

# 粉絲蜂擁「朝聖」 文旅融合新爆點

# 演唱會經濟 吸金效應驚人

【大公報訊】音樂表演所帶動的「演唱會經濟」，成了不少地方經濟復甦的動力之一。除本地明星的演出外，國際巨星的到訪，往往能夠吸引遠道而來的國際旅客，產生帶動酒店食宿消費等經濟效益。另外，演唱會多吸引年輕的粉絲群體，為了能近距離欣賞偶像，不少粉絲為此一擲千金。為抓住演出的商機，新加坡和日本紛紛通過推動建設文娛設施、出台特殊簽證等方式引進大規模演唱會，拉動當地文旅消費，將「演唱會經濟」打造成帶動當地經濟發展的新路徑。

▼ Lollapalooza 音樂節於去年7月22日在法國巴黎朗尚賽馬場舉行。

法新社

## 巨星巡演「點石成金」

### Taylor Swift在美帶動390億消費

【大公報訊】據《華盛頓郵報》報道：隨著各地文娛活動陸續恢復，「演唱會經濟」再次成為熱詞。粉絲為了觀看演唱會將在舉辦地消費門票、交通、演唱會周邊、餐飲等，尤其是跨城市、跨國家的粉絲甚至還會前往演唱會舉辦地住宿、旅遊、購物，這些都為演唱會舉辦地帶去巨大的經濟效應。美國歌手Taylor Swift的The Eras Tour時代巡迴演唱會逾150場，遍及5大洲，已經打破巡迴收入最高紀錄。她所到之處，萬人空巷，據QuestionPro對受訪者的調查估計，每位觀看Taylor Swift演唱會的粉絲平均為此花費1300美元（約1萬港元），其中包括396美元的門票、234美元的應援服飾、384美元的住宿費用、106美元的餐飲費用、159美元的購物費用等，就在美國，Taylor Swift總計將為美國帶動50億美元（約390億港元）的消費，這相當於利比亞、約旦或者蘇丹一年的GDP，「演唱會經濟」貢獻不容小覷。美國專家也提出「Swiftonomics」一詞，專門

指代Taylor Swift所帶動的經濟效應。她每到一個城市，當地就會爆發一波訂單潮，加州的一家蛋糕店賣出了價值5萬美元的Taylor Swift主題紙杯蛋糕，密蘇里州堪薩斯城的一家甜甜圈店因Taylor粉絲舉辦派對接到了大量訂單，完成約2萬個訂單。

另外，Taylor Swift演唱會場館及其周邊也迎來了更多的工作機會。加州洛杉磯的就業崗位就因此增加了3300個，而且工資比平常更高。求職網站Instawork顯示，2023年5月13日她在費城演出，方圓8公里內提供的工作平均每小時工資為20.57美元（約160港元），比平常高出2美元。



▲ Taylor Swift的粉絲去年10月在巡迴電影海報前拍照。路透社

## 舉辦地 收益情況如何？

- 據估計，Taylor每到一個城市將給當地旅遊、餐飲、酒店等行業帶來**4600萬美元到1.4億美元**之間不等的經濟效應，總計將為美國帶動**50億美元**的消費經濟。
- 2023年夏季在美國俄亥俄州辛辛那提演出的兩天，該市酒店入住率高達**98%**；芝加哥也因巡迴創下酒店入住率**96.8%**的歷史紀錄；加州洛杉磯的GDP因2023年8月的巡迴增長了**3.2億美元**，就業崗位也增加了**3300個**。
- 澳洲媒體表示，自從Taylor巡迴澳洲站公布以後，悉尼與墨爾本的希爾頓酒店訂房分別增長了**1129%**和**9400%**，堪比一次奧運。

## Taylor Swift

### 巡演規模如何？

- Taylor Swift目前正在進行的The Eras Tour時代巡迴演唱會將橫跨**5大洲**，開展共計**151場**，是至今規模最大的全球巡迴演唱會。

### 總體經濟效益如何？

- 在2023年約**60場**巡演中，售出了**435萬張**門票，收入超過**10億美元**（約78億港元），是首個突破**10億美元**大關的全球巡迴。
- 每位觀眾平均為此花費**1328美元**（約1萬港元），包括門票、交通、住宿、購物等。

## 場館+銀彈 新加坡軟硬件兩手抓



▲ 新加坡國家體育館成為明星演唱會的首選場地。網絡圖片

【大公報訊】據《海峽時報》報道：自2000年以來，新加坡一直努力致力於吸引文娛藝術產業，打造亞洲文娛演出中心。新加坡通過加強場館建設、加大政策扶持力度等方式，來迎接多個將在新加坡開展的演唱會，以及從全世界而來的粉絲。

從去年開始，很多地方重新開放邊境，演出市場火爆。多個歐美明星將新加坡設為大型巡迴的亞洲主要站點之一，包括Taylor Swift、酷玩樂隊（Coldplay）、Ed Sheeran等一眾當紅歌手。這些演唱會的展開將為新加坡帶去不少經濟效益，粉絲將在當地消費門票、交通、住宿、餐飲等。

在過去十多年，新加坡一直積極推動建設硬件設施，打造亞洲文娛演出中心、輻射東南亞乃至亞洲地區的演出市場。例如，新加坡國家體育館是明星演唱會的首選場地，在2014年6月就正式啟用，該場館能容納5.5萬人，和同樣可容納約5.5萬人的東京巨蛋相當，而其他亞洲地區的場館，多只能容納1.2萬至1.5萬人。另外，新加坡濱海藝術中心也擁有全球僅5家音樂廳所具備的高端音響設備。

為了爭取Taylor Swift到當地演出，新加坡當局據稱有份參與談判，並以豁免場租等「銀彈策略」，最終爭取到六場演出，也是東南亞地區唯一的巡迴地。據悉，Taylor Swift和Coldplay在新加坡巡迴消息傳出後，新加坡的旅遊搜索量每周平均增長18%。當遊客參加演唱會或活動時，他們在當地的額外消費，可能是演唱會票面價值的4至5倍。



▲ Coldplay樂隊的歌手克里斯·馬丁去年7月5日在丹麥的帕肯體育場開演唱會。美聯社

## 日本放寬外國藝人演出簽證

【大公報訊】據日經亞洲、《日本時報》報道：為吸引外國藝人前來演出，日本政府自去年8月起大幅放寬了面對外國藝人的「藝人簽證」，允許他們在日本時間逗留時間更長，或者更容易來日本。該簽證適用於戲劇、音樂、舞蹈、體育和媒體等領域的外國表演者和藝術家。外國藝人得到「藝人簽證」後，將根據各種具體情況獲得在日本不等的停留時長。

此前，日本的「藝人簽證」過去曾因限制過多而受到批評。外國藝人申請藝人簽證時，需要滿足以下任一條件才有資格申請：表演收入在1天50萬日圓以上，且停留天數在15天以內；表演場地須容納至少100人，且不能有償提供餐飲；出演國家和學校等公共活動等。

不過，在日本當局放寬簽證申請後，對藝人停留的天數的限制從15天延長至30天，使大牌藝人可進行更長時間的巡迴演出。有關場地容量限制的措辭也稍微修改，現今無論是座席或站席都可算入100觀眾席之內。只要日本活動主辦方擁有3年以上負責外國藝人演出的資格，且過去3年未有不良的財務行為，「藝人簽證」的申請人可被免除海外活動經驗和會場條件的簽證限制。

日本政府做出的這一改變，將使已經聲名在外的外國藝人更容易在日本國內進行長期巡迴，同時又令知名度不高的藝人也更容易前往日本演出。新冠疫情爆發之後，由於新冠和日本嚴格的邊境措施，外國藝人迅速取消了在日本的巡迴。根據日本入境部門的數據，2019年，持有「藝人簽證」的新入境外國人數目超過45400人，2021年降至1570人。2022年，此數字為24404人。

## Beyoncé

### 巡演規模如何？

- 文藝復興（Renaissance）巡迴橫跨**10個國家**和**39個城市**，僱用了**304名員工**，吸引了**270萬**粉絲，每晚演唱**34首**歌曲。

### 經濟效益如何？

- 最新的世界巡迴於去年10月結束，在歐洲和美國的總收入為**5.79億美元**。Beyoncé將為美國經濟貢獻約**45億美元**。
- 粉絲平均在門票、餐飲等消費上花費**1800美元**。
- 瑞典公布去年5月的通脹率達**9.7%**，高於外界預期，預計這與Beyoncé在當地舉辦演唱會有關，讓瑞典的通脹率增加**0.2%**。
- Beyoncé在斯德哥爾摩開展**2場**演唱會，全球歌迷湧入瑞典，每晚都有**4.6萬人**到場。

### 總體經濟效益如何？

- 在2023年約**60場**巡演中，售出了**435萬張**門票，收入超過**10億美元**（約78億港元），是首個突破**10億美元**大關的全球巡迴。
- 每位觀眾平均為此花費**1328美元**（約1萬港元），包括門票、交通、住宿、購物等。

### 舉辦地收益情況如何？

- 據估計，Taylor每到一個城市將給當地旅遊、餐飲、酒店等行業帶來**4600萬美元到1.4億美元**之間不等的經濟效應，總計將為美國帶動**50億美元**的消費經濟。
- 2023年夏季在美國俄亥俄州辛辛那提演出的兩天，該市酒店入住率高達**98%**；芝加哥也因巡迴創下酒店入住率**96.8%**的歷史紀錄；加州洛杉磯的GDP因2023年8月的巡迴增長了**3.2億美元**，就業崗位也增加了**3300個**。
- 澳洲媒體表示，自從Taylor巡迴澳洲站公布以後，悉尼與墨爾本的希爾頓酒店訂房分別增長了**1129%**和**9400%**，堪比一次奧運。

### 總體經濟效益如何？

- 在2023年約**60場**巡演中，售出了**435萬張**門票，收入超過**10億美元**（約78億港元），是首個突破**10億美元**大關的全球巡迴。
- 每位觀眾平均為此花費**1328美元**（約1萬港元），包括門票、交通、住宿、購物等。

▲ 美國知名流行歌手Taylor Swift。美聯社

數讀演唱會經濟效益

▲ 美國知名流行歌手碧昂絲。網絡圖片

► Beyoncé的粉絲去年5月在瑞典斯德哥爾摩舉辦的演唱會門口準備入場。法新社