



經濟透視

1月27日，哈爾濱機場旅客量跨入「8萬」時代，當日保障航班起降523架次，運送旅客80640人次，起降架次和旅客量均創通航以來歷史新高。

哈爾濱某旅拍店店主苑士佳告訴記者：「隨着雪越下越大，客人越來越多，『爾濱』也越來越火。」

大公報記者 吳千王欣欣 于海江

在零下20度的天氣，身着旅拍華服的南方「小金豆」在充滿異域風情的城市中記錄着別樣的美。

苑士佳先後在西雙版納、雲貴川、新疆等全國熱門景區開了14家旅拍連鎖店，哈爾濱店她投資了60萬元（人民幣，下同）。

市場龐大 年吸客料超4100萬

據智研諮詢發布的《2023-2029年中國旅拍行業發展動態及投資前景規劃報告》，「旅拍」已成為旅遊業中一個單獨的市場，預計2028年中國旅拍行業需求有望突破4164.3萬人次。

在聖·索菲亞大教堂正門前等待拍攝機位的攝影師小卡告訴記者：「在年輕遊客群體中，旅拍的目的幾乎佔了旅遊的一半。」

「超低溫」旅拍 萌寵引客

苑士佳除了是旅拍店店主，也是短視頻平台上的日更博主，擁有約200套俄羅斯公主、國風、「他是龍」、哈利波特、洛麗塔、「權遊」、暗黑等各色服裝配飾和道具。

苑士佳結合東北少數民族及「北方的狼族」等地域風情，正在定製皮衣服飾，希望能繼續引領旅拍行業創意。

「我發現100個顧客裏只有兩三個東北人，絕大多數北方人不會在冬天室外脫下任何一件衣服。」苑士佳認為，東北人的市場群體也是龐大的，為「不抗凍」一族提供服務將是一條全新的思路。

提供百種冰雪娛樂

「我女兒特別喜歡小動物，在網上看到哈爾濱街頭各種難得一見的

神奇動物和遊客互動，一定讓我們帶她來這裏！」來自山東的陳女士拉着滿臉興奮的女兒對記者說：「這樣的接觸，感覺這些神奇的動物真的和諧生活在人類的身邊。」

黑龍江省重點培育智庫首席專家、黑龍江省冰雪產業研究院院長張貴海表示，

外地遊客來哈爾濱市旅遊不僅能觀賞，還能體驗，更能沉浸，空中飛、地上跑、水裏泡、雪裏滑、冰上漂，來哈爾濱旅遊一次，可以玩到百種冰雪遊樂項目，這些是吸引遊客的重要因素。

哈爾濱冰雪經濟 帶出新消費



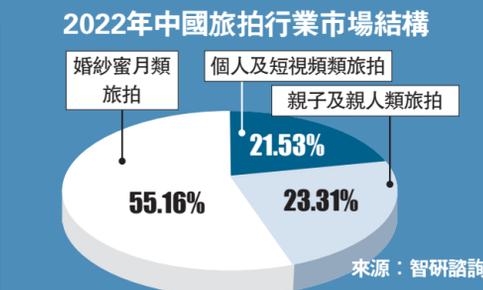
幻迷人風情。大公報記者吳千攝

何謂小土豆

這是一個網絡熱詞，源於一段搞笑視頻。隨後南方遊客以「南方小土豆」自稱，東北人為了表達待客的熱情，其後也用「南方小土豆」來稱呼前來旅遊的客人。



▲外地遊客到哈爾濱旅遊不僅能觀賞，還可以玩到百種冰雪遊樂項目。



◀遊客在中央大街爭先與巡遊祈福的鄂倫春民族馴鹿合影。

Table with 2 columns: Category and Price/Details. Includes 'Hot travel photography equipment prices' and 'Cold travel photography equipment prices'.

酒店客房價穩 服務升級

「房間從去年11月中旬就開始預訂趨滿，客房需求量越來越大，現在重點商圈周邊一房難求，我們非常珍惜城市『出圈』帶來的機遇，比往年同期幾乎沒有漲價，客房服務卻在不斷升級。」

宿預訂量同比增長27倍。「我的衣服都是隨便亂放，一回來到客房阿姨把我的外套都掛起來了，我新買的小玩偶被安置在床上還給蓋了被子，沒喝完的冷飲放在窗口那裏涼着，這麼貼心，讓人怎麼捨得走啊！」

銷量大升 冰雪概念股逆市漲

哈爾濱旅遊熱潮為東北的文旅產業和本土商品注入了新的活力。記者採訪發現，索菲亞廣場銷售帽子、手套等保暖用品的攤位，銷售額翻了三番。

業績連續5年累計虧損超過10億元（人民幣，下同）。由於大量遊客到哈爾濱旅遊，公司今年1月上旬的銷售額同比增近3倍。

京東超市數據也顯示，哈爾濱紅腸、東北大醬、格瓦斯飲料、大列巴麵包、哈爾濱啤酒等最具代表性的特產，其核心品牌的銷售額大幅增長65%。



▲哈爾濱早市充滿「煙火」特色的小吃。大公報記者王欣欣攝

度假避暑 南方客趁低價冰城買樓

「姐妹們，我從浙江來哈爾濱搓了澡。今天已經全款在學府路買了房子……我以後暑假和寒假都要來搓澡。」

房價可能是個低點，現在購入，冬天可以來看雪，夏天可以來避暑。」張先生說。

與家人在哈爾濱遊玩兩天後，他在朋友的介紹下，在哈爾濱簽下了購房協議，十五天後再過來辦理入戶手續。

真的會有人為了搓澡來哈爾濱買套房嗎？張先生大學畢業就離開家鄉去深圳打拼，在深圳已工作二十年的他，成家後把父母也接到深圳一同生活。

遊客：城市有魅力 物價廉宜 哈爾濱新房房價近三年來一直處於下跌的狀態，特別是近年來新開發的區域，房價越跌越沒人買。

黑龍江省住建廳等十部門去年下半年聯合下發《黑龍江省促進商品房省外消費實施方案》，「夏住黑龍江」品牌效應逐步顯現。