

海邊的

這兩年，不少沿海城市都打造了「海邊的圖書館」。比如，北戴河黃金海岸上的那座，孤零零地靜坐在沙灘上，頗有一種遺世獨立的氣質。雖然有時候網紅打卡過度嘈雜，但身處其間，還是忍不住會有種將「面朝大海，春暖花開」攤開在膝蓋上的感覺。

古詩云：「尋常一樣窗前月，才有梅花便不同。」而好多東西，一加上「海邊的」前綴，也就頓生不凡，文藝氣息瞬間拉滿。「海上生明月，天涯共此時。」換到原上、山上、江上，意境都要打折扣。一聽到理查德·克萊德曼的鋼琴曲《海邊的祈禱》，彷彿滿懷冰雪、滿船星輝一併傾訴給大海。

一看到電影《海邊的曼徹斯特》（港譯《情繫海邊之城》），彷彿就能傾聽到在夕陽、流雲、潮聲之間，內心哀傷的輓歌在默默地迴盪。其實，「Manchester-by-the-sea」是美國東海岸麻省的一個城市，冗長的名字，格式類似於俄羅斯城市「頓河畔羅斯托克」。劇組為了選外景地，曾經先後考察了格洛斯特、埃塞克斯、塞勒姆、羅克波特等地，而最終選定了「海邊的曼徹斯特」。試想電影若改名《羅克波特》，會打多少折扣？

在海邊，適合空想，冥想，沉思，胡思亂想。海，可以讓人釋懷，也可能更加虛空。快樂像海風一樣放縱，痛苦也會像海水一樣豐盈。《海邊的卡夫卡》，是小說的名字，也是小說中的一幅油畫，一首歌，一張唱片，一份樂譜。你會從中讀到另一個「世界盡頭與冷酷仙境」。

海是浪漫的豐產田，是遐想的樂園，是故事的舞台。海無垠無界，無休無止，思緒可以隨心飄灑。人的心胸與想像力，也都開闊起來，盡力讓不好的東西消散，如同潮水把沙子抹掉那樣。這就是「海邊」的附加價值。



瓜園蓬山
gardenmarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

曾經歷過的團拜

童年時跟父母住鎮上，有一年去鄉下跟祖父母過年。

年初一的早上，我被沸騰的人聲吵醒。定一定神，聽到的是嘈雜的拜年聲。

後來聽祖父說，這裏的習俗是年初一的早上，由村東第一家派一人往鄰家拜年；然後加入第二家的一人，同往第三家；如斯直到全村家家走遍。

想像來到最後一家那壯大的陣容，熱鬧的氣氛。曾經居住在一共十四伙的唐

樓，業主法團年初一舉行團拜，地點就在大廈天台。由當年輪值理事布置場地，鋪上紅枱布的桌子上有年花、糖果和飲品。還有每個小孩的利是一封。

上午十時，鄰里們陸續上來，三代人，從七八十歲的祖父母輩，到抱在手上的新生嬰兒。

很自然的，老人家找老人家互相交換面對的健康狀況，中青一輩談的是大廈維修和個人工作變動，孩子們也自動圍在一起，還分中學組和小學組。

最後來個大合照，每戶事後都會收到照片一張。若干年後偶然拿出來看，會有不少慨嘆：某位老先生、老太太已不在，某一戶已移民，這個讀幼兒園的已是大學生。時間過得真快！



南牆集 阿濃
m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報

龍花饅頭

臘月二十九可能是新年前最忙的一天，這天是除夕的前一天，因為與春節相接，就有辭去舊歲換新歲的意思，也被稱為「小除夕」。

臘月二十九蒸饅頭，寓意蒸蒸日上又一年。小的時候記憶中每年這天媽媽都要蒸很多饅頭和豆包，還要用發好的麵做很多漂亮的兔子、魚、小豬等小動物，蒸出來造型各異，栩栩如生。那天我主要的工作是用紅色的紙調出顏色，塗抹在兔子、小豬的臉上，饅頭和豆包外形一樣，剛出鍋的豆包上就點上一個紅點來區別，用筷頭點紅點是我喜歡幹的活兒。臘月的北方已經進入嚴冬，蒸好的麵食都自然速凍了，能吃很長時間。當然也要包很多餃子，那是年三十的主要的工作，一直能吃到正月十五。

按家鄉傳統，家裏男人在臘月二十九這天要去「打酒」，我小的時候還有很多是散裝的白酒，需要自己拿瓶子或者罐子去打回來，有的時候十斤裝的白色塑料桶好幾桶擺在儲藏間，內蒙古人好酒，年過完酒也喝完了。其實即使沒到過年，家裏也常常

是酒氣飄香，內蒙古的孩子很小的時候，就會被大人用沾了酒的筷頭在嘴唇上抹過，對酒有天然的親近感。氣候寒冷，酒能暖身，節日吃肉，酒就是最好的佐餐。

臘月二十九還有一個重要的民俗是祭祖，據說這個傳統自漢代流傳至今。北方是家裏的男孩子們去祖先墳上祭拜，女孩子就不用去。接了先祖回家過年，在家裏也要擺供桌，供有新年準備的各種食物，有肉、水果還有剛蒸好的漂亮饅頭。

今年是龍年，記得媽媽過去也用麵粉做龍花饅頭，我還清晰地記得她用剪刀頭一剪一剪地剪出了龍身的鱗，用墨汁調在麵裏，搓成長長的龍鬚，加上紅色的眼睛，一條龍形的花饅頭新年最受歡迎。這些年我們都從超市買饅頭，品種更為齊全，今年特別挑了龍花饅頭，讓龍年蒸蒸日上。



九連環 薩日朗
逢周四見報

「龍騰四海賀新春，雅韻飛聲滿口岸。」春節臨近，深港口岸客流激增，行色匆匆的旅客，忽然被一道悅耳的交響樂入了耳，不由放慢腳步，輕鬆喜悅即刻填滿心房。

為了展現誠意，迎接南來北往的旅客，深圳各口岸春節期間放出大招，自二月一日至二月二十四日，在福田口岸、深圳灣口岸、蓮塘口岸、廣深港高鐵西九龍站口岸、羅湖口岸等多個口岸陸續開展新春文藝匯演。這些演出包括交響音樂會、管弦樂表演、民族舞蹈、知識競猜等，形式多樣，內容豐富。還有中國歌劇舞劇院

女高音雷洋等知名藝術家在現場傾情演唱，為出入境的旅客和市民帶來歡樂和祝福。

中國結、剪紙、對聯、龍年元素匯聚成喜慶的春節符號。輕鬆愉快的音樂背景下的福田口岸，書法家們在一條長桌上一字排開，揮毫潑墨，為感興趣的旅客書寫春聯和「福」字，不少港客駐足停留，選上自己喜歡的「福」字，也有現場要求書法家書寫自己心水的春聯作品，感覺這是一個意外收穫；非遺傳承人手持剪刀，靈活轉動手上紅紙，紙屑紛飛間，一幅栩栩如生的「龍」在驚嘆聲中躍然紙

上，有港客現場拜師學習剪紙。

口岸迎春活動一些音樂類節目以快閃的形式呈現，節目選取特別用心，新年人人希望發財，闔家團圓，管弦樂團便演奏《財神到》和《賣湯圓》兩首膾炙人口的新春歌曲；照顧到香港人口味，歌手在口岸演出《獅子山下》和《紅日》等粵語經典歌曲；除了粵港澳大灣區特色，活動兼具面向世界的口岸包容文化，當《Radetzky March》和《Can Can》等世界著名管弦樂響起的時候，途經的外國友人展現溫暖喜悅的微笑。除了文藝演出，深圳口岸迎春活

動還有各種互動環節和禮品贈送。旅客可以參與口岸趣味知識問答，掃碼關注即可獲得一份精美的新春禮品。這些禮品包括各種實用的生活用品和富有特色的紀念品，讓人感受到深圳的熱情和溫暖。



灣區聽雨 黎園
逢周四見報

龍花富貴

渾圓的花冠若隱若現，如珠玉半含。待花開之時，紅色花冠自花萼中伸出，長長的花蕊如靈活的龍舌，熱烈而多姿。

喜歡柔和光照的龍吐珠，常見有白萼龍吐珠與紅萼龍吐珠，花萼分別是乳白或粉紅。龍吐珠的花語是純愛，配合新年喜慶，珍姐選擇粉紅花萼與深紅花冠組合的紅萼龍吐珠，花形奇特，花中有花。

龍船花又名百日紅、仙丹花、水繡球。原產自中國、緬甸和馬來西亞，現為緬甸的國花，是緬甸依思特

哈族人的婚俗文化植物。龍船花株型美觀，花葉秀美，開花密集，花色豐富。龍船花的花語是爭先恐後，當其燦爛盛放之際，正是端午賽龍奪錦之時，因此得名。

龍船花屬於蜜源植物，聚傘花序頂生。一簇簇圓形的花球，由數十朵小花密集組成，繁花時節，紅似火，橙如霞，花浮於葉面，招蜂引蝶，深受蜜蜂和蝴蝶的喜愛。據說香港海洋公園的蝴蝶園，也種植了不少龍船花。龍船花的花色多，常見有橙紅色、黃色、粉紅色、白色等。「當紅

不讓」的珍姐，特選一排橙紅色的龍船花，整個辦公室頓時亮堂起來。

龍吐珠、龍船花，是香港常見的觀賞花，且花期長。尤其是龍船花，在香港各區公園、屋苑和路旁綠化帶，經常出現龍船花之身影，植株低矮，成群抱團，若一不小心撞上花期，龍船花就成為天然的花氈。



童眼觀世 梁戴
逢周二、四見報

貨不對辦

一睹美斯風采的市民及專程來港的旅客，以高昂的金額搶購門票，滿心期待親眼看看他們愛戴的球星在表演賽中一展身手。當天大部分入場人士穿着美斯所屬球會的國際邁亞密粉紅球衣、帶備應援物資、齊聲吶喊助威，美斯無論身體有多不適，也不可能感受不到支持者的誠意和熱情，不應該毫無反應。

當數萬人目睹球王在場邊沒精打採地觀賽，大家失望至極，主角卻始終不發一言，沒有任何回應及安慰球

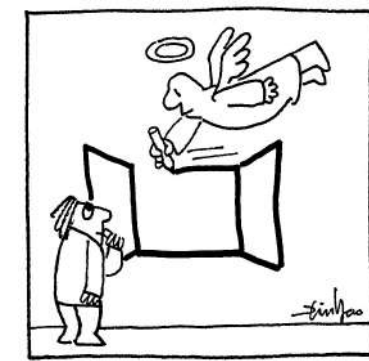
迷的舉動，頒獎禮時更刻意藏身後排，懶理全場感受，這與腳部是否有傷患全無關係，明顯是不尊重主辦單位與現場球迷的表現。

不管主辦方籌備是否有不足、溝通是否有不善、簽訂的合約是否有漏洞，美斯既然已隨隊接受邀請來港，就應「打好自己份工」。因傷缺陣，大家可以體諒，但態度那麼無禮敷衍，港人真的受不了。相比傲慢的球王，香港球迷的表現無疑更值欣賞，因為在驚覺球賽貨不對辦的時

候，全場多是喝倒彩、高呼「回水」，那全屬情緒上的有限發洩，可以理解。縱然散場時數萬人充滿怨憤，卻沒有人阻撓球員離開，還能保持克制有秩序散去，其實不易。香港市民的素質，值得我們自豪。



竹門日語 簡嘉明
逢周四、五見報



一扇門如果被關上，必定還有另一扇窗會打開。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

賀年美妝品的創意

美美的節日彩妝品，在節日到來時充滿魅力，在適當的日子，各品牌推出各式各樣創意的包裝禮品，例如聖誕節，是一系列配合節日氣氛的星光閃耀夢幻美妝和香氛禮盒，而到了農曆新年，以紅色裝飾的美妝品，自然就大受歡迎。

各款美妝禮品，最為女士們注目的，是妝容中重要的唇膏，法國品牌迪奧今年的農曆年美妝品，有十分華麗的紅色禮盒包裝，配合紅色袋子承載的唇膏套裝，色彩方面，有紅棕玫瑰色、豆沙紅棕色及橘紅色，除了搭配服飾顯得優雅外，這些色彩也象徵着幸運。

各大品牌應景的龍年彩妝品，除了紅色唇膏加紅色包裝設計，還有法國品牌嬌蘭的限定彩妝品，純金絲光氣墊粉餅，與唇膏同樣有金屬裝飾包裝，這紅金色調的美妝品，可以說是充滿美感的賀年禮品，自用或送給女友都十分適合。紅色唇膏除了節日外，平常用若稍感色調太紅的話，不妨先抹一層潤唇膏，色彩自然顯得柔和不少。

春日限量版的美妝品，還有妝容不可忽略的眼影，五色眼影組合，介乎淺橘色、粉紅色和蜜桃色的眼影，有點繽紛春日的感覺。同時也有不同品牌推出限量品的眼影，珠光色及棕色，配合杏桃奶茶色，是比較特別的混色組合。細看下，兩款眼影都傾向打造溫柔又帶點暗色的時尚色調。

不單止是唇膏和眼影配合春日美妝，就連香氣系列，也特為龍年生肖而推出限量版，一款紅色瓶的香膏，是某香水品牌鍍金精工製作，以奢華龍形形象表達幸運吉祥的意境，更搭配水晶的裝飾。

賀年美妝品，非常着重包裝方面，大部分的商品設計都用充滿節日氣氛的紅色和金色組合。



衣尚蕙蕙
逢周二、四見報

年夜飯

中國人的習慣，一向是過了農曆年，才感覺真正翻開了新一頁。雖然這個除夕已經被社交媒體炒上了天，頂着「近五年最後一個年三十」的名號，以力挽狂瀾之勢撐起了實實年關。但放在尋常生活中，依舊是一桌好飯、一眾人，加上不改的新衣服新鞋，年三十可有可無，除夕卻一定是只此一個，只要到了歲末最後一晚，就是快樂的底色，希望的擔當，擦掉了過去三百六十四天內所有的灰塵和負累，新的日子，就這樣敞敞亮亮過起來了。

大家都說，中國人的年味，是從年夜飯上桌那一刻開始。但我始終認為，準備年夜飯的分分秒秒，才萬物復甦。從大清早起，母親就在廚房摩拳擦掌，跟各式各樣的禽類、蔬菜們友好「交流」，偶有調味料碰在一起「乾柴烈火」的聲音，彷彿要把這一年學到的「獨門真經」全用上陣。而此時的我跟父親，往往處在一個「不進則退」的關口上，向「戰場」裏多邁一步就意味着多一分的危險，隨即扔過來一個沉甸甸的獎章，上面印着「幫倒忙」三個大字。於是只能齊心協力去貼春聯，把兩豎一橫的隊列鑽研到巧奪天工、不差毫釐。

到了下午，父親無論如何也不能擅離職守了，一頭扎進煙火繚繞裏，跟鍋鏟聲、油爆聲、求助聲融成得天衣無縫。哪怕你已經對即將到來的這桌菜瞭如指掌，也仍舊會饒有趣味地充滿期待。而這種期待，隨着香味越來越濃，終於會累積到一個頂峰，變成一把推手，把你也推到了前線上。果然，在廚房看着一道道菜出鍋，跟坐在桌邊等着一盤盤菜登場，感覺就是不一樣。後者是坐享其成的單調，而前者，才是眼見為實的生動火熱。

菜，一道道擺齊，心裏的鼓點也靜下來。時不我待，看新一年來，輕舟已過萬重山。



食色判答
逢周二、三、四見報