

王毅晤沙利文 促美落實不支持「台獨」承諾



沙利文舉行新一輪會晤。外交部網站

【大公報訊】據新華社報道：當地時間2024年1月26日至27日，中共中央政治局委員、中央外辦主任王毅在曼谷同美國總統國家安全事務助理沙利文舉行新一輪會晤。雙方圍繞落實兩國元首舊金山會晤共識、妥善處理中美關係重要敏感問題進行了坦誠、實質性、富有成果的戰略溝通。

守一個中國原則和中美三個聯合公報，將不支持「台獨」承諾落實到行動上，支持中國和平統一。

王毅指出，各國都有國家安全關切，但必須正當合理，不能搞泛政治化和泛安全化，更不能借此遏制打壓他國的發展。雙方同意就國家安全和經濟活動之間的邊界進行進一步討論。

中美關係最大挑戰是「台獨」

王毅說，今年是中美建交45周年。雙方應以此為契機，總結經驗、汲取教訓，平等相待而不是居高臨下，求同存異而不是突出分歧，切實尊重而不是損害對方核心利益，共同致力於相互尊重、和平共處、合作共贏，構建中美兩國正確相處之道。

王毅強調，台灣問題是中國內政，台灣地區選舉改變不了台灣是中國一部分的基本事實。台海和平穩定的最大風險是「台獨」，中美關係的最大挑戰也是「台獨」。美方必須恪

專家分析 去年9月，王毅和沙利文曾分別在奧地利維也納以及馬耳他舉行會晤。中國國際問題研究院美國研究所副所長張騰軍分析，奧地利和馬耳他都是歐洲中立國，泰國雖不屬於國際公約規定的中立國，但作為東南亞第二大經濟體，與中美兩個大國同時保持健康穩定發展的關係。二人選擇在泰國會晤釋放一個重要信號，就是中美對於亞太地區的事務乃至全球事務都有很多議題需要討論。不管是深化合作還是管控分歧，回到亞洲，實際上表明亞洲或者亞太地區在中美關係中的重要性的上升。 深圳衛視

中美同意共同落實「舊金山願景」

- 元首聯繫 戰略引領**
 - 兩國元首將保持經常性聯繫，對雙邊關係進行戰略引領
- 推進交往 保持溝通**
 - 推進中美各領域各層級交往，用好目前的戰略溝通渠道以及外交、兩軍、經濟、金融、商務、氣候變化等領域一系列對話磋商機制
- AI對話 今春登場**
 - 繼續就中美關係指導原則開展討論；近期啟動中美禁毒合作工作組；今年春天舉行中美人工智能政府間對話機制首次會議；採取進一步措施，擴大兩國人文交流

陸製電動車熱銷 供應鏈台企受惠

專家：兩岸分工合作 掘金全球新能源車市場

【大公報訊】綜合環球時報、中國經濟網報道：大陸新能源車品牌比亞迪2023年的銷量首次突破300萬輛，預計2024年將繼續衝高。台媒稱，汽車供應鏈上的台廠也大幅受惠，例如廣華、百達、精確等工廠2024年都有新單陸續出貨，可望推升全年營收雙位數增長。專家表示，台灣在汽車零部件的產業鏈和供應鏈方面完整，應把握大陸電動車市場產業鏈規模擴大的機遇，積極參與分工合作，兩岸攜手一起賺全世界的錢。

中汽協統計分析，2023年，大陸新能源汽車銷量達949.5萬輛，同比增長37.9%。而比亞迪日前發布的數據顯示，2023年12月，比亞迪新能源汽車銷量34.1萬輛，同比增長45%。2023年，比亞迪全年新能源汽車銷量累計302.44萬輛，同比增長62.3%，首次突破300萬輛目標，不僅一舉奪得了中國汽車年度銷冠，也奪得了全球新能源汽車銷冠，全年海外銷售約24.28萬輛新能源汽車，覆蓋全球六大洲的70多個國家和地區，超400個城市。

東吳證券分析稱，比亞迪產品矩陣完備，2024至2025年或為公司產品大年，預計銷量分別約400萬、500萬輛。

據台灣《工商時報》23日報道，台灣已有不少汽車零組件工廠打入比亞迪的供應鏈，以永新、台半、強茂、胡連、凡甲、精確等公司為代表。其中，永新、百達、廣華受惠比亞迪既有訂單，2023年第四季營運能增溫，永新2023年營收32.41億元（新台幣，下同）、年增8.28%，改寫歷年新高；百達以18.17億元、年增27.98%，創近五年新高。

永新子公司福州新信最大客戶為比亞迪，供應其電動車煞車片，由於今年取得比亞迪新車款專案，預計2024年營收繼續創高，可望雙位數成長。百達自2023年起出貨比亞迪，今年訂單持續放量，並已爭取新零件項目，預期2024年單月營收貢獻將繼續擴大。生產LED車燈模組，多年前已少量供貨比亞迪的麗清公司目前手上掌握逾50項以上新能源車專案，預計

2024年營收可望年增30%。台灣《經濟日報》注意到，比亞迪日前舉行發布會，公布整車智能化架構「璇璣」，將整合比亞迪目前的電動化及智能化技術，「隨着比亞迪由電動車擴大到智能車領域，看好胡連、凡甲等供應鏈廠商受惠深」。台灣《商業周刊》23日稱，儘管比亞迪在歐洲這盤棋局現在情勢未明，但無論如何，都將牽動整個汽車供應鏈，「可以確定的是，比亞迪進軍全球的態勢不會在短時間內停下。」

台企建跨產業聯盟 助提升優勢

另據大公報記者蘇榕蓉報道：廈門大學兩岸關係和平發展協同創新中心經濟平台主任李非教授向大公報表示，兩岸新能源汽車產業鏈合作可優勢互補，如今，在大陸惠台政策指導下，包括控制器、傳感器、車燈、面板等方面的台企同享針對新能源汽車的激勵政策，已進入大陸新能源車產業供應鏈中，他建議台灣要進一步把握好大陸電動車市場產業鏈規模擴大的機遇，參與分工合作，實現互補雙贏。

島內學者何溢誠向大公報表示，電動汽車以及鋰電池佔了大陸新三樣其中的兩樣，大陸自產自製的新能源汽車已經大幅領先歐美生產的燃油車，台資企業在汽車零部件的產業鏈和供應鏈方面本來就非常完整，必須抓住商機，共同發展，兩岸攜手一起賺全世界的錢。島內學者李正圻則建議台企建立跨產業的聯盟，與大陸企業形成合力，讓自己在成本控制和產品技術上更具優勢。

圖瓦盧「親台」總理大選失利

【大公報訊】據中通社報道：太平洋島國圖瓦盧26日進行議會大選，支持與台灣維持「邦交」的總理納塔諾諾掉議會席位，選前表示要重新審視與台灣關係的財政部長潘恩紐勝選連任，將在下周爭取總理一職。

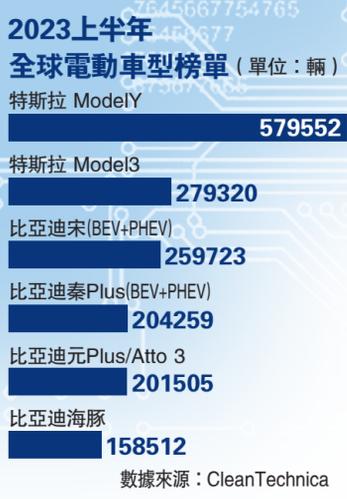
總人口約為1.12萬的圖瓦盧沒有政黨，全國分為8個選區，選民要在每個選區投票選出兩名議員，即共16名議員，當選的議員將通過談判組建新政府並選出新總理。據圖瓦盧電視台當地時間27日公布的選舉結果，納塔諾諾選舉失利，無法再連任擔任議會議員，也無法

擔任總理；財政部長潘恩紐繼續保有所有屬選區的席位，並表示會尋求組成聯合政府，角逐總理一職。潘恩紐表示，「在納塔諾諾領導的前政府執政期間，我們就對外交政策有廣泛的內部討論，所以不可置疑的是，新政府必須加以審視討論並視其結果決定外交立場。」

越來越多國家認同一中

圖瓦盧大選結果出爐，法新社等外媒分析，圖瓦盧與台灣「邦交」恐將生變。台外事部門27日稱，對此類外媒分析表示遺憾，指已知的當選人大多支持

維護與台灣的「邦誼」。華東師範大學亞太研究中心執行主任陳弘26日受訪時表示，越來越多國家認同一個中國原則，這是板上釘釘的事實。目前之所以還有屈指可數的國家與台灣保持所謂「外交關係」，主要是美西方的大國操縱以及「台獨」分子利用經濟手腕加以收買。美國將中國視為戰略對手，試圖通過打「台灣牌」遏制中國，在戰略焦慮的驅使下，美國不斷干預其他國家的外交和內政，這也勢必會引起他國的強烈反感，所羅門群島就是典型的例子。



兩岸40企聚首武漢 覓汽車產業轉型機遇

【大公報訊】據中新社報道：車輛技術創新聯盟產業對接會23日在武漢經開區舉辦。來自海峽兩岸的40餘家汽車產業鏈上下游企業共同探討創新發展新機遇，合作競逐汽車產業新賽道。被譽為「中國車谷」的武漢經開區，是湖北省打造「武襄十隨」國家級汽車產業集群、建設全國汽車產能基地的主要承載區，目前已經集聚了9家整車企業、13座整車工廠和1200多家零部件企業。其中，在聯盟推動下，總部位於武漢經開區的東風公司與建大輪胎、聯盛車電、宇碩科技等台企已開展深入合作。 東莞台協會長、海峽兩岸(武漢)

車輛技術創新聯盟輪值會長陳宏欽表示，武漢經開區汽車產業鏈密集，市場前景廣闊。台灣在精密機械、零部件、半導體及汽車電子等領域具有較好的產業基礎和技術優勢。兩岸汽車產業鏈有強互補性，協同發展有助於聚焦新能源與智能網聯汽車新賽道，同時推動傳統汽車轉型升級。海峽兩岸(武漢)車輛技術創新聯盟於去年9月在武漢經開區成立，現已發展兩岸會員企業68家。陳宏欽表示，聯盟還將着重開發汽車智能系統、新能源汽車三電系統等企業，計劃2024年邀請至少100家會員企業加入聯盟，推進雙方在車輛技術方面的交流與融合，形成多層次合作。



▲中汽協數據顯示，去年大陸新能源車出口超一百二十萬輛，創歷史新高。圖為1月出口汽車滾裝裝船。 新華社