

### 手機點餐App索取的個人資料



電子點餐愈來愈普遍，《大公報》早前推出電子點餐洩露私隱的專題系列報道，引起社會廣泛關注，也引起個人資料私隱專員公署重視。公署調查發現，部分餐廳會透過二維碼及手機應用程式（App）點餐服務，收集顧客個人資料，10間有提供手機應用程式點餐服務的餐廳，全部都有進行用戶追蹤及直接促銷，其中「沙嗲王」的App更是不提供拒絕直接促銷的選項，公署展開調查。

私隱公署提醒市民使用電子點餐時，應仔細考慮是否需提供個人資料；市民在掃描二維碼前亦要提高警覺，不要掃描來歷不明的二維碼。

大公報記者 易曉彤

私隱公署過去3個月實測60間餐廳電子點餐服務，檢視收集及使用顧客個人資料情況。結果發現，當中10間用手機應用程式點餐的餐廳，包括大家樂、大快活、元氣壽司、肯德基、麥當勞、沙嗲王、星巴克、譚仔三哥米線、譚仔雲南米線及香港吉野家，均會使用顧客資料，並追蹤他們於手機程式內的活動，包括cookies、裝置資料、交易紀錄等。其中四間餐廳（麥當勞、星巴克、譚仔三哥米線及譚仔雲南米線）必須註冊成為用戶才可點餐，顧客要填寫姓名、電話號碼或電郵地址等個人資料。

#### 沙嗲王App無提供拒絕選項

在收集個人資料聲明中，有關餐廳擬將顧客個人資料用作直接促銷的條款，有7間預設為「同意」，兩間可供選擇，其中餐廳「沙嗲王」沒有徵求顧客意願的選項，公署已按機制對有關餐廳啟動調查程序。而麥當勞則回覆公署，指已取消預設選項。

至於另外50間用二維碼點餐的餐廳，部分允許以訪客身份點餐，但仍需提供個人資料。其中KIKI麵店在收集顧客手機號碼前，未有出示收集個人資料聲明。經公署作出書面查詢，KIKI麵店表示剛完成系統更新，並已取消顧客進行電子點餐時收集任何個人資料。

大公報記者到私隱專員公署調查名單下的兩間餐廳進行實測，當中一間是位於銅鑼灣的日式食店，記者發現用電子點餐結賬時，只容許信用卡付款，並需填寫個人電郵；另一位



於南區的快餐連鎖店，用二維碼點餐可享受9折優惠，記者掃描二維碼後，則被要求提供個人資料、登記成為會員，當在手機完成所有登記並落單付款時，卻顯示付款錯誤，最終只能選擇以原價即場落單。

首席個人資料主任郭正熙提醒，使用手機點餐前，應先了解應用程式會查閱、收集或分享的資料，再決定是否下載及選用。公署亦建議飲食業界應容許以訪客身份點餐，不收集顧客個人資料，或按實際所需收集最少量的資料。

#### 去年黑客入侵個案增逾倍

另外，私隱專員公署去年共接獲157宗個人資料外洩事故通報，創歷年新高，按年增加近五成，當中48宗來自公營機構、109宗來自私營機構，涉及黑客入侵、遺失文件或便攜式裝置等，其中黑客事故由前年的29宗，增至去年64宗，升幅超過一倍。

公署去年共收到3500多宗投訴個案，按年下跌約7%，主要由於「起底」個案大幅減少。公署去年共處理756宗「起底」個案，按年減少57%。公署共展開30次拘捕行動，共31人被捕。

# 私隱署：App追蹤用戶及促銷

## 10大連鎖餐廳 電子點餐蒐私隱



▲現時不少食肆會要求顧客用手機點餐，私隱署提醒市民下載和使用應用程式時，慎防過度提供個人資料。大公報記者何嘉駿攝

### 10食肆追蹤客戶及促銷

餐廳名稱	必須註冊才可點餐	用戶追蹤#	取得同意促銷方式
大家樂	×	✓	勾選格
大快活	×	✓	勾選格*
元氣壽司	×	✓	勾選格*
肯德基	×	✓	勾選格*
麥當勞	✓	✓	勾選格*
沙嗲王	×	✓	未有提供
星巴克	✓	✓	勾選格
譚仔三哥米線	✓	✓	勾選格*
譚仔雲南米線	✓	✓	勾選格*
香港吉野家	×	✓	勾選格*

註：#根據被檢視的餐廳提供的收集個人資料聲明內容所定義

\*預設選項

根據麥當勞於2024年1月12日的回覆，最新版本的應用程式已取消預設選項

資料來源：私隱公署



《大公報》去年11月推出「電子點餐解碼」系列報道，揭示電子點餐引發的私隱危機和一連串問題，引起社會廣泛關注。

### 電子點餐保障私隱貼士

- 使用手機App：**
- 了解應用程式會查閱、收集或分享哪些資料
  - 應透過官方渠道下載
  - 考慮是否僅為堂食點餐開立賬戶
  - 以訪客身份點餐時須考慮所需個人資料的類別是否必須
  - 仔細閱讀收集個人資料聲明，了解收集個人資料目的及用途
  - 考慮實際需要而決定應用程式的存取權限，檢查預設保安或私隱設定以設置最高私隱權限
  - 留意應用程式有否提供選項選擇是否同意接受直接促銷
- 掃描二維碼點餐：**
- 留意二維碼有否被竄改，不要掃描來歷不明的二維碼
  - 檢查二維碼所導向的網站及第三方點餐平台的真確性
  - 了解可否在不提供個人資料下點餐，或僅提供最少量資料
  - 盡量使用在手機內置的功能掃描二維碼
  - 切勿將點餐二維碼上載到社交平台，以免財物損失
- 資料來源：私隱公署

## 《大公報》系列報道 揭電子點餐流弊

#### 社會關注

《大公報》早在去年十一月，推出「電子點餐解碼」系列報道，以實測形式，揭示市面不同食肆的電子點餐，要求客戶提供不同程度的個人資料，當中下載程式後，程式更會追蹤用戶的網上活動，事件引起社會關注，私隱公署對此重視，繼而派員展開追查。

「電子點餐解碼」系列一連四篇，首篇已經揭示，顧客下載及登記電子點餐應用程式後，隨時被「追蹤」網上活動，因食肆會用作促銷，顧客隨時收到大量廣告。

系列二探討電子點餐提供方便之餘，卻未有照顧視障人士及長者，建議優化餐牌提升服務，關顧老弱一羣。系列三進一步拆解，電子點餐越出越多的原因，了解背後潛藏的其他問題，例如有餐廳僅提供自助電子點餐，仍然照收足加一服務費，引起市民熱烈討論。系列四再揭示外賣及點餐應用程式濫收集個人資料，地址電話等資料或會被轉售。

#### 記者實測 有食肆只接受電子點餐

《大公報》就有關議題，一直持續跟進。大公報記者最近一次實測，一間位於新蒲崗的烤肉店不設人手落單，顧客只可以透過掃描餐桌上二維碼，以電子方式點餐，對於部分不擅長使用網上平台點餐的市民，例如長者或視障人士，存在不方便。此外，該店也不收取現金，只收電子支付。

大公報記者賴振雄



▲大公報記者光顧一間烤肉店，店員表示不提供人手點餐，食客只可以電子點餐，而且結賬不收現金。

## 引進辦推廣會 鼓勵京企用香港優勢「走出去」

【大公報訊】記者馬靜北京報道：香港特別行政區政府引進重點企業辦公室（引進辦）與香港特別行政區政府投資推廣署（投資推廣署）29日於北京聯合舉辦「北京—香港科技行業投資推廣交流會」活動。相關負責人表示，該活動旨在鼓勵和吸引北京企業充分利用香港平台，把握香港科技領域發展新機遇，加快其拓展海外市場的步伐。

香港特區財政司司長辦公室引進辦副總裁（先進製造與新能源科技）王國藩在活動現場介紹，引進辦自成立至今吸引逾30間重點企業落戶香港，包括香港首個由全球前十大藥企建立的研發中心、全球領先的新能源創新高科技公司等。這些企業未來數年預計會在香港合共投資超過300億元，創造逾10000個就業機會，當中大部分為科研和管理職位。

**創科推動企業轉型 創更多商機**

王國藩指出，特區政府致力推動創新高科技產業發展，同時亦積極支持以創新高科技推動傳統企



業和產業提升效率和升級轉型，開創更多新商機。2023年施政報告宣布成立「香港投資管理有限公司」，透過新設立的300億港元的「共同投資基金」和整合之前成立的「香港增長基金」、「大灣區投資基金」和「策略性創科基金」，投資有利於提升本港競爭力、有助於香港產業多元化發展的企業或項目。

他介紹，2023年施政報告宣布成立新型工業發展辦公室，設立100億港元的新型工業加速計

劃，籌備設立第三個InnoHK平台等等，同時將發展「總部經濟」作為工作重點之一。引進辦將與17個特區政府駐內地及海外的經貿辦事處「招商引才專組」緊密合作，接觸並服務來自全球的重點企業群體。

本次活動由招商銀行北京分行、招銀國際合作舉辦。招商銀行北京分行副行長朱建武在致辭中表示，招商銀行將攜手香港引進辦和投資推廣署共同探索服務企業走出去的新模式，積極推動內地企業赴港展業，擴大兩地經貿投資合作，為京港兩地深化合作增添金融功能。招銀國際資產管理部董事總經理蔣榕煒表示，希望能夠為更多中國企業提供金融服務，幫助中國企業在國際化的道路上，走得更遠更扎實。

投資推廣署駐北京招商引才／投資推廣組總監吳紅志在致辭中鼓勵企業充分利用香港優越的營商環境，把握粵港澳大灣區協同建設的機遇實施其「走出去」的步伐，同時推介招商引才專組在北京的服務功能。

### 做有特色的電子商貿



蔡樹文

行政長官在2023年施政報告宣布成立跨部門電商發展專組，推行政策支援中小企業進行電商業務以拓展市場。商務及經濟發展局昨日成立「電子商貿發展專責小組」並召開首次會議，展開統籌和制訂電子商貿發展政策和措施的工作。

內地的電子商貿早已深入農村及偏遠地區，連農民大媽都懂得運用手提電話推廣農產品。香港的電子商貿，無論在規模、交易形式、交易量及交易金額，遠不及內地。

事實上，香港是彈丸之地，不可能走內地電子商貿模式，電商發展專組須發掘香港的優勢，找到適合香港發展電子商貿的路向，才能在內地已經成熟的電子商貿市場中突圍而出。

電商發展，不是人幹什麼我幹什麼，要做內地做不了的、有香港特色的。我們期望電商專責小組和業界能在電商領域帶出新思維，拚出新路向。