

顧客為先，喜迎春節黃金客

龍年春節將至，特區政府將在各口岸加強人手協調運輸和通關服務，便利旅客歡度佳節。由海關、警務處、入境處等部門成立的跨部門聯合指揮中心將啟動，監控各陸路邊境管制站的情況，亦會與內地對口機構保持密切聯繫。保安局亦會適時啟動緊急事故監察及支援中心，密切監察及統籌各口岸的公眾秩序。特區政府為迎接春節黃金周兩雨綢繆，值得點讚，但仍然不能麻痺大意。

旅遊業在香港經濟中所佔的比重不小，且關係到零售、飲食、交通、酒店等多個行業，對香港經濟的拉動作用不可小覷。在香港樓市及股市不振、市場信心不足的情況下，旅遊及零售業的重要性更加凸顯。根據政府統計處昨日公布的數字，本港去年12月零售業總銷貨價值的臨時估計為363億元，按年升7.8%；2023年全年零售業總銷貨價值的臨時估計為4067億元，按年升16.2%，其中珠寶業表現最佳，零售貨值增幅達50%。有關數據為特區政府日前公布的香港經濟增長率提供了依據，去年本港經濟增長3.2%，私人消費和旅客增加是主要動力。

展望新的一年，外圍形勢仍充滿不穩定性，香港經濟發展可謂挑戰與機遇並存。就旅遊業而言，香港面對的競爭加大。中國與泰國、新加坡互免簽證協議即將生效，內地旅遊業興起「星馬泰說走就走」的熱潮，泰國總理親自歡迎中國旅客前往。有關安排有可能分流走部分內地客；但另一方面，香港位於內地與星馬泰之間，只要香港做得好，會吸引遊客將香港加入其行程表，變成「星馬泰港遊」，香港反受其利。

特別是，特區政府推動盛事經濟，今年上半年就有80項大型盛事舉辦，這會發揮磁石效應。還有，香港社會盼望重推深圳「一簽多行」政策並擴大至廣東全境，也期望增加內地遊客跨境消費免稅額，若這些措施能落實，對香港旅遊業有重大提振作用。

香港正廣拓客源，問題是，香港準備好了嗎？接待能力、應變能力提升了嗎？多年前，因為內地遊客大增而配套工作跟不上，衍生出不少矛盾和摩擦。一個月前的除夕夜煙花匯演，吸引大批內地客光顧，但不少人連夜返程時卻因為通宵關口不足、交通工具不足，以致

有家難歸，甚至不得不露宿香港街頭，引起各方關注。這些事實都說明，香港在接待與應變方面，還有很大的提升空間，需要不斷努力。

特區政府高度重視有關問題。文化體育及旅遊局繼一月中旬召開首次會議後，昨日再次開會統籌春節黃金周遊客接待工作，並跟進各部門的預備工作。從海關、警方、入境處成立跨部門聯合指揮中心，到保安局適時啟動緊急事故監察支援中心，再到旅監局公布熱線電話接受投訴及求助，反映有關部門吸取了過往的經驗教訓，在配套方面作出了統籌安排，各部門已經各就各位，嚴陣以待。

但情況總是瞬息萬變，就算提前有所安排，也不一定應付得了較嚴重的突發意外。有關部門需要將籌備工作做得更具體、更細緻，要設想各種場景並作好演練，才能有備無患，快速應對。另外，服務質素永遠是第一位的，特區政府有意在今年內發起禮貌運動，春節黃金周是最好時機，何不就此開始？一個笑臉、一聲問候，恰如冬日裏的暖陽，夏日裏的涼風，這是最好的形象宣傳。

快馬加鞭

北部都會區核心地帶的新田科技城將於年內動工，土拓署將活化東西兩條主排水道，並設計20萬立方米容量蓄水池，將防洪能力由現時應對50年一遇洪水的標準提升至200年一遇的標準，同時融入休憩用地及河畔花園設計，達至城市共融。北都動起來了，這是好事，而在推動高質量發展的今天，相關建設能否快馬加鞭？

香港基建有一套既定程序，由計劃、諮詢、環評、徵地、招標到落成時間漫長。相比之下，特區政府大力推動北都建設，已經加快了進度，應該肯定。

然而，儘管北都建設已經提速，但仍難言滿足香港由治及興加快發展的需要。今年展開的防洪工程只是前奏。根據有關規劃，2027年或之前為所有主要項目啟動收地計劃；2029至2033年，完成古洞北政府辦公大樓，同時啟用港鐵屯馬線洪水橋站；新田科技城首批公營房屋，要等到2031年才能入伙。換言之，至少要在5至6

年後，北都才初見雛形。

再看深圳河對岸，其發展規劃後發而先至。河套深港科技創新合作區深圳園區的基建工作早已啟動，投資近174億元的4個重點項目去年動工。更值得一提的是，深圳園區在去年底已聚集科技企業447家，科研機構23家，包括一批世界500強研發中心和「獨角獸」企業，將有力支持大灣區國際科技創新中心建設。

科技更新迭代的速度越來越快，幾年時間已經大變樣，一定要避免規劃的項目由於建設時間過於漫長而淪為明日黃花。香港北都主打創科，「搶人才」、「搶企業」已見成效，在建設速度方面需要快馬加鞭才能讓「搶來」的人才、企業各得其所，搶抓各類科技發展的機遇。特區政府及有關部門有必要檢視有關程序，在合規的情況下，能精簡的精簡，可加快的加快，只爭朝夕才能在競爭中搶得先機。

龍眠山

去年零售額升16.2% 盛事帶動消費

旅客回升 日夜繽紛等活動助零售業復甦

政府統計處昨日公布，香港零售額連升13個月，反映去年聖誕市道的12月份零售業總銷貨價值臨時估計為363億元，按年上升7.8%，全年合計顯著增長16.2%。政府表示，隨著本港的接待能力繼續恢復，訪港旅客人數料會進一步上升，住戶收入增加，也對本地消費有利；加上政府致力推動舉辦盛事，並推出「18區日夜都繽紛」等多項活動，估計會為零售業務提供支持。

大公報記者 伍軒沛



▲特區政府致力舉辦盛事，為零售業提供支持。圖為往年新春花車巡遊。



▲去年12月份零售數據，按類別劃分，酒類及煙草的銷貨價值升幅最高，達97%。

旅遊發展局數據顯示，去年12月的訪港旅客有近400萬人次。政府統計處昨日公布的12月份零售數據，按類別劃分，酒類飲品及煙草的銷貨價值升幅最高，達97%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值升50.1%；藥物及化妝品升32.7%；服裝升19.3%。

12月份零售額升7.8%

另一方面，超級市場貨品的銷貨價值跌6.3%；電器及其他未分類耐用消費品跌27.9%；燃料跌12%；中藥跌5.5%。

2023年全年的零售業總銷貨價值的臨時估計為4067億元，按年升16.2%，總銷貨數量的臨時估計則上升13.8%。2023年全年的零售業網上銷售價值的臨時估計為325億元，按年下跌5.9%。

垃圾收費帶動家品銷售

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，訪港遊客並非純粹消費，更多來深度遊，因此業界對整體零售表現變得樂觀。她又說，家居家品銷售額提升，錄得低雙位數的升幅，估計是受垃圾收費

即將實施的影響，帶動市民趁農曆新年更換舊傢具，但業界相信只屬暫時刺激作用。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒表示，失業率徘徊於歷史低水平，對整體零售業或會帶來支持。不過內地旅客訪港消費模式轉變，可能削弱旅遊業對零售業的貢獻；而且本港資產市場表現疲弱，市民短期內對大額消費可能會保持審慎，政府推出的各項消費推廣活動對整體零售業的推動作用仍有待觀察。



▲政府推出「18區日夜都繽紛」等多項活動，有助刺激消費意欲。大公報記者何嘉駿攝

調整樓股政策增動能議案通過

【大公報訊】立法會昨日通過由周文港議員提出的「調整樓市股市政策提升發展動能」的無約束力議案，多名議員促請政府撤銷樓市「辣招」，亦有議員對「撤辣」有保留。房屋局表示，



▲有議員認為，樓市「辣招」是當年一項逆周期措施，現時應提出全面「撤辣」時間表和路線圖。

特區政府需要審慎考慮所有因素，平衡社會各方意見。

議員對「撤辣」意見不一

提出動議的選舉委員會界別議員周文港表示，「辣招」是一項當年逆周期措施，認為在當前市況下，「就算不即時「撤辣」，都應提出全面「撤辣」時間表和路線圖。」有議員認為，樓價無因「減辣」措施而回升，目前還面臨「硬著陸」風險。亦有議員擔心，全面「撤辣」之後，樓價會上升，或令年輕人更難上樓。

政府：要考慮多項相關因素

房屋局副局長戴尚誠表示，特區政府會考慮多項相關因素，包括樓價變化速度和幅度、住宅樓宇成交量、未來供應量、經濟情況和展望，及整體市場氣氛等，以作合適安排。

「新債王」料美國今年陷入衰退

【大公報訊】正當美國聯儲局主席鮑威爾聲稱美國經濟良好，通脹已逐步放緩之際，有「新債王」之稱的雙線資本（DoubleLine）創辦人岡拉克（Jeff Gundlach）卻預期，美國今年經濟將陷入衰退，市場的樂觀情緒有點盲目，並形容鮑威爾的發言已帶走了「金髮姑娘」（goldilocks）。岡拉克警告，美息維持不變的時間愈長，對未來增長構成負面風險將愈大。

所謂金髮姑娘經濟情景（Goldilocks economic scenario），意指經濟狀況「恰到好處」，即處於經濟溫和增長、低通脹、低利率、政策利好或偏好、營商及消費處於一個較好的環境。

聯儲局在周三維持利率於5.25厘至5.5厘不變，同時鮑威爾清楚明確表示還未準備在三月減息。受有關言論影響



▲岡拉克警告，美息維持不變的時間愈長，對未來增長構成負面風險將愈大。

下，美國股市在周四收市時下跌。岡拉克表示，美國股市開年一直急升，標普500指數屢創新高，主要是市場對金髮姑娘的憧憬（減息預期）刺激投資者入市意欲。然而，鮑威爾發言正把這憧憬打碎。與此同時，雖然通脹將會回

落，但並非現在，回落的速度亦可能停止。

籲不宜對美股過分樂觀

岡拉克指出，包括股票、垃圾債券和銀行債券等多類風險資產，均受到這種樂觀情緒而被推至最高水平。聯儲局直接否定了三月減息的可能性，不單令股市出現調整，連帶債券市場亦出現大幅波動。他提醒市場，美息持續不變帶來的負面風險將逐步增加，因此維持美經濟今年衰退的預測。他建議投資者宜手持現金，靜待聯儲局真正啟動減息才入市。

曾準確預測08年美樓市泡沫爆破的傳奇經濟學家Gary Shilling亦提醒市場，美經濟衰退可能會在今年襲來，並持續到2025年，呼籲投資者對今年美股表現不宜過分樂觀。