

商務部：加緊出台外貿新政 釋放進口新潛力 中國超大規模市場 世界共享

2023年，中國外貿進出口總額達到41.76萬億元（人民幣，下同）。中國商務部部長王文濤在26日國新辦發布會上表示，去年外貿結構不斷優化，突出表現在兩個「首次突破」：「新三樣」（新能源汽車、光伏產品、鋰電池）出口首次突破1萬億元，有進出口實績的經營主體首次突破60萬家。他並透露，今年外貿發展仍具備諸多有利條件，將抓緊出台新政策，釋放進口新潛力，把中國超大規模市場打造成世界共享的大市場。

大公報記者 朱燁北京報道

關於2024年鞏固外貿外資基本盤，王文濤稱，「有信心、有底氣。」就具體措施而言，一是抓緊出台新政策。「去年4月，我們推動出台了外貿規模優結構的意見，起到了很好的效果，我們將持續抓好落實。」他說，同時，根據今年的新形勢新任務，做好政策研究儲備，要多加一點工具在工具箱裏面。他透露，前段時間，商務部對地方和企業提出的建議和訴求進行了摸底，目前正在抓緊開展新一輪政策研究評估，爭取盡早出台，與已有政策形成「組合拳」，最大程度發揮協同效應。

拓中間品貿易 推動數字化轉型

他指出，二是加快培育新動能。具體而言，就是向產業要競爭力，依託中國產業基礎完整、製造業門類齊全等優勢，拓展原材料、半成品、零部件等中間品貿易；向創新要活力，促進跨境電商、保稅維修、市場採購等新業態新模式發展；向改革要動力，制定綠色低碳



▲1月11日，人們在美國拉斯維加斯消費電子展上參觀中企展台。

產品進出口貨物目錄，加快推進國際貿易單據數字化，推動貿易綠色發展和全鏈條數字化轉型。

他續指，三是助力開拓新市場。將繼續辦好廣交會、服貿會等重要展會，積極支持企業參加境外展會，持續推動跨境商務人員往來便利，為企業之間進行溝通交流創造更多條件，幫助企業更好對接市場和客戶，爭取更多訂單。

不但要擴大出口 還要擴大進口

他最後表示，今年還將釋放進口新潛力。「不但要擴大出口，還要擴大進口。」他提到，我們將擴大優質消費品、先進技術、重要設備、關鍵零部件進口，增加能源資源產品和國內短缺農產品進口，發揮好進博會等重要展會平台作用，拓展多元化的進口渠道，提升進口貿易的便利化水平，做好國家進口貿易促進創新示範區培育。「這些工作的目的，就是把中國超大規模市場打造成世界共享的大市場，繼續為國民經濟發展和全球經濟復甦注入新動能。」

2024年是中美建交45周年，王文濤回顧指出，兩國貿易在45年間增長了200多倍，雙向投資存量超過2600億美元。「我們統計，超過7萬家美國企業在華投資興業。」

「我們始終認為，中美在經貿領域的共同利益遠大於分歧，雙方應該加強對話溝通，努力幫助企業解決在開展務實經貿合作中面臨的各種問題，發掘經貿合作潛力。」王文濤透露，下一步，中方願意同美方認真落實好兩國元首舊金山會晤共識，充分發揮兩國商務部建立的溝通交流機制作用。

港應尋求新定位 提升「雙向」貿易競爭力

專家解讀

中國商務部研究院學位委員會委員白明對大公報表示，內地陸續出台多項穩外貿措施，這也為內地與香港2024年的貿易往來注入一劑穩心針。他認為，在香港的現有優勢下，今年仍將繼續發揮國際貿易中心、國際航運中心、國際金融中心的中心作用。

海關總署本月公布，2023年內地與香港進出口貿易額為2882.25億美元。其中，內地從香港進口136.71億美元，同比增長76.4%；內地向香港出口2745.54億美元，同比下降6.3%。白明表示，隨着內地的開放窗口越來越多，香港在與內地貿易往來中應該尋求更多新角色和

新定位。「最現實的角色，就是借助粵港澳大灣區建設，與內地城市以及澳門實現緊密合作，加強分工，增強協同，共同促進高水平對外開放。」

白明稱，過去內地利用香港的優勢資源走出去，而現在更多的應該是共同發展、相互支撐。他建議，香港應該改變思路，從「單向」變為「雙向」，利用珠三角的製造業產業，發揮香港的貿易優勢、人才優勢和金融優勢。「香港是國際金融中心，更需要背靠實體經濟，比如粵港澳大灣區內的高科技企業等，對其進行支撐研發，提高競爭力後進入大家共同賺錢的模式。」

大公報記者朱燁

辦好「消費促進年」 助推國貨「潮品」

發掘優勢

商務部部長王文濤26日在國務院新聞辦公室的新聞發布會上說，商務部將今年定為「消費促進年」，與相關部門和各方一道，舉辦各類消費促進活動。

一是突出節慶時令，結合傳統節日、公休假日等消費旺季，商務部將組織舉辦上年貨節、數商興農慶豐收、冰雪消費季等活動。此外，商務部還將指導和支持各地發掘自身優勢，結合地方特色民俗，培育標誌性活動品牌。

二是推動汽車、家電等大件消費品以舊換新。這是今年促消費的一個重點。內地汽車和家電市場進入「增量 and 存量並重時代」，更新換代需求和潛力巨大。為了穩定和擴大傳統消費，滿足消費者換新、升級的需求，商務部將加強政策引導，在尊重消費者意願的基礎上，打通以舊換新的難點和堵點。

三是促進國貨「潮品」消費。優質國貨與消費尖端潮流「跨界」碰撞交

融，已經激發出居民生活和消費的新熱點。商務部將持續關注國貨「潮品」消費趨勢並開展相關工作，推動老字號保護傳承和創新發展，為國貨「潮品」消費厚植文化和商業基礎。

四是持續優化消費環境。在城市，繼續推動國際消費中心城市培育建設，完善城市商業體系；在農村，深入實施縣域商業三年行動。

新華社



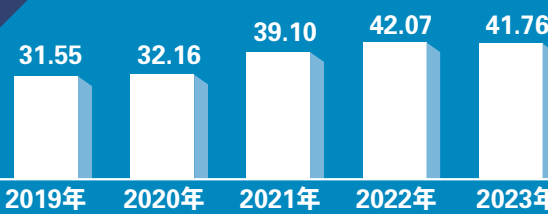
▲1月25日，山西省太原市，一百貨大樓年貨節吸引消費者前來購物。



▲23日，3700餘輛汽車準備駛上汽車滾裝船，從福建廈門駛向歐洲。

近年內地進出口規模

(單位：萬億元人民幣)



資料來源：海關總署

數讀去年內地外貿表現

● 2023年，中國外貿進出口總額達到**41.76萬億元**人民幣。

● 貨物進出口在高基數基礎上以人民幣計實現了正增長，出口國際市場份額穩定在**14%**左右。

● 「新三樣」（新能源汽車、光伏產品、鋰電池）出口首次突破**1萬億元**人民幣，增長近**30%**。

● 有進出口實績的經營主體首次突破**60萬家**，達到**64.5萬家**。

● 在2022年的高基數上，中國進出口規模實現了**0.2%**的正增長，比疫情前的2019年增長**30%**以上。

● 中美兩國貿易在建交45年間增長了**200多倍**，雙向投資存量超過**2600億美元**。

大公報記者 朱燁整理



▲去年9月7日，民眾在石家莊一次展會上參觀外企特斯拉的展區。

「中國必將持續成為外商投資熱土」

持續開放

關於今年吸引外資的舉措，中國商務部部長王文濤26日透露，今年將持續打造「投資中國」品牌，或將在境內外舉辦20多場招商引資活動，包括「投資中國」2024峰會這一標誌性活動，以及10場境外活動和12場境內活動。

回顧2023年，王文濤表示，中國的引資結構持續優化，高科技產業引資佔比達到37.4%，比2022年提高了1.3個百分點，創歷史新高。他強調，中國經濟長期向好的基本面沒有改變，特別是中國堅持對外開放的基本國策，始終敞開懷抱，真心歡迎各國企業投資中國。「我們堅信，中國也必將持續

成為外商投資的熱土。」

去年，國務院印發《關於進一步優化外商投資環境 加大吸引外商投資力度的意見》（簡稱「外資24條」）。王文濤透露，目前超六成政策舉措已經落實或者已經取得積極進展。59項政策舉措中10項已經完成，28項取得階段性進展，21項正在持續推進。比如外籍個人津補貼免稅、外資研發機構採購國產設備退稅等政策已經延續到2027年底。他表示，商務部今年將繼續落實好「外資24條」，推動放寬外資准入，持續優化外商投資環境，用好外資企業團桌會、外資企業問題訴求收集辦理系統。

大公報記者朱燁

「萬億級城市」挑大樑

北京觀察

馬浩亮

地方兩會近期密集召開，各地紛紛亮出去年的經濟成績單。隨着江蘇常州、山東煙台GDP突破1萬億人民幣，內地萬億級的城市已經增至26座，展現良好勢頭。去年底中央經濟工作會議首次將「經濟大省要真正挑大樑」，納入全局部署。而在經濟大省中，又是這些經濟大省挑大樑。萬億級城市的穩步增長，成為支撐區域經濟和全國經濟的排頭兵、增長極。

從分布來看，26個萬億級城市包括京津滬渝四大直轄市，青島、寧波、深圳等3個計劃單列市，濟南、杭州、成都、武漢、西安、廣州、南京等7個副省級省會城市，鄭州、合肥、長沙、福州等4個省會城市，蘇州、無錫、南通、常州、佛山、東莞、煙台、泉州等8個地級市。

正在成為承載發展要素的主要空間形式。正是得益於萬億級城市的輻射引領，長三角、大灣區、成渝雙城經濟圈、山東半島城市群成為最富發展活力的地區。可以說，只要萬億級經濟大市實現穩增長，就能保持住全國經濟的基本面。

而綜觀萬億級城市的蝶變之路，存在諸多共性，諸如改善營商環境，發展新質生產力，拓展和鞏固產業鏈韌性，推動數字經濟與新型製造業融合升級等。舉例來看，常州擁有國家專精特新「小巨人」企業166家；作為「電商之都」和「數字經濟第一城」，杭州「獨角獸」企業數量僅次於四個一線城市；重慶去年「新三樣」出口增長翻番。新技術、新產業、新業態、新模式等「四新經濟」，成為萬億級城市崛起的新動能，這也將對其他地區發揮重要的示範帶動作用。

2021年中央財經委員會五次會議就明確指出，中國經濟發展的空間結構正在發生深刻變化，其最突出的特點是：中心城市和城市群