

# 春聯燈籠海味乾貨 感受濃郁廣府年味 港客湧穗年貨街 迎春商品滿載歸

春聯排開，燈籠高掛，利是封、福字貼堆作小山，染得滿街紅火，海味和乾貨的鹹香瀰漫在空氣中勾人垂涎，騎樓屋簷下擠滿問價的顧客，店家攬客、裝貨、收銀、記賬手腳不停。距離春節不足半月，年貨採購進入衝刺期，廣州一德路年味格外濃郁——這裏是華南乃至全國有名的年貨集散地，吸引了全國各地乃至境外顧客，已然成為港人北上消費的新熱門。有港客表示，「香港很多人都推薦來這裏辦年貨，這次主要置辦了春聯燈籠等年貨，每個人購物袋裏都滿滿當當。」

大公報記者 李紫妍廣州報道

「一百塊都不用！九十九包車費，還包午餐和晚餐。沒有其他景點，直接來這裏。」在一德路擁擠的人潮裏，專程從香港過來的王太在搶購間隙興奮地對記者說，這是她第一次來廣州，和十幾位朋友一起報了個便宜實惠的「年貨」專團，直奔一德路而來。「這種團每天都有很多，也很便宜，如果自己往返，僅車票就要四百多。」根據港客的反饋，這類旅遊團主要通過降低交通和食宿成本，簡便港人來穗行程，從而吸引大量客流。與深圳相比，廣州因距離香港更遠，往來的時間和經濟成本稍高，在此前港人北上的熱潮中不算惹眼。臨近年末，隨着採購年貨的需求劇增，一些短期低價旅遊團應勢湧現，帶動港人來穗消費風潮。

## 商家：港客提前月餘看貨落訂

「香港很多人都推薦來這裏辦年貨，我們也來感受下氛圍。除了種類比較多以外，價格也便宜，比如這個禮盒，在香港的價格可以在這裏買兩個。」港人陳太與家人一起跟團前來採購，說話間向記者展示着此行的收穫：不僅有陳皮、蝦米、乾貝等乾貨，還有春聯燈籠等裝飾品，以及專門為小朋友買的新文具，每個人購物袋裏都滿滿當當。

「市場產品很齊全，各種貨拿到香港市場上也比較好賣。」扎根一德路二十多年的安泰行老闆柳先生表示，香港、馬來西亞的客人常來這裏進貨。早

在一個多月前，就陸續有港人來看貨訂貨。

如今，一德路儼然已成為港人的年貨購置地。僅記者逗留的數小時內，就遇到起碼三輛載滿港客的旅遊大巴。另一個港客團的帶隊導遊覃小姐表示，她供職的這家香港旅行社近期才推出此類旅遊團，主要就是帶港人來置辦年貨，多是價格便宜的短期團。譬如她當天帶的兩天一夜團，全包只需600元港幣，吸引了許多此前較少來穗的遊客。

## 便宜近30% 愛上內地「平靚正」

北上消費蔚然成風，幾乎所有受訪港人均表示常去深圳購物休閒。此行之後，廣州的物美價廉更讓他們印象深刻。「要比香港那邊的價格便宜30%左右。」王太一行人風風火火穿梭在不同舖頭前，買好預製盆菜、乾貨後，又去挑選海味，春聯、燈籠、掛件等用品也打算準備一些，儼然一副大採購的架勢。另一邊廂，港人陳小姐姐妹二人帶着蠔乾、蝦乾、杏仁、瓜子等海味和堅果，也可謂滿載而歸。「內地的消費體驗很好，不僅商品、服務的價格相對較

低，支付系統等配套也十分方便，直接使用港版微信和支付寶幾乎可以應對大部分場景，體驗下來非常絲滑順暢。」

隨着基礎建設不斷升級，政策規則銜接逐漸完善，港人北上消費、休閒的熱潮從近港地區逐漸向外拓展，消費方式也愈發多元：餐飲、購物、按摩等傳統項目仍然經典，綜合商團遊、網紅點打卡遊、親子遊、文娛遊等新玩法也漸成風尚，三地居民生活交融日益密切。



掃一掃 有片睇



▲臨近年末，廣州一德路滿街紅火，年味濃郁，大批民眾前來選購年貨。  
大公報記者李紫妍攝

## 「雪鄉」搬進廣州 家門口冰雪之旅

### 冰雪經濟

港人北上消費熱潮持續已久，逐漸呈現差異化發展趨勢，除深圳因距離近、消費低成最大熱門外，廣州也憑其特色項目和景點分得一杯羹。其中，華南地區唯一的大型室內專業滑雪場——廣州熱雪奇跡尤為受熱捧。得益於「港車北上」政策的落地實施，2023年熱雪奇跡的港澳客流同比上年提升約兩成。今年春節期間，熱雪奇跡的港澳遊客預定量較往年也有明顯上升。

港人邱先生對滑雪很有熱情，稱自己雖然還在初學階段，但基本每月都會北上廣州來滑雪。同伴張小姐亦表示，廣州的雪場足夠寬闊，還有距離近、交通便捷發達的優勢，為他們練習滑雪提供了不錯的條件。粵港澳大灣區交通網的建設，以及港車北上政策的實施，讓港人無論是乘坐高鐵往返，還是開車自駕遊都十分方便。不僅如此，廣州熱雪奇跡已與香港永東巴士達成合作，開設了廣州花都融創往返香港的直達巴士，進一步優化了港客來穗滑雪的體驗。

據悉，在東北冰雪遊爆火之下，熱雪奇跡在春節期間推出特色系列活動，把雪鄉「搬」來了廣州；在雪場內設置極具地域特色的雪鄉小院，東北特色花棉襖、凍梨、凍柿子等地道美食小吃，還有花海雪圈、冰滑梯等娛雪項目，為南方遊客還原一場東北年味十足的冰雪之旅。

大公報記者李紫妍

## 一德路熱銷年貨

### 春節裝飾

許多店舖都有自己的主攻方向，賣日曆、對聯、利是封、窗花、拉條、掛飾等等。以春聯為例，燙金的、植絨的、刺繡的、毛筆的，各種類型任君挑選。



▲以農曆龍年為主題的新式產品十分吸睛，深受消費者歡迎。

### 海味乾貨

全國近70%的海味乾貨批發業務，都在此發展。無論是乾貝、魷魚、瑤柱乾、蝦乾這些煲湯的基礎海味還是鮑參翅肚等名貴的滋補品，在一德路海味乾貨市場可謂應有盡有。



▲市民在商舖挑選海味產品。  
大公報記者方俊明攝

### 乾果零食

除了海味，還有枸杞、香菇、木耳一類的乾貨，普洱、雪菊等各種茶葉，以及開心果、夏威夷果、陳皮、龍眼乾、瓜子花生、大棗各類乾果。



▲商舖前擺滿了零食、乾果。  
大公報記者李紫妍攝

## 港人掃貨 喜迎新春

方太

這是我第一次來廣州，雖然之前也常去深圳，但比起來還是這裏更便宜！我們有十幾個朋友一起來，大家都買了很多乾貨，以及春聯等裝飾品。

陳太

身邊很多香港人推薦來一德路辦年貨，感覺這裏的過年氣氛很濃厚，而且年貨種類多，價格也便宜。我們還給小朋友買了新的文具，她很喜歡。

大公報記者李紫妍整理

## 佛山600文旅活動「千古情」開門迎賓

### 豐富多樣

年關將近，大灣區各地競相推出豐富的春節文旅項目和活動。28日晚，「佛山請帖——歡迎您來過年」春節文旅系列活動在廣東千古情景區正式啟動，宣布推出近600個迎龍年新春文旅活動，邀約全國乃至全球客人在佛山過年。其中，作為粵港澳大灣區又一個大型主題樂園——廣東千古情景區項目，將在正月初一正式開門迎賓。

此次發布的系列文旅活動類型豐富，形式多樣，包括遊美活動73項、品美食活動86項、逛年俗活動137項、看展演活動104項、樂運動活動39項、享優惠活動117項、賞煙火活動28項。據介紹，上述近600項春節文旅活動，將力求全方位展示佛山的「年味」和「煙火氣」，給市民和遊客一個歡騰舒暢的龍年春節。

作為2024年廣東首個「上新」文旅項目，位於佛山市南

海區西樵鎮的廣東千古情景區將於大年初一正式開園，這也是中國最大的文化旅游集團之一宋城演藝在大灣區首個文旅項目，全力打造華南地區文旅新地標。28日晚，園區推出的大型歌舞《廣東千古情》首演，演出綜合了3D威亞、大型線陣、巨型LED屏、智能數字系統等高科技手段，跨時空、多形式、全方位展開廣東的歷史畫卷，表演引來觀眾陣陣掌聲。



▲嶺南年俗歡樂節暨古鎮燈會上演大頭佛舞獅巡遊。  
大公報記者敬敏輝攝

## 灣區熱門年貨集市

### 廣州一德路

燈籠、對聯、利是封等不同賀歲品，海味、乾果、臘味等過年手信應有盡有。

### 深圳筲崗批發市場

玩具禮品和各種新奇小物件琳琅滿目，臨近年末也變身「年貨天堂」。

### 珠海幸福路、吉祥街、如意街

三條老街組成珠海古早味批發街市，是傳統忙年的好去處。

### 佛山「揮春街」快子路

現場「揮春」年味與煙火氣足，一街之隔的松風路上新各式年貨。

### 東莞石龍中山路

除了春聯、燈籠等節慶品，還能體驗非遗技藝，買醒獅頭、新昌鼓等手信。

### 中山沙崗墟

充滿生活氣息的老集市，「平靚正」年貨受歡迎。

大公報記者方俊明整理

## 橫琴親子樂園「日夜潮玩」攬客

### 新奇有趣

春節將至，粵港澳居民「雙向奔赴」迎新熱潮。港資主題樂園橫琴創新方透露，目前橫琴國家地理探險家中心、獅門娛樂天地兩大國際主題樂園推出「早鳥票」7折優惠，「港車北上」等自駕享免費停車；同時，樂園創新「日夜潮玩」玩法。樂園內也有超市、便利店以及港澳手信年貨店舖，便利遊客購買年貨；春節期間更有「龍年主題非遗版DIY」、「財神巡遊」等主題活動。

「作為香港麗新集團在橫琴打造的國際主題樂園項目，創新方一期包括「華南首家高科技室內親子娛樂項目」橫琴國家地理探險家中心、5000平方米戶外花園「奇幻功夫夜」等，在灣區創新「日夜潮玩」玩法。」橫琴創新方有關負責人稱，目前樂園推出「早鳥票」7折優惠，在春節期間即可使用。其中，獅門娛樂天地設6大荷里活主題區，以「VR+AR+3D裸眼」技術打造超11項遊樂項目。而橫琴國家地理探險家中心推出「Fun寒假尋「龍」奇旅」主題活動，親子家庭可在15項互動遊玩設施中開啟「龍的冒險旅程」。

此外，為搶奪春節港澳客，港澳車「北上」等自駕遊客在橫琴創新方可免費停車3小時，憑藉樂園門票、酒店住宿憑證及場內消費小票即可獲相應時數的免費停車。  
大公報記者方俊明