

每天200內地團來港 平均留港逾三天 盛事吸客 春節酒店入住率超九成

本港一連四日的新春公眾假期昨日結束，截至昨晚九時，累計超過376萬人次出入境，恢復至疫情前水平，當中入境內地旅客有逾64萬人次，每天有200個內地團來港；港珠澳大橋使用量創新高，「港車北上」年初三錄得8000架次。

香港旅遊業賓館聯合總會表示，新春期間酒店入住率達到九成至九成半，房價較疫情前便宜，相等於疫情前七折。旅遊業界表示，香港的主要吸引力仍是「食、買、玩」，期望政府舉辦更多盛事，吸引旅客過夜。

大公報記者 賴振雄

376萬人次出入境 回復疫情前水平

入境處早前預計，今個農曆新年長假期（年三十至年初八），將有超過750萬人次出入境，八成經各陸路口岸進出。入境處數據顯示，由年三十至年初三，累計逾376萬人次出入境，回復至疫情前水平。當中，訪港旅客人次累計逾63萬，當中內地旅客佔近九成。昨日是長假期的一半，也是四日公眾假期的最後一天，各口岸迎來入境高峰期，截至昨晚九時，約有94萬人次出入境。

西九龍高鐵站昨日人頭湧湧，不少市民剛從內地度歲或探親回港。有市民表示，在內地探親四天，與親人相聚，一同放煙花，花費數千元，認為內地過年氣氛較香港熱鬧。

煙花和花車巡遊吸引過夜客

另外，也有大批內地旅客乘高鐵來港，有來自山東的旅客表示，計劃留港五日，行程包括帶子女到主題樂園遊玩；有廣州旅客表示，此行專程來港觀看演唱會，計劃逗留兩日，之後轉到澳門。

香港旅遊業賓館聯合總會創會會長李嘉龍表示，農曆新年期間，酒店入住率達到九成以上，與疫情前相若，價錢已較疫情前

便宜，以年初二為例，一晚房價約600至700元，大約是疫情前七折左右。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，香港的主要吸引力仍是「食、買、玩」，新春期間每日有約200個內地團到港，回復至疫情前三分之二，整體酒店入住率超過九成，部分平價酒店爆滿。過夜旅客平均留港超過三天，主要是觀看年初一花車巡遊和年初二煙花匯演。

崔定邦認為，數據證明盛事能吸引旅客來港，並延長留港時間。他建議，本港舉辦的盛事活動應該與時並進，在原有基礎上發揮及提升，例如煙花匯演加入無人機表演，令活動更具吸引力。

此外，農曆年期間，港珠澳大橋使用量迎來新高。珠海邊檢總站數據顯示，港珠澳大橋口岸年初三客流量達13萬人次，創開通五年多以來新高，超過8000架次香港「單牌車」入境，亦是「港車北上」實施以來最多。

香港汽車會榮譽會長李耀培相信，是因為放寬了春節期間規限有關，以往需三日預約時間，但農曆新年假期前已開放，一日前已可以完成預約。



▲一連四日新春假期累計超過376萬人次出入境，圖為昨日西九龍高鐵站抵港人士。

農曆新年假期出入境旅客人次

日期	入境總數 (內地訪客)	出境總數 (內地訪客)
2月10日 (年初一)	258,354 (102,154)	430,793 (81,860)
2月11日 (年初二)	445,202 (183,674)	541,577 (152,503)
2月12日 (年初三)	576,787 (185,662)	567,245 (172,363)
2月13日 (年初四)*	537,674 (175,036)	409,951 (142,544)
總數	1,818,017 (646,526)	1,949,566 (549,270)

*截至晚上九時

資料來源：入境處

新春夜市人流旺 有效提振地區經濟

【大公報訊】農曆新年期間，多區舉辦慶祝活動或夜市，反應理想。多位區議員表示，夜市人流暢旺，帶動周邊商舖的生意，檔主也十分開心。

區議員建議繼續舉辦夜市

觀塘區議員柯劍盛表示，在觀塘舉辦的新春夜市，有超過80個攤檔，並有音樂表演，吸引市民參與，部分人更是跨區到來夜市，參與的中小企售賣本土產品，反應不俗。他形容今次夜市成功，建議各

個政府部門協作，加快夜市的籌備過程，期望日後能夠保持舉行。

大埔區議員羅曉楓指出，農曆新年期間，大批市民和旅客到林村許願樹拋寶牒及逛市集，夜間亦可擲「發光寶牒」祈福，並觀賞夜光許願樹，連日人流暢旺。

羅曉楓表示，為了減低對居民出入的影響，主辦單位同時為居民提供穿梭巴士，林村居民持居民證以用特快通道回家，相信已減低對居民影響。



▲農曆新年期間，大批市民及旅客到林村逛市集，帶動商戶生意理想。

12萬一晚酒店 訂房平台：屬異常情況

【大公報訊】近日一名內地旅客來港後，透過訂房平台（App）查詢酒店房價，發現入住一間四星級酒店，一晚房價竟高達12萬元，其他房價動輒也要數千元，最終決定在麥當勞「借宿一宵」，事件一度在網上廣傳，後來證實只屬程式出錯，純屬誤會一場。

涉事的內地旅客李先生於1月27日從海外來港，原計劃留港過夜一晚，坐高鐵回鄉過年。他抵港後，透過「飛豬App」

等內地訂房平台搜尋後，發現酒店房價驚人，例如位於北角的一間四星級酒店，連稅索價逾12萬港元；另一間位於黃埔的五星級酒店，更索價約13萬港元。李先生最後決定放棄入住酒店，在麥當勞餐廳過夜，至翌日再往內地。

業界籲下載不同訂房App比較

不過，大公報記者調查後發現，事件純屬平台顯示出現錯誤，翻查兩間涉事酒

店的官網，顯示標準客房的房價，一般未連稅約千多元起，再以內地及香港常用的App，對比多間酒店房價，也並未發現當日的天價情況。

飛豬平台回應表示，事件只屬異常情況，已將相應商品下架，若再發現類似情況，可隨時聯繫客服求助。有酒店業界人士建議，旅客下載不同的訂房平台，包括香港常用的App，物色「價格最相宜、最合適」的酒店。

纜車站上山頂索價\$480 高市價5倍

中環「黑的」割客 市民：影衰香港

TAXI



起社會廣泛關注。

大公報記者昨日到現場採訪，在場警員表示中環山頂纜車站外全日實施道路管制措施。



▲小紅書流傳片段，中環繼續有「黑的」割遊客，由纜車站上山頂索價四百八十元。

【大公報訊】記者葉浩源報道：社交平台小紅書及Facebook昨日流傳一段「黑的」意圖割客片段，片段中「黑的」司機趁農曆新年人多、的士少，在中環花園道纜車站的士上落客處，疑向一名欲前往山頂的內地女遊客濫收車資，竟「獅子開大口」索價480元，較新年期間預計車資61至110元，足足貴5倍！《大公報》早前推出「和氣生財」系列報道，揭露「黑的」公然割客現象，引起社會強烈反響，警方亦進行了多次打擊的士違規行動，惟「黑的」仍狂妄「割客」。大公報記者昨日到現場發現封路，在場警員表示全日在山頂纜車站外實施道路管制措施。

司機反稱：我沒有耍你

片段中，一名內地女遊客在中環纜車站欲乘搭的士到山頂，遂向一名打開車窗的的士司機問價，但她在詢問後並沒有上車，而是面帶不滿及質疑的表情轉身返回行人路，並向同行的人表示的士司機索價480元，「黑的」司機卻稱「我沒有耍你」。事發經過被人拍下，指該輛的士為「黑的」，又拍下的士車牌，並說「她說480（元）上山頂」。

片段惹來大批網民批評「黑的」違規行為，斥「黑的」司

機「影衰香港」，又指「拉得啦！」「班黑的好似擺正牌咁」。有自稱為的士司機的網民批評，該處是「黑的」黑點，警方應加強打擊。此外，另有網民反而指「平時都係300（元），過年貴少少要480（元），合理啦」。

促加強打擊違規行為

根據召的士App估算，從中環纜車站前往山頂廣場，的士按錶收費大約是80元。新年繁忙期間，預計車資只是介乎61至110元，片段中司機向內地女遊客開價480元，較正常車資貴3至5倍。

根據法例，的士司機濫收車資，會違反《道路交通（公共服務車輛）規例》第47條，一經定罪，可處罰款10000元及監禁6個月。立法會議員易志明曾就此質詢當局，獲回覆指一般初犯者只會被判罰款，重犯者才會被判罰牌及監禁，而較常見的罰款為1000元。

根據警方去年一月至九月按警察總區交通違例事項統計的執法數字，警方在去年首三季，共錄得52宗的士拒絕載客的違例行為；濫收車費及涉及的士計程錶的違例事項（「口旗載客」）則分別錄得29宗及9宗，同期亦錄得4宗涉及兜攬乘客的違例行為。