

蹲守直播間「上鏈接」 「為自己消費」不手軟 內地銀髮族 網購也熱狂



周日雜誌

近日，中國首個以「銀髮經濟」命名的政策文件印發，當中提及「引導電商平台、大型商超舉辦主題購物節，設計老年版專用界面，支持設立銀髮消費專區，鼓勵子女線上下單、老人線下體驗服務」。事實上，隨着智能手機的廣泛應用和直播購物的愈加火爆，網購早已不是年輕人的專屬。網購令老年人不用出門就能輕鬆瀏覽和購買各種商品和服務，而且選擇更多、價格更實惠。不少老年人熟練掌握各大電商平台的下單方法，甚至還早晚蹲守直播間「上鏈接」，除了為家庭購置必需品，在「為自己消費」方面，他們也絕不吝嗇，甚至摸索出「購物寶典」，「錢省了，生活品質也沒降。」

大公報記者 向芸

根據國家統計局最新發布的數據，中國已全面進入中度老齡化社會。曾被視為「保守」的銀髮一族，在消費市場上表現得越來越活躍。對於67歲的張阿姨來說，她沒有想到自己有一天會成為網購達人——小到衣食住行、大到新房裝修，都與網購緊密「綁定」。

「多看多點」自學網購經

張阿姨已經記不起自己的第一次網購是什麼時候，也記不清買的是什麼東西，「起碼有十幾年了。」年輕時曾在縣城做服裝生意的她很是自豪地告訴記者，自己的網購並不是靠年輕人教，而是自己「多看多點」學會的。

在她的帶動下，老伴兒也開始網購，而且有過之而無不及，「家裏吃的用的、他喜歡的漁竿釣具，全部都在網上搞定。」就連幾次裝修新家，張阿姨都選擇了網購——設計師提供裝修方案後，她根據自己的喜好上網購買各種裝修材料等，「錢省了，生活品質也沒降。」

張阿姨會根據購買物品的不同而選擇不同的電商平台，還總結出「購物寶典」：做過服裝生意的她對樣式、尺寸等信息很敏感，通過照片和詳情就能找到適合的衣服；她不喜歡在拼團平台買東西，但在上面買些吃的還是不錯；買手機、家電等她注重品牌，並選擇送貨快、質量有保障的平台。

疫情以來，直播電商作為高效便捷的線上售賣方式，已覆蓋了絕大多數的線上消費人群。相較於張阿姨這樣經驗豐富的網購達人，更多的老年人則會選擇操作更簡便、呈現更直觀的短視頻電商。張阿姨的朋友朱阿姨



▲「雲爸」直播間。張阿姨的朋友朱阿姨



◀內地電商網站促銷期間，快遞員將消費者購買的商品送貨上門。

◀湖北黃石的一位老人在網上為自己選購日常保健用品。



▲在湖北武昌，志願者教老人使用智能手機上網。

就是其中之一。早上9點前，她會準時進入直播間，跟着主播練形體；吃完晚飯，她會點進直播間，跟着主播練「站樁」（中醫養生的一種方式）。主播在休息間隙推薦各種產品時，朱阿姨也難免「衝動下單」，買回練功鞋或是養胃山藥粉等。

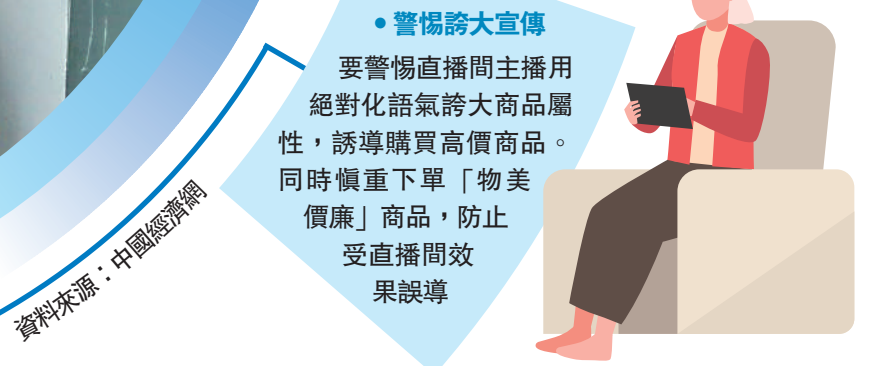
下單網課 實現自我增值

朱阿姨只是內地眾多在直播間「激情購物」的中老年人的縮影。數據顯示，作為移動互聯網流量增長的重點群體之一，截至2023年9月，年齡在50歲以上的銀髮互聯網用戶規模已達3.25億，全網佔比達到26.5%。2023年9月，線上消費能力千元以上的銀髮人群佔比達44.5%。

京東消費及產業發展研究院高級研究員陳瑤此前曾表示，內地趕上改革開放紅利的「60後」有較好的經濟基礎，表現出時尚感增強、興趣生活廣泛、網絡社交活躍、網購越來越頻繁等特徵。朱阿姨的網購訂單中，除了服裝、食品、清潔用品等生活必需品，更有普通話教學、說話的技巧、攝影攝像等「自我增值」課程。拜網絡購物所賜，朱阿姨的晚年生活也越來越豐富。

老年人網購 注意事項

- **警惕打感情牌**
要注意主播的表達方式，不要輕信太過親切的話術，以及主播賣慘、哭訴、打感情牌等營銷套路
- **切記貨比三家**
不要盲目消費，下單前認真考慮所購商品的必要性及質量
- **學習維權知識**
收到貨物後，要注意仔細檢查商品質量和包裝等信息，主動學習網絡退換貨方法，與商家平台主動協商維權



● **警惕誇大宣傳**
要警惕直播間主播用絕對化語氣誇大商品屬性，誘導購買高價商品。同時慎重下單「物美價廉」商品，防止受直播間效果誤導

網購成癮 填補內心空洞

失控玩家

網絡電商為銀髮人群打開「新世界」的同時，也暗藏了不少「消費陷阱」或網絡詐騙風險。青年律師小楊告訴記者，自己父母家門口經常堆滿快遞。小楊一問才知道，都是父親在直播間買的，「他就是享受那種在直播間爽快下單的感覺，只有你想不到，沒有他買不回来的。」

記者在社交平台上查詢時發現，有不少網友針對自家父母的「網購癮」在線求助。有網友說，自己的奶奶特別喜歡在直播間看情感主播直播，時間長了主播們開始帶貨，奶奶從三年前到現在幾乎每天都網購，買一些沒聽過名字

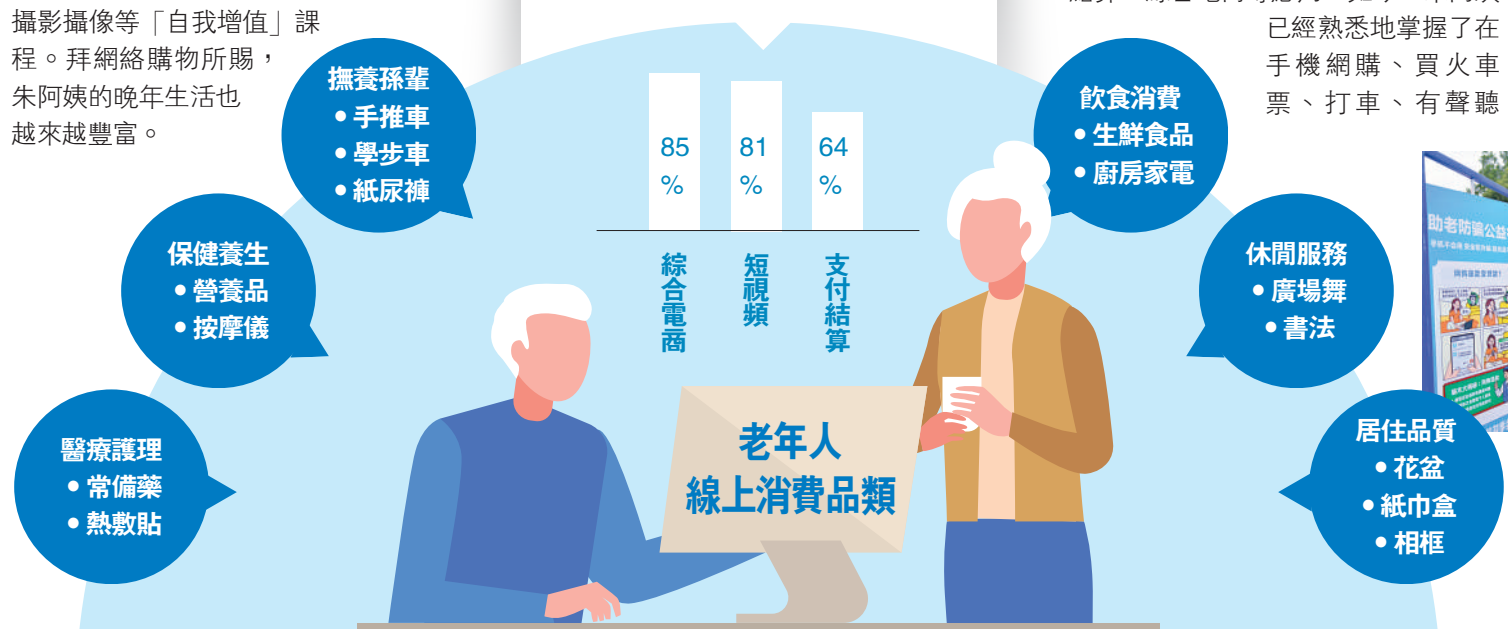
的護膚品、保健品。對此，「網購達人」張阿姨表示，有些老人可能是沒有太多愛好，所以沉迷於短視頻或直播間；有些老人可能是家人陪伴不夠，買東西是一種「發洩」，子女越是反對就越有逆反心理。「我就不喜歡看直播，太浪費時間，而且容易衝動購物。」

對於「直播間購物癮」，小楊勸之以情、曉之以理，最終好不容易令父親刹住了他「激情下單」的步伐。在小楊看來，不管是在網上看短視頻、看小說，還是追劇、買東西，都是老年人收穫快樂、緩解孤獨的一種方式，但自己作為子女輩也需要更加關心關注老人的身心，多陪親人聊聊天。

數讀內地中老年網購潮

- 預計2030年中國老年人口總量為12萬億元至15.5萬億元，與全國GDP的比率將提高至8.3%至10.8%。
- 2023年9月，線上消費能力千元以上的銀髮人群佔比達44.5%。
- 2023年618購物大促期間，綜合電商平台淘寶和拼多多平台的新增用戶畫像中，70後人群的增速最快，佔比均超過20%，且女性較多。

不同手機應用分類 對老年網民的滲透率



走出舒適圈 嘗試新事物

時代弄潮

朱阿姨的第一個網購賬號是侄女幫忙註冊的，但很長一段時間都沒有下過單，她看什麼或想要購買什麼時，都會把鏈接發給女兒，讓女兒有空時買回來。「女兒工作忙，我也不想過多打擾她，就讓她幫我綁定了銀行卡，教我在網上買了幾次東西。」

事實上，銀髮族的日常生活正與移動互聯網結合得越來越緊密，特別是疫情期間，更多銀髮人群開始使用支付結算、綜合電商等應用。如今，朱阿姨已經熟悉地掌握了在手機網購、買火車票、打車、有聲聽

書、移動支付、手機轉賬等各種事務。「我以前不會拼音，所以現在要在手機上學拼音和普通話；我現在經常出去旅遊，所以要學習拍照和錄視頻；疫情期間為了減少人與人、人和物品之間的接觸，所以我更多地使用移動支付……」她告訴記者，時代發展太快了，老年人也要適應時代、跟上潮流，敢於嘗試各種新鮮事物，才能跟上社會的進步。

朱阿姨的女兒很開心母親能融入網絡時代。「現在我們在網上看到好東西會相互分享，她在網上購物有什麼拿不准的也會找我把關，還願意嘗試年輕人的各種新玩意兒，真的很好。」



◀在安徽，志願者為老年人講解「網購退款」詐騙陷阱。中新社

河南學校宿舍失火 13人遇難

【大公報訊】綜合中通社、記者劉蕊報道：1月19日23時00分，河南省方城縣獨樹鎮硯山鋪村英才學校一宿舍發生火災，事故造成13人遇難，1人受傷。事故發生後，河南省、南陽市領導趕赴現場，成立事故處置指揮部，迅速開展事故調查和善後處置等工作。涉事學校負責人已被控制。目前火災原因正在進一步調查中。

方城縣英才學校火災事故處置指揮部20日通報稱，1月19日23時00分，方城縣119指揮中心接報警，獨樹鎮硯山鋪村英才學校一宿舍發生火災。方城縣消防救援大隊組織救援力量迅速到達現場，23時38分現場明火被撲滅。事故

造成13人遇難，1人受傷，傷者正在醫院接受治療，目前生命體徵穩定。記者查詢獲悉，獨樹英才學校硯山鋪社區分校分小學部和幼兒園，起火的宿舍樓是在幼兒園的樓上。據南陽市教育局發布《關於做好2024年普通中小學（幼兒園）寒假工作的通知》稱，全市義務教育階段學校寒假時間從2024年1月29日起至2月25日結束，2月26日（正月十七）開學，幼兒園參照執行。記者了解到，獨樹鎮硯山鋪村英才學校是民辦學校，近期還未放寒假。學校兩周放一次假，採取半封閉式管理，剛好本周末不放假。

東莞迎春花市重啟 免費搭公交賞花

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：農曆春節將近，東莞將舉行一系列迎新春活動。東莞市文廣旅體局黨組書記、局長司琪表示，今年春節，東莞以「逛花市一看花展一賞花燈」為主線，重啟迎春花市，並策劃推出燈謎會、音樂會、粵劇晚會、文藝晚會等400多項特色文旅體活動。春節期間將發放2000萬元消費券，全城公共交通免費乘坐。記者了解到，今年1月中旬至2月9日，東莞將舉辦29場迎春花市。港人可以通過微信小程序

「一鍵找城管」查看「迎春花市地圖」。此外，東莞還推出4條春季賞花線路，精選24個賞花點和生態旅遊點。東莞市文廣旅體局黨組成員、副局長楊嘉介紹，四條賞花春遊線路花種豐富，有牡丹花、禾雀花、黃花風鈴等近30個品種。賞花線路1中的茶山鎮南社明清古村落，是珠三角難得的明清古建築群。線路2中的寮步鎮又一味醬園，可以體驗「廠三代」年輕人推出的醬油雪糕、豆醬咖啡等「網紅」新產品。元宵節期間，東莞還將在道滘鎮設元宵遊園會東莞主會場，為港人到東莞探親遊玩增加打卡點。



▲春節期間，東莞將推出四條「賞花線路」。受訪者供圖