

沿海關綠道直送餐桌 經中歐班列供貨灣區 迎新春買全球 洋年貨賣全國



龍年開門紅

便捷的電商平台和高效的物流體系正縮短中國消費者與世界美食的距離，俄羅斯帝王蟹、法國紅酒、智利車厘子、韓國泡菜……近年來，中國消費者的年貨清單上，除了地道中國味，還多了幾分「國際範兒」。今年春節，來自全球的「洋年貨」更加豐富，鮮活海產經由中國海關開闢的「綠色通道」，迅速送到老百姓的餐桌上；粵港澳大灣區春節不打烊，頻密開行中歐班列，為民眾源源不斷供應春節商品。

大公報記者 盧冶、林凱、方俊明報道



2月1日，滿載來自哈薩克斯坦菜籽、油、原油的「洋年貨」。歐班列抵達西安國際港站，為民眾的節日餐桌奉上「洋年貨」。新華社



2月1日，陝西西安，市民採購來自哈薩克斯坦的啤酒。中新社

今年春節，在位於中俄邊境的琿春東北亞跨境電商產業園，這股「洋年貨」熱潮尤為明顯。

「這個春節，每天賣出去的鮮活帝王蟹已經不能用多少隻來計算了，基本上每天要賣3噸左右，熟凍貨每天要賣500隻。」琿春市金聖國家貿易有限公司總經理王海說，「我們帝王蟹保稅店線下展廳不僅我是這樣，除了會計，其他員工全部無休。」王海說。

鮮活帝王蟹當天送到北京

琿春公路口岸是全國唯一進口俄羅斯帝王蟹的公路口岸，全國有85%以上的帝王蟹來自這裏，王海表示，春節期間，中高端海產品銷量大增，以該公司帝王蟹為例，一月份的數據顯示，冷凍的帝王蟹達到200萬元（人民幣，下同）營業額，鮮活帝王蟹能達到1000多萬元，與去年相比，鮮活帝王蟹營業額翻了一倍。「進入2月更是誇張，早上8點多活蟹就賣沒了。」

借助於公路、鐵路、航空等物流網絡，琿春新鮮的帝王蟹最快在當天就能送到北京的餐桌。「為保證口感新鮮，俄羅斯的水產車到達後，我們馬上換成國內的水車，幾位司機倒班連夜開過去，或者走高鐵快運，確保8個小時抵達北京。」



王海展示從俄羅斯進口的鮮活帝王蟹。受訪者供圖

海關方面也非常配合，開闢了鮮活水產品「綠色通道」，即到即報、即查即放。」王海說。

數據顯示，2023年，琿春市跨境電商進出口貿易額達51億元、增長44%，居全國對俄陸路口岸首位。2024年春節期間，從琿春入關的國際商品走進中國千家萬戶，這些「洋年貨」不僅豐富了消費者的選擇，也促進了當地經濟的發展。琿春示範區改革創新局負責人孫居峰對媒體表示：「跨境電商產業園吸引了多家中外電商和物流企業。我們希望借助這樣的平台，讓世界看到東北的年貨，也讓中國消費者享受到全球的美味。」

廣州逾30新品類首次上架

在南方的廣州也不例外，龍年春節是疫後迎來春節全面放開的第一個春節，年貨消費也迎來強大熱潮。許多進口水果、零食、化妝品等銷量大增，「洋年貨」在消費者年貨構成中比重越來越大。記者13日從南航物流獲悉，航空物流申聯全球「年味」，南航國際貨郵運輸量在今年春節前一個月內同比大增49%。而大灣區中歐班列過年亦「不打烊」，廣鐵在春節期間日均穩定開行中歐班列4列以上，同時「回程班列」運回物美價廉的「洋年貨」，包括來自歐洲、中亞等地區的葡萄酒、橄欖油、蜂蜜、奶粉等進口食品，以及美妆產品等，今年更有30多個品類首次上架。廣州海關透露，包括智利車厘子等進口生鮮商品種類成為很多中國家庭的年貨「新寵」。

如今，距離不再是障礙，便捷的電商平台和高效的物流體系正縮短中國消費者與世界美食的距離。進口青蟹、波龍、榴槿……國際商品讓中國人的春節年貨清單更加多元。

內需擴大 加速高水平開放

熱點短評

今年春節，越來越多「洋年貨」進入中國「尋常百姓家」，給國人過年送禮提供了更多的選擇，其背後除了展現出中國消費市場的蓬勃活力，更凸顯中國高水平對外開放不斷提速。筆者在今年「洋年貨」採訪中見證了跨境海運、空運以及陸運的各類「繁忙」。譬如，春節前夕抵達廣州的第9艘智利「車厘子快線」，從南美洲智利聖安東尼奧港出發，直達廣州南沙港。這種海運直航快線方式具有「量大、集中、快速」等優勢，讓更多「洋年貨」不僅量大，而且價格更加親民。空運方面，南航物流各大貨站在春運期間亦保持常态化運營，並增派人手24小時跟蹤保障。值得一提的是，中歐班列也推動國際回程班列，開發「班列+」定

製化班列，以滿足春節期間出貨高峰。不少國際品牌為搶攬中國消費市場，亦迎合中國禮文化，比如法國奢侈品品牌路易威登便打造龍年藝術裝置，相繼亮相上海、北京、成都等街頭，從「鑲鑽」的龍牙到龍爪點綴的珍珠元素，以「珠光寶氣」吸引消費者的目光。「洋年貨」的火熱，拉開了今年國人消費活力的序幕，也成為中國對外開放與進口需求擴大的縮影。隨着對外開放的加速和消費市場的回暖，國際貨運航線在疫後亦迅速恢復與拓展。加快發展的跨境電商更打破了地域限制，使消費者能夠輕鬆買到來自世界各地的商品。2024年被業內稱為消費發展之年，在進口消費普遍的趨勢下，更多具有「健康」、「科技感」、「顏值」的進口好物將融入國人的日常生活。



海關高效運營 洋年貨源源抵華

長春海關

1月31日，琿春海關開關鮮活水產品「綠色通道」，保障春節期間進口帝王蟹充足供應。

天津海關

1月31日，天津海關關員在保稅區跨境電商倉庫對新入庫的進口美妆產品實施現場監管。

南京海關

1月30日，南京海關所屬常熟海關關員前往企業倉庫，對進口葡萄酒開展監管作業。

福州海關

1月31日，福州海關所屬馬尾海關關員對進口火龍果進行現場查驗。

重慶海關

2月1日，重慶海關關員對進口糖果、餅乾、日用品等跨境電商商品進行查驗。

深圳海關

2月1日，深圳海關所屬文錦渡海關關員正在對餅乾糕點等進口年貨進行查驗。

海口海關

2月2日上午，三亞海關免稅品監管科關員對離島免稅店進口的紅酒等年貨商品進行現場監管。



資料來源：微信公眾號「海關發布」

「我現在就期待明年過年流行啥」

特稿

春節前，家住吉林省公主嶺市雙城堡鎮的林軍山、曲廣琴夫婦看着孩子們進回來的年貨不禁眉頭緊鎖，「都是一些很貴的進口蝦和螃蟹，咱們鄉鎮不比城裏，能賣出去嗎。」身為從「供銷社」走來的老一輩售貨員，林軍山夫婦依舊保守。

事實證明，老兩口的擔心是多餘的，沒等到臘月二十七，進的水產就都賣光了。林軍山笑稱：「我們經濟發展速度肉眼可見的快，普通人的錢包變得

越來越鼓。」

林軍山從事百貨售賣36餘年，見證了中國近半個世紀的年貨變化。

「最開始70年代憑糧票供應，買一些肉和布就算過年了。80年代開始買彩電看春晚，誰家要是彩電，屋裏總是坐滿了人。到了90年代生活就越來越好了，過年開始有新鮮的水果、零食，家家戶戶廚房裏都飄出肉香。如今，吃肉都不算過年了，得吃海裏的才行，老百姓的生活一年更比一年好！」林軍山越說越笑，越說越濃，「我現在就期待着呢，看看明年過年流行啥。」 大公報記者盧冶、林凱

95後「掌權」年夜飯 滿桌環球美食

餐桌變化

隨着90後、95後慢慢組建自己的小家庭後，年夜飯的餐桌「話語權」也正悄悄的發生改變。「帝王蟹」消費主體也確實以青壯年為主。」琿春市金聖國家貿易有限公司總經理王海表示，過去幾年在東北年夜飯市場很少見到的新鮮海

鮮，而年輕人參與購買年貨後，年夜飯裏的「硬菜」就大有不同，從豬蹄雞鴨魚肉變為海鮮。

來自吉林的95後曹濤表示，「從小的時候，家裏就會準備年貨，一般都是父母做主，更多的是準備家鄉菜，而少了一些新鮮感。到了我們這一輩就不同了，年夜飯一定要有高顏值和儀式感，我了解到身邊的同學、朋友都不約而同選擇了海鮮作為年夜飯主菜。」

曹濤介紹，今年家裏的春節年夜飯可「不簡單」，一桌涵蓋了多國貨。「俄羅斯的帝王蟹，波士頓的蝦、韓國的明太魚，我們會先列一個清單，計劃好什麼時候去買比較新鮮，過年不囤貨，只提質，該省省、該花花，作為中國最重要的節日，花點錢不心疼。」

大公報記者 盧冶、林凱

青島彙集30多國1.5萬種「洋貨」

琳瑯滿目

「進口啤酒、彩妝、紅酒、保健品、榴槿等跨境電商產品是最受歡迎的年貨類產品，今年春節期間銷售額較去年增長35%以上。」中日韓消費專區電商體驗中心負責人陳湘說。

該中心位於山東自貿區青島片區，設有日本館、韓國館等6個場館，彙集了來自30多個國家的15000多種跨境商品。「澳洲的羊肉14天賣了20.6萬元人民幣。」陳湘介紹說，春節前是該

中心最忙碌的一段時間，除了上述年貨，韓國的零食、日本的咖啡、澳洲的羊肉、新西蘭牛排以及奧萊館的運動品牌服飾，都備受歡迎。為滿足消費者購物需求，該中心春節期間正常營業。「空手來，空手走，消費者網上單後，最快當天就可以收到商品。」

據陳湘介紹，該中心今年還將增加跨境電商產品品類，擬增加15%以上。同時，也計劃將更多中國好品出口到世界各地。 大公報記者丁春麗