編

者 按

# 春運啟慕 智慧高鐵讓回家路更近

## 列車提速5G全覆蓋 乘客:不光車快網也快



2024年春運鳴笛,作爲疫後首個常態化春運, 隨着海陸空交通網越織越密、高新科技創新應用越 來越廣、互聯網產業發展越來越快,今年的春運也出現不 少新變化。大公報今起推出《春運之變》系列專題,結合 返鄉務工人員回鄉過年的故事與體驗,透過他們多年來在 春運購票、出行方式等方面的變化,展示國家在交通基 建、創新科技、低碳建設、綠色生態等領域的新成就。

▲「復興號|智能動車組的商 務座寬敞舒適。 新華社 動車組。

自己

新

田

スプ

扣

護

擠

▲內外「升級」的「復興號」智能型 受訪者供圖

▲為期40天的2024年春運1月26日拉開 帷幕。圖為廣州南站迎來旅客大潮 大公報記者方俊明攝

具備智能識別和自主導航功 巡邏路線覆蓋站內巡 位無死角地監控車站情

不僅可以提供站 內導航、查詢列車 到發時間等服務, 還可以幫助旅客搬 運大件行李

廣州南站通過與高鐵列車開行計 劃和售票數據的對接,實時獲取南 站1小時內的到客人數,動態調集 手機微信掃碼下 周邊1公里內的出租車和網約 車,調整公交和地鐵開行密度 ,把需郵寄的 包裹放進快遞箱 就可以輕鬆候車

高科技護航春運

2024年春運26日鳴笛,疫後 首個常態化春運帶來的人口大遷徙 備受矚目。僅廣東預計今年春運客流 量約1.27億人次,同比增加近25%,其中 鐵路客流更大增34.5%。但相比以往「擠火 車|的春運形容詞,近年來,更多旅客的「回 鄉路|開始從「回得去|向「回得舒適|轉變 除了基本成型的「四縱四横」高鐵網打通了春運旅 客的返鄉「堵」點,越來越多高含金量的新技術、新 產品在春運方方面面的應用,更改善了春運旅客的出行 體驗,讓遊子們感到「回家路變得越來越近」。手機搶 票,進站「刷臉」,搭上5G信號全覆蓋的智能動車 組,原來歸家之旅「不光車快,網也快!|

### 大公報記者 方俊明

春運啟航,廣州南站人頭攢動,客流中的老楊背着超大背 包尤為顯眼。在火車站進站口,透過人臉信息識別核對,他不 到3秒便完成了進站。「十多年前的春運就像『打仗』,能買到 票、擠上車就很幸運了。| 貴陽籍外來工老楊今年52歲,在廣 東打工超過20年,「每次春運都有新變化,回家路好像越來越 近了。|

### 舊線提質改造 突破設計速度

老楊表示,2014年之前,從廣州到貴陽有經湖南或廣西兩 條通道,車程都需20多個小時;時速250公里的貴廣鐵路於 2014年底通車,車程縮至4小時。「現在貴廣鐵路行駛時速提升 至300公里,我返鄉又加快了半個多小時。」

相比貴廣鐵路「提質改造」突破了原有的設計速度,如今 不少高鐵新線開通即按照最高速度運營,如廣汕高鐵、汕汕高 鐵汕尾至汕頭南段通車時便以設計時速350公里運營,並於今年

「正因為有了廣州—汕尾—汕頭高鐵,我今年返鄉過年較 以往大減一半時間,車票也沒以前那麼難買。」令汕頭小伙阿 浩更驚喜的是,「不光車快,網也快!」新線沿途實現5G全覆 蓋,以往列車行駛中信號不穩定、上網通話不流暢等現象不再 存在,「全民互聯網時代,在急速馳騁的列車中也獲得爽快的 上網體驗,是返鄉途中一大樂事|。

### 動車組新科技 升級乘車體驗

阿浩留意到,跑上廣汕高鐵的國產新一代「復興號」智能 型動車組,車內外信息顯示器均由點陣屏升級為更清晰的LCD 屏幕。車內吊頂電視採用可左、右分屏同時顯示列車運行和影 音娛樂信息。衞生間配備了智能照明,檢測到有人進出後會自 動調節燈光明暗。動車組二等座在座椅下方和前排座椅上方配 備多個USB充電接□。「手機放在商務座座椅旁就能無線充 電,連接無線網,手機視頻也可以投放於座椅前方的獨立顯示 屏上觀看。」阿浩坦言,新科技帶來不一樣的乘車體驗。

如今的高鐵除了快,還很穩——除了無縫鋼軌等建築技術

外,遠在地球數萬公里外的北斗系統,也 悄悄為高鐵鋪軌「把脈」。目前北斗三號 全球衛星導航系統已經工程化應用於內地 高鐵軌道精測,北斗慣導小車可實現鐵路 軌道平順性指標毫米級、里程厘米級測量 精度。這讓硬幣在飛馳的列車窗台保持幾 分鐘「屹立不倒」,春運返鄉的旅客也能 在高鐵上「閒庭信步」。



掃一掃 有片睇

遞 櫃 寄

▲龍年春節臨近

旅客在廣州南站候

中新社

送

林 邢 th 口 ЙЙ

春運大幕拉開,春節前最繁忙的 鐵路客運站之一廣州南站逐步迎來客 流熱潮,多項智能服務新技術的加持則為旅客的歸家 之路增添「溫度」。在廣州南站三樓的候車室安檢區 域,「升級版」的智能安檢值機輔助判圖系統有效縮 短旅客安檢排隊時間。「酒精、噴霧、大容量充電寶 等,這些禁止攜帶上車的物品,往往會出現在返鄉旅 客的隨身行李中,以前不少旅客都會選擇在安檢處自 行棄置;現在有了自助快遞櫃,就解決了旅客的後顧 之憂。」安檢工作人員告訴記者,旅客只需要將物品 存入自助快遞櫃,快遞員隨後就來收走寄送。

旅客在廣州南站候車大廳的諮詢服務台,可以和 智能查詢機器人對話,通過人臉識別的方式,快速查 詢所乘坐列車的檢票口等信息,進一步方便旅客。

廣鐵今年春運還持續推廣使用「智慧廣州南站」 小程序、12306智能客服機,為旅客提供站內導航、 便捷送站等服務。其中,廣州南站一層到達口設置的 「12306智能客服機」,可以實現旅客在車站內的問 詢、導航及客運信息智能化搜索。旅客還能通過手機 12306客戶端問路、求助,並可查詢周邊交通、賓 館、購物、美食等信息。



▲旅客使用廣州南站的「自助快遞櫃」寄送物品。

提起春運,搭過火車的人大 都會頭痛,當年外來務工人員為了 購買一張火車票往往在火車票代售點要排幾天的 隊。近年來,國家加大對鐵路、公路、航空等領域 的投入,海陸空網絡更加四通八達,年輕的務工人

▶廣汕高鐵實現了 5G 高速網絡信號

全覆蓋。

坐飛機、自駕、順風車乃至組團包車返鄉。 而互聯網購票更打破地域時空限制,讓回家路 更從容。2019年,中國鐵路12306官網上線候補購 票功能,候補兑現成功率達75%以上;2020年,鐵 路部門全面推行電子客票,刷身份證「一證通 行」;2023年春運,到站和列車補票環節也全面實 施電子化。進入2024年春運,售票服務持續提升, 涵蓋了升級候補購票、購票信息預填、鐵路暢行碼 等服務功能,並優化車票改簽規則。

員回家也有了更多選擇,除了火車外,部分人開始

今年,12306購票頁面還進行功能更新,票價 折扣信息一目了然。票量充足的情況下,系統自動 識別60歲以上的老年旅客並優先安排下鋪。多人同 行訂單,系統也會自動分配相鄰鋪位。此外,增加 候補訂單和備選方案數量,擴大候補訂單兑現時間 選擇範圍,臨時新增旅客列車席位優先配售給已提 交候補訂單的旅客,進一步提高旅客候補購票成功

春節臨近,成千上萬的異鄉 遊子南來北往,回家團圓。每年春

節前後的數周內,人口流動數億人次,而春運變遷 史,亦見證了國人出行方式的演變。老一輩外來工 春運返鄉最大的感受是「擠」,買票擠、上車擠、 坐車擠。如今,迅猛發展的互聯網技術讓在線搶票 成為人們春運出行購票的首選入口。手機等移動智 能終端普及,人們轉而習慣到各種出行、打車軟件 平台上,去定製各種出行服務;鐵路的服務也不再 局限在一節節列車上,延伸至從買票進站到出站後 抵達目的地。

航 電子客票、刷臉進站、無感支付、無感安檢、 智能引導……春運高鐵出行變得越來越智能的同 時,WiFi覆蓋、手機點餐等智能舉措,讓民眾的返 鄉之旅更加舒適。自從有了手機網絡訂餐,越來越 多的旅客不再隨身帶着方便食品,而是購買高鐵上 提供的餐食或訂購隨站提取的外賣食品,吃上熱氣 騰騰的飯菜。

> 雲計算、人工智能、大數據、5G等數字技術在 出行領域的應用讓人們的回家路更有「智慧」、更 輕鬆。在未來的萬物互聯、萬物智能時代,科技又 將如何助力人們輕鬆出行?在業內專家看來,提供 人性化、精準化以及個性化的出行服務推薦,會成 為未來科技賦能出行場景的開端。