

偕寧浩作客「與輝同行」直播間

劉德華：港片要發掘更多題材

「與輝同行的朋友，我是『華仔』劉德華。」1月31日晚間，新當選中國影協第十一屆副主席的香港演員劉德華作客內地頂流直播間「與輝同行」，與導演寧浩聯手宣傳將於大年初一（2月10日）上映的電影《紅毯先生》。劉德華在直播中表示，這幾年，港片似乎只有警匪片賣座，但是警匪片只有那麼幾「招」，特別需要新的題材出現，「未來幾年，希望能讓觀眾看到，除了警匪，香港還有很多題材的電影。」

大公報記者 張帥北京報道

劉德華在直播間說，大家現在經常不能很好地與別人溝通，有時候「不是想溝通就能溝通」，《紅毯先生》就是圍繞「溝通」的話題展開。「從1983年拍了劇集《神鵰俠侶》之後，除了公司的活動，自己多數時間都會在家，在外參加社交並不多，能閒聊的人不多，自己有一些非常好的朋友，但好朋友並不意味每周都要見一次。」在他看來，演員在電影中會感覺像演自己，現實生活中的自己經常要跟電影中的自己溝通、和解，「以前很多觀眾評論我很『板』很『正』，在這部戲中，我是很開心地去演，」「全部戲從頭到尾都比較舒服，會讓人好好看完」。

「一直關注直播平台」

近年，香港電影留給觀眾的印象，是不再有二十世紀八九十年代的繁榮與輝煌。新當選中國電影家協會副主席的劉德華對此表示，這幾年，港片似乎只有

警匪片賣座，但是警匪片只有那麼幾「招」，特別需要新的題材出現，「未來幾年，希望能讓觀眾看到，除了警匪，香港電影還有很多題材。」

「電影主人公叫劉偉馳，觀眾都能看出來是指劉德華、梁朝偉、周星馳，你會覺得這代表整個香港電影界嗎？」劉德華同時表示，在電影的輝煌時期，怎麼拍都很受歡迎。現在互聯網經常推送你喜歡的，沒有自己的選擇，就沒有那麼珍惜了。

在直播開始的時候，董宇輝對劉德華說：「以為劉先生不太會關注直播帶貨之類的平台」，劉德華回應「一直在關注，看了很多」，而且，「我的家人偶爾也看直播，但他們多數時候只看我的視頻。孩子想看但不會讓她看。」他並介紹自己現在的一些生活習慣，以前吃點肉，現在只吃素，吃完飯然後就不停地走步。

60萬張電影預售票售罄

「華哥能答應出演，這是我沒有想到的。」導演寧浩在直播中透露。他介紹，自己將對社會的關注與思考融入作品之中，聚焦當今互聯網時代下人人都有溝通困境。電影想探討的便是人與人之間是否能夠站在對方的立場去溝通，而不同性別、不同年齡的立場差異是錯位溝通的根源。尤其在當今的互聯網時代，溝通看似便捷，卻也無形中築起了厚厚的溝通壁壘。倘若互相理解這麼困難，那麼還有必要溝通嗎？尤其是在春節這個與家人、親戚、朋友都不可避免會產生溝通的時刻，《紅毯先生》帶來的關注與思考就顯得格外應景。

值得一提的是，昨晚並不是劉德華第一次作客直播間。2022年9月3日晚，劉德華曾在抖音開啟主題為「把我唱給你聽」線上直播演唱會，到演出結束，人次已超過3.5億，刷新線上演唱會紀錄。



▲劉德華（中）、寧浩（左）上內地直播間，與董宇輝互動。

《紅毯先生》內地大年初一上映



▲劉德華（右）在電影《紅毯先生》中飾演渴望成功的天王巨星。

由寧浩執導、劉德華領銜主演的電影《紅毯先生》，將於2月10日（大年初一）在內地上映，昨日（1月31日）官宣預售開啟，並發布終極海報。

這部電影將鏡頭對準一位渴望成功的天王巨星，通過荒誕的筆法放大了人與人之間身份、立場的不同造成的差異，真實地展現生活中被人們所忽略的因「錯位溝通」而產生的現實問題，以荒誕的表象映射着每個人或多或少都可能遇到的真實困境。電影與觀眾一起探討關於每個人的溝通難題。

昨晚開播不到八分鐘，《紅毯先生》原定的30萬張預售票已銷售完畢，之後另加售了30萬張，亦告售罄。「與輝同行」的主播董宇輝表示，他自己特意看了劉德華主演的新電影，能給人帶來感動和力量。「人和人的溝通，有時候沒有用。」他引用歌手林有嘉《想自由》中的這句歌詞表達自己的觀感。

劉德華近日透露，自己2024年的行程排得滿滿的，計劃上半年重點拍攝新電影，下半年開始籌備巡迴演唱會。在直播臨近結束前，劉德華通過歌曲《恭喜發財》祝觀眾新春快樂，董宇輝也邀請劉德華開下次演唱會前，再作客「與輝同行」，再嘗試演唱會預售。



▲劉德華表示出演電影《紅毯先生》自己很開心。

小資料

董宇輝 1993年出生，陝西潼關人。

董宇輝轉型帶貨闢新天

2021年內地教育實施「雙減」政策，董宇輝從新東方年輕的英語教研主管轉型做直播帶貨，以獨特的雙語直播方式和深度的知識分享，成為當前內地最知名的網紅主播，現任新東方董事長文化助理，兼任新東方文旅集團副總裁、東方甄選高級合夥人、與輝同行（北京）科技有限公司法定代表人。

「與輝同行」於2023年12月22日成立，在堅持帶貨農產品之外，主要致力於進行名人訪談、書籍推薦以及文旅宣傳等。在2024年1月23日晚的一場直播中，董宇輝帶貨文學雜誌《人民文學》，直播累計觀看人數895萬，4個小時直播間成交共計8.26萬套、99.2萬冊，成為影響文學雜誌發行的一件重要大事。

《年會不能停！》玩轉職場潛規則

連番戲謔 看得開懷



電影《年會不能停！》道出打工人的辛酸。

內地電影市場上少見職場喜劇，《年會不能停！》上映34天以11.4億元人民幣的票房成為2024開年的黑馬之作，並且在豆瓣評分網站獲得8.2的高評分。該片以強烈的現實感引發觀眾共鳴，既批判現實問題，又以喜劇的荒誕呼應觀眾的情緒，讓大家在紓壓、解氣的體驗中諷刺現實職場的怪狀。

蘇洋

電影《年會不能停！》講述工廠電焊工胡建林（大鵬飾）從工廠進入互聯網大廠公司，經歷現實中職場的怪狀：人浮於事、行賄受賄、中飽私囊、尸位素餐、白吃閒飯、賞罰不明、敷衍塞責、好大喜功、偷工減料、鋪張浪費、形式主義、欺上瞞下、陽奉陰違、鉤心鬥角、黨同伐異、明哲保身、損人利己、強行加班、文山會海等等。最終，在公司年會上，胡建林揭露了領導貪腐，保護了公司。

導演董潤年表述其創作理念是建構共同的想像，他認為近年內地電影市場上現實主義作品受到觀眾歡迎，是因為電影為觀眾建構了最大公約數的共同認知。不同於周星馳解構文化的喜劇，不同於馮小剛的韻味小品式喜劇，不同於開心麻花劇團誇張式的類型雜糅喜劇，《年會不能停！》是描繪現實問題、建構共同認知、迎合社會情緒的現實喜劇，其探討的是在職場這個層面的公平。

荒誕之中道出職場之痛

電影在荒誕的敘事結構中，落力描述職場打工人的辛酸和苦楚，顯得充滿現實意義。其所傳遞的喜劇效果並非拼貼喜劇元素，而是立足於嚴肅主題和荒誕的故事結構。通過人物之間的碰撞、荒誕劇情的反差和諷刺現實、典型現實問題之間產生喜劇魅力。

三位主演大鵬、白客和王迅都是資深喜劇演員，他們將人物的內心戲演繹得淋漓盡致，不是為了搞笑而喜劇，而是從人物和現實的反差去塑造荒誕效果。譬如小人物胡建林陰差陽錯替代行賄買職位的莊正直（王迅飾），同事誤以為胡建林「後台」強大，開始討好他。胡建林勤懇正直卻不得重用，其努力得不到認可，反而虛假「後台」關係讓他獲得「尊重」。

許多網友評價《年會不能停！》是真正理解當下職場之痛的喜劇電影。王迅飾演的莊正直為了孩子讀書，行賄買職位。白客飾演的馬傑是職場上老

實打工人的真實寫照。馬傑深諳公司的各種潛規則而明哲保身，任勞任怨卻總是當「背鍋俠」，訴出了打工人的委屈求全。當了六年外包工（合約員工）還未轉正的潘怡然，則是如今許多青年人的真實寫照。她相信可以憑藉能力與勤懇獲得職場成功，可由於沒有一流大學的文憑，始終只是集團的外包員工。叛逆個性的潘怡然對甩黑鍋、搶功勞、耍官腔、拍馬屁、混關係等怪現象展開吐槽，表達現實中打工人的心聲。

契合現實引起觀眾共鳴

為了拍攝這部電影，導演董潤年深入了解職場怪狀，了解職場上的情緒，將故事建立在嚴肅的社會洞察和議題之上。《年會不能停！》所刻畫的職場怪狀既呈現出工廠時代企業文化特徵，也呈現出互聯網時代職場氛圍的特點。電影以社會寫實的方法，直擊現實職場之痛，引起觀眾共鳴。

《年會不能停！》獲得了口碑和票房雙豐收，是因為其諷刺具有極強的現實意義，以及社會情緒有強烈的共鳴效果。電影從內地經濟轉型的時代背景入手，契合後疫情時代下現實壓力和企業怪狀，不是浮於表面的職場抱怨，而是反思從工廠到大廠不變的企業文化怪狀，在人性反思和權利生態批判中，嚮往平等、公平與尊重的良性職場文化。



《年會不能停！》有現實意義。



胡建林（左，大鵬飾）、馬傑（右，白客飾）在職場遇到不少荒誕事。

「小人物」大鵬的成功密碼

北漂追夢

大鵬（董成鵬）作為非專業出身的電影人，既是一名個性化的演員，又是具有票號號召力的導演。非專業出身讓他在創作時不會限於電影技法，而是從自身在當下社會的體驗出發，表達自己的內心，思考社會情緒，成為中國互聯網時代典型的電影創作者。

2004年，大鵬來到北京「北漂」，借助中國互聯網的發展，開始在網上拍攝短視頻。他從小生活在三面環山、一面臨朝鮮的東北小鎮，「規矩」的故鄉生活環境，讓其學會在以後的生活工作中尋找「框架」。2012年，大鵬自編自導自演一部網絡短劇，這部劇基於自嘲又嘲諷的「草根文化」，成為一代青年群體逃避現實、消解焦慮的精神寄託。

2015年開始，大鵬陸續創作其自稱為追夢三部曲的《煎餅俠》《縫紉機樂隊》《熱烈》。他從小鎮青年成為一名互聯網打工仔，然後成為一名成功的北漂者。2017年大鵬回到東北農村拍攝了紀實的個人家庭自傳電影《吉祥如意》，講述一家人的和睦與分裂，這是異鄉人大鵬對於家鄉的尋找。

大鵬的強烈特徵是善於自我審視，描寫自己在中國互聯網時代的經歷與體驗。作為演員的大鵬，其創作的角色和表演風格都帶有小人物的時代中追夢、小人物的精神困境、小人物自嘲自立特點，他的表演有着濃濃的時代氛圍和現實底色。



大鵬（右）在電影《煎餅俠》中與荷里活動作男星尚格雲頓鬥戲。