

遊客急升 食肆客滿

美斯熱潮吸金 銅鑼灣生意旺



球王訪港

「球王」美斯領軍的國際邁亞密昨日展開訪港第二日行程，在位於銅鑼灣的大球場進行公開訓練，吸引近四萬人湧往入場觀看，同時為附近商戶帶來大量客源。有食肆全場爆滿，店內不少是身穿藍白色、粉紅色球衣的顧客，店門外出現等候的人龍；有咖啡店員表示，昨天生意增加，不少是外賣單。大球場現場目測估計，入場觀眾大約有一半是訪港旅客，普遍是美斯球迷，為親睹偶像風采而來港，有旅客從上海抵港後，便直奔大球場。有旅客表示，打算逗留香港2至5日，觀看球賽之餘，逛逛香港吃喝玩樂。

大公報記者 劉碩源



掃一掃 有片睇

入境處數據顯示，國際邁亞密前日星期五抵港當日，本港各口岸入境的內地旅客錄得12萬人次，較對上一個星期五增加一萬人，增幅約一成；過去五日訪港內地旅客累計有逾57萬人次，較對上一周同期增加近17%（詳見表），當中包括來港觀看賽事的美斯球迷。

為觀看國際邁亞密的公開訓練，不少球迷昨日在開場前提早三、四個小時到場，希望「霸個靚位」，大球場外排起長達百餘米的人龍。散場後，近四萬名觀眾如潮水般湧出，為銅鑼灣一帶的食肆帶來大量客源。

台式餐廳大排長龍

在大球場外一間台式食品餐廳，大公報記者在現場觀察，球場散場後，店內座無虛席，坐滿了穿著美斯球衣的球迷，店員出餐送餐應接不暇，店外有約20人在等候入店。店員張先生告訴大公報記者，該餐廳平日主要做街坊生意，昨晚有不少球迷光顧。

球場附近一家咖啡店的店員林小姐向大公報記者表示，昨日見到不少球迷提前數小時到場排隊，該店也接到不少外賣訂單，一般是訂購四杯或以上的飲品。她說平日該店主要接待附近居民，昨日明顯見到旅客、球迷增加，目測接單量是平日的數倍。

球迷期望更多體育盛事

美斯訪港期間，不少內地或海外球迷慕名來港，連續兩日觀看公開訓練與表演賽，內地來港的球迷多數選擇留港2至5日，在觀賽期間順帶到九龍、港島一帶參觀旅遊。

盧先生昨日從上海乘搭高鐵來香港，

就是為了看美斯比賽，下車後便拉着行李箱，直奔大球場。他說買了今日的表演賽門票，昨日先到大球場「踩點」，做好觀賽準備，然後到美斯下榻的酒店留宿一晚，明日回家準備過新年。他預計這次在香港的旅程花費1500至3000元。

從深圳赴港的羅先生也說，專程為見偶像美斯而來，自己來港旅遊通常不在港留宿，但為了增加近距離見到美斯的機會，前日抵港後，花費逾千元入住美斯下榻的酒店，昨日入場觀看公開訓練及飲食等，花費1000元以上。他表示，香港若經常舉辦球賽等體育盛事，會更多來港旅遊和消費。



▲球迷揮舞印上十號美斯名字的旗幟。



▲大批球迷帶備美斯球衣入場支持偶像。大公報記者張銳攝

▲美斯步入球場一刻，在場球迷紛紛舉手機拍照。



▲美斯旋風，昨日銅鑼灣一帶商場人山人海。大公報記者何嘉駿攝



▲國際邁亞密公開訓練完結後，大批球迷在球場附近晚膳，坐滿不少食店。大公報記者劉碩源攝

運動旅遊潛力大

學者分析

【大公報訊】記者曾敏捷報導：美斯旋風掀起消費熱潮，盛事經濟效益可見一斑。香港浸會大學體育、運動及健康學系副系主任及教授劉永松指出，美斯熱潮的可持續時間有限，但從美斯熱潮可見，運動旅遊的發展潛力非常大，可望成為本港旅遊發展的重要引擎。他認為，政府可肩負起召集人角色，做好基礎研究，找準有潛力項目，並借助市場力量將其「做大做強」，打造更多運動旅遊盛事。

「運動旅遊的經濟效益，不僅是買張門票帶來的收入，還包括由此帶動的酒店、零售、餐飲等各種消費。」劉永松舉例，很多長跑愛好者到一個城市參加馬拉松賽事，會提前到當地適應環境，比賽後會順道參觀旅遊，「在當地逗留幾天，為酒店、餐飲各樣都帶來經濟效益。」他以本港舉辦多年的國際七人欖球賽為例，「兩、三日的賽事，可以帶來數以億元計的經濟效益。」

劉永松認為，本港非常有潛力發展運動旅遊，因為本港有很好的國際運動賽事基礎，例如渣打香港馬拉松、國際七人欖球賽、高爾夫球公開賽、國際龍舟邀請賽、維港渡海泳等；香港遠足、越野跑和水上運動等自然資源，亦非常豐富。不過，要搞好運動旅遊，要形成產業化，政府必須肩負起召集人角色，做好基礎研究，找準有潛力項目，並借助市場力量將其「做大做強」，打造更多運動旅遊盛事。

具備良好國際賽事基礎

根據聯合國世界旅遊組織預測，2023至2027年，全球運動旅遊的營收將增長至5600億美元，是未來旅遊發展的重要引擎。劉永松指出，運動旅遊可分為「參與型」及「觀賞型」旅遊，例如以運動員身份參與馬拉松、以志在體驗的心態參與遠足運動、以觀眾身份欣賞運動賽事等。

內地旅客入境數字上升

| 上周 | | 本周 | |
|-------------|---------|---------------------------------|---------------------------|
| 1月22日(一) | 104,070 | 1月29日(一) | 117,104 |
| 1月23日(二) | 86,041 | 1月30日(二) | 104,545 |
| 1月24日(三) | 90,098 | 1月31日(三) | 109,270 |
| 1月25日(四) | 100,461 | 2月1日(四) | 120,651 (↑20,190人, 20%)* |
| 1月26日(五) | 110,245 | 2月2日(五) | 120,883 (↑10,638人, 9.6%)* |
| 總數: 490,915 | | 總數: 572,453 (↑81,538人, 16.6%)** | |

*與1月26日比較 **較上星期一至星期五

資料來源：香港入境事務處

兩「願望童」夢成真見美斯

【大公報訊】全城矚目的超強盛事Tatler XFEST香港嘉年華「香港隊對國際邁亞密」今日展開。球王美斯與隊友佐迪艾巴以及布斯斯昨日應邀，與香港退役運動員兼義興六金得主蘇樺偉、香港特殊奧運會足球隊成員李浩勇、香港傷健共融網絡總幹事莫儉榮，以及願望成真基金的兩位願望童會面，將「希望」的力量延展開去。

兩位從小熱愛足球的願望童「願望成真」，近距離與偶像接觸。幾位足球巨星面對小球迷表現非常親切友善，美斯更特別為其中一位願望童送上簽名相留念，令他十分興奮雀躍。

信和集團非執行董事黃敬華表示，適逢願望成真基金踏入25周

年，香港富麗敦海洋公園酒店作為Tatler XFEST香港嘉年華的獨家官方酒店，很高興能與孩子們及本地傷健精英人士分享這個有意義的機會，讓他們與最喜愛的足球明星見面並實現夢想。



▲蘇樺偉(右)與美斯(右三)等國際邁亞密球員合照。

花絮



▲球迷在專賣店購買心頭好。大公報記者梁潤森攝

專賣店粉紅戰衣熱賣

國際邁亞密人氣不遜過去訪港的皇家馬德里、巴塞隆拿、曼聯及利物浦等隊伍，單單昨日場內售賣國際邁亞密球會產品的專賣店就大收旺場，球隊的主場粉紅色波衫成為了城中另一款熱門波衫，不少鍾情粉紅色的女球迷更是愛不釋手。

球迷有Say



胡先生：自己在港留學，第一次見到美斯。希望政府在周日賽事加強場內安保，避免衝場行為導致賽事暫停影響球迷的觀感。



羅先生：從深圳來港看比賽，去逛球衣店，並下榻球員入住的酒店。今天在開場前在路邊等球員巴士，希望可和美斯招手。



盧先生：從上海來港，剛下飛機就直奔球場「踩點」，為今日比賽探路。準備去美斯住的酒店「碰運氣」，希望可見到偶像。



掃一掃 有片睇



▲球迷在場內打卡位拍照留念。

提振精神

採訪手記

經過昨天採訪國際邁亞密的公開訓練後，在座無虛席、近4萬人的香港大球場內，親身體驗了球王魅力。

在操練開始前，我從銅鑼灣地鐵站走過去香港大球場，原本20分鐘的步行路程，卻因為大量球迷步向大球場，花多一倍的時間。來到大球場，望向場內是數之不盡的美斯十號波衫，無論是從巴塞隆拿時期、阿根廷國家隊還是國際邁亞密，堪稱「滿場盡是十號衫」。

到美斯步入球場，現場氣氛達至高潮。美斯不論是慢跑一段，還是互相傳球訓練，只要他觸碰到足球，現場都是歡呼聲。美斯數次向球迷揮手致意，更是引發山呼海嘯的聲浪。

美斯是當今國際足壇的球王，能現場親身見證，相信購票入場的球迷認為值回票價。

大公報記者張銳