。去年9月茅台與瑞幸聯手的「醬香拿鐵」的茅台酒+咖啡組合熱火朝天，推出首日銷售額便高達1億元（人民幣，下同）。據市場消息顯示，下周一（22日）市面的新品為龍年醬香巧克力飲品，能否複製甚至打破醬香拿鐵成績引發市場熱議。對於身在香港的讀者，若下周想要「嘗鮮」，可能就要北上碰碰運氣了。

### 網民反應兩極

「就是一款熱巧克力飲品，裏面有巧克力預調液和白酒風味厚奶，但不含咖啡。而厚奶內含有茅台酒。」有瑞幸咖啡工作人員表示，該產品定價或與醬香拿鐵差不多，售價約為38元（人民幣，下同）。官宣一出，有網友對新品表示期待：「之前瑞幸和茅台



▲茅台周五官與瑞幸咖啡再度攜手推出龍年新品。

的聯名就挺好喝的，再次和茅台聯名還挺期待的，不知道口感怎麼樣。」不過，也有的持幾近相反意見：「白酒賣不動，就搞事情」、「利用醬香拿鐵這個冷飯」，認為是商家清庫存行為和利用「醬香拿鐵」的流量

來進行二次營銷。

但不論如何，茅台從與蒙牛聯手的冰淇淋、與瑞幸合作的醬香拿鐵、與德芙共推的酒心朱古力，在推出初期都能引發瘋搶是事實。以醬香拿鐵為例，首日銷量突破542萬杯、銷售額突破1億元。截至去年末就銷售約4000萬杯。此前有券商發表報告表示，隨着年輕群體消費潛力逐步釋放，茅台也將探索年輕化提上日程，包括推出茅台冰淇淋、茅台咖啡以及研發酒心巧克力，藉此吸引年輕群體，通過差異化品牌調性產生話題衝突效應，反差定位產生強社交屬性，收穫高頻次消費和高流量。

從消費者角度看，熱潮過後，產品銷售無可避免出現下滑。據瑞幸店員說，目前醬香拿鐵「買的人不多」，門店日均銷量僅有幾杯。所以，市場認為推出新品，一方面能引發新話題，也能延續市場熱度。

# 「龍茅」熱賣現炒風 茅台股價逆市場

【大公報訊】茅台瑞幸龍年新品將於下周推出，消息刺激茅台股價昨日逆市上揚，收市升1.5%，收報1635元（人民幣，下同），市值達到2.05萬億元。數據顯示，茅台昨日出現2筆大宗交易，總成交2.76萬股，成交金額4512.6萬元，成交均價1635元。當日北上資金淨買入貴州茅台7.76億元，佔當日滬深股通淨買入金額榜首。當日A股白酒概念上漲0.31%。

### 售價2499元炒至8000元

茅台股價連升第二日，重上1600元水平。甲辰龍年貴州茅台酒（龍茅）日前上架，每瓶2499元的產品，曾在電商平台上最高加價至8000元出售。不過，隨着貴州茅台開始向經銷商的發貨放量，龍茅價格隨後應聲回落。批發價方面，酒水數據公眾號「今日酒價」顯示，龍茅價格已下落至每瓶3450元；而在電商平台上，龍茅到手價格回落到每瓶約3588元。