

2500場龍年活動攬客 為港人北上提供便利 年味最廣州 區區有特色

廣州多區 特色春節活動

越秀區

「廣府十二年味」：「音符裏的廣府年味」「花海裏的廣府年味」「書香裏的廣府年味」「丹青裏的廣府年味」等12板塊。

荔灣區

民俗嘉年華：2月4日至8日，西關永慶坊旅遊區內將有謝灶、送滿福等廣府春俗，及舞獅、舞龍等傳統藝術。市民遊客可體驗粵劇、剪紙、踩高蹺、炸油角等傳統技藝。

天河區

6天迎春花市：主會場設於在天河體育中心，2月4日至8日(8:30至24:00)、2月9日8:30至10日凌晨2:00開放，為期6天。將有華南國家植物園15種珍稀植物展首次亮相。

海珠區

將通過3場「三大組團」活動直播、3場「海珠好野+局長帶貨+抽獎好禮」直播，惠及全國乃至全球遊客。

大公報記者 李紫妍、方俊明整理



春節臨近，廣府春意濃。廣州啟動「廣州過年 花城看花」——「年味最廣州」系列活動，將陸續推出2500多場文旅活動慶龍年新春，為港人北上遊玩提供更多選擇。其中，海珠區以「琶洲企業2024龍年新春嘉年華」開啟新春活動序幕，將陸續推出花市、晚會等大型活動，聯動線上直播惠及全球遊

客。荔灣、天河等區也相繼公布新春特色活動安排，突出廣府年味、西關民俗、粵式非遗等地域文化特色，匯聚成一席深度廣府年味盛宴。加之廣深港高鐵近日推出的兩款多程車票，為港人春節往返粵港遊玩帶來便利及優惠，大灣區優質生活圈雛形顯現。

大公報記者 李紫妍廣州報道

▲廣州啟動新春系列活動，陸續推出2500多場文旅活動慶龍年。圖為市民參與新春手工藝活動。 大公報記者李紫妍攝

珠三角景點

春節免費遊

東莞

從正月初一到初十，東莞18個國家A級景區免門票。

可園博物館

清代廣東四大名園之一，被讚為「可羨人間福地，園跨天上仙宮」。可園雖小，青磚綠瓦、亭台樓閣、山水橋樹、廳堂軒院、橋廊堤欄等景點一應俱全，整座園子滿滿的詩情畫意。此外，東莞粵劇戲曲博物館也在園區內，也可參觀一遊。



廣州

廣州歷史文物古蹟很多，從南越王墓、陳家祠到鎮海樓等，每一個都是時代見證。

廣州博物館(鎮海樓展區)

鎮海樓，原名望海樓，位於越秀公園內，原樓修建於明洪武十三年(1380年)，比北京故宮的建成還要早四十餘年，有「五嶺以南第一樓」之美譽，現為廣州博物館，名列羊城八景，是廣州城舊中軸線的標誌性建築。(2月14日免費。)

江門

江門盛邀東三省(黑吉遼)人員免費遊江門，讓「老鐵」感受嶺南風情。

開平碉樓文化旅遊區(5A)

來到江門，開平碉樓是必打卡點。這裏3000多座中西合璧的碉樓遍布江門五邑，被譽為天然的攝影棚、華南的「荷里活」，立園等電影中熟悉的場景在這裏真實展現。



肇慶

肇慶轄區星湖旅遊景區(七星岩、鼎湖山、星湖國家濕地公園)等對省內大中學生實行免費優惠。

七星岩(5A)

七星岩因七座岩峰，排列狀如天上北斗七星而得名，素有「嶺南第一奇觀」的美譽。

七星岩摩崖石刻被列為全國重點文物保護單位，是嶺南地區保存得最多最集中的摩崖石刻群，共有摩崖石刻531處。

資料來源：南方網



揮毫寫福

▲青少年在新年活動上揮毫寫「福」。受訪者供圖

時隔12載 羊城再現煙花盛會

匯聚熱點

闊別十二年，廣州春節煙花匯演將於龍年回歸。記者從廣州市文化广电旅遊局了解到，在停止集中燃放煙花12年後，承載老廣年味記憶的煙花匯演將於大年初一(2月10日)晚8點在白鵝潭盛大上演，活動實行「預約制」觀演。

春節期間廣州將有近1200場賞花活動，各區迎春花市從1月31日(臘月廿一)起陸續開市至大年初一凌晨兩點，時間較往年延長1至4天不等。多區花市檔位數量比去年增加一倍以上，預計全市年花供應總量約1500萬盆。各區爭相做出花市特色，如越秀區的西湖花市與元宇宙線上花市、荔灣區的水上花市等。

廣州還將多地文藝熱點匯聚一城，提供「一網打盡」的節日玩法。廣州融創文旅城總經理孫錚介紹，今年春節，他們將「雪鄉」搬來廣州，提供東北特色小吃、服飾等，讓遊客身臨其境感受北方年味。廣州與西安華清宮景區在最佳廣場聯手打造「大唐千燈會」，為遊客提供沉浸式國潮體驗；全市20多萬餐飲門店響應「春節不打烊」，其中來自上海的特色餐廳還推出熱門電視劇《繁花》同款套餐，供觀眾打卡。

大公報記者李紫妍

廣府民俗、西關年味、粵式非遗，各色傳統文化元素在廣州新春活動中俯拾皆是。荔灣區以西關年味為線，將開展水上花市、民俗嘉年華、非遗賀歲、花燈會共四大項、數百場文旅活動。獨具特色的水上花市將在永慶坊、荔灣湖公園舉辦，屆時有盛裝打扮的西關小姐乘著十二艘特色花船遊湖賞春；迎春嘉年華活動也將在永慶坊亮相，謝灶、送滿福等廣府春俗，以及舞獅、舞龍、粵劇快閃等傳統藝術將接連上演，遊客還可在傳統工藝體驗區內親身體驗各式傳統技藝，趣味性十足。另外，廣州文化公園的招牌活動「迎春花會」暨「元宵燈會」，將展出20餘組花燈結合的園林組景以及各類時花、花果，配以書畫展覽、文藝演出、講古燈謎等文化活動，供市民賞玩。

AI互動 未來感十足

海珠區則將傳統年味與科技感相結合，以「三大組團」接力的方式迎龍春。作為廣東省唯一一家全國成績突出電子商務示範基地十佳，東部組團的



▲海珠嘉年華在現場設置直播空間。 大公報記者李紫妍攝

琶洲企業嘉年華突出科技與年味的融合，以企業年味市集的形式，網羅30餘家海珠企業代表現場攤攤，提供大模型應用展示、AI虛擬人互動、MR互動及遊戲體驗，同時設有寫福、剪紙、非遗DIY燈籠等攤位，供市民遊客體驗未來感十足的春節。此外，西部組團的濱江花市、江南花市，中部組團的2024海珠濕地元宵晚會將接連上演。

15種珍稀植物 花市首亮相

主打花市非遗及文旅的天河區，將在天河體育中心設置迎春花市主會場，華南國家植物園15種珍稀植物展將首次亮相廣州花市。通過充分挖掘非遗資源，天河將廣繡、舞獅、粵劇等非遗文化融入花市、社區、商圈等板塊，設置手工製作、VR體驗、線上打卡、趣味遊戲等活動吸引觀眾參與。另有6場惠民演出將展示龍獅、粵劇、雜技等民俗文化，5條精品遊線路串聯內地標景點。此外，天河區發動21家重點商業載體、33家龍頭車企、4200多個商戶(品牌)開展100場促銷優惠活動，包括天河城百貨、摩登百貨、永旺、沃爾瑪山姆店、卜蜂蓮花等，滿足市民遊客的春節採買需求。廣州特色年味的春節，預計將吸引不少港人前往體驗，而粵港交通新動能更為港人過節帶來便利及優惠。廣深港高鐵近日新推出「計次票」和「定期票」兩種新票型，最高可享總票價36%的折扣，進一步吸引港客北上；加上今年也將迎來「港車北上」春節首秀，拓展了港人北上過年的半徑。業內專家指出，隨着交通配套、政策銜接等日趨完善，港人周末和節假日北上遊玩已成新潮流，龍年新春之際，粵港澳大灣區「宜居宜業宜遊的優質生活圈」或將顯雛形。

廣府十二年味 沉浸式體驗民俗

精彩紛呈

春節將至，2024年「廣府十二年味 幸福年」廣府文化系列活動在廣州越秀區啟動，重磅推出「廣府十二年味」。其中，南越王博物院龍年趣味活動等創新「夜遊」模式；家門口看免費大戲，廣府裏品梨園年味。主打沉浸式和體驗感活動逾200場，讓民眾沉浸式體驗廣府民俗。

越秀區文化广电旅遊體育局透露，「廣府十二年味」包括「音符裏的廣府年味」「花海裏的廣府年味」「丹青裏的廣府年味」「梨園裏的廣府年味」「非遗裏的廣府年味」等12

板塊，讓市民遊客近距離感受廣府味、民俗味、節慶味。

其中，越秀區各文博場所創新「夜遊」模式，南越王博物院龍年趣味活動等通過物象解密、民俗互動等形式，讓靜態的文物「活起來」。而南越國木構水閣遺址作為當時中國發現年代最早、規模最大、保存最完整的木構水閣遺址，目前遺址展陳已完成升級向公眾開放。第九屆梅花文化節系列活動火爆開鑼，上演《白蛇傳·情》等經典劇目，為市民遊客送上曲藝盛宴。

大公報記者方俊明

寵物小精靈 陪你過龍年

潮流藝術

春節將近，粵港居民跨境「雙向奔赴」又迎熱潮。為搶攬客流，港資廣州K11購物藝術中心多招式迎新春「分杯羹」，目前正開啟連接「藝術文化、中國節慶與潮流生活」的沉浸式體驗。

作為灣區時尚藝術地標之一，港資廣州K11購物藝術中心推出「時之年年」春節活動。其中，正在舉行的日本藝術家與寶可夢聯名藝術項目「石英高原的遺跡」華南首展，皮卡丘、傑尼龜、小火

龍、喵喵、胖丁等寶可夢形象紛紛亮相，包含繪畫、雕塑等50多件作品，吸引粵港觀眾近距離「打卡」。

同時，全球首家「HAHALULU藝術潮流空間」旗艦店亦落地廣州K11，「煙紙店」·城市漫遊紀也開啟廣州首展。TRICE則帶來潮流藝術珠寶展，還有「新春尋寶地圖」活動，讓傳統遊園會在現代藝術與多樣玩法中煥發生機，吸引粵港居民共度新春。

大公報記者方俊明



▲皮卡丘等寶可夢形象雕塑亮相港資廣州K11。 大公報記者方俊明攝



選購年貨

▲春節將至，廣州市民忙着「辦年貨、過新年」。 大公報記者方俊明攝