豐子愷寫過一篇《吃瓜子》。開篇就是:「中國人人人具有三種博士的資格: 拿筷子博士、吹煤頭紙博士、吃瓜子博士。」並且, 「這三種技術中最進步最發達的,要算吃瓜子。」

筷子固是一日三餐離不開,煤頭紙早已退出歷史舞台。瓜子雖也沒落了,但逢年過節,大部分家庭都還要習慣備一些,或待客,或了團坐。何況,瓜子還有「瓜瓞綿綿」的吉祥寓意。除夕夜滿地的瓜子皮,照例是不能掃的。

老舍嗜食花生,曾為花生。 生鳴不平:「什麼東西都有個幸與不幸。不知道為什麼瓜子比花生的名氣大。你說,憑良心說,瓜子有什麼吃頭?它夾你的舌頭,塞你的牙,激起你的怒氣——因為一咬就碎;就是幸而沒碎,也不過是那麼小小的一片,不解餓,沒味道,勞民傷財……」

但老舍數落的這些缺點,又恰恰 是瓜子的優點,正如豐子愷的總結: 「發明吃瓜子的人,真是一個了不起 的天才!這是一種最有效的『消閒』 法。要『消磨歲月』,除了抽鴉片以 外,沒有比吃瓜子更好的方法了。其 所以最有效者,為了它具備三個條 件:一、吃不厭;二、吃不飽;三、 要剝殼。|

現今的影視劇裏,瓜子角色大多不光彩,基本是媒婆、小癟三、街溜子之類,一邊嗑着瓜子,一邊打着鬼主意。其實,以前文學作品裏加了,那可是「少爺們的專長」「小姐、太太們的拿手戲」呢!就像《紅樓夢》裏,第一個嗑瓜子的竟是林妹妹。第八回,寶玉嗑着瓜子兒,只當大大三姐取笑尤三姐取笑尤三姐取笑尤三姐取完,三姐「不便說話,只低頭嗑瓜子。」

不過,須知這是「尋常幾顆西瓜子,嗑向朱唇便耐看。」我等粗手黑臉的傢伙,哪管什麼耐看,耐吃便好。



節日寵遊客

龍年春節將至,被疫情耽誤了三年的節日外出旅遊終於可以回到正軌。二〇二四年伊始,哈爾濱成了新年第一個出圈的文旅「頂流」,正式打響了春節假期的「搶客大戰」。各地紛紛開啟年味十足的「寵客」模式,花式營銷層出不窮,試圖從「潑天流量」中分得一杯羹。

大灣區的攬客熱情空前高漲。廣東向各地遊客發出「請到廣東過大年」的真誠邀約,「你在北方的艷陽裏大雪紛飛,我在南方的暖陽裏繁花似錦。」對比北方冰雪遊,廣東主推避寒遊,打出「21℃的暖『東』等你

來!」的宣傳口號,推出十大促文旅 消費舉措,各種惠民禮包誠意滿滿。

廣州重拾懷舊版的羊城年味,闊別十二年的廣州春節煙花匯演將再現白鵝潭;久負盛名的「花城花市」策劃了一千多場賞花活動,美出新高度;在春節期間將有包括廣府廟會在內的九百多場年俗活動吸引人們追尋沿襲了上千年的傳統文化。

深圳同步開啟了「搖人」模式, 浪漫喊話,「我們在深圳等你」! 歡 迎天南海北的「鵬友」(深圳別稱鵬 城)們來過個溫馨的好年。推出一系 列排比句介紹深圳的過人之處:深圳 有溫暖宜人的氣候,有山海連城的自然風光,有改革開放的精彩畫卷,有嶺南文化的古韻遺風,有現代科技的生動演繹,有一批集歷史文化、休閒美食等為一體的文化旅遊消費街區,有明星企業的工業旅遊線路,有精心安排的各項新年活動……

值得一提的是,華為、比亞迪、 騰訊、大疆等一眾深圳高科技企業紛 紛「開門迎客」,開放展示場所,並 策劃、舉辦相關文旅活動,為深圳節 日旅遊消費助力。

深圳還大打香港牌,推出深港同 慶過大年系列活動,鼓勵深港兩地民

眾換城消費。

春節期間廣州乃至全省旅遊消費預訂量(含酒店民宿、景點門票、交通等)出現大幅上漲,廣州地區較去年增長約十倍,深圳地區增長七倍。媒體開始預測,「到廣東過大年」是否能成為文旅長紅品牌。



香江尋「龍」

「來左邊兒跟我一起畫個龍,在你右邊兒畫一道彩虹。來左邊兒跟我一起畫彩虹,在你右邊兒再畫個龍。在你胸口上比劃一個郭富城……」這是前些年在抖音風靡一時的「神曲」《野狼DISCO》,香港歌手李克勤、陳偉霆等曾經翻唱,龍、彩虹、郭富城……這些元素神奇組合,成為這首東北味混合粵語的歌中獨特的香港印象。

香港確是藏「龍」卧虎之地,行 走街頭,常有頭頂龍名的街巷,不在 你的左邊,就在你的右邊。以龍命名 最大的地方要數九龍半島,根據香港 地政總署測繪處於二〇二〇年十月的 文件顯示,九龍總面積為四十六點九 五平方公里,轄下共有五個分區,其 中的九龍城區,有九龍城、九龍塘等 多個帶龍字的區域。此外,九龍灣、 九龍坑、九龍仔、龍躍頭、甲龍、龍 尾灣、龍鼓灘、恐龍坑等地,也都有 一個如雷貫耳的「龍」名。

有關九龍地名由來,傳說紛紜。 根據黃大仙《九龍壁碑記》:「蓋九 龍山脈,自獅嶺奔騰而下,婉婉如龍 者九,與壁中九龍夭矯不群無以異 也。」另據清代嘉慶《虎門覽勝》 載:九龍山在新安東一百三十里,有 漁戶兄弟九人善泅水。「一夕,風月 清朗,九人戲於海,皆化為龍,棲其 神於是山,故名。」

如果說地名帶龍,或與地形地貌 有關,或因歷史傳說而來,但街道名 稱,卻是後人為之,帶着對龍之力量 崇拜,也帶着對龍之祥瑞歡喜。如香 港七號幹線的一部分龍翔道,全長五 點八公里,於一九六〇年十一月刊憲 街道命名。

在香港街道之中,以龍命名的, 恐怕是十二生肖中最多的,例如:位 於九龍的龍翔道、龍崗道、龍華街、龍圖街、龍駒道、川龍街、石龍街、龍縣街等;位於新界的元龍街、龍運街、龍輝街、龍大街等,位於新界的元龍街、龍運街、龍輝街、龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大龍大路。 富路、青龍路等;位於港島的蟠龍道、龍和道、皇龍道、登龍街等。



眼看未為真

偶然發現長輩在某社交網絡平台 多了一個賬號,我懷疑他被人盜取照 片並冒認身份,於是立刻問個究竟。 果然該長輩並不知情,也不曉得怎樣 應付,我唯有叫他在個人賬戶頁面發 布消息,圖文並茂,提醒朋友不要連 結虛假賬號,避免不法分子有機可 乘。

莫說長輩,現今網上假資訊層出不窮,連專家也難以一一辨別真偽, 因此人人也有機會跌落網絡騙案陷阱,不分年齡和階層。網民誤將虛假消息、照片或視頻當真,然後傳開, 更是每天都會發生的事,大家被騙後若還出手助騙徒一把,分分鐘更可能觸犯法例,真是徒嘆奈何!最近國際著名女歌手泰勒·斯威夫特(Taylor Swift)被人盜用肖像,然後以人工智能科技生成有色情成分的不雅照片,引起哄動。縱然當事人否認,也有數千萬人瀏覽,對泰勒的傷害可想而知。美國白宮發言人就此事件發表評論時,該國現時的法律也無法阻止人工智能傷圖像在網絡上創建和分享。

科技拉近人與人的距離,諷刺的 是網絡騙案亦無分國界。在泰勒深受 假照片事件困擾的同時,本港行政長 官李家超也被人將他於電視節目接受 訪問的舊片段,透過人工智能生成推 介投資計劃的視頻。AI發展一日千 里,創作幾可亂真,若不仔細觀察、 理性分析,信以為真,不單損失金 錢,還讓騙徒取得個人資料,後果不 堪設想。

現在筆者常提醒長輩,活於AI世代,眼看未為真,網上的一切,不代表全然正確,涉及投資買賣的,更不

能輕率決定,務必小心。運用人工智能已成趨勢,許多人透過不同AI程式搜尋資料、處理公務、整合文案等,無疑既方便又能提升工作效率,可是人工智能不代表同時具備人類誠實可靠的美德,它有助社會發展,但立心不良的人要藉這技術欺騙、擺布甚至操控網民,亦易如反掌。



所有的節氣裏,「立春」最 靚。不是因為它吹暖了迎面而來 的風,也並非單單有個好聽的名

兒,而在於二十四節氣的起始,

可謂真正的春回大地、萬物復

甦。從古至今,春耕從這裏開

始,人們的好運道和精氣神,也

是從這時候起蓬勃向上。「一年

之計在於春」,確實只有它,配

再平常不過的一個習慣。有時甚

至還沒到那天,就已經蠢蠢欲

動,轉着彎地暗示爸媽,韭菜要

買最嫩的,豆芽得白白胖胖,肉絲萬萬不可一筆帶過,如果再加上捲心菜炒粉,就是天大的幸福了。後來到了南方,發現春餅搖身一變,成了「潤餅」,一樣是薄餅

捲蔬菜,只不過更加琳琅滿目,豐盛到香

腸、牡蠣都能見到,吃的時候還可以抹 醬、撒些花生碎,春到人間不等閒,一口

方地區吃的是春卷。據說這道菜跟春餅是

同根同源,只是後來的進化方向更加精巧

細緻。用了更薄的餅皮,餡料可甜可鹹,

捲得首尾不開,過油鍋炸到酥脆,才叫對

味。春天的腳步翩然而至,江南人家摯愛

的薺菜定會隆重登場,稍微加一點香乾,

就美不勝收。陸游早就說過「春來薺美忽

忘歸 | ,所謂的不時不食,古人早有講

究。不過行至無錫,薺菜餡就少不了跟豬

潤餅多見於閩南,其實更大範圍的南

之前在家,立春吃春餅,是

得上這句話。

田

MY

香掉了眉毛。

軟實力

以上海為背景的電視劇《繁花》熱播,帶來許多商機。早已聞名的和平飯店,幾間劇中出現的高級套房供不應求。兩萬元一晚也不容易租到。劇中主角寶總每晚都要吃一碗泡飯,已有餐廳以「寶總泡飯」作招徠。正正說明文藝是一種力量強大的軟實力,對旅遊、娛樂、工藝製作等都有很大的幫助。

曾經到訪過加拿大愛德華王子島的綠色小屋,就是因為它是《Anne of Green Gables》作者

的故居;也曾朝聖式探訪了倫敦以 西 Stratford-upon-Avon 小鎮, 只因它是莎士比亞出生和逝世地。 遊濟南《老殘遊記》是動力,遊石 門鎮為的是豐子愷,遊紹興為的是 魯迅,遊烏鎮為的是茅盾。

杭州遊人如鯽,除景色外, 歷代詩人之歌詠,《白蛇傳》、蘇 小小的傳說都起了作用。

東坡肉、妃子笑、太史羹等 也是與文化有淵源的食物,毋須另 賣廣告。 《繁花》非為宣傳上海旅遊 而拍攝,但它的確成為這個城市的 軟實力。如何發掘一個地方的文化 實力,如何為一個城市打造新的文 化熱點,是每個城市的作家、藝術 家、歷史學家、管理階層的努力方 向。





身體是你終身必須攜帶的行 李,行李超重越多,旅程就越短。

> **漫條思理** 鄭辛遙 _{逢周二、四見報}

上深圳看牙醫

在羅湖口岸出關後乘的士十多 分鐘就到了齒科診所,深圳的朋友 一早就幫忙約好時間,疫情幾年沒 有好好呵護牙齒,最近牙齒變得敏

感,就來這裏做個牙齒全面檢查。 走進診所,接待區域現代時 尚,還有小朋友的活動區域,這是 一家粵港澳大灣區連鎖品牌的齒 服務機構,已經有三十年歷史之人 簡單核對信息後就把我帶到一間 室,穿過長長的走廊,才發現這裏 都是一個個單獨的診室,裝修和機 器設備都很新。先拍了一個牙齒整 體片子,醫生看後認為牙根沒有問題,牙齒有些磨損,加上最近沒有 洗牙,才會變得敏感。

修補了三顆磨損的牙齒,開始 洗牙,以前在香港每次洗牙都會敏 感得受不了,有點擔心這次會更 痛。洗牙的醫生很年輕,先是拍了 牙齒照片,詳細地說明結石在哪個 位置洗的時候會敏感。有結石的地 方需要不斷觸及,我覺得她很有技 巧,一邊說明,一邊處理結石,當 你覺得疼痛時,馬上轉移到其他部

位,稍後再來處理,反覆幾次,結 石清理乾淨,牙齒變得舒爽。醫生 又拍了照片,還把前後兩次的圖片 放在一個屏幕上進行對比說明。

疫情前我也保持着每年一次的 洗牙習慣,比起深圳,香港的很多 牙科診室顯得很小,沒有給牙齒拍 照片這個環節,體驗兩地的治療手 法有些差別,深圳齒科有更多額外 服務,這裏的醫生也是在公立醫院 有多年經驗的醫生。我特意問了一 下醫生的補牙材料,她說現在都是 進口的,加上顯微和數字化技術, 幾乎和歐美口腔精細化治療同步發 展。醫生說香港來深圳看牙的人很 多,尤其是假日的下午時段,多是 給香港人治療的時間。

走出牙科診所,接待助理就發來一個四人服務小群,裏面有當日 治療的醫生,她說有需要可以隨時網上諮詢,真是服務貼心周到。



群星盛裝匯聚頒獎禮

每年都會舉辦的內地盛會「微博之夜」頒獎禮,日前在北京舉行,當晚一身白色西裝外套的朱一龍和穿紫色晚裝的楊紫,分別獲得「微博」之王和之后的獎項,不少演藝界男女紅星,出席了這個盛會。

同樣也是匯聚了不少當紅藝員, 本地電視台一年一度的頒獎典禮,今 年移師澳門舉行,除了青春派藝員 外,也有實力派的男女藝員及明星出 席,會上發覺影視圈中多了不少新面 孔,讓這圈子百花齊放,各人在銀色 路上各展所長。

頒獎禮顯得非常熱鬧,女藝員個個爭妍鬥麗,衣飾各有不同風格和特色,像已退出娛圈少見現身熒幕的戚美珍很特別,穿一件白色恤衫配一條黑色裙,不作任何配飾,貫徹簡約的個人風格。四位男藝員的太太,湯洛雯、黃翠如均穿白色,陳茵媺則是黑色,頭飾搶鏡;最性感的是單文柔,白色泡泡袖低胸裝,基本上四人的衣飾都屬於較柔和的格調。

還有不同風格的藝員,劉穎鏇藍 色有披肩的長裙,配合其高挑的身 形;張曦雯淺色幼帶裙,上半身有粉 紅色花花搭配,設計頗有心思。一向 任女主持獲讚美的麥美欣,紅色露肩 裙,設計簡單中有特色。同是當主持 見稱的陳貝兒,黑色閃亮窄身裙,泡 泡袖配鑽飾,與平日喜愛的大紅色相 比,別有一番韻味。高海寧穿一身紫 色晚裝,青春派的炎明熹黑色透視裝 裙,配合髮型及配飾,造型上有點成

芸芸男藝員中,丁子朗紅黑禮服與表演時穿的白色歌衫均甚具型格,另一搶鏡的是陳展鵬,深色西裝,特色在衫領上有名牌標誌的時尚飾物。全晚最受注目的獎項,視帝是陳豪,最佳男士衣着是深色西裝外套、襯金配粉紅領的馬國明;黑色胸前鑲鑽石、配合耳飾和髮飾的佘詩曼,同時奪得視后和最佳女士服裝獎項,從一貫演技和當晚的衣飾表現來看,獲兩獎是實至名歸。







責任編輯:邵靜怡