

中國金飾消費增8% 龍年更旺

銷售員：龍元素產品受捧 金價愈升愈多人入市



經濟透視

深圳羅湖水貝市場是內地最大的黃金珠寶交易集散地，因為可以批發價買入黃金飾物，熱度堪比春運火車站。「瑪瑙轉運珠手串一兩百一串，加了黃金珠子的大概三四百一串，你們自己拿、自己試，喜歡再下單。」一個黃金舖位的老闆娘忙得沒有時間招呼買家。她一會輔助顧客試戴金項鍊、金手鐲，一會在計算機上迅速為對方計算總價。龍年到來，中國黃金深圳金華廣場店一位店員表示：「除了黃金龍鈔、龍年紀念金條、龍形首飾外，還有一些客戶會購買財字、福字、喜字金條博個好彩頭。」

大公報記者 毛麗娟（文、圖）

記者來到羅湖區水貝一路的金展國際珠寶廣場，各間金舖人頭攢動。鑫鈺福黃金舖位銷售人員江小姐表示：「從2023年10月黃金價格有過一波跳水開始，買金的消費者又多了起來，從每克435元（人民幣，下同）一路買到最近的480元，後市可能還會再上漲，有些消費者更是愈升愈買。」

去年內地金價升近17%

中國黃金協會統計數據顯示，去年全國黃金消費量為1089.69噸，較2022年增長8.78%。去年黃金消費中，黃金首飾佔706.48噸，按年增長7.97%；金條及金幣299.6噸，增長15.7%；工業及其他用金為83.61噸，下降5.5%。另外，據上海黃金交易所數據，去年黃金9999價格持續走高，全年上升16.8%，2024年至今一直在高位徘徊。

一位從外省趕到深圳買金的消費者龔先生透露，自己專門從湖南坐高鐵過來選購黃金飾物。「這次準備給太太選購一款50克重的金手鐲，感謝她二十多年跟着自己一路打拚的辛勞；同時也想給女兒買一條金項鍊，獎勵她去年考上心儀的大學。」

龔先生透露，自己在三線城市，沒有什麼好的投資渠道，買點金儲存起來，雖然短期不一定大幅升值，但

兒女過幾年均要成家，拿出來送給兒女也是好的。

在水貝IBC購物中心的好喜慶金店負責人指出，今年的黃金交易市場，除了飾品外，金豆、金鈔票等也大受歡迎。「從去年開始，購買金豆的人開始增多，消費者將此視作定期投資的方式。此外，印成紙幣外觀的金鈔銷量也極好，不少人購買多張用於過年送禮、發紅包等。」

新穎金飾吸引年輕人

今年是龍年，「龍」元素的黃金飾物大受追捧。IBC購物中心霖韻珠寶櫃檯負責人黃先生透露，公司在元旦前就推出了小神龍的項鍊、戒指、耳釘等新品，寓意「祥龍昂首，萬象啟新」，公司還推出一系列以醒獅、國韻臉譜、熊貓款式，蘊含中國元素和文化打成的吊墜、手鐲等黃金首飾，並愈來愈得到年輕消費者青睞。

結合非遺的花絲工藝製作首飾的廣東黃金珠寶品牌潮宏基，其推出的「花絲風雨橋、花絲雲起、花絲圓滿、花絲糖果」系列黃金飾物也受到年輕消費者的喜愛。潮宏基品牌總監林佩璇表示，未來將繼續透過非遺工藝與時尚設計結合，提升品牌文化底蘊，並針對年輕客群偏好加強IP類新品的開發，打造更多年輕人喜愛的黃金首飾。



▲金鐲子、金鈔票、金條等是今年消費者的購金重點，圖為消費者在金舖櫃檯選購。



▲具有龍元素、獅元素的黃金飾物受年輕人追捧。



▲深圳金展國際珠寶廣場的黃金櫃檯，買金人群摩肩接踵。



水貝市場性價比高 送檢測吸客

買得安心

深圳羅湖水貝市場的黃金交易價格相較內地其他零售品牌的珠寶店有一定的價格優勢，因此令水貝市場近兩年除了經營批發業務，也吸引不少散客、遊客、代購等到來採購商品。在江西贛州經營一家黃金飾品門店的老闆胡女士表示：「春節前夕，很多在外打工的年輕人回家過年、趁過年辦婚禮的也不少，所以金店的客流量不錯。」她指出，基本上每季都要到水貝拿貨，並抓住這個流量期出貨，多賣點。

胡女士透露，去年黃金銷售一直

不錯，自己門店在農曆年底的銷量更是紅火，所以特意在春節前來補貨，為接下來的旺季做準備。

售價低於連鎖品牌店

與周大福、老鳳祥等知名品牌的牌價相比，水貝市場的黃金批發零售價每克要便宜100多元（人民幣，下同），如果購買一隻重約20克的手鐲，總價低2000元左右，這對於不太看重大品牌的消費者來說，十分具有吸引力。

據部分水貝市場商戶透露，該市場的黃金價格在平常情況下遵循內地

黃金交易大盤價格，並且在節日期間會根據假期前最後一個交易日的價格為基準、每克統一上浮幾元，以應對閉盤期間的金價波動。

水貝市場也提供黃金珠寶檢測服務。消費者在水貝買完黃金，可以馬上到水貝各商場的國檢機構進行檢測，費用幾十元不等。而為吸引黃金消費，深圳羅湖區還與部分檢測機構合作，開展免費檢測服務，只要消費者持購物發票等憑證到國家珠寶玉石質量監督檢驗中心等機構送檢，就可享受「水貝珠寶，你買我檢」免費檢測服務。

歐美經濟恐衰退 券商：金價再闖高

保本之選

全球經濟形勢的不確定性是影響黃金價格的重要因素。財信證券研報認為，美國聯儲局本輪加息周期已經結束，利率可能在較高水平停留一段時間後迎來轉向，美匯指數、美債實際收益率下行，金價反彈，疊加當前歐美主要發達經濟體衰退跡象顯現，中長期持續看好金價中樞上漲。

東吳證券研報也表示，2023年國際金價穩穩地站上了每盎司2000美元的高位，看好今年再創新高。

盤古智庫高級研究員江瀚分析，如果全球經濟保持穩定或復甦，黃金

消費可能會減少。相反，如果全球經濟出現波動或不確定性增加，黃金的避險屬性會再次受到追捧，推動黃金消費和需求的增長。

江瀚又表示，貨幣政策也是影響黃金消費和需求的另一個關鍵因素。如果各國央行繼續實施寬鬆的貨幣政策，可能會降低利率並且增加流動性，這對於黃金消費和需求產生積極影響。最後要留意的是市場供需關係，如果黃金供應量減少或需求量增加，將會導致金價上漲，這又進一步刺激黃金消費和需求，反之，則對黃金消費和需求產生負面影響。

投資市場波動 黃金避險兼保值

需求因素

保值增值是市民買金重要原因之一。深圳的胡女士2020年加入到黃金投資的大軍中，2022年10月和2023年10月時，胡女士分別兩次買入黃金。「現在回頭看，也算是買到短期的低點，後面國際金價每盎司又回到2000美元上方。」

胡女士表示，這幾年投資的股票

和基金錄得虧損，打算等今年有所反彈再處理掉部分倉位，然後在合適時機，拿四五十萬元（人民幣，下同）投資金條試水。

近年來全球地緣政治和國際形勢的劇烈變化，令大部分投資者改變了過往激進的投資風格，避險需求刺激黃金投資。內地黃金市場迎來消費熱潮，大量消費者開始將黃金作為理財

工具，通過購買金條、金幣、首飾等金製品來保值增值。

中國黃金協會發布2023年國內交易所黃金交易情況顯示，2023年上海黃金交易所全部黃金品種累計成交量單邊2.1萬噸（雙邊4.2萬噸），按年上升7.09%，累計成交額單邊9.3萬億元（雙邊18.6萬億元），上升22.31%。

美通脹3.1%超預期 道指早段瀉544點

【大公報訊】美國1月份整體消費物價指數（CPI）按年升3.1%，高於預期，而扣除能源和食品後的核心CPI按年升3.9%，同樣超預期，按月計更錄0.4%升幅，為8個月最急。數據公布後，芝商所聯儲局觀察工具顯示，3月維持利率不變的機會高達94%，而5月份減息的機會則跌至不足四成。利率掉期合約甚至顯示，聯儲局最早在7月才會減息。美國股市受數據影響，早段大幅回落，道指曾跌544點，低見38252點，10年

期美債孳息亦曾升至4.29厘。美元兌日圓升至150水平，創3個月新高。

最新公布的數據顯示，美國1月份整體CPI按年升3.1%，市場原來估計為2.9%。按月計算，整體指數上升0.3%，同樣超於預期的0.2%。至於經濟師一般較為重視、計算潛在通脹表現的核心CPI同樣未如人意，按年上升3.9%，高於估計的3.7%，按月則上揚0.4%，為8個月以來最大升幅。

通脹壓力不跌反升的其中一個原因是住

宿價格，1月份上升0.6%，接近一年最大升幅，經濟師一直相信，住宿通脹持續上升，將會令到核心通脹難以回落至聯儲局的目標水平。另外，扣除住屋和能源價格後，服務價格按月亦上升0.8%，為2022年4月以來最大升幅。

首次降息料延至7月

Spartan Capital Securities首席市場經濟師Peter Cardillo認為，美國通脹的熱度比預期更高，聯儲局官員一直強調通脹已受控，未免言之過早。事實上通脹隨時繼續升溫，將令聯儲局在3月份減息的機會完全消失，而且官員的鷹派態度亦將會持續。

今次的數據勢進一步減低聯儲局官員短期內減息的機會，首次減息的日期勢將再推遲。預測未來利率動向的掉期合約交易情況顯示，5月份減息的機會已由數據公布前的64%，急跌至約32%，而首次減息的日期亦已由6月推遲至7月，全年減息的幅度由原來估計的1.13厘，減少至1厘。

IMF副總裁：聯儲宜下半年減息

【大公報訊】國際貨幣基金組織（IMF）第一副總裁戈皮納特（Gita Gopinath）表示，環球央行一旦啟動減息，市場將會對息率預期放大，最終央行可能需要更進取地減息。她認為，美國聯儲局下半年啟動減息較為合適。

籲各地央行審慎行事

戈皮納特是IMF第二號人物，她在周二接受Foreign Policy雜誌在網上直播的訪問時表示，雖然不少國家及地區的通脹已經回落，全球經濟看來正在步向軟着陸，但各地央行在任何減息的措施上宜審慎行事。

她認為，減息一旦開始後，轉向將變得十分明顯，市場會期待更多次的減息，最終可能導致減息的幅度遠超預



▲戈皮納特表示，各地央行在減息上宜審慎行事。

期。她以美國為例，當地的勞工市場和消費者需求仍然強勁，所以聯儲局在貨幣政策方面應要審慎，宜待至下半年才開始減息。

IMF早前把全球經濟增長預測向上修訂，但戈皮納特早前曾撰文表示，全球正處於轉捩點，地緣政治的危機最終會令利好的因素轉向，甚至演變成新冷戰出現。



▶美國1月整體消費物價指數按年升3.1%，高於市場預期的2.9%