

首店熱潮點燃增長 銀髮需求帶旺百業 壯大新型消費 激發市場活力

編者按

走過不平凡的2023年，中國經濟在砥礪奮進中迎來2024年新開局。面對更趨複雜嚴峻的境內外環境，一個共識更加清晰：推進高質量發展既是突圍向上的根本出路，也是需要邁過重重難關的艱辛道路。深刻闡明新時代做好經濟工作的規律性認識，明確提出「堅持穩中求進、以進促穩、先立後破」，習近平總書記在去年12月召開的中央經濟工作會議上指明前進方向。開年以來，在習近平經濟思想引領下，各地各部門搶抓機遇奮發作為，中國經濟在高質量發展的道路上堅定信心向前進。大公報今起推出《中國經濟信心》系列專題，從消費、投資、外貿、工業和就業等不同領域，彰顯中國經濟高質量發展的信心、底氣，展現新氣象、新動能、新獲得和新優勢。

消費，一頭連着宏觀經濟，是經濟增長的重要引擎；一頭連着千家萬戶，是人們追求美好生活的最終表現。2023年，因為西安大唐不夜城《盛唐密盒》、山東淄博燒烤、貴州村超村BA等一系列現象級消費熱點的不斷出現，讓消費成為中國經濟漂亮復甦曲線中的一大亮點。進入2024年後，這個亮點更閃耀出愈發耀眼的光彩。新興業態首店不斷試水西安：銀髮需求帶旺百業，陝西首趟「銀髮冰雪遊」旅遊專列正式開行……種種新型消費讓人眼前一亮，開年熱氣騰騰的消費市場映射出十足的中國活力。

大公報記者 李陽波

「一下雪西安就變成長安。」1月16日中午，一場鵝毛大雪，將古城西安點綴得猶如一幅古典畫卷。「雪後的西安很美，雪後的秦嶺更有神韻。」今年65歲的西安市民李梅，被朋友圈幾張秦嶺雪景的照片，點燃了外出旅遊的熱情。一天後的1月18日，陝西首趟「銀髮冰雪遊」旅遊專列正式開行，李梅也成為首批前往秦嶺賞雪的1400餘位老年旅客中的一員。



▲遊客在西安熱雪奇跡室內滑雪場滑雪。新華社

「銀髮冰雪遊」爆發式增長

去年底召開的中央經濟工作會議在部署2024年經濟工作時強調「要激發有潛能的消費」，提出「推動消費從恢復轉向持續擴大，培育壯大新型消費。」「老年人的消費需求，和銀髮經濟蘊藏的巨大潛力，不容忽視。」陝西「銀髮冰雪遊」旅遊專列工作人員王先生說，越來越多的老年人都希望能乘着火車去看看「詩和遠方」。「這種消費需求幾乎是爆發式的，就像我們首趟專列，一下子就吸引了1400多人，老年人的消費熱情也讓人驚訝。」

開年之後全國各地的文旅消費市場暖氣十足。從北向南，熱氣騰騰。據文化和旅游部測算，元旦假期3天，國內旅遊出遊1.35億人次，同比增長155.3%；實現國內旅遊收入797.3億元（人民幣，下同），同比增長200.7%。內地專家亦表示，在全國消費市場持續活躍的態勢下，隨着各地各項促消費政策的落地，及春節的到來，中國消費市場或將迎來近年來新高。

高水平開放 世界級品牌落戶

元旦假期，很多路過西安小寨商圈的市民，都被「壯觀」的排隊人龍所震撼。「都是來買比披薩的，這家店據說是一家世界連鎖品牌的西北首店。」在當地居民席項東的記憶中，從去年至今，曾經一度消失的店門口排隊的景象又頻頻出現。「小寨是西安最早的商

短評

一條視頻、一道美食、一首歌，可能都會馬上催生出一個風靡一時的消費新場景，帶動一方消費飆升。對於2023年消費市場持續火爆的畫面，很多人都記憶猶新。而進入2024年，雖然全國性的寒潮接踵而來，但凜冽的寒風卻無論如何也擋不住全國人民的消費熱情。去年7月31日，國家發展改革委發布《關於恢復和擴大消費的措施》，引起關注。去年底召開的中央經濟工作會議上明確指出，消費是2024年擴大內需最有空間和潛力的領域，必須進一步

加大力量提振消費，增加居民消費信心。新年伊始，各地各部門正千方百計加快釋放消費潛力，推動形成消費和投資相互促進的良性循環，助推經濟持續回升向好。中央對於消費的重視程度，讓很多人充滿期待。而開年迎來的消費開門紅，更是讓大家歡欣鼓舞。北方各省冰雪活動熱鬧非凡，南方小鎮美食街、民俗遊人如織，從升騰的煙火氣、復甦的忙碌中，人們感受到中國消費市場的強大活力。中國有14億多人口的超大規模內

需市場，有世界上規模最大、成長最快的中等收入群體，消費市場潛力大、韌性強、後勁足，這是優勢所在，也是信心和底氣所在，但也必須看到，當前推動消費增長還有不少挑戰。但是只要扭住擴大內需這個戰略基點，堅持深化供給側結構性改革這條主線，不斷把中國大市場蘊含的巨大消費潛力釋放出來。同時堅持一切從民眾多元化、多層次、多樣性的需求出發，發力新消費、新場景、新動能，讓更多居民能消費、敢消費、願消費，消費就會持續「暖」起來、「熱」起來。大公報記者李陽波



▲消費者在中免集團海口日月廣場免稅店挑選商品。新華社



▲顧客在位於西安的樂高品牌店遊覽選購。新華社



▲遊客在青島市市南區棧橋景區遊玩、賞鷗。新華社



激發消費潛能 促進經濟循環

1、文旅消費潛力釋放

據文化和旅游部測算，元旦假期3天，全國國內旅遊出遊1.35億人次，同比增長155.3%；實現國內旅遊收入797.3億元，同比增長200.7%。

2、新消費提供新動能

●科技創新培育新供給
比亞迪加速產品高端化，刷新中國汽車市場銷售紀錄；國產家電企業打造全屋智能場景品牌與產品體系，銷售額增長明顯；國產首艘大型郵輪搭乘3000多名賓客，完成7天6晚的商業首航……

●滿足高品質生活需求
推動新能源汽車下鄉，山東出台政策支持農村充電基礎設施建設。全省已累計建成充電站超過2300座、充電樁1.6萬餘台，鄉鎮覆蓋率超過70%。

3、政策發力激發動力

●保障民生就業
「就業援助月」「春風行動」「職引未來」「民營企業月」……根據人力資源社會保障部安排，2024年全國公共就業服務將月月不停、全年不休，促進勞動者就業創業。

●優化營商環境
調整優化多項房地產政策、聚焦營商環境建設、繼續落實新能源汽車車輛購置稅減免政策……全國各地因地制宜採取行動，為居民「能消費」提供更為寬鬆積極的市場環境。
資料來源：新華社

綠色消費動能足 汽車家電升級換代

捷報頻傳

前不久喜提新車的西安青年張煜告訴記者，「我能拿到補貼3000元，再加上本身的減免，很實惠划算。」他說，新能源汽車既環保成本又低，是家裏必需品，雖然等的時間有點長，但結果很好。今年是張煜的消費年，先買了車，後半年房子也裝修了，未來有奔頭了。

中國汽車工業協會近日發布的數據顯示，2023年中國汽車產銷量首次突破3000萬輛，雙雙創下歷史新高。具體來看，汽車產量達3016.1萬輛，



▲鴻蒙智行品牌亮相2024年第九屆元巨西安車展。

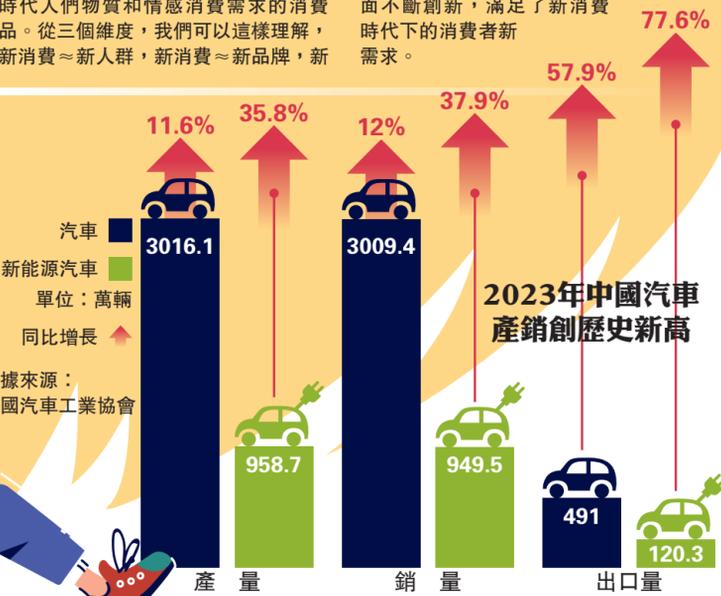
銷量達3009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%。其中新能源汽车產銷量分別達958.7萬輛和949.5萬輛，同比分別增長35.8%和37.9%。作為汽車生產大省，目前新能源汽车產量佔全國總量12%的陝西省，近來不斷傳來「版圖」加速擴張的好消息。

去年12月，陝西新能源車企推出全球首款超快充商用車，可實現充電15分鐘，作業4小時。開年後的西安比亞迪汽車有限公司，生產一線一派繁忙景象。該公司是目前內地新能源汽车最大的生產基地，2023年新能源汽车產量達到91萬輛。「提升居民消費能力，不僅要『增收』，還要『減負』。」據了解，聚焦營商環境建設，發放針對汽車、家電等實物商品的消費券，穩定汽車、住房等大宗消費，繼續落實新能源汽车車輛購置稅減免政策……全國各地因地制宜採取行動，為居民「能消費」提供更為寬鬆積極的市場環境。
大公報記者李陽波

話你知

新型消費是指以互聯網、數字技術、人工智能、區塊鏈等新一代技術的創新與應用為支撐而形成的一系列消費新業態、新模式、新場景和新服務。如從代入場景理解，新消費就是由市場消費主體發生變化導致的需求變化、品牌更新、模式創新，更加滿足新時代人們物質和情感消費需求的消費品。從三個維度，我們可以這樣理解，新消費≈新人群，新消費≈新品牌，新消費≈新模式。中國消費市場已經走向精細化、多元化和個性化時代，不斷成熟的90後、95後、00後已經逐步成為消費主力軍。傳統品牌越來越難以取悅消費者，而近些年消費市場湧現出的新品牌，借助互聯網思維在商品、品牌、營銷、服務、商業模式等方面不斷創新，滿足了新消費時代下的消費者新需求。

何謂新型消費？



老工業基地翻紅 冰雪文旅丁財兩旺

熱度翻升

2024開年以來，「東北」一躍成為全國旅遊話題的「頂流」。吉林省文旅市場便迎來第一波消費高潮，並持續火熱。元旦假期，吉林省實現國內旅遊綜合收入53億元，接待國內遊客604萬人次，同比增長407%。據零售平台美團數據，元旦以來，吉林的文旅訂單量較去年增長92.1%。

「吉林粉雪」是吉林文旅冬季最大的優勢之一，吉林的滑雪場也是消費紅利的受益者。「平日裏的遊客量在5000到6000人次之間，假期遊客量在7000到8000人次之間。南方來的遊客能佔到整體遊客的70%左右。」北大湖滑雪度假區媒體推廣負責人殷聖瑄表示。記者從北大湖滑雪度假區了解

到，2024年以來，截至1月23日，北大湖滑雪度假區接待遊客14.9萬人次，同比增長14.8%，實現旅遊收入0.79億元（人民幣，下同），同比增長19.1%。度假區內酒店平均入住率80%。冰雪主題的拍照留念打卡地也頗受歡迎。在長春淨月國家森林公園藍冰展示區，記者看見景點周圍聚滿了專門前來打卡的遊客。「我個人更喜歡這種差異化的旅遊體驗。藍冰很具觀賞性。」廣東遊客孫劍表示。

隨着遊客大量湧入，消費紅利外溢到住宿、餐飲、洗浴等多個領域。今年吉林市以霧凇帶動的民宿可以說是一房難求，「藉着霧凇島的客流量，今年民宿的生意異常出彩，預計這個月的營業額能達到6萬元左右。」老闆關女士喜笑顏開。
大公報記者盧冶

凜冽寒風擋不住消費熱情