

巨心漂浮中環 Dior辦時裝展



ComplexCon首度在香港舉辦，匯聚頂尖潮流品牌。



特區政府積極推動盛事經濟，逾80項盛事將於今年上半年「浪接浪」推出！新增文化藝術盛事陸續有來：「Chubby Hearts」巨型紅心藝術裝置首次登陸亞洲，將於二月情人節為文藝盛事打響頭炮；金庸筆下的楊過、小龍女、郭靖等十大經典角色雕塑，三月將現身中環；著名國際潮人盛事「ComplexCon」首度走出美國在香港舉辦；國際著名時裝品牌Dior將於三月來港舉辦國際時裝展。四項活動可吸引近60萬人次參與。

政府將成立跨部門盛事統籌協調小組，由財政司副司長黃偉綸擔任組長，並由旅遊發展局負責第一站聯絡。黃偉綸昨表示，稍後會為明年盛事活動數量等訂立適當的KPI，未來會更主動出擊，並加強統籌協調、推動全城投入，鞏固和提升香港盛事之都的地位。

大公報記者 王亞毛



心心相印 Chubby Hearts Hong Kong

直徑約12米的巨型漂浮紅心，將會在情人節至元宵節在中環皇后像廣場花園展出。



掃一掃 睇80項盛事

香港盛事連連，為市民和遊客提供大量打卡好去處。

香江80項盛事振經濟

本港今年上半年80項盛事活動，涵蓋文化藝術、體育、金融經濟、貿易展覽等領域。當中三項獲「文化藝術盛事基金」支持舉行的盛事，將於未來兩個月陸續展開，全球首次展出的12米巨型漂浮紅心「Chubby Hearts」，由情人節至元宵，會在中環皇后像廣場展出，直徑約3米的飄浮紅心每天「快閃」旺角花墟、大埔林村許願樹廣場等景點，鼓勵遊客和市民在「打卡」之餘，深度探索香港各區，預計可吸引逾10萬人次參觀。

金庸角色雕塑 中環展出

三月中環愛丁堡廣場會舉行「俠之大者」展覽，展出金庸筆下角色的雕塑，以配合其百年誕辰，預計活動將吸引40萬人次參與；「潮人」盛事、國際流行文化活動ComplexCon首次「跳出美國」，同月22日起一連三日於亞博舉行，預計吸引逾3萬名遊客及市民參與。大公報記者昨日查閱網站資料顯示，定價1880元及3980元的ComplexCon早鳥套票早已售罄，料仍未開售的一般門票，勢必一票難求。

繼去年底國際著名時裝品牌LV來港舉辦時裝展，另一巨頭Dior亦會在3月23日來港舉行時裝展。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，預計今年有超過20項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，旅遊事務署領導旅遊局成功引

進全球首個UIM E1電動賽艇世界錦標賽的總決賽——「E1 香港大獎賽」，預計今年至2026年連續三個賽季都將於香港舉辦。

讓旅客感受香港的動感

黃偉綸表示，稍後會就盛事經濟制定KPI，包括舉辦盛事的數目。被問到多項盛事為香港帶來多大效益，他說根據政府經濟顧問估算，每150萬名旅客，可為香港帶來相當於約0.1個百分點的本地生產總值增長，若個別盛事能吸引更多高消費，經濟效益更巨大。但他強調還有更多無形效益，包括讓旅客感受到香港的動感。

黃偉綸說，香港近年已增加可舉辦上萬人演唱會的戶外場地，包括啟德體育園將有分別容納5萬人的主場館，和可容納一萬人的室內場館。

旅遊局會設專組作為與盛事單位的聯絡窗口。旅遊局總幹事程鼎一表示，挑選活動的準則涵蓋三大因素，包括是否吸引市民及旅客

參與、能否在全球營造正面曝光，以及能否展示香港的策略地位。旅發局將進行全方位支援和宣傳，包括檢視及評估方案、物色場地、場地考察、作出活動計劃及建議等，以彰顯香港作為亞洲盛事之都和國際會展之都的地位。

文化藝術盛事委員會主席鄭志剛表示，委員會穿針引線在全球搜羅盛事，今年共引入九個大型盛事，其餘六個之後會陸續公布。對於近日多名立法會議員都要求爭取國際知名歌星來港帶動經濟，鄭志剛表示會盡力，「很多委員自己人脈非常強勁，協助在全球搜羅盛事、名人、歌星來港演出。」

四項新登場盛事

ComplexCon 香港2024

- 3月22至24日在亞洲國際博覽館舉行
- 多個頂尖潮流品牌參與，展出最新時尚產品設計及藝術
- 預計吸引逾3萬名年輕遊客及市民參與



楊過

小龍女

俠之大者—金庸百年誕辰紀念

- 3月15日至7月2日，大型江湖雕塑展在中環愛丁堡廣場，展出中國著名雕塑家任哲的10件雕塑作品，包括楊過與小龍女、郭靖、周伯通、胡斐等
- 3月15日至10月7日期間，香港文化博物館舉辦金庸武俠人物雕塑展，展品由任哲創作，並輔以多媒體展示方式
- 預計吸引46萬人次訪客參與



胡斐
▲金庸筆下的十大經典角色雕塑(圖)，三月將在中環展出。

活動各有亮點 吸引更多遊客

新鮮體驗

對於今年上半年將舉辦逾80項大型盛事，旅遊促進會總幹事崔定邦昨日向《大公報》表示，不同盛事活動各有亮點，相信可吸引大批遊客。他特別提到，三月的金庸百年誕辰紀念是一大亮點，因為金庸小說是很人的共同回憶，相信對內地以至整個大中華地區，都很具吸引力。

加強宣傳 發揮協同效應

崔定邦認為，昨日公布的不少盛事活動及打卡點，都有潛力成為本地旅遊團的行程路線之一，待有關活動的時間地點等細節公布後，政府與業界可通過包裝，成為各類套票式的旅遊產品，吸引更多遊客留港過夜。

民建聯民政事務發言人兼大型體育活動事務委員會副主席鄭泳舜表示，本港過去一年舉辦了許多體育、文化及會議等盛事，但許多市民並不知悉有機會參與，他認為應加大對境外旅客及本地市民的宣傳。他期望盛事之間有更好協同效應，例如來港觀賞演唱會的旅客，可同時到場看國際七欖比賽，政府對推動盛事有特別的宣傳費用。

鄭泳舜贊成政府主動出擊，包括尋找中介引入盛事，舉例美斯來港作賽的項目，也是經中介引入。民建聯副主席兼經濟事務發言人周浩鼎表示，政府必須加強對中東、「一帶一路」等地區的推廣宣傳，把旅遊局相關地區辦事處升級。

大公報記者王亞毛

盛事人人有份

透視鏡

蔡樹文

特區政府在推動盛事經濟方面的工作，不遺餘力，昨日向公眾介紹今年上半年在本港舉行約80項盛事，未來政府會更主動出擊，爭取更多大型盛事落戶香港。大型盛事的經濟效益，不能單從賬面計算，有更多無形收益，包括讓外國人感受到香港的活力動感、糅合了中西文化的國際都會魅力，長遠利益無可限量。舉例去年小黃鴨重臨維港，表面只是一項

免費「打卡」活動，但實際是帶來大量人流，不少內地客特意來港觀賞，帶旺維港兩岸的經濟活動，包括增加附近餐廳食肆生意、交通運輸收入，當然不少得與小黃鴨有關的紀念品及小首飾銷售，這些收益難以量化，卻是實實在在產生。此外，小黃鴨衍生的國際焦點，以及為港人帶來歡愉的心情，金錢也未必買得到。大型盛事要取得成功，政府牽頭，旅遊局宣傳推廣亦不可缺，其他界別，特別是商界及旅遊界也需要盡力配合，把握盛事帶來的機遇，受惠的是整個社會，人人有份。

23888煙花 年初二維港綻放

慶賀新春

農曆新春煙花匯演相隔四年再現維港上空。匯演以「龍年百業旺，盛世中華強」為主題，在年初二(2月11日)晚上8時舉行，歷時23分鐘，合共發放23888枚煙花，展現多個特色煙花圖案，包括金色及紅色「8字」、「笑臉」、「雙紅心」、「金元寶」等造型煙花。

農曆煙花匯演由文化體育及旅遊局統籌、香港各界慶典委員會贊助，整體預算約1300萬元，八幕煙花，各有睇頭，其中第二幕會出現「金色8字」及「紅色8字變爆裂」的造型煙花彈，寓意廣大市民財源滾滾，更有嶄新的「五彩乾坤球」呈現夜空；最後一幕，夜空中會綻放出「金元寶」及「千輪金雨」造型煙花，醞釀着源源不斷的旺財喜氣，而澎湃的「特大錦冠」造型煙花，在最後30秒密集式發放，將熱烈且高昂的氣氛推至最高點。



▲「笑臉」、「雙紅心」煙花，為新年帶來歡樂氣氛。

港星多媒體製作有限公司行政總裁毛偉誠表示，雖然今次匯演煙花枚數較去年國慶少，但由於煙花躉船之間距離從175米拉闊到250米，煙花銀幕較去年國慶煙花更闊，維港兩岸屆時亦同樣有設置臨時匯演音樂系統。他又指，放煙花當日由於為晚上8時，故同場亦會有「幻彩詠香江」，料會為煙花增添色彩。



▲最後一幕綻放出「金元寶」，寓意賺個盤滿鉢滿。