

榮耀來港18月 搶佔逾一成市場

力爭新產品與內地同步推 投資額年增一倍



國產手機品牌榮耀 (HONOR) 自從剝離華為體系後，近年積極搶攻香港市場。HONOR港澳業務總經理李鵬表示，品牌以短短18個月時間，已搶佔香港逾10%市場份額。他指出，將力爭縮短產品在內地與香港發布的時間差，每年目標增加在港投資額一倍。

大公報記者 李潔儀

李鵬表示，HONOR今年在港投資和規劃，將以成熟為主題。大公報記者李潔儀攝



2024年1月	● 第三方數據分析機構顯示，HONOR在香港市場佔有率逾10%
2022年8月	● HONOR正式進攻香港市場
2021年11月4日	● HONOR首家自行投資建設的工廠「榮耀智能製造產業園」對外開放
2020年11月17日	● 華為出售HONOR品牌
2016年1月5日	● HONOR 5X在美國發布並登陸美國亞馬遜 (Amazon)、新蛋網 (Newegg)，標誌HONOR進軍美國市場
2014年10月23日	● HONOR在海外推出HONOR 6，於德國、法國等14個國家同步發售
2013年12月16日	● 華為宣布正式成立榮耀 (HONOR) 品牌

大公報記者整理



▲ HONOR上月在港開設首間旗艦店，希望與消費者有更近距離接觸。網上圖片

根據數據及分析諮詢公司GfK顯示，HONOR在香港市佔率由2023年初的2.5%，升至目前超過10%。李鵬在接受《大公報》專訪時表示，曾經花上好一段時間理解和學習香港市場，發現香港是明顯的高檔市場，特別重視產品體驗，尤其是售後服務。

上月開旗艦店 多接觸消費者

HONOR上月在香港開設首間旗艦店，希望與消費者有更近距離接觸。李鵬認為，每個行業也存在競爭，可能會帶來負面影響，亦有機會推動市場進步。他強調，HONOR一直堅持以人為中心，推動不同領域的科技產品，包括手機、平板電腦、穿戴裝置等，力爭「以產品贏競爭」。

HONOR採用「全檔位」布局的方式攻打市場，產品由2000元至逾萬元價位不等。李鵬指出，2023年較多推出4000元以下的新機，2024年亦會增加推出旗艦機，令4000元以下及旗艦機型比重各佔一半。

HONOR大部分產品主要在內地市場首發，但亦有例外以海

外先行，例如Magic4 Pro及Magic5 Pro在全球發布後，再重回內地市場推出。HONOR最近推出的Magic V2，中國香港是中國內地以外的首發之地，隨後安排在馬來西亞、法國，以及阿聯酋迪拜等市場推售。

李鵬表示，目前產品在內地與香港發售的時間差距約有1至2個月，主要因為當中涉及不同的手機規格。他強調，集團一直重視香港市場，未來有機會將產品安排在內地與香港同步發售。

香港復甦程度 較其他市場快

市場憧憬全球智能手機出貨量將持續回穩，李鵬指出，疫情確實影響手機出貨量，但去年首11個月，6000元以上機種在香港的銷售仍然錄得上升，反映香港較其他國際市場的復甦程度更快。

李鵬續說，HONOR去年以成長為中心思路，踏入2024年將以成熟作為主題，規劃香港的投資、產品推出的路線圖等，強調不是以追求市佔率為目標，畢竟「市佔率的目標並沒有盡頭」。

手機廠商闖車圈 加速行業洗牌

迎新時代

隨著消費電子與汽車產業的融合趨勢，手機廠商積極「入局」汽車產業，包括將於今年上半年推出首款電動車SU7的小米 (01810)，被喻為「新勢力闖車圈」。

跨界造車不單是小米，華為與賽力斯合作打造「AITO問界」，上月底正式發布新車「問界M9」，又與奇瑞合作「智界S9」，背靠吉利集團的魅族，亦踏上造車征途，啟動DreamCar共創計劃。

在品牌和渠道上，華為、小米各自約有1萬家手機終端店，市場估計，當中不少可以發展成為汽車銷售終端。至於魅族，雖然幾乎沒有什麼門店，但背靠吉利及與經銷商的關係，仍有能力在車圈佔一席位。

市場人士指出，當初在新能源汽车賽道揭開序幕時，主要由蔚來 (09866)、小鵬汽車 (09868)、理想汽車 (02015) 稱霸市場，如今整個新能源汽车市場進入下半場，在車企發力的同時，手機廠商積極攻克，加速行業的洗牌。



▲ 近年不少手機生產商都積極拓展汽車產業。圖為華為上月發布的新能源車問界M9。新華社

商家冀突圍 技術成關鍵

新聞分析

李潔儀

面對宏觀經濟挑戰，庫存增加、需求疲軟的夾擊，據調研機構Canalys報告顯示，2023年全球智能手機出貨量只有11億部，按年下跌4%，是10年來新低。不過，單計去年第四季出貨量佔3.2億部，同比增長8%，結束連續七個季度跌勢，智能手機市場經歷兩年多來的調整，市場漸現回暖跡象。

功能進步小 換機意欲降

事實上，經過過去10多年的急迫發展，智能手機已日趨飽和，當技術越成熟，更新迭代越快，換機頻率只會越低。根據加拿大調研機構TechInsights數據顯示，2023年全球只有23.5%的人更換新的智能手機，

智能手機的平均換機周期，從數年前的18個月，延長到51個月，即由一年半變成超過4年。

畢竟，在疫情過後全球經濟承壓，並非所有地方的經濟都得以一夜復甦，消費低迷成為疫後的陣痛。動輒過萬元的智能手機，捧場客大多為追科技、趕潮流之輩，對於一般消費者而言，各款智能手機性能大同小異，換機意欲下降也是理所當然。

全球智能手機行業由高速發展走至下行通道，手機廠商只能靠技術突圍，由影像技術、系統優化及續航能力，各家門個你死我活，關於摺疊屏、衛星通信和具AI功能的智能手機的討論越來越多，上述技術亦有望成為智能手機行業邁向下一個高峰的關鍵因素。

換機周期將至 聯想料靠AI電腦跑出

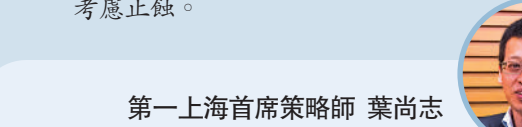


中國神華 (01088)

買入價：27元或以下

目標價：35元 止蝕價：24元

評論：神華屬於業務穩定的高息股，並且在煤炭行業長期供需的再平衡下，煤資源價值在現水平相信仍然有提升的空間。建議投資者可於股價在27元或以下買入，目標看35元，如果股價跌至24元，則應考慮止蝕。



第一上海首席策略師 葉尚志



聯想集團 (00992)

買入價：9.8元或以下

目標價：12元 止蝕價：8.7元

評論：受益於個人電腦更換周期，聯想今年出貨量預計有良好增長。本月上旬在美國舉行的國際消費電子展 (CES) 上，聯想展示了在人工智能 (AI) 應用層面上的發展。建議投資者可於9.8元或以下買入，目標看12元。



每周精選股

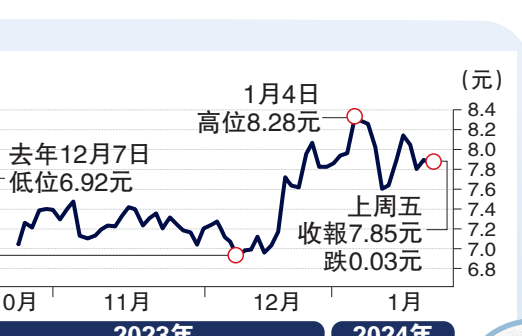
港股現處於「慢熊」市，即使極佳的題材股份，也不容易走出長升長有的行情，所以最符合現時市況的操作手法，無疑是快買快賣的投資策略。AI個人電腦是2024年炙手可熱的題材。Counterpoint Research最新指出，AI

個人電腦換機周期將於今年下半年發動。到2025年，AI筆記本電腦的滲透率有望達到50%。在港股市場，聯想集團 (00992) 可能是唯一AI電腦題材股份，其股價在11元觸頂，經過回調後，專家認為現價水平值得重新留意。

中東局勢不穩是今年其中一個重大地緣政治風險。危機背後，航運費用居高不下，投資者不妨關注航運股後續發展。專家本周介紹中遠海控 (01919)，因為歐洲航線佔其收入比重超過兩成，勢可受惠於近期紅海事件所導致的航運費上升。



▲ AI個人電腦是今年炙手可熱的題材，相信可刺激聯想的銷售表現。



中遠海控 (01919)

買入價：7.45元附近

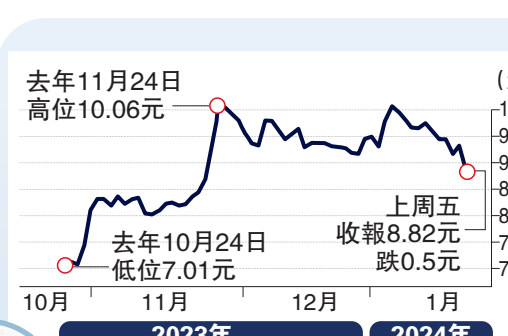
止蝕價：6.7元

目標價：8元

評論：紅海危機導致航運價格持續高企，中遠海控的歐洲航線收入佔比超過兩成，受惠高價格的程度亦會較高。



掃一掃 有片睇



東陽光長江藥業 (01558)

買入價：8.8元附近

目標價：9.5元

止蝕價：8元

評論：東陽光藥核心產品「可威」佔去年中期收入達89.8%，為內地抗流感病毒的主導產品。踏入冬季，流感個案持續上升，加上人們在疫後對防疫抗病需求維持在較高水平，所以對東陽光藥產品形成良好需求支持。

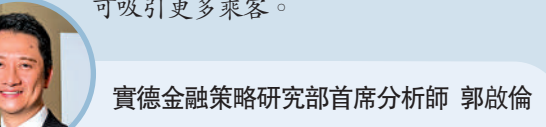


JetBlue (US: JBLU)

買入價：4.54美元

目標價：6.1美元 止蝕價：3.85美元

評論：JetBlue是美國一家廉價航空公司。早前一宗反壟斷案的判詞指出，廉價航空業仍具獨特性及價格優勢，JetBlue利潤展望有正面的推動。此外，JetBlue現有機隊將加入新客機，旅遊業正處於復甦期，應可吸引更多乘客。



實德金融策略研究部首席分析師 郭啟倫



名創優品 (09896)

買入價：40.94元

目標價：52.4元

止蝕價：34.79元

評論：名創優品股價一個月升幅是15.7%，優於其他多元化零售同業。名創優品早前表示，隨著直營市場曝光率的增長，預計可節省超過1億元人民幣的營銷費用。此外，預測到2028年，其海外重點市場會員銷售佔比將提升35%。