

# 傳統與創新融合碰撞 宋錦漢服成春節裝備 穿起新中式 過個國潮年

盤扣、立領、斜襟、刺繡……滿是傳統中國風的新中式服裝，在甲辰龍年到來之前熱度暴增，成為眾多消費者熱捧的新寵。實體店銷量上漲數倍，線上銷售爆單，購物網站搜索量飆升，1月以來，淘寶年貨節平台上「新中式」、「宋錦」的搜索量分別環比暴增683%和2058%。臨近春節，在龐大的年節消費帶動下，新中式流行趨勢加速爆發，越來越多人選購漢服等新中式服裝作為自己的新年戰袍，傳統與創新融合碰撞的「新中式」已然成為2024年第一波火出圈的流行趨勢。

大公報記者 馬靜

有業內人士對大公報表示，當下的新中式服裝更注重時尚與實用性，因此吸引了更多年輕消費者。新中式的爆火也是國人文化自信不斷增強的表現，「圈內都說這是中國傳統文化的血脈覺醒」，也促進並帶動了服裝行業的新發展。

「新年戰袍當然選新中式了！我是一個語文老師，本來就很喜歡傳統文化。在我眼裏，這些精緻的盤扣、完美的刺繡圖案都太迷人了。春節當然要選最具傳統特色的新中式服裝，穿上就有節日的儀式感和氛圍感。」26歲的北京女老師劉甜告訴大公報，「寒假前我就給自己買了一件紅色的外套和粉色馬甲，現在的新中式服裝可以搭配牛仔褲、闊腿褲、裙子，時尚又百搭，也不顯得拖沓累贅。春節過後，我還打算穿着我的新年戰袍去學校給學生們看看，相信他們也會喜歡這些傳統服裝。」

## 選購心頭好 分享新穿搭

包女士在一家服裝批發市場經營新中式服裝。她告訴大公報，去年，新中式服裝就成為熱門穿搭，適合平時穿着的馬甲、外套類服裝更受青睞。因為春節臨近，最近一段時間，店內銷量一直非常好，「從元旦前開始吧，每天人流很多，銷售額也比平時增長了很多。各個年齡段的都有，有非常多年輕女孩來選新年裝。我和幾個店員最近都忙得錯過了吃飯，春節前估計還得再忙一段時間。我們主打的是價位中檔的新中式服裝，所以很多服裝店老闆都來上貨，很多都來補了幾次貨了。感覺新中式確實火起來了。」

記者注意到，在社交網站小紅書上，僅「把新中式穿身上」相關筆記就4萬餘條，與「新中式」有關筆記的瀏覽量則高達35.4億次。

## 文化自信增強 國潮國貨崛起

天貓數據顯示，新中式、漢服等關鍵詞近2個月搜索量同比增長超100%。新中式還出現了跨品類趨勢，消費者不僅「穿」新中式服裝，也會「化」新中式美妝，還會「戴」新中式珠寶，並形成一種整體風格。新中式漢服在今年成為年貨「新三樣」之一。1月以來，淘寶年貨節平台上「新中式」、「宋錦」的搜索量分別環比暴增683%和2058%。

從事服裝行業多年的業內人士張智媛對大公報表示，新中式在春節前爆火並不奇怪，一方面近年國潮流行和國貨品牌不斷崛起，另一方面國人對傳統春節的重視以及年節消費習慣的傳承，更主要的原因是年輕消費者對傳統文化的認同和自信心加強。「相信這段風潮還會持續一段時間。當然業內也需要不斷創新和改良，更多考慮年輕人的着裝習慣和日常生活的現實需求，在實用性和舒適性有更多的突破。」



▲河南洛陽市洛邑古城景區內，身穿漢服的遊客展示春聯，迎接春節。

## 新中式服裝市場迅速擴大

品牌數同比增長 539%

商品數增長 742%

銷量增長 906%

## 不同款式新中式服裝銷量同比增長

短外套 995%

旗袍 597%

襯衫 517%

## 「新中式」主要元素

**立領**  
• 立領有筒領、方領、圓領等式樣，現在最常見的是圓形立領，和改良後簡潔的筒領。

**斜襟**  
• 線條流暢優美的斜門襟，展示蜿蜒曲折的線條和女性曲線美。斜門襟制式也不止一種，有方中帶圓的「方襟」，也有轉角流暢的「直襟」，還有蜿蜒的「曲襟」。

**盤扣**  
• 來源於傳統旗袍的盤扣，已經可以嫁接到任何單品上。小小的盤扣，千變萬化，精巧雅緻，有梅花扣、桃花扣、鳳凰扣、孔雀扣，也有如意結扣、萬字扣、壽桃扣。

**刺繡**  
• 刺繡元素一直是中國傳統服裝元素瑰寶，新中式通過大膽現代極簡的設計手法，與刺繡工藝相互融合，極簡中帶有一絲絲奢華。

大公報記者 馬靜整理



資料來源：京東消費2023年第三季度《初秋服飾消費觀察》



▲港生楊智遠穿上新中式服裝演奏古琴。

## 香港男生迷上新中式 樂做中華文化傳播者

**忠實粉絲** 新中式服裝不只吸引了大量內地擁躉，也開始被更多香港青年喜歡。在內地就讀中醫學的港生楊智遠就是新中式服裝的忠實粉絲。

他告訴大公報，自己對中國傳統文化一直有濃厚興趣，所以選擇了中醫專業。到內地讀書後，對傳統文化的熱愛更濃，一度非常痴迷漢服，但漢服並不適合平時穿着，將傳統文化與現代元素結合在一起的新中式服裝則更適合。

「新中式服裝對我而言是中國傳統文化與現代元素的一個新的結合。我從四年前讀大學開始就穿漢服，平時也非常喜歡新中式服裝。」楊智遠說，每次穿上新中式服裝，內心都非常自信，有一種展露了中華文化的自豪感。

在日常經常穿着新中式服裝，會不會擔心其他同學議論？對此，楊智遠表示，自己完全沒有考慮過這一點。「大大方方展示我們中華傳統文化的美，有什麼好擔心的呢？我還希望能將新中式服裝穿回香港去，讓更多香港青年喜歡上新中式服裝，喜歡中國傳統文化。此前，我曾嘗試穿漢服回香港，但是在香港穿漢服的人很少，感覺有點突兀。」

楊智遠不只是喜歡新中式服裝，還是國家級非遺—古琴嶺南派第十代嫡傳弟子。他表示，非常感恩在內地求學，並有緣成為古琴傳人。作為古琴老師的首位香港弟子，分外榮幸。「老師看我真正喜歡古琴，有悟性，願意教我。我很珍惜這份機會。我學習古琴後，心性也更加平穩，少了許多浮躁。」楊智遠說，「我真心希望未來能做一名中華文化的傳承人和傳播者。」

## 國際品牌也跟「風」 服飾融國畫元素

**引領時尚** 在新中式風潮的輻射和帶動下，各知名服裝品牌紛紛發力，將中國傳統文化與自身產品相結合，大批國際知名品牌推出新中式風格特色貨品。

某國際運動品牌日前發布2024年新春「百年巨匠藝術巨匠聯名系列」，以齊白石、張大千、李可染三位中國藝術大師的經典創作《秋蟬圖》《潑墨風景畫》《萬山紅遍》為靈感，上新了多款龍年新春新品，更結合應景的龍年生肖，推出「中式潮流感」的應季單品。傳統神話故事、苗繡、中國武術等中式元素被大量運用。



▲山姆超市內展示的新中式服裝。

生產上的努力，「中國創造」的產品比例可以提升至70%。」該品牌負責人表示，期望這些產品能夠讓更多海外消費者領略到中國文化的魅力。

著名倉儲超市山姆在春節前也緊追潮流，上架兩款新中式童裝，其中一款女童馬面裙套裝銷量火爆。有顧客告訴記者，一周前在山姆超市看到馬面裙套裝非常喜歡，這周帶着孩子去買，心儀的粉色套裝已經銷售一空，僅剩幾套。「黃色的還有碼趕緊買吧，前幾天周末兩天裏，粉色套裝就賣得只剩幾套了，也不會再上貨了。再過幾天，估計黃色也要斷碼斷貨了。」現場工作人員說。

## 中國風童裝 俘獲年輕父母心

**扮靚萌娃** 「姐妹們，春節要到了，你們給孩子的年衣準備好了嗎？」春節前，各母嬰育兒群裏討論最多的話題就是孩子們的新年衣服。有趣的是，大家晒出來的新年衣服幾乎全是新中式童裝，新中式風格穿搭席捲童裝界，由此也可窺一斑。

欣欣是一位新晉寶媽，有一個一歲半女寶。她告訴大公報，今年春節，自己買的加上親朋送的，女兒的五六套新衣清一色都是新中式風格，「可見新中式風格真是太火了，既應了春節的景兒，又有傳統特色。改良旗袍、馬甲、外套，還有各種配飾，我閨女從初一到初五，天天都能穿新衣，都是新中

式，中國傳統文化還得從娃娃抓起啊！」

「這些新中式衣服太好看了，我也給自己買了新中式的衣服，跟我閨女親子裝。」于女士告訴記者，她也為女兒準備了最流行的馬面裙和斜襟外套。她說，作為中國孩子，春節穿傳統服飾是最好不過的選擇了。

大公報記者注意到，兒童春節新中式穿搭最近一段時期始終高居淘寶熱搜榜單前幾位，每周上升熱度達到929%。淘寶上一家新中式童裝店舖，一套新中式中國風女童拜年服銷量一周之內銷量6000件（套）以上，僅北京一個地方在一周之內就有200多人（次）購買。



▲新中式服裝深受青少年及家長喜愛。 大公報記者馬靜攝