

辦年貨 迎新歲 龍年行大運

春，龍伯使用宣紙和來自北京的墨水寫揮春，效果立體。



龍來運轉

甲辰龍年將至，今年是解除口罩令之後的首個新年，各人樂得笑臉迎人，市面呈現一片喜氣洋洋。龍是中華民族的象徵，與中華文化有密切關係，因而每逢龍年，龍的傳人都格外重視。走進香

港大街小巷，可見市民正為新的一年做好準備，家家戶戶忙着辦年貨，無論在衣物、食物及年花各方面都務求精益求精，希望新的一年到來，人人龍馬精神，龍精虎猛！

大公報記者

余風、蘇榮(文) 盧剛昌(圖、視頻)

手寫揮春有感情 祝福滿紅紙

新春佳節，少不了揮春和春聯的點綴，現時不少春聯由機器印製，惟以人手書寫的傳統春聯更有特色及味道。86歲的郭騰龍(龍伯)端坐於上環弓弦巷的攤檔前，緊握手中毛筆，以剛勁有力的筆鋒，寫下一幅幅力透紙背的揮春，「我香港出生，香港長大，自小對寫中文字有偏愛，更希望將這中國文化承傳！」

龍伯一邊為市民即場提字寫揮春及春聯，一邊道出自己理想，直言會免費教導外國遊客寫毛筆字，宏揚中華文化。

教外國遊客寫字

自小喜愛寫字的郭騰龍表示，即使及後擁有自己事業，仍堅持練字，直到早前退休，他決定將興趣發揚光大，在上環擺檔，替世界各地的人寫出一幅又一幅紅紙祝福語。龍伯一直堅持用最正宗的方法書寫，他透露宣紙和來自北京的墨水是寫大字最佳拍檔，不論是黑字或金字都能夠不易化開，十分立體。

農曆新年寫揮春歷史相當悠久，龍伯憶述六、七十年代每幅揮春只售約一毫子，現時已調升至二百元一幅。電腦列印出來的揮

春越來越普遍又方便，但龍伯

直指始終不及手寫的「有心有感情！」龍伯更自創多款新式揮春，將「喜氣盈門」、「開門見喜」、「黃金萬兩」等四個字融為一字，並將字體更形象化，如由「招財進寶」結合而成的四字揮春，左邊的「之」便有如一名跪着祈求的女士，寓意將財寶都能帶走。他更將「日進斗金」寫進一張四方形紅紙，祝願港人每日都賺到錢，生活愉快！

來自廣州的周先生自言是龍伯的捧場客，已是第二次來他的檔口幫襯，並指十分欣賞他文字的風格，在紅紙上寫字十分有中國文化氣息，因此周先生今次特意帶同朋友前來一睹龍伯的風采。

龍伯免費教導外國遊客寫毛筆字，只為宏揚中華文化。



掃一掃 有片睇



一盆較好的蘭花，應是有五、六朵已開花，而枝幹還有很多未開的花蕾。

花開富貴揀年花 枝幹要強壯

一盆嬌艷欲滴、繁花盛開的年花，代表新的一年花開富貴。在大埔林村開設「強記花園」的李永強(強哥)已有四十多年耕種經驗，強哥接受《大公報》訪問時表示，農曆新年有去舊立新的意思，傳統的市民會跟隨習俗，甚至想要有好意頭而購買年桔或年花。

如此，何謂年花？強哥笑着說，年輕一輩都想應節，現時交通發達，世界各地都有不同種類的花卉運來港，琳琅滿目，「年花沒有指定是哪一種花，只要是自己鍾意，都可以是年花！」

強哥又指近年港人於農曆新年都愛買蝴蝶蘭花作擺設，同樣年桔及水仙花亦是港人所愛。

要挑選一盆漂亮的年桔，強哥指首先要留意葉子是否翠綠和堅挺，甚至可看見葉面好像抹了一層油，俗稱出現「令面」或鏡面效果。他又提醒，如看到有新生枝葉長出來，就是一盆好桔，「因為有好的根基才能生出好的年桔。」

至於較受港人歡迎的蝴蝶蘭，又如何挑選？強哥指在農曆年期間，一盆較好的蘭花最好有五至六朵已開花，枝幹上還掛有許多未開的花蕾，而根部必定要夠強壯，「一枝好的蝴蝶蘭能生長三個月。」

淋花不宜重手

農曆新年期間，送贈水仙花寓意思念。強哥表示水仙花一般20日便可開花，如陽光不足則需多花數天，購買水仙頭後，先將底部的泥和根清除，還要剝開啡色外膜，之後可在水仙頭上輕切4刀或2刀，放入水中，水仙花自會發芽開花，並傳來陣陣幽香。

憑着多年務農經驗，強哥對植物已有獨特的心得，提醒淋花不宜重手，適量就夠。他更比喻一盆花有如人的腳部，鞋等於花盆，襪有如泥土，根便是腳趾，太多水浸着會令腳趾不舒服，太乾又會乾燥及痕癢，因此剛好的水分才最合適。



強哥指挑選年桔，要留意葉子是否翠綠及堅挺。

吃團年飯慶團圓熱捧矜貴食材

團年飯、開年飯，中國人着重一家團聚「食餐好」，因而每逢過年前，海味舖總是人山人海。大公報記者來到在九龍城開店六十多年的老字號「金城海味雜貨」，老闆林先生熱情迎接，他表示農曆新年是中國的最大節日，各人都希望與家人聚首一堂，更會花盡心思炮製餸菜，而用料越多及越矜貴，代表越重視，購買鮑參翅肚的人潮每年絡繹不絕。

「辦年貨都有分送禮和自用，送禮一般會揀冬菇、瑤柱、鮑魚、花

膠，近年金蠔和臘味都是送禮新品。金蠔更是時令食品所以好搶手！」熟知行情的林先生又指，如顧客購買海味自用，一般更會講究意頭，例如購買髮菜及金蠔，烹煮代表好意頭的發財好市，便會伴隨加入元貝、冬菇、花膠，甚至鮑魚、乾鮑或罐頭鮑等，令餸菜更美味。他還提醒，挑選海味要注意海味鮮明度，不要凹凸不平，整體看上去色澤分明，更明言：「往老字號舖頭購買容易找到好貨！」



不少家庭想團年飯「食餐好」，到參茸海味店選購食材。



準備團年飯，名貴海味食材少不了。

賀年糖果放全盒 年三十要備好

俗話有云「吃甜甜，好過年！」糖果是新年必備食品。在太子花園街開檔多年的「強記生果」每逢農曆新年，都會轉售糖果，該檔負責人向大公報記者展示多款食品，糖冬瓜代表好頭好尾、合家團圓；糖蓮子代表年年生貴子；糖蓮藕代表年年都有；糖甘筍代表如意吉祥；糖椰絲及糖椰角代表有爺有子、三代同堂；糖柑桔代表有金有吉意指財源廣進，還有笑口棗、角仔、花生糖等，均有常旺吉祥意思。

部分糖果僅限新年供應

寓意「抓銀子」在新一年增添財富、金銀滿屋的瓜子當然是全盒(攞盒)必不可缺，負責人指多數市民都會選擇紅色瓜子取其意頭「紅嚙嚙」；雖然糖冬瓜、糖蓮藕、糖椰絲、糖蓮子等食品暫時未有來貨，但都是全盒中出現的食品。另外，她又指市民亦會挑選一些糖果放入全盒，取其意頭開心心，當中不少糖果只在新年時才會見到，如炮仗糖、利是糖及金幣朱古力等，林林總總糖果充滿新年氣氛。

負責人又提到，傳統思想

的市民大多會跟隨習俗，年三十便準備好全盒，並在全盒頂處放上一封利是和一對大桔，當大年初一有客人前來拜年時，便捧出全盒讓客人揀選食品；思想較新派的會用一個盒，將不同糖果放在一起，取其好意頭。她又補充，相信有大批市民會趁假期外遊，預計生意一般，但她希望農曆新年的習俗和文化可流傳下去。

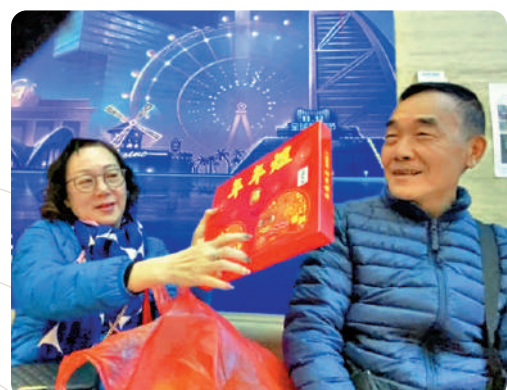


在花園街開檔多年的「強記生果」，每逢農曆新年都會轉售賀年糖果。

北上購物潮 過年飾物迎港客

大灣區融合，交通更便捷，近期港人北上消費熱潮不減，大型倉儲式會員制大賣場如山姆及Costco(開市客)被踏平了台階，來到臨近農曆新年，深圳同樣是辦年貨的旺地。深圳笋崗的「文具玩具禮品批發城」平日販賣文具較多，但近日卻換上過年「新裝」，利是封、揮春、掛飾、燈飾、月曆等各式各樣充滿過年氣氛的物品一應俱全，吸引大批香港市民北上購買。

港人李太和丈夫恩愛挽手到來，李太表示經友人介紹前來，花費約一百元購入掛飾



李先生與太太經朋友介紹，到深圳採購年貨，買了掛曆和日曆。

和日曆，「香港又貴、款式又少，最緊要(服務)態度不好，(我們)不是給不起錢，是不服氣，這裏(服務)態度好又便宜，買得好開心！」此時身旁的李先生亦忍不住插嘴，表示身邊有朋友更一周北上消費三、四次。

另外，港人吳女士和李女士在附近商場萬象城午餐後，也過來閒逛一下，合共花費約一百元購買三套掛飾，二人表示在港沒有特別想去購買這些東西，但來到這裏可能被氣氛吸引，終於都購入掛飾，二人異口同聲亦指在內地購物較便宜，款式又多，還計劃再到附近的大型超市掃貨。



深圳笋崗的「文具玩具禮品批發城」最近換上新裝，大賣賀年飾品。