

新春食髮菜蠔豉 發財好市 對港品牌有信心 遊客爭購海味



▲市民辦年貨不惜腰間錢。
大公報記者鍾佩欣攝

▲海味貨真價實，吸引市民及遊客購買。
大公報記者鍾佩欣攝



歲晚團年飯寓意一家人團圓和睦，是一家人樂聚天倫的好日子，市民都會「食好啲」，選用好意頭的菜式，蠔豉、髮菜等，部分家庭餐桌上更不乏花膠、鮑魚等名貴食材。

有海味店負責人表示，新年粵菜必備的菜品，同樣受到外地人喜好，遊客對冬菇、蝦米、元貝等傳統食品特別感興趣，認為香港可提供各地食材，且品質有保證。海味店負責人指出，亞洲遊客約佔其整體生意額一成，其餘為本地客及其他旅客。有市民認為，中國人都較注重農曆新年，最重要是一家人相聚，食材會以簡單為主，或會一家外出用膳。

大公報記者 鍾佩欣

髮菜象徵「發財」，韭菜則代表「長長久久」，蠔豉寓意「好市」，年近歲晚，位於上環海味街一帶的店舖，部分店外堆滿人群，標價1998元一盒花膠筒、400元一排蠔豉等貨品陳列在店舖當眼處，吸引不少市民入內消費。

冬菇、元貝、髮菜等都是市民消費目標，一袋兩袋拿着「戰利品」回家準備年菜，市民伍小姐購買了臘腸、罐頭鮑魚、花膠等共10多人的食材，預計消費兩千元內。她說不打算外出用膳，因為「自己煮才有感情」，雖然今年食材價格上升不少，花膠加價兩、三成，但團年飯一年一次，加價也會購買，在購買數量方面減少一點。

提着公事包的烏先生下班經過海味街，看到蠔豉飽滿，拿上一排蠔豉結賬。他說，家人喜愛髮菜蠔豉，打算團年飯是親自下廚小煮一道菜品，但「主角」仍是外賣盆菜，笑言疫情三年習慣了，「方便簡單，不用提前準備。」

海外客佔一成生意額

開業近60年的上環裕隆號，負責人吳小姐接受《大公報》訪問時表示，留意到通關後，海外訪港旅客會特意到訪購買海味，日本、馬來西亞、新加坡、泰國等外地客人都

有，約佔整體生意額一成。吳小姐說，對香港前景有信心，相信香港人會支持本地商戶。她說，今年來貨價上升兩至三成，店舖售價則盡量控制不加價。

「(旅客)他們都說特別好味。」吳小姐說，日本旅客喜歡買元貝，馬來西亞、新加坡旅客喜愛購買冬菇、蝦米、蠔豉、花膠，他們認為香港價錢相宜，且有品質保證。疫情期間，外地客人未能親身購買，店舖亦提供寄貨服務，「他們食過都會回頭再買。」

遊客人均消費約3000元

安記海味董事總經理潘權輝向《大公報》表示，花膠、蝦米等同是新加坡、馬來西亞旅客的心頭好，他們對香港品牌有信心，「香港集中靚貨，貨量又齊全」，人均消費約3000元，甚至高達過萬元。他說，復常以來市民更偏向外出用膳，農曆新年前夕酒樓訂座率已回復至疫前八成，他認為香港整體新年氣氛欠缺，導致消費意慾未如理想，相信政府舉辦花車巡遊、維港煙花等活動，有助帶動氣氛。



▲龍年擺設夠活力，大受歡迎。
大公報記者鍾佩欣攝

龍年擺設暢銷 門貼受歡迎

【大公報訊】記者鍾佩欣報導：明年是龍年，灣仔玩具街一帶店舖紛紛推售龍年主題飾物，攤檔售賣的紅色衣服、襪子，部分印上可愛的龍圖案，吸引市民圍觀購買。售賣新年裝飾品逾40年的林小姐表示，今年生意不俗，生肖龍毛毛及閃片款式大受歡迎，另有擺動的款式已提前售罄。

一走入灣仔玩具街，有特別圖案設計的門貼、揮春等已放在店舖顯眼位置，旁邊有龍年擺設、毛公仔等。林小姐表示，今年最受歡迎的款式是加有毛毛及閃片的龍年門貼，市面一

片喜慶氣氛下，市民特別願意消費，「近日有客人一次豪氣買近3000元，三間房每間1000元。」她相信愈接近新年，銷情會更理想。

梁小姐購買一對生肖龍門貼，以及一對揮春約100元，她向記者表示，卡通形狀加上毛毛及閃片更加吸睛特別，「看到紅色喜慶裝飾，心情都開心一點。」

新年拜年當然少不了賀年糖果，糖果店負責人楊先生，港人北上消費，對生意有影響，所以近日已調整入貨策略，轉為售賣日本、澳洲等市面較少見的糖果，吸引顧客。



▲桂華山中學辦首屆「共賀龍年·中華文化周」活動，有舞龍及變臉等表演。
大公報記者魏溶攝

▲桂華山中學的學生穿華服很興奮。
大公報記者魏溶攝

學生穿華服舞龍 參與「中華文化周」

【大公報訊】記者魏溶報導：校園迎新春，中華基督教會桂華山中學，於昨日舉辦首屆「共賀龍年·中華文化周」活動，不僅有舞龍及變臉等表演，亦設置攤位可體驗穿華服、剪紙及拓印等活動，逾600人參與。學校期望通過中華文化周活動讓學生更直觀體驗中華文化，增強國民身份認同，亦希望非華語學生感受到中華傳統文化魅力。

活動當日，學校設置11個攤位。其中中文科展出中國傳統文化活動之一的拓印，吸引不少學生前往體驗。身著華服的洪紫琳及蔡枋樺同學感到很新鮮；兩人還表示，最喜歡的攤位活動就是拓印，認為可以由此對中國文化有新的認識和更深了解。

非華語生感新鮮

飲食攤位的一位負責同學伍明心表示，自己對中國的飲食文化很感興趣，因為中國地大物博，不同的食物能表達不一樣的寓意。在飲食攤位中，學生們不僅可以品嚐譬如蘿蔔糕、龍鬚酥及湯圓等地道賀年美食；攤位更設置遊戲，學生們可以將小食名稱和寓意匹配，加深對中國飲食文化的理解。來自菲律賓的學生白庭恩和Suri也體驗了穿華服，兩人笑稱中華文化周的活動很有趣，白庭恩更表示，自己很喜歡中國的食物，尤其是年糕。

去年施政報告中指出，政府將強化國情學習，推行愛國主義教育。中文科老師張錦寧表示，除了課堂，亦希望學生們在活動中更直觀地體驗中華文化，加強國民身份認同；此外，龍年對中國人有較為特殊的寓意和情感，因此藉此契機舉辦首屆文化周活動，並計劃在未來繼續安排文化周活動供學生體驗。

中華基督教會桂華山中學的非華語學生比例過半，張錦寧表示，學校希望通過舉辦不同活動讓他們感受到中華傳統文化的魅力，加深文化認識；除了中華文化周活動，學校亦組織學生觀賞長洲包山架等，還曾帶學生們體驗早茶，他指非華語學生對飲茶、蝦餃的製作等中國飲食文化感到新鮮好奇。

學校當日還舉行了舞獅、川劇變臉等表演，學生們對此反響熱烈，台下歡呼及掌聲不絕。

【大公報訊】記者莫思年報導：2023年的施政報告宣布，推動成立應用科學大學，教育局委任香港學術及職業資歷評審局為顧問，參考外地經驗，訂立成為應用科學大學的條件，昨日公布，並邀請符合資格的自資專上院校提交申請，全年接受有關申請。

申請的院校須已取得大學名銜，以及具備抱負、決心、能力和經驗，以營辦體現應用科學大學主要特色的院校，包括：具備抱負、成熟程度及能力，開辦屬資歷架構第五級至第七級、結合理論和實踐、提供大量的職場學習和評核、具備靈活的課程設計、收生安排和授課模式，以及獲得業界和專業認可和支持的高層次職業專才教育(職專教育)課程；以及在最少一個獲得學科範圍評審或自我評審資格的應用科學範疇，開辦應用學位課程的經驗，並決心開辦更多應用學位課程。

為支持應用科學大學的發展，教育局亦會提供財政和配套支援，包括為全日制學生額外提供每年5,000元至8,000元的資助。

龍躍尖沙咀 綵燈迎新歲

【大公報訊】新春將至，在尖沙咀文化中心露天廣場的春節綵燈展《龍躍花燈·喜迎新歲》昨日展開，與市民迎接龍年，增添節日氣氛。綵燈展的亮燈時間為每日下午6時至晚上11時，展期至本月25日。

綵燈由非物質文化遺產辦事處與本地製作師傅陳耀華合作製作，以代表春天生機的青龍為主要設計元素，而舞龍和製作技藝均為本地非物質文化遺產項目，市民可透過欣賞師傅精湛的製作技藝，感受非遺項目的活力。

康文署並將於本月20日至25日分別在單車館公園、天水圍公園和銀座廣場舉行綵燈會，市民也可於特定日子參加由歌舞表演、雜技、魔術、燈謎競猜等組成的綵燈晚會，詳情稍後公布。

為慶祝農曆新年及響應「日夜都繽紛」活動，房屋委員會轄下商場也已換上喜氣洋洋的賀年裝飾，在油塘的商場「大本型」，設置了多個以「鏡」為藍本的花藝打卡熱點，最矚目的是地下中庭長達五米的「花鏡長廊」和高四米的真桃花樹，祝願市民新一年繁花似錦，甜甜蜜蜜。「大本型」將於今

日至年三十晚，在露天廣場舉辦「型宵市場」，包括由鄰近中小學生經營的攤位。另由今日至25日期間逢星期六、日及公眾假期，推出現場抽獎活動。

華富商場、皇后山商場及啟晴邨中央公園舞台將分別於今日、明日及年初四舉辦「『型』聚·夢想舞台」初賽，讓年輕人展現才華，入圍者將可進入年初八於「大本型」舉行的總決賽，勝出者將會獲得豐富獎品。



▲精美花燈以代表春天生機的青龍為主要設計元素。



▲文化中心露天廣場舉行春節綵燈展《龍躍花燈·喜迎新歲》。



▲油塘「大本型」商場地下中庭設置的高四米的真桃花樹。

港鐵年三十晚本地線通宵服務

【大公報訊】記者趙宏報導：港鐵及輕鐵7條路線，將於農曆年三十晚通宵行駛，當晚午夜12時至翌日清晨6時的列車班次，每班相隔8至20分鐘不等。而機場快線、迪士尼綫、東鐵綫來往羅湖及落馬洲，以及部分輕鐵路線則不會通宵行駛。

港鐵亦會由今日起至年初九，在周末和公眾假期不同時段加密班次。為配合年三十和年初二晚羅湖口岸延長開放時間至凌晨2時，港鐵東鐵綫往返羅湖站的過境列車服

務將延長，羅湖方向的尾班車，將於午夜12時56分由金鐘站開出；往金鐘方向的尾班車，則會於凌晨2時30分開出，東鐵綫落馬洲將不會延長服務。

另外，警方於今日至2月10日(星期六)在旺角花墟道一帶實施人流安全管理措施及特別交通安排，因應人潮情況，在花墟道、園藝街、團圓街和接鄰的太子道西路、洗衣街、花園街及運動場道一帶實施人流管制。