

龍是中華民族最具代表性的圖騰符號，華夏兒女也一直自稱「龍的傳人」。今年初，《甲辰年》特種郵票首發儀式在中國工藝美術館舉行，1套2枚「甲辰龍票」正式亮相。這套龍票採用傳統「中國龍」威嚴、矯健、神武的形象特點，營構出磅礴大氣、自信熱烈的龍年氣氛。設計者王虎鳴表示，《甲辰年》秉持「家國情懷」的核心理念，彰顯文化自信，融合中華民族「龍文化」特殊基因，符合大眾審美，雅俗共賞。

大公報記者 張寶峰



▲《甲辰年》特種郵票共2枚，分別名為「天龍行健」（左）和「辰龍獻瑞」。

《甲辰年》特種郵票共2枚，分別名為「天龍行健」和「辰龍獻瑞」。其中，「天龍行健」是一條昂首金龍的形象，只見它身形盤桓、四爪舞動、翹首振鬚、雙眸向天，煞是威武。神通體金黃，背景則是傳統的中國大紅，中間穿插着經典的祥雲紋、火焰紋，整幅圖案帶給人熱烈、大氣、喜慶的視覺衝擊，以及自強不息、奮發向上的情感體驗。

雙龍一動一靜 紋樣各有來頭

如果說「天龍行健」主打「躍動與熱烈」，那麼，「辰龍獻瑞」則展現出「寧靜與祥和」。這枚郵票主體背景為乳白色，主角「雙龍」也是更為內斂的鵝黃色。只見兩條紋樣式的中國龍，相向而動，中間拱衛着「祥瑞」二字，周邊再輔以水波紋、祥雲紋，整幅圖案給人一種祥和寧靜、迎春納福的氛圍感，柔美的線條、素淡的配色，更讓人心生和氣、情帶融融。

值得注意的是，這兩枚郵票上的「中國龍」並非憑空新造，而都「大有來頭」。其中，「天龍行健」的形象和姿態取自大名鼎鼎的故宮九龍壁，因此，莊重大氣、磅礴威武是這條龍的天然氣質。「辰龍獻瑞」則源於中國傳統吉祥紋樣「祥龍拱壁」，所以，納福迎祥、親和柔美便是這一組雙龍的內在特色。

《甲辰年》的設計者是內地著名郵票設計師、國家郵政局郵票印製局主任設計師王虎鳴。談及這套龍票的設計理念，王虎鳴表示，為體現第四輪生肖郵票的延續性，《甲辰年》秉持「家國情懷」的核心理念，既要展現國之大氣、貴氣，又要表達家的和氣、生氣。郵票設計以平面化的裝飾手法詮釋了生肖龍文化的歷史傳承，彰顯文化自信的時代氣息。色彩採用了紅、金、黑經典三色，體現了龍年郵票的大氣、貴氣、瑞氣和喜氣。

力求雅俗共賞 符合大眾審美

「《甲辰年》生肖郵票的內涵應該展現四個融合。」王虎鳴表示，融合中華民族「龍文化」的特殊基因，融合中國十二生肖傳統文化的共性特徵，融合與時俱進的時代精神，融合郵票自身設計和印製的特點。在這個基礎上，希望以郵票獨特的設計語言和現代印製工藝及材料，塑造符合大眾審美的生肖龍形象，做到雅俗共賞、喜聞樂見。

據了解，這套新年龍票由北京郵票廠有限公司採用膠雕套印工藝印製，全套郵票面值為2.40元（人民幣，下同），計劃發行2998萬套，版式二180萬版，小本票450萬本。面對這一組動靜相宜、虛實相生的生肖郵票，王虎鳴也向人們送上了自己的祝福，「龍是中華民族的象徵，是中國人喜愛的吉祥物，它代表着吉祥、正義、興旺和力量，凝聚着中華民族的理想、智慧和創造力。」

內地攜手港澳 首次合發生肖郵票

共迎新春 2024年，內地、香港、澳門首次聯合發行生肖郵票，而且還有別具一格的無齒版小全張。其中，標註「中國香港」的四枚小全張，分別是四條大紅、亮紫、黑黃、暗紅顏色的中國龍，它們採用寫實風格，有的是局部，有的是全身，有的是單龍，有的是雙龍，但都舞動生風、神姿躍動，展現出「飛龍在天」的不凡氣魄。

相比之下，標註「中國澳門」的四枚小全張則更偏向寫意設計，並且採用「半圖」模式，用底紋、壁畫、雕塑、龍舟等元素作為靈感，展現「中國龍」的不同風貌和多重意涵。而標註「中國郵政」的內地版小全張，則以《甲辰年》為基礎，但以「無齒」為特色，為集郵愛好者呈現出另一番觀感。

事實上，這並不是內地與港澳地區首次聯合發行郵票。此前，在申奧成功、首次載人航天、新中國成立60周年、辛亥革命百年、港珠澳大橋通車、「一帶一路」10周年，以及香港回歸祖國10周年、20周年，澳門回歸祖國10周年、20周年之際，內地與港澳地區都曾聯合發行紀念郵票。但三地聯合發行生肖郵票，還是有史以來第一次。

據了解，這套三地分別發行的龍票，內地2套，港澳各1套，共計4套，其中內地的2套是無齒票，港澳的為有齒票。該全張內地地區發行編號為數字打頭，香港地區編號B開頭，澳門地區編號C開頭。因為全張上有無齒龍票，所以這套郵票也吸引了郵市投資者爭相搶購。

甲辰龍票 天龍行健獻祥瑞

王虎鳴：融合中華「龍文化」基因 彰顯文化自信

內地以往龍年特種郵票 (貨幣單位為人民幣)

《戊辰年》特種郵票(1枚)

發行日期：1988年1月5日
面值：8分
設計者：祖天麗
圖案：設計者綜合了木版年畫、剪紙、刺繡等幾種民間藝術的特長，使筆下的龍色彩絢麗，雅緻可愛。



《庚辰年》特種郵票(2枚)

發行日期：2000年1月5日
面值：80分（祥龍騰飛）、2.8元（旭日東升）
設計者：黃里、郭承輝
圖案：祥龍騰飛的圖案原型取自出土漢代青龍瓦當；旭日東升以日出大海之景襯托一筆而就的草書「龍」字。



▲旭日東升 ▲祥龍騰飛

《壬辰年》特種郵票(1枚)

發行日期：2012年1月5日
面值：1.2元
設計者：陳紹華
圖案：參考了明清蟠龍的造型，剛猛而有力，威嚴而自信，也有部分意見認為是「兇神惡煞，霸氣外露」。



▲1月5日，《甲辰年》特種郵票開售，山西太原一處發售點的工作人員身著龍形公仔服展示《甲辰年》特種郵票。

國外甲辰龍年郵品

英屬馬恩島

蒙古國

斐濟

白俄羅斯

匈牙利

甲辰龍票作者 設計特區首套郵票

與港有緣 作為龍年生肖郵票的設計者，王虎鳴最為外界熟知的身份是國家郵政局郵票印製局主任設計師、副總設計師。事實上，他與香港一直頗有淵源。1997年，香港回歸，全球矚目。為紀念這一重大歷史事件，香港特別行政區決定發行《中華人民共和國香港特別行政區成立紀念》第一套郵票，並首次由內地郵票設計師設計，第一次由內地郵票廠印刷。

當時國家郵政局把這項光榮的任務交給了王虎鳴。為了把這枚重大政治題材郵票設計好，王虎鳴全身心投入創作，赴港深入調研，查閱大量資料，廣泛聽取香港同胞的意見建議，最終圓滿完成了使命。該套郵票也在香港被評為「我最喜愛的一九九七特別郵票」。

2001年，王虎鳴再次擔綱設計了內地、香港、澳門聯合發行的申奧成功紀念郵票。為表達出中國人民團結一心期盼奧運的殷切之情，王虎鳴精心準備，反覆琢磨，在短時間內高質量地完成了這套郵票的設計任務，向祖國和人民交上了一份滿意的答卷，也贏得了廣大郵票愛好者的高度認可。

一套32枚版票 線上炒貴四倍

行情火爆 正如同「龍」在中國人心中有着與眾不同的地位一樣，「生肖龍票」在集郵愛好者心中也有着十足的分量。大公報記者了解到，在龍年生肖郵票發行當天，大量集郵愛好者一大早就來到家附近的郵局門口，排隊「搶購」甲辰龍票，同時也為新年討得一個好彩頭。

「龍可以說是十二生肖裏最招人喜歡的一個屬性了，再加上2024年是甲子開頭的閏年，所以今年的龍票格外搶手。」北京市民劉大爺對大公報記者說，自己在郵票發行當天6點多就趕到了朝陽區新源里郵局，本以為十拿九穩，沒想到隊伍已經排得老長，最終只搶到了一個四方聯。

另在北京西城一家郵局的工作人員告訴大公報，生肖郵票發行當天，幾乎不到3個小時，接近2000套套票、60多本小本票，就都被「搶光」了。即使是那些包含黃金飾品的紀念冊，也沒有受到價格相對較高的影響，也很快就被消費者搶購一空。

甲辰龍票的火爆，還體現在二級市場的售價上。原本中國郵政發行的《甲辰年》特種郵票，面值共計2.4元。但在二級市場上，一套32枚的大版郵票，面值已經超過38元。而在電商平台上，更有商家報價215元，溢價的幅度已經超過400%。

話你知

戊辰「五彩龍」 黃永玉參與甄選

《甲辰年》已是第四輪生肖龍票，而第一輪生肖龍票《戊辰年》則是1988年由當時的國家郵電部發行。為決定《戊辰年》的圖案，早在1987年2月，16套初步入圍的作品就被擺在了15位專家的面前，他們是華君武、張仃、黃永玉等美術大家。最終，經歷四個月層層篩選，由時年24歲的中央美術學院學生祖天麗設計的五彩龍脫穎而出。這條「首套生肖龍」揚頭舞爪，充滿活力，在色彩運用上以杏黃色作底襯，用紅、黃、藍、雪青諸色填鱗，烘托出了春節喜慶熱鬧的氣氛。



▲《甲辰年》特種郵票開售當日，內地市民在排隊購買。