



經濟透視

1月27日，哈爾濱機場旅客量跨入「8萬」時代，當日保障航班起降523架次，運送旅客80640人次，起降架次和旅客量均創通航以來歷史新高。

哈爾濱某旅拍店店主苑士佳告訴記者：「隨着雪越下越大，客人越來越多，『爾濱』也越來越火。」

大公報記者 吳千王欣欣 于海江

在零下20度的天氣，身着旅拍華服的南方「小金豆」在充滿異域風情的城市中記錄着別樣的美。

苑士佳先後在西雙版納、雲貴川、新疆等全國熱門景區開了14家旅拍連鎖店，哈爾濱店她投資了60萬元（人民幣，下同）。

市場龐大 年吸客料超4100萬

據智研諮詢發布的《2023-2029年中國旅拍行業發展動態及投資前景規劃報告》，「旅拍」已成為旅遊業中一個單獨的市場，預計2028年中國旅拍行業需求有望突破4164.3萬人次。

在聖·索菲亞大教堂正門前等待拍攝機位的攝影師小卡告訴記者：「在年輕遊客群體中，旅拍的目的幾乎佔了旅遊的一半。」

「超低溫」旅拍 萌寵引客

苑士佳除了是旅拍店店主，也是短視頻平台上的日更博主，擁有約200套俄羅斯公主、國風、「他是龍」、哈利波特、洛麗塔、「權遊」、暗黑等各色服裝配飾和道具。

苑士佳結合東北少數民族及「北方的狼族」等地域風情，正在定製皮衣服飾，希望能繼續引領旅拍行業創意。

「我發現100個顧客裏只有兩三個東北人，絕大多數北方人不會在冬天室外脫下任何一件衣服。」苑士佳認為，東北人的市場群體也是龐大的，為「不抗凍」一族提供服務將是一條全新的思路。

提供百種冰雪娛樂

「我女兒特別喜歡小動物，在網上看到哈爾濱街頭各種難得一見的

神奇動物和遊客互動，一定讓我們帶她來這裏！」來自山東的陳女士拉着滿臉興奮的女兒對記者說：「這樣的接觸，感覺這些神奇的動物真的和諧生活在人類的身邊。」

黑龍江省重點培育智庫首席專家、黑龍江省冰雪產業研究院院長張貴海表示，

外地遊客來哈爾濱市旅遊不僅能觀賞，還能體驗，更能沉浸，空中飛、地上跑、水裏泡、雪裏滑、冰上漂，來哈爾濱旅遊一次，可以玩到百種冰雪遊樂項目，這些是吸引遊客的重要因素。

哈爾濱冰雪經濟 帶出新消費

黑龍江省 冰雪旅遊經濟

元旦假期

黑龍江省接待遊客661.9萬人次，同比升1.7倍；哈爾濱接待遊客超300萬人次，旅遊總收入59億人民幣

飛機起降量

1月27日哈爾濱機場航班起降523架次，運送旅客80640人次，均創通航以來新高

購房

2023年12月省外人士在哈購房共辦理不動產登記2790套，同比增2倍

酒店住宿

元旦假期全省住宿人數39.8萬人次，同比增1.6倍，哈爾濱民宿預訂增27倍

話你知

何謂小土豆

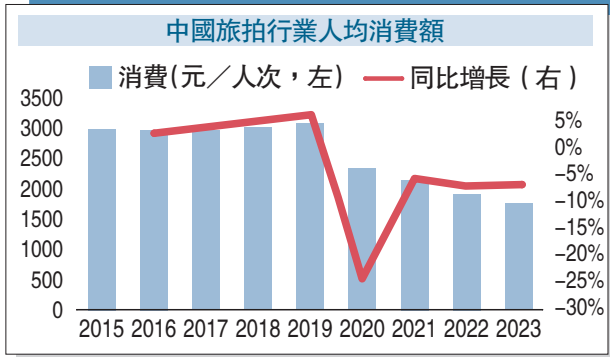
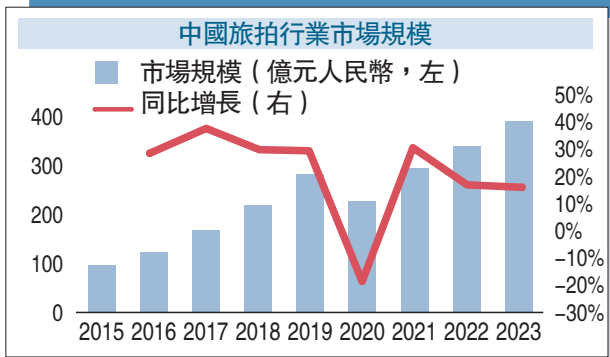
這是一個網絡熱詞，源於一段搞笑視頻。隨後南方遊客以「南方小土豆」自稱，東北人為了表達待客的熱情，其後也用「南方小土豆」來稱呼前來旅遊的客人，這個稱呼甚至升級為「馬鈴薯公主」、「小金豆」等。



▲外地遊客到哈爾濱旅遊不僅能觀賞，還可以玩到百種冰雪遊樂項目。

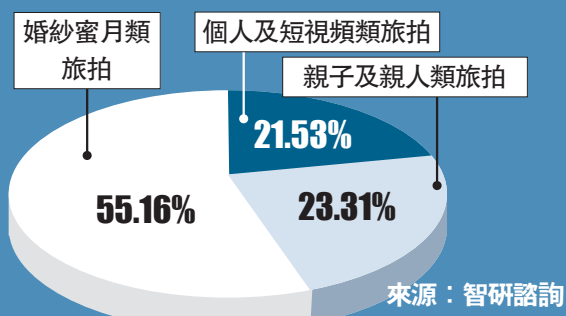


幻迷人風情。大公報記者吳千攝



來源：智研諮詢

2022年中國旅拍行業市場結構



來源：智研諮詢



◀遊客在中央大街爭先與巡遊祈福的鄂倫春民族馴鹿合影。

酒店客房價穩 服務升級

體驗上佳

「房間從去年11月中旬就開始預訂趨滿，客房需求量越來越大，現在重點商圈周邊一房難求，我們非常珍惜城市『出圈』帶來的機遇，比往年同期幾乎沒有漲價，客房服務卻在不斷升級。」

元旦假期期間，黑龍江全省住宿人數為39.78萬人次，同比增長168%。哈爾濱元旦民

宿預訂量同比增長27倍。「我的衣服都是隨便亂放，一回來到客房阿姨把我的外套都掛起來了，我新買的小玩偶被安置在床上還給蓋了被子，沒喝完的冷飲放在窗口那裏涼着，這麼貼心，讓人怎麼捨得走啊！」

在聖·索菲亞大教堂對面的道里菜市場，一家做了熟食快30年的經營者說：「一直都是整個肘子、豬蹄這麼賣，南方孩子吃不了那麼多，就切開賣，有遊客覺得口味鹹，就另做了淡口味的。」

銷量大升 冰雪概念股逆市漲

注入活力

哈爾濱旅遊熱潮為東北的文旅產業和商品注入了新的活力。記者採訪發現，索非亞廣場銷售帽子、手套等保暖用品的攤位，銷售額翻了三番，中央大街馬迭爾冰棍三天賣了10萬支，銷售暴增104倍。

京東超市數據也顯示，哈爾濱紅腸、東北大醬、格瓦斯飲料、大列巴麵包、哈爾濱啤酒等最具代表性的特產，其核心品牌的銷售額大幅增長65%。

中國最大的戶外連鎖品牌三夫戶外，在全國有超過1000家門店，產品涵蓋了登山、徒步、露營、滑雪等各種戶外運動的裝備和服飾。

業績連續5年累計虧損超過10億元（人民幣，下同）。由於大量遊客到哈爾濱旅遊，公司今年1月上旬的銷售額同比增近3倍，公司在1月4日股價逆勢漲停，身價一夜間暴漲2億元。同時，多個冰雪概念股也被「引爆」，1月初，長白山股價連續七日漲停，大連聖亞也五日漲停。



▲哈爾濱早市充滿「煙火」特色的小吃。大公報記者王欣欣攝

度假避暑 南方客趁低價冰城買樓

帶動房市

「姐妹們，我從浙江來哈爾濱搓了澡。今天已經全款在學府路買了房子……我以後暑假和寒假都要來搓澡。」不久前，一位網友在哈爾濱冰雪大世界一則視頻下留言，被黑龍江本地網友戲稱「你這哪是小金豆啊，你是大金條啊！」

真的會有人為了搓澡來哈爾濱買套房嗎？張先生大學畢業就離開家鄉去深圳打拼，在深圳已工作二十年的他，成家後把父母也接到深圳一同生活。

房價可能是個低點，現在購入，冬天可以來看雪，夏天可以來避暑。」張先生說。

與家人在哈爾濱遊玩兩天後，他在朋友的介紹下，在哈爾濱簽下了購房協議，十五天後再過來辦理入戶手續。

遊客：城市有魅力 物價廉宜

哈爾濱新房房價近三年來一直處於下跌的狀態，特別是近年來新開發的區域，房價越跌越沒人買。去年前11個月，哈爾濱新房價格和二手房價格分別比上年同期下降3.3%和5.9%。

增逾二倍。

「之前就知道那裏（哈爾濱）在北方，冬天很冷很冷。這次來了之後，我們感覺這個城市很有魅力，物價也很便宜，最重要的是當地人都很熱情，對我們特別照顧，我對哈爾濱印象特別好。」

黑龍江省住建廳等十部門去年下半年聯合下發《黑龍江省促進商品房省外消費實施方案》，「夏住黑龍江」品牌效應逐步顯現，市場相信隨着冬季旅遊的火爆，「夏住黑龍江」或許會成為下一個網紅爆點。