

剪球衣抗議 球迷怒吼：回水！

美斯「被受傷」操弄欺詐激公憤

【大公報訊】阿根廷球員美斯缺陣中國香港友誼賽事風波愈演愈烈，不僅特區政府多次發聲，要求主辦單位及國際邁亞密球隊交代事件，中國足協官網亦將部分美斯相關新聞下架，有內地體育記者更指，原定阿根廷國家隊下月訪華進行的兩場友賽，如今極可能會取消，而內地和本港球迷亦紛紛強烈抗議，抵制美斯，有球迷怒剪其球衣洩憤及要求「回水」。

綜合內地媒體、大公報記者朱燁、凱雷北京報道：美斯上週日在香港大球場的友賽全場只做觀眾，轉赴日本後卻在周三友賽神戶勝利船的比賽中，後備上陣踢了逾半小時且表現生龍活虎，更加令人質疑其傷勢執真執假，亦惹來大量球迷憤怒。

美斯失場風波愈演愈烈之際，中國足協將官網上部分美斯的新聞下架，記者在昨晚登上中國足協官網搜尋「梅西」（內地譯名），已幾乎找不到他的報道，而阿根廷隊原計劃在下月國際賽期來中國，分別在杭州對尼日利亞及在北京對科特迪瓦的兩場友賽，亦有可能被取消。

阿根廷隊中國行或泡湯

據內地足球媒體人徐澤鑫在微博發文表示，「多方確認後，梅粉和阿蜜（美斯和阿根廷的球迷）要『失望』了，今年3月份的阿根廷中國行99%泡湯了（對陣尼日利亞和科特迪瓦）。」他透露中國足協已暫停與阿根廷足協的相關合作，包括阿根廷國家隊。大公報記者向中國足協了解查詢，尚未得到正式回覆。

事實上，美斯在港、日截然不同的表現，已惹起大量原本是忠粉的球迷憤慨。上週日賽後接受電視台訪問表達不滿並要求國際邁亞密班主碧咸「回水」的本港球迷林先生，看到美斯在日本上陣後亦在視頻大吐苦水表示非常傷心，感覺他欠了自己一個交代，更發誓由美斯在日本落場那一刻開始，自己不會再關注他、絕不會再花一分一毫在其身上並將其珍藏的

美斯球衣剪爛。

那麼，從法律層面來講，退款是否可行？球迷們如何申訴維權才「退款有門」？記者訪問了廣東華商律師事務所律師張濤，他以事實為依據作出相關解讀。

張濤表示，球迷從主辦方手裏買票，便構成了合同關係。球迷要求退票，字面上看是要求撤銷與主辦方之間的合同關係，返還購票款，但實際上球迷已經觀賽，合同已經履行完畢，不存在撤銷的可能性。且根據目前披露的信息來看，難以認定「美斯上場」是雙方約定的合同條款。因為球迷與主辦方之間沒有簽訂書面合同，球票上也不會註明「美斯上場」。他提到，既然追究違約責任的難度較大，可以換個思路要求主辦方進行賠償，比如「主張主辦方侵害了球迷的知情權」。知情權是指消費者享有知悉其購買、使用的商品或者接受的服務的真實情況的權利；經營者向消費者提供有關商品或者服務的信息，應當真實、全面，不得作虛假或者引人誤解的宣傳。

本家中，賽事主辦方承諾，除非受傷外，美斯會上場比賽，並且至少出場45分鐘。張濤指出，這說明美斯是否能上場是有前提的，而賽事主辦方對外宣傳時以美斯作招徠，誤導球迷以為美斯定會上場比賽，並沒有明確說明美斯可能因傷缺陣，就侵害了消費者的知情權。消費者因經營者利用虛假廣告或者其他虛假宣傳方式提供商品或服務，其合法權益受到損害的，可以向經營者要求賠償。



▲美斯（前排右五）在香港友賽期間全程坐在後備席上。



▲球迷在視頻中怒剪收藏的美斯球衣。視頻截圖

消委會及海關接逾1400宗投訴

【大公報訊】記者鄭文迪報道：美斯缺陣表演賽引發不滿，至今有超過1400名購票觀眾分別向消委會、海關及議員投訴或舉報，要求追究。截至昨午5時，消委會接獲的投訴增至1178宗，涉款超過814萬元，最高一宗涉款逾8.2萬元；海關接獲268宗相關舉報，已安排專責隊伍跟進事件。有立法會議員去信主辦機構Tatler Asia，要求7日內向球迷退款，否則會協助苦主入稟索償。

鄧家彪：將組織入稟追究

美斯指大腿肌肉不適，在港的表演賽全程「齋坐」，但3日後在日本上場逾30分鐘，並有攻門，完全不似受傷，令事件再次引起關注，本港球迷要求「回水」的聲音高漲。

有網民在社交平台成立「美斯香港行苦主大聯盟」；有球迷拍片剪爛10多年來購買的美斯球衣，發誓此生不再關注他及為他花費一分一

毫。立法會議員鄧家彪表示，美斯在日本落場作賽後，收到數十名入場球迷求助，要求追究美斯在本港無出場的事件。他昨早前往小額錢債審裁處，跟進購票觀看表演賽球迷的求助個案，要求主辦機構Tatler Asia一星期內向受影響的球迷退款、道歉及交代更多細節，否則會正式啟動入稟，討回門票款項。



消委會就事件累計接獲1178宗投訴，消委會總幹事黃嫻嫻表示，已聯絡到賽事主辦方Tatler Asia，會盡快相約開會介入調停。Tatler Asia早前僅宣布撤回政府資助申請，但無回應球迷「回水」的訴求。

美斯代言內地品牌

蒙牛

●大公報記者致電蒙牛集團客服詢問美斯是否仍為其代言人，對方表示目前沒有更新消息，一切以官方賬號發布為準。記者登陸蒙牛官方微博，發現美斯圖片已被撤下，並開啟了評論精選。在蒙牛官微轉發區中有不少網友在抗議：「抵制美斯」、「那就換其他家牛奶喝吧，等你換了再說」。

赤水河酒

●據內地媒體報道，貴州赤水河酒的生產廠家中赤酒業邀請美斯代言，花費2000萬元人民幣。今年1月，美斯簽字祝福款赤水河酒正式發售，僅簽約發售一個月，大公報記者登陸其官微看到，赤水河酒「簽字酒」視頻仍在。赤水河白酒旗艦店在抖音上的賬號，此前在一個評論區裏回應美斯事件稱：「作為品牌合作方，我們也很難過。」

華為

●大公報記者經查，發現美斯曾任華為全球品牌大使，但手機代言合同早於2018年到期。

奇瑞

●據悉，美斯代言的奇瑞車型由於銷情不理想，十年前已停產。

騰訊

●騰訊熱門遊戲《王者榮耀》2018年曾推出一代由美斯本人授權的「美斯皮膚」，其人工客服回覆查詢時表示，有關授權合作已經到期，目前沒有進行續約。

大公報記者 盧靜怡、倪夢環、孔雯瓊、朱燁、凱雷

蒙牛撤海報 酒企社交賬號關評論區

【大公報訊】記者盧靜怡、倪夢環、孔雯瓊報道：美斯向來是廣告商寵兒，在內地代言的品牌陣容強大，包括蒙牛（02319）、庫迪咖啡（COTTI COFFEE）、奇瑞汽車、極兔速遞、赤水河酒等。但隨着在中國香港失場後卻在東京上場，美斯讓不少中國球迷深感失望。受事件波及，與美斯簽約的內地品牌深陷輿論漩渦。

美斯去年中8月擔任「赤水河酒」代言，自香港比賽失場後，赤水河賬號充斥着網民冷嘲熱諷的評論，在抖音平台的官方賬號，已將評論區設置為「僅允許互關朋友評論」。至於2018年公布美斯擔任品牌代言人的蒙牛，官方微博8日悄悄將美斯的海報撤下。

此次特意購票到現場觀賽的Doris對於美斯在港失場亦很氣憤，對於美斯代言的產

品，Doris表示：「畢竟品牌是在這個事情之前請美斯代言的，但如果在美斯給出適當回應之前，還有品牌去找美斯代言，那麼我會對這個品牌產生反感，我也相信，不會有中國品牌在這件事情發生後，還去找美斯代言。」

北京煒衡（上海）律師事務所合夥人鞠秦儀律師表示，針對今次風波，認為品牌方首先應考慮如何對美斯事件進行評價和定性，判斷是否達到了其聲譽降低及品牌商譽受損的程度；其次品牌方要評估自身是否確實遭受了損失以及損失多少，然後結合合同中的約定來綜合判斷是否能夠維權和該如何維權：「我覺得隨着事件繼續發酵，後續應該會有一些品牌採取法律措施，例如單方面解除合同、拒絕支付後續代言費用或者徑直要求賠償損失等。」

銀牌決賽「東傑大戰」初二上演

【大公報訊】記者張銳報道：高級組銀牌足球賽決賽將在本周日大年初二下午3時在旺角大球場上演，由東方與傑志上演傳統「東傑大戰」。賽事昨午在足總會址舉行賽前記者會，出席的包括東方主教練盧比度和球員代表余在言、傑志暫代主教練金東進和球員代表費蘭度。雙方教練和球員都呼籲球迷保持近幾個月以來對香港足球的熱情，在大年初二來到旺角大球場現場觀賽，繼續支持本地足球。

今屆銀牌決賽上演去屆相同戲碼，同樣由東方與傑志會師決賽，上演傳統的「東傑大戰」。去屆兩隊在常規時間和加時賽都打成1:1平手，最終傑志通過12碼大戰以4:2戰勝東方捧得桂冠。

傑志暫代主教練金東進認為今次銀牌決賽非常特別，球

隊已經準備好，會專注去贏得冠軍。他表示東方很有競爭力，擁有高質素的球員，但己隊會在防守上做得更好。他還認為香港足球近期進步神速，離不開球迷熱情的支持，他呼籲今仗銀牌決賽球迷亦能繼續入場支持本地足球。

東方主教練盧比度則談到，兩隊都有很多球員早前被徵召入港足，他為球

員們感到自豪。希望銀牌決賽能有更多球迷入場觀賽，球隊會全力為球迷奉獻一場精彩的比賽。

東方中場余在言對銀牌決賽非常期待，他認為該場決賽對他來說非常重要，去年距離冠軍僅差一步，他有信心成功「復仇」，同時亦要踢出己隊的風格。



高級組銀牌決賽賽序

對陣球隊	東方對傑志
日期	2月11日大年初二
時間	下午3時
地點	旺角大球場
票價	120元、40元（優惠票）

▲傑志（左起）費蘭度、金東進，東方盧比度和余在言出席賽前記者會。大公報記者張銳攝

王宗源世錦賽男單3米板奪冠

【大公報訊】據中新社報道：多哈游泳世界錦標賽當地時間7日繼續進行。國家隊跳板主力王宗源在跳水男子單人3米板中，以總成績538.70分收穫冠軍，贏得了這場焦點戰。中國組合陳藝文/昌雅妮發揮穩定，在跳水女子雙人3米板上成功衛冕。

東京奧運會男子跳板「雙料冠軍」、中國選手謝思場重登世錦賽舞台給了王宗源一定壓力。在男單3米板的預賽和準決賽中，王宗源在第5跳均出現不同程度失誤，兩輪都排在謝思場之後晉級決賽。

決賽中，王宗源憑着積極調整和良好的臨場表現勝過了謝思場。前4跳王宗源一路領先，第5跳也解決了動作上的問題，最終在第6跳以單跳超百分的成績將金牌穩穩收入囊中，實現在世錦賽該項目上的3連冠。謝思場收穫銀牌。

想，出現了一定失誤。好在她們配合默契，逐漸進入決賽節奏，最終以總成績323.43分成功衛冕。



▲王宗源在3米板決賽中。

路透社