

金管局新招 保障市民賬戶安全

銀行間訊息共享擴至個人戶口 偵測詐騙與洗錢

金管局再出新招，提升市民的銀行戶口保障。當局昨日發表公眾諮詢文件，建議將銀行間訊息共享平台（FINEST），由企業戶口範圍擴展至個人戶口，即容許認可機構為防範或偵測金融罪行，交換個人客戶賬戶訊息。金管局總裁余偉文表示，詐騙相關洗錢活動的戶口大部分由個人持有，將涵蓋範圍擴至個人戶口，可提高FINEST防範及偵測罪案的能力，對打擊金融罪行（尤其詐騙）能發揮關鍵作用。金融界人士及銀行公會表示支持相關方向，相信業界會配合。

大公報記者 彭子河

金管局昨日發出題為《有關認可機構協助防範或偵測罪案而交換訊息之建議》諮詢文件，建議當銀行日後留意到有跡象顯示客戶、戶口或交易可能涉及犯罪活動，可向其他銀行發出警報以協助阻截非法資金，並消除銀行之間的訊息差異，以免被騙徒利用。諮詢期至今年3月29日結束。

文件提及，容許持牌銀行交換的資料主要有6個種類，包括：銀行賬戶號碼；屬自然人之客戶或交易對手的個人資料（例如姓名、出生日期及身份證號碼）；屬法人、信託或類似信託的法律安排之客戶的任何實益擁有人或關連方的資料，例如法團董事、合夥人或受託人；以及交易或活動可能涉及詐騙、洗錢或恐怖分子資金籌集的原因等。（見附表）

訊息透過安全渠道交換

諮詢文件建議，有關訊息將透過安全渠道交換，包括專用電子平台如FINEST（銀行間訊息交換平台）。此外，當局將採取適當措施確保有關渠道符合嚴格的網絡安全及其他相關規定，包括限制使用權、只容許認可機構指定員工使用。

金管局總裁余偉文表示，金管局會負責監管銀行遵守有關管轄措施，亦會就交換訊息的情況，以及銀行應如何遵守有關處理訊息的各項規定發出全面指引。

在金管局及警務處支持下，香港銀行公會於去年6月推出FINEST，讓本港5家大型零售銀行在發現可疑犯罪活動時交換訊息。不過余偉文指出，由於FINEST現時只能涵蓋企業戶口，而目前「絕大部分傀儡戶口都是以個人名義持有」，銀行要識別也非常困難。

議員料有效阻截騙款轉移

金融界立法會議員陳振英回應大公報查詢時表示，諮詢文件已表明，有關建議的目的是打擊日益猖獗的詐騙案，在五家零售銀行合作交換訊息後，事實證明對防止市民受騙或阻截騙款方面成效甚佳。若能進一步擴大參與銀行的範圍，及把分享訊息擴展至個人，相信防騙方面的效果會更為顯著。而該分享平台將在金管局監督下運作，亦可減低濫用資料的風險。他個人十分支持這個方向，深信銀行界亦會配合。

香港銀行公會歡迎當局就有關建議展開諮詢，形容這些建議與其他金融中心近日研究的方向一致。銀行公會主席林慧虹表示，業界一向致力打擊金融犯罪，努力保障客戶免受相關風險影響。銀行公會將繼續與金管局保持溝通，反映銀行業意見。



▲警務處資料顯示，2023年頭10個月接獲的舉報詐騙個案增至33923宗，按年上升52.1%，估計損失約72億港元。

銀行業加強打擊罪案措施

短訊發送人登記制

銀行業將由1月28日起實施，28間香港零售及虛擬銀行，將會使用以「#」號開頭的「已登記的短訊發送人名稱」發送訊息給本地流動服務用戶，防止騙徒冒充銀行發送詐騙短訊。

銀行間訊息交換

銀行間訊息交換平台（FINEST）第一階段已在去年6月推出，五間本地銀行分享懷疑與詐騙相關企業戶口訊息。加強監察高風險賬戶，識別可疑賬戶，提交可疑交易報告以協助調查。

發卡行與商戶《約章》

金管局與銀行公會去年6月推出《約章》，獲全港23家發卡銀行、15家大型商戶、香港警務處和消委會全力支持，參與機構承諾不會透過電子訊息向客戶發送超連結，要求線上提供個人和信用卡資料，通過各種渠道進行消費者教育。金管局聯同銀行推出33招，加強保障信用卡客戶，涉及客戶自主性、客戶支援、未經授權交易處理，以及負責任借貸四大範疇。28間零售銀行按金管局要求全部實施時詐騙監察系統，以加強偵測能力，並提醒騙案的潛在受害人在處理高風險交易前再三思。

持牌銀行可能交換的資料

- 1 銀行賬戶號碼
- 2 屬自然人之客戶或交易對手的個人資料
- 3 屬法人、信託或類似信託的法律安排之客戶的任何實益擁有人或關連方的個人資料
- 4 看似是代表客戶行事的任何人（例如以獲授權人或戶口簽署人行事）的個人資料
- 5 相關交易詳情包括交易對手
- 6 有關交易或活動可能涉及詐騙、洗錢或恐怖分子資金籌集的原因

為何需要交換訊息？

- 1 提高可疑交易報告的質素
- 2 阻截非法資金
- 3 阻止風險轉移

詐騙案急增 銀行推實時監察系統

打擊罪行

全球各地近年錄得的金融罪行（尤其數碼詐騙）及相關洗錢活動大幅飆升，香港作為主要的國際金融中心，也面對相同挑戰。香港警務處的統計資料顯示，2023年頭10個月接獲的舉報詐騙個案進一步增至33923宗，按年上升52.1%，估計損失約72億港元。金管局在2023年也收到超過1200宗相關投訴，較2022全年（555宗）大幅上升近1.2倍。

金管局總裁余偉文表示，金管局

一直與警務處及銀行業通力合作，推動多項措施以加快各方的情報交換，務求更迅速打擊金融罪行，包括組成情報交換平台「反詭騙及洗黑錢情報工作組」、銀行與反詐騙協調中心合作

的「24/7止付機制」。去年9月，28間零售銀行推出實時詐騙監察系統，加強識別可疑支付交易及向潛在受害人發出警報。去年11月，在金管局及銀行界支持下成立「反詐騙聯合情報中心」，匯集銀行職員與警務人員。

余偉文續說，兩項於2017年推出的項目，包括情報工作組及「24/7止付機制」，由成立至去年10月為止，被限制或沒收的犯罪得益及成功阻截的款項分別達到近11億港元及123億港元，反映公私營合作取得成果。

近年接獲的詐騙舉報個案

	2022年	按年變化	2023年	按年變化
香港警務處	27923宗	▲45%	33923宗*	▲52.1%
香港金管局	555宗	▲6.3%	1200宗	▲116.2%

註：*截至2023年首10個月

多國修例 銀行間交換訊息可免責

監管挑戰

隨着金融數字化普及，全球涉及詐騙及洗黑錢等金融犯罪持續上升。多個主要金融中心已推相應措施，透過銀行間資訊交換打擊金融犯罪，同時豁免外洩私隱的罰則。其中，新加坡剛於2023年修訂金融服務及市場法，訂明就金融機構披露風險資訊給予有關機構時，證明披露按合理審慎及真誠原則，將免受民事責任的法定

保障，並訂明《2012年個人資料保障法》相關條文並不適用。

至於英國方面，銀行間若懷疑交易涉及洗錢、恐怖分子籌集資金、恐怖分子財產移動或轉移時，可以自願方式交換訊息，但須通報國家打擊犯罪調查局（National Crime Agency）。同時間，法令亦訂明交換訊息不構成違反保密責任。另外，《2023年經濟罪行及

企業透明度法案》提到，在確信訊息有助接收方進行客戶盡職審查的情況下，容許銀行相互間直接或透過第三方中介人間接交換訊息，同樣豁免違反保密責任。

美國實施的《愛國者法案》提到，金融機構若需有效識別及報告懷疑洗錢或恐怖分子資金籌集活動，交換訊息將不會負上法律責任，個別州份的法例或規例均不適用。

憧憬網遊新規「減辣」 手遊股炒高

【大公報訊】內地手遊監管有新消息，早前引起市場討論的《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》，相關文件於本周一（22日）諮詢期完結後下架。市場憧憬「課金」限制不會推出，一眾手遊股借好消息反彈，騰訊（00700）追高近4%，網易（09999）進賬6%。

國家新聞出版署去年12月22日發布《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》，限制遊戲過度使用和高額消費，意見反饋於本周一截止，目前該意見稿的鏈接顯示為「404」。

內地媒體引述遊戲行業人士指出，相關新規最終仍會推出，但相信會綜合考慮行業

意見和建議，保留較大的彈性和空間。該業內人士又表示，發布的版本將與徵求意見版有所不同。

海通證券分析師向客戶發出一份備忘錄，提到根據以往諮詢期完結後，草案徵求意見稿一般仍能在官網找到，但當局今次下架有關意見稿，或是暗示新措施有進一步調整。

第18條爭議大 料大幅修改

在《網絡遊戲管理辦法》當中以第17條及第18條為爭議焦點所在。其中，第17條內容是禁止強制對戰，即網絡遊戲出版經營單位不得在網絡遊戲中設置強制對戰，早在

2010年的《網絡遊戲管理暫行辦法》中已有相應規定，而非新增內容。

至於第18條，限制遊戲過度使用和高額消費，雖然這一條屬於新增內容，但市場預期可修改討論的空間較大。

儘管只是徵求意見稿到期，當局尚未正式發布具體的管理辦法，不過一眾手遊股偷步炒起，藍籌股網易一度追高7%，高見147.5元，收市升幅略為收窄至6%，報146.2元。騰訊早段高見278.2元，收報272元，升3.7%。專注棋牌及休閒手遊的禪遊科技（02660）最高觸及5.55元，收市升7.8%至5.5元。IGG（00799）以全日最高3.32元收市，升6.8%。

《英雄聯盟》開發商裁530人

【大公報訊】騰訊（00700）旗下開發《英雄聯盟》（League of Legends）遊戲的Riot Games宣布，將全球裁員530人，佔Riot Games員工總數11%，主要是核心開發團隊以外的工作隊伍。

Riot Games首席執行官Dylan Jadeja表示，過去作出一些重大投資，惟並未有得到預期的回報，直言營運成本已達到不可持續地步，集團已再無任何試驗性質或失敗的空間。

Dylan Jadeja強調，將繼續致力於發展《英雄聯盟》、《VALORANT》、《TFT》、《Wild Rift》等遊戲。同時，Riot Games將縮減《符文大地傳說》（Legends of Runeterra）團隊的規模，集團承認該遊戲的表現不如預期，並將停止遊戲《班德爾城物語》（Bandle Tale）的開發工作，在即將推出的《聯盟外傳：班德爾奇譚》遊戲後，將關閉發行品牌與部門Riot Forge。

TVB預告虧損收窄 廣告預訂雙位數增

【大公報訊】電視廣播（00511，簡稱TVB）表示，廣告收入持續呈現積極勢頭，2024年電視廣告套餐的客戶預訂額，按年錄得雙位數增長，又重申預期2023年全年EBITDA（除息稅、折舊及攤銷前盈利）虧損收窄。

電視廣播更新業務營運情況，重申預期2023年下半年（7月至12月）較上半年（1至6月）扭虧，實現正數EBITDA，全年計則EBITDA虧損收窄。

去年11月播放劇集《新聞女王》，雖然期間該劇錄得平均23.5電視收視點，成為2023年收視率最高的劇集，但根據中國廣視索福瑞媒介研究數據顯示，81台翡翠台第四季於黃金時段的收視率平均只有17.2，較第三季跌0.2。

至於廣告收入方面，去年第四季，翡翠台頻道黃金時段電視廣告平均單價按季跌5%，但按年高增長18%，主要受惠持續有更多藍籌廣告客戶回歸。電視廣播提到，在去年12月舉行2024年「早鳥」預先承諾活動，2024年電視廣告套餐的客戶預訂額，較2023年預先承諾活動錄得雙位數增長。

另外，OTT串流業務的myTV Gold訂戶上季接近19.33萬，按季升1.2%，按年升21.3%，所有服務層級的平均月度活躍用戶人數（MAU）則維持200萬水平。

數碼廣告收入增逾30%

期內，來自myTV Super平台數碼廣告收入按年增長95%，電視廣播預計，2023年全年數碼廣告收入將實現逾30%增長。近年積極開拓的電商直播活動，電視廣播在去年第四季舉行276場電商直播，雖然略少於第三季的279場，但電商直播觀看人次達8700萬，較第三季升近30%，中國內地抖音、快手、小紅書、微博及微信等社交媒體平台上，TVB官方賬號及相關藝人賬號追隨者為1.81億，按季升1.7%。

受業績改善消息刺激，電視廣播昨日高見3.11元，收報3.01元，升3.4%。

手遊板塊報捷

股份	收市價	變動
禪遊科技（02660）	5.5元	▲7.8%
IGG（00799）	3.32元	▲6.8%
網易（09999）	146.2元	▲6.0%
金蝶（00268）	9.07元	▲5.8%
心動（02400）	7.97元	▲4.9%
騰訊（00700）	272.0元	▲3.7%
中手游（00302）	1.1元	▲1.9%
博雅互動（00434）	0.54元	▲1.9%