

過年的諧音梗

過年是「諧音梗」的盛會。就像今年，「萬事興龍（隆）」，親朋好友拜年用，媒體新春賀詞也用。其他年份的「免（突）飛猛進」「羊（揚）眉吐氣」「豬（諸）事順遂」等等，也都如此。諧音梗，簡直已經成了過年的標配。

吃，是過年的第一要務。任何吃食，都逃不掉諧音梗的宿命。比如魚、雞、豆腐、年糕、蘋果，那都是連年有餘、大吉大利、年年都福、步步登高、平平安安。商家更是將諧音梗用到了極致。走過水果市場，一箱箱的「心想事成」「葡天同慶」「大柚作爲」。奶茶店裏的「龍鳳呈祥」又是什麼？不過是切了兩塊鳳梨、剝了兩顆龍眼扔進奶茶裏，味道未見有什麼特別，而貴出的五塊錢，買的是個彩頭。

條案上擺出瓷瓶、燭台，牆上張貼懸掛清供、族譜、年畫，同樣無不透着諧音梗的存在。喜鵲棲於梅花枝頭，是喜上眉（梅）梢；蝙蝠飛繞葫蘆，便是「福（蝠）祿（蘆）雙全」。海棠水下「缸金魚，自然是人人喜愛的「金玉滿堂」。翩翩的蝴蝶，若是與小花貓遊戲，便是「耄耋高壽」；而若與流連於香瓜藤葉之間，又是子孫滿堂的「瓜瓞（蝶）綿綿」了。這都已經可算是祖祖輩輩世代流傳的諧音梗了。

諧音，算是一種物美價廉的幽默表達方式。可雅可俗，可莊可諧。經由商業和科技手段的催化，再加上網絡語言和表達方式的賦能，而今愈加發揚光大了。有時未免也容易氾濫。甚至有的脫口秀節目，喊出了「諧音梗扣錢」的規矩。不過，過年講究的不就是个放鬆嘛。腦子暈暈乎乎地運轉了一年，來點短反射弧的諧音梗，俗俗地一樂，皆大歡喜。譬如，過年就應該理直氣壯地吃胖，否則會發瘋。點解？因為「人瘦年瘋（人壽年豐）」。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

過年是人生解藥

每到過年，總想起老電影《過年》，說是「老電影」，其實也就是三十多年前，影片由北京電影製片廠和香港萬和影視有限公司聯合出品，上映於一九九一年，導演是黃健中，主演有李保田、趙麗蓉、葛優等。《過年》描繪了北方農村家庭過年的風俗畫，世道人心皆在其中。多次重溫這部影片後，我忽然發現，過年其實是一劑解藥。

藉着過年這個話頭，親人之間、親戚之間、朋友之間、同事之間、鄰居之間，一年來甚至多年來積攢的情

感都可以得到釋放。人的情緒像管道裏的水，免不了混着雜物，沉澱、堵塞在某個轉彎處，攔得越久越懶難清理。過年則是管道上的塞子，每三百六十五天可拔一次，放水沖走雜物，心情便舒暢起來，佛曰「放下」，道言「坐忘」，大體就是此種感覺。

受人恩惠，得人助力，幾句感謝的話一直在心肺升騰，多次臨到口邊卻無法說出，覺得尷尬，有些「社恐」，猶猶豫豫，欲說還止，在心裏打成了結。辦了錯事，留了遺憾，誤傷他人，早有致歉心，卻無張口膽，

抑或時機不湊巧，陰差陽錯，「對不起」三個字常到嘴邊卻被堵得嚴嚴實實無法出口，變成石頭越壓越沉。好在過年了，趁着彌天的歡慶，就着鞭炮的掩護，打着美酒的幌子，說出想說而未說的話吧，就像《過年》裏古板而自尊的老父親端起酒杯對二女婿大川說：過去的事，就那麼滴吧。

過年這劑解藥療治人與人的關係，好比《倚天屠龍記》裏的骨傷神藥黑玉斷續膏，把幾近斷碎的情感黏合起來，而其療效也適用於疏通自家心懷。不如意事常八九，可與人言無

二三。我們就像河道裏的卵石，經受着生活的水流，每一點外人看來的圓潤透亮，都是成百上千次冲刷的結果。好在過年了，給「卷」與「被卷」的焦慮按下暫停鍵，給肉體與精神的內耗畫個休止符，以釋然之「活」度有情之「生」。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

春節相親的技巧

日常生活中，幾乎每個人都會有意地揚長避短。汪曾祺先生曾寫過一個姑娘，有人問她多大了？「十七。」住在哪裏？「翠湖西」。愛吃什麼？「辣子雞。」過了兩天，姑娘摔了一跤，磕掉了門牙，再有人問姑娘多大了？「十五。」住在哪裏？「翠湖。」愛吃什麼？「麻婆豆腐。」

門牙齊整時，牙縫空隙小，容易發出「十七」「翠湖西」與「辣子雞」的音，磕掉了門牙，牙齒漏了風，就只能「十五」「翠湖」和「麻婆豆腐」了。人皆有愛美之心，這位

家住翠湖的姑娘看來是十分善於根據自身條件變化避短。

而關於避短避短，還有一則民間笑話。一家有三婿，俱帶殘疾，長是痢病，次淌鼻膿，又次患瘋癲。有一天老泰山請客，三位女婿在座，恐怕他們各露本相，觀瞻不雅，便囑咐都要收斂，三位女婿答應。

至中席，各人忍耐不住。長婿曰：「適從山上來，撞見一鹿，生得甚怪。」眾問何狀。長婿痢病頭瘡癢得厲害，便用拳頭滿頭擊打說：「這邊一個角，那邊一個角，滿頭長了無數角。」二女婿鼻涕長流，聽了長婿

的話，接着應聲道：「如果我見了，拽起弓來，『棚』的一箭。」邊說邊急忙將右手手挽弓狀，在鼻間一抹，鼻涕全部被揩去。三女婿渾身發癢，難以自控，忙將身體伸拉說：「你倒大膽，還要射牠，我若看見幾乎嚇死。」

上面的故事裏，老泰山的三個翁婿雖然在外貌身體條件上都不「過關」，但在客人面前展現出來的機智，卻可以說都已「達標」。

話說現在，正逢春節，不僅是與家人團聚的機會，也是傳統上安排相親的好時機。男女雙方見面，勢必都

會看對方有哪些值得信賴之處，當然更會試探對方有什麼缺陷和不足。當被相親對象或者對方家長問到愛吃什麼，那麼春節相親的朋友，為了早日脫單，你一定要清楚自己是適合回答「辣子雞」，還是「麻婆豆腐」？



樸散爲器 馮愛枝

逢周三見報

年年今日情人節

今天是龍年大年初五，也是西方情人節，「打工仔」雖然要上班，但是辦公室可能會收到不少玫瑰花，倍添節日氣氛。有情人者對這日子格外高興，單身者也許更感孤寂。世事從來都有正反兩面，最終仍是希望世上有情人都能成眷屬。

「問世間，情是何物，直教生死相許？」不少文學和戲劇都將愛情浪漫化，讀者和觀眾可以將自我投射到作品的主人翁身上，從而感受驚天動地的愛情經歷。由是，梁山伯與祝英台的故事歷久彌新；羅密歐與茱麗葉

的遺憾纏繞人心。在這獨特而感性的日子，一首歌或一個故事，都容易令人倍加感觸。

不少香港觀眾都熟悉日本電影《情書》，西方舞台亦有一齣話劇《情信》，原著劇本來自十九世紀八十年代美國，青梅竹馬的男女主角自小將對方視為人生知己，雙方開始寫信互訴心曲。然而，人生多變，歲月多磨，二人成年後各有不同生活和婚姻，但仍然保持通信，恆久不斷。中年之後，女方婚姻失敗和患上頑疾，最終因病逝世。男方唯有憑着多年來

的情信，追憶故人。《情信》全劇只有兩位演員，雙方各以自白的方式唸讀書信（台詞），不會直接交流。該劇的粵語翻譯版曾在香港舞台多次演出，深受觀眾歡迎。

另有一齣著名西方舞台劇「Same time, next year」，分別以不同譯名例如《明年此時》、《配錯姻緣搭錯線》演出。香港觀眾較熟悉的同劇版本應是《年年有今日》，分別有粵語電影版和舞台劇版。劇中的一對男女本來各有婚姻，但二人的感情欲斷難斷，於是相約每年同日在酒

店幽會，以訴衷情。故事重點並不在於二人如何出軌，而是二人經歷時間洗禮，每年相見都有不同狀態。無論世情多變，二人的感情始終如一，並且寄望明年到來，繼續將感情維繫。

不論讀者今天是否有情人作伴，仍望各位能夠享受一年一度的情人節。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

情人節響起浪漫曲

又至一年情人節。在這洋溢着浪漫氣息氛圍中，分享一張包含十九世紀偉大的捷克作曲家安東寧·德沃夏克《F小調浪漫曲》的唱片。專輯由EMI唱片公司旗下的Angel廠牌於一九七六年灌錄並發行，收錄了阿根廷鋼琴家、指揮大師丹尼爾·巴倫博伊姆執棒倫敦愛樂樂團，攜手以色列國寶級小提琴大師伊扎克·帕爾曼聯袂演繹德沃夏克的首首名曲《A小調小提琴協奏曲》和《浪漫曲》。專輯封套選擇了德沃夏克的捷克同胞、與他活躍於同時期的寫實主義畫家維克多·巴維提烏斯代表作《赫瓦斯達市集》

局部。今年也是維克多·巴維提烏斯誕辰一百九十周年。自十九世紀六十年代起，他便和同時代的馬奈一樣嘗試將都市氛圍和現代生活成為其創作主題。《赫瓦斯達市集》以長方形的尺幅呈現了一八六一聖瑪格羅特節日當天下午布拉格本市居民在喧鬧的市集集會的場景。而在次年，馬奈完成了其代表作，與此作無論從整體構圖還是主題都高度相似的《杜伊勒麗花園的音樂會》。畫作將參與節日慶典的人們安置在茂密的樹林中，構圖的上下布局幾乎是人和樹等比均分。畫

家採用了平視的視角紀錄人們在林中或伴着音樂載歌載舞，或盪着雙人鞦韆，甚至在遠景還有維婁走鋼絲的演員，一派熱烈祥和的喜慶場面。整幅作品以棕黃色的基調鋪墊，並着重重還原自然環境原有的亮麗色澤，其畫風與當時在巴黎盛行的寫實主義風潮相融合。畫中醒目的色彩高光全都體現在人們亮麗的服飾着裝上，色彩的深淺交替也讓作品更加富有層次感。由於封套版式所限，畫作僅截取了正中



央樹下人物最密集、色彩最豐富的區域，熱鬧的氛圍與封面頂部的紅色設計相得益彰。

「碟中畫」德沃夏克《A小調小提琴協奏曲》&《F小調浪漫曲》/《赫瓦斯達市集》



藝加之言 王加

微信公眾號：Jia\_artscolumn 逢周三見報

巧克力漫談

最能代表情人節的，當然是甜食。可甜食的世界異彩紛呈，別說越過整個地球，哪怕在一個區域、一方水土下都能百花齊放。到頭來巧克力依舊是最大贏家，無論膚色、語言，這閃耀着浪漫和傳奇色彩的黑巧克力塊，永遠是情愛之間最好的流通貨幣。

可很多人不知道的是，巧克力在成為巧克力之前，也有過百轉千回的經歷，彷彿一個要寄託思念的人，自己心裏熱血沸騰，眼前人卻渾然不覺。長時間處在一個單箭頭模式中，直到後來才終於兩情相悅、真心不負。用來製作巧克力的可可果最早被人們發現時，還是可可酒的形態，雖然那時已屬稀缺資源，但因為味道不盡如人意，始終沒有大範圍流行。等大航海時代到來，巧克力被帶進歐洲，酒便換成了飲料，加入蔗糖之後口感瞬間升級，大概就是熱可可的雛形了。後來隨着技術升級，人們把可可粉同可脂肪分離，前者極具「社交天賦」，跟誰都能沖泡在一起，後者則成為巧克力的主要成分，也是口感絲滑濃郁的重要功臣。

至於把巧克力跟愛情聯繫在一起，一個要得益於商業發展和營銷的手段，早年間洗腦般的大規模傳播，奠定了情人節送巧克力的不變習慣；另外也因為它的成分之一苯乙胺，能觸發人類大腦釋放出多巴胺激素，產生快感。這一點跟人在戀愛時，丘腦中釋放出的神經遞質恰巧不謀而合，從這個角度，講巧克力做了幾個世紀的「皇室春藥」，倒也不是浪得虛名。再看看今時今日，人類發展在飛速進化的同時，卻也好像走入了一個逆循環，當巧克力不再「一塊難求」，通往快樂的路也易如反掌；但曾經棱角分明的愛情，卻開始面目模糊，猶如瀕臨滅絕的動物一般，變得越來越難尋覓了。



食色判答

逢周二、三、四見報

盆蒸松子雞

新年一到，盆菜紛紛宣傳上市，自己多少受廣告影響，左看右看，想要選購一家。常與學生談起飲食，其中一人說，喜歡沙田某酒店中菜，總嚷着要帶大家去一試。剛巧該酒店有售盆菜，自己上網預訂，學生親自取貨，寒冬在校，圍吃盆菜，不失為共吃相聚的美事。

談到盆菜，想到訪小學，作中華飲食文化講座。對答之間，問及小學生最愛的盆菜食材，最多人提到的是鮑魚，然後是花膠、冬菇，有點出乎自己意料。本以為學生會說：「熟蝦、腩肉、豬皮、魷魚。」以前的主角，現在都變成學生零星的選項，只能說年代已經不同了。

盆菜一來，臘腸臘腸鋪面，亮眼味美。別盒另附油雞，以前盆菜不缺，現已不作定例。油雞放盆，不獨鋪排，也會烹煮，如元代《事林廣記別集》所記的「三伏凍」，就是盆煮雞、豬成肉凍，說：「雞同豬蹄肉，以淡醋煮熟。錫盆盛蓋了，上安木炭。以冰水澆淋自凍。或用新汲水澆

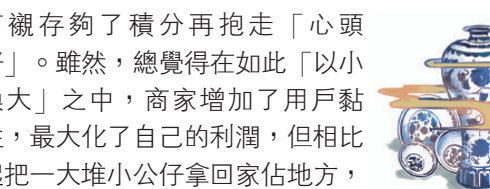
淋亦可。」豬皮取膠，以醋調味，凍水澆炭，微溫慢煮，自成肉凍。現代要控溫、計時、冷凍都不困難，只是廚師不肯花時間和功夫，慢煮肉酥。古代用器不及現代，但取材、步驟一絲不苟，能以有限變出無限，不得不佩服古人的煮食智慧。

清代《清稗類鈔》有一「松子雞」，為盆蒸熱菜，做法講究，詳文如下：「嫩雞連皮切薄片方塊，加蝦仁、火腿屑、松子仁三味，及雞蛋白，拌和打爛，使作球形，黏於雞塊。盛於瓷盆，蒸熟。另用雞湯熬滾，入蒸熟之雞塊於中，略沸，即取出，曰「松子雞」。蝦仁混蛋白打爛，就是現在的蝦膠，再拌入乾火腿屑、松子仁屑，再黏於雞肉上蒸熟。再以雞湯略煮，濕潤入味。味道如何，需找天購料試試。

夾娃娃

春節回鄉探親，自然少不了到商場逛逛，熱門商圈的大型商場裏，總有人聲鼎沸的夾公仔機店，有三四十台夾公仔機的店舖比比皆是，大型的更有上百台。店內經常看到年輕人身邊還停着一輛店舖提供的小推車，裏面滿滿當當塞着一大堆娃娃，彷彿剛剛從超市採購回來一樣。這對於商家而言無異於「行走的活招牌」，也吸引着其他客人「他行我也行」紛紛掏錢入場。

你可以選擇將一大堆「戰利品」都帶回家，也可以選擇商家提供的「貼心服務」：每個夾出來的小公仔可以換成一個積分，八分可以換個大的，十二分可以換個更大的，二十分可以換一個巨大的公仔。如果一次積分不夠，還可以在微信小程序自己的賬戶下，下次幫襯存夠了積分再抱走「心頭好」。雖然，總覺得在如此「以小換大」之中，商家增加了用戶黏性，最大化了自己的利潤，但相比起把一大堆小公仔拿回家佔地方，換一個更大更可愛的公仔，在抱回家的路上收穫其他人羨慕的目光，幾乎同時滿足了感性的虛榮心和理性的實用性。



大川集 利貞

逢周一、三見報



古聞港食 蕭欣浩

逢周三見報