

史立德：向外商推介香港優勢成效佳

「改不了西方政客偏見 那就邀商家來港體驗」



商界訪談

疫情三年期間國際商業活動銳減，全球供應鏈出現巨大變化，加上股市及樓市下滑，外界對香港營商前景感憂慮。廠商會前會長史立德接受《大公報》訪問時表示，復常後多次組團出外推介香港優勢，發現外界並不了解香港情況。他坦言，西方媒體對香港的偏見，或多或少影響外國商家對香港的印象。不過，有親身到港的外商，普遍對營商環境、基建配套與發展前景讚不絕口。史立德認為，特區政府與各界推廣香港優勢的工作需要持續進行，但建議要有針對性及更多實際行動，「改不了西方政客偏見，那就積極邀外商親自來港體驗」，效果比單靠反駁外界聲音更佳。

大公報記者 李信

▼史立德形容，新冠一役是其任內最難忘之事。



▲廠商會去年4月組織代表團，前往馬來西亞和新加坡交流，希望促進雙邊經貿及產業合作，並幫助港商和香港品牌發掘東盟市場的新機遇。

談及任內難忘之事，史立德接受大公報專訪時表示，喜見香港實施國安法後，社會已從「由亂到治」邁向「由治及興」。然而，一些外國政府和政客，卻以此對香港作出抹黑和制裁。面對外國種種無理指控，甚至對香港官員實施制裁，他坦言，很多西方傳媒對香港存在偏見，報道內容亦以偏概全，這多少都會影響外國商界對香港的印象，故特區政府必須加強解說工作，向國際社會及海外投資者說明香港實況，讓海外人士明白香港的真相。

「很多美國國會議員對香港有先入為主的偏見，這根本很難改變，即便你去到美國，對方也不願接見，擔心被人抹黑，但可加強對外解說工作。」史立德認為，港商可分散市場，像東盟等「一帶一路」沿線地區，均發展潛力巨大，可伺機拓展有關市場。

作為商界領袖，史立德致力對外說好香港故事，努力向海外工商組織說明香港的實情，曾舉辦多個訪問團考察東盟國家，包括馬來西亞、新加坡、印尼等，發掘商機之餘，亦向當地政府部門和商界會面，更與印尼香港商會簽署合作備忘錄，加強雙方經貿聯繫，增強他們對香港的營商信心。

東盟企拓展中國 盼與港商合作

去年史立德率廠商會代表團訪問星馬兩國時，感受到對方希望與港商合作，共同進軍粵港澳大灣區市場，而港商亦希望星馬商界協助港品牌以當地作跳板，進軍東南亞，雙方合作潛力巨大。「很多東盟企業看好香港前景，希望與港商合作拓展龐大的內地市場。」史立德透露，許多東盟商家視香港為區內最佳商貿中心。

史立德表示，在恢復通關後，許多海外商務客、投資者紛紛來港參加展會、傾生意等，親身了解香港的實際營商環境，不同海外投資者或商會代表均反映，對香港的營商環境和治安很有信心，絕非如這些外國政客和媒體所言，相信他們回去後會向該國人士說明香港的實際情況。

港品牌外闖 東盟中東潛力大

另外，有關未來廠商會發展，史立德期望，該會能夠繼續擔任好橋樑角色，對內為業界創造有利營商環境，對外為工商界發掘更多新商機，特別是東盟和中東等潛力巨大的新興市場，可為港商拓展版圖鋪橋搭路，而其個人亦願在全國事務上出力。他表示，目前經濟環境仍處於艱難境地，但對前景信心十足，因香港正全力「拚經濟、拚發展、拚競爭力」，相信在特區政府和各界的共同努力下，假以時日，經濟定能強勁復甦，前景一片光明。



▲史立德（右3）出席城大「史立德行政教室」命名典禮。

史立德言論重點

- 三年多的新冠疫情，重創香港經濟，減薪、裁員及企業倒閉之聲不絕，但幸好特區政府適時推出「保就業」及「還息不還本」等措施，讓他們有喘一口氣的空间
- 感謝特首及特區政府從善如流，及時推出支援企業措施，才能保住大批中小企
- 香港實施國安法後，面對外國無理打壓，該會一直努力向海外工商組織說明香港的實情
- 港商應分散市場，像東盟及中東等「一帶一路」沿線國家及地區，發展潛力巨大，可伺機拓展有關市場
- 特區政府要多想办法及提供誘因，讓市民願意多生育，像是效法外國推出牛奶金，亦要在醫療、教育、託兒等作出支援
- 應按18區各自特色，分階段推出活動，刺激消費



18區推特色活動 鼓勵市民消費

提振消費

香港復甦後，經濟復甦似乎不如預期，特區政府亦將去年經濟增長預測，由原先的4%至5%，向下修訂至3.2%。廠商會永遠名譽會長史立德承認，現時香港經濟正面對內憂外患，一方面市民熱衷北上消費，加上樓市、股市不振，抑壓消費意欲，而地緣政治緊張局勢加劇、金融狀況偏緊和外部需求疲弱等不明朗因素，令外貿萎縮。他認為，消費仍是撐起香港經濟的重要動力，故特區政府推動發展夜間經濟，包括：「開心香港」、「香港夜繽紛」等，均有助提振消費市道。

史立德表示，特區政府已努力振興本地消費，早前在短時間內號召政、商、民三方的資源，推出一系列刺激夜間經濟的活動，例如在灣仔海濱舉行的「海濱藝遊坊」、國慶煙花匯演等活動亦營造出社會復常的新氣象，成功鼓勵市民外出消費。對於如何進一步刺激消費，他建議，要分階段推出18區各具特色的活動，例如黃大仙區最出名的地方為黃大仙祠，可否構思舉辦萬人祈

福晚會，相信可吸引大量內地、海外遊客及本地市民參加，自然對該區零售、飲食及物流生意大增。

他又以香港仔為例，建議可舉辦魚蛋節，召集各地不同食店，推出各具特色的魚蛋、牛丸等相關食品，冀能颯起一股潮流，吸引外區市民，甚至境外人士參加。「18區，區區都有自己特色，只要肯用心去發掘，自然會有商機。」

多向不同國家宣傳專才計劃

談及香港勞動人口下降，造成發展受限。史立德提出兩項建議，首先特區政府要多想办法及提供誘因，讓市民願意多生育，像是效法外國推出牛奶金，亦要在醫療、教育、託兒等作出支援，讓年輕人願意生育。同時，香港要適量輸入專才和外勞，並建議人才來源地要多元化，嘗試吸引一些新地區的人才來港，例如可引入烏克蘭等東歐地區人士來港做西廚，或招請東歐的年輕人來港做侍應生，補充勞動力不足。



▲香港要適量輸入專才和外勞，史立德建議人才來源地要多元化。

推動疫苗獎賞計劃 助港走出疫情

支援抗疫

幾年前面對新冠疫情來勢洶洶，注射疫苗是最佳抗疫方法。然而，早期因市民對疫苗了解有限，不少人擔憂注射後會出現嚴重副作用，故接種率偏低。為鼓勵市民接種及支持特區政府防疫工作，時任廠商會會長史立德靈機一動，推動該會在2021年推出「有種、有賞」疫苗獎賞計劃，向已接種疫苗的市民提供各式購物優惠和大抽獎，而頭獎為100萬元預付卡簽賬額。最終計劃吸引大批市民接種疫苗，在抗疫工作貢獻良多。

提及當年情況，史立德表示，正當全球各地極力爭取新冠疫苗時，香港卻很幸運地是少數可確保有充足疫苗供應的地區，但因早前市民對其了解不足，不少人又擔心接種後會出現「中風」等嚴重副作用，故即使特區政府千



▲為鼓勵市民接種疫苗，廠商會2021年推出「有種、有賞」疫苗獎賞計劃。

方百計已採取多項措施提高疫苗接種率，但進展仍然緩慢。

然而，史立德堅信，接種疫苗是抗疫最佳手段，必須想办法令市民踴躍支持。至於為何會提出獎賞計劃，主因是當年被傳媒問到有何方法提高接種率時，他提出政府有很多基金，可提供誘因而吸引人注射，而被反問該會是否可以「做下嘢」。於是靈機一觸，決定推動廠商會推出「有種、有賞」疫苗獎賞計劃，其本人及所屬的立德慈善基金率

先贊助100萬元，其後陳永棋/陳瑞球慈善基金亦送出100萬元，加上一眾廠商會董會成員、各大工商企業的慷慨贊助，連同廠商會的捐款，最後共籌集了總值接近800萬元的禮品，當中超過1300份合共620萬元的禮品被撥作兩輪抽獎之用。

同時，來自不同零售類別和服務的企業、合共逾百間店舖及食肆率先參與是次疫苗獎賞計劃，凡已接種最少一劑新冠疫苗的市民，到參與商戶消費，出示紙本或電子新冠疫苗接種紀錄，即可享專屬優惠。另外，為鼓勵員工盡快接種疫苗，廠商會亦推出「疫苗假期」，員工每接種一劑疫苗，即可享一天有薪假期，較早前已接種疫苗的員工同樣受惠。有關做法，一方面既可鼓勵市民接種，亦有助刺激參與商家的生意，絕對是一舉多得的做法。

難忘新冠疫情 力助中小企解困

捱過逆境

談及新冠疫情之影響，廠商會永遠名譽會長史立德坦言，最初以為像「沙士」般，幾個月便捱過去了，沒料到疫情竟長達三年多，更沒有想過在疫症期間擔任會長，當中要應對許多挑戰。他形容，新冠一役是其任內最難忘之事，特別是當疫情如洪水般重創經濟，令百業蕭條，眼見愈來愈多企業倒閉之時，更加心急如焚，無時無刻都在想如何才能助中小企解困。

設立防疫基金支援中小企

事實上，面對一波又一波，看似沒完沒了的疫情，加上一系列嚴格的防疫措施，市面一片死寂，令香港經濟急轉直下。他表示，疫情期間，當時身邊總是減薪、裁員及企業倒閉的消息，大家都心情非常低迷，但認為這樣下去也不是辦法，必須找方法幫一幫企業。因此，他和一眾商會領導不斷向特區政府反映當時港商及市民的慘況，力促盡快出手相助，救民於水火，最終特區政府能順應民意，推出一系列支援措施，成為許多中小的及時雨。

「特首和特區政府高官能從善如流，實在值得大加讚揚，特別是他們快速又全方位為受影響的市民和企業提供援助，設立防疫抗疫基金一系列支援等，特別是保就業計劃，很大程度紓緩中小企資金及經營壓力，減少倒閉和裁員機會，而「還息不還本」、消費券等良政，充分聆聽了廠商會的意見，助市民解決燃眉之急，保住許多人的飯碗，讓中小企有力捱下去。」史立德高度肯定和讚賞特區政府，在疫症期間能做到急市民所急。

對於特區政府的防疫表現，史立德認為，特區政府將香港市民的健康安全放在首位，加上不斷鼓勵市民接種疫苗等工作，有效將死亡率降至最低，其表現值得肯定。

然而，特區政府實施較嚴格的出入境限制措施，且開放通關時間較其他地區遲，不免影響到香港經濟復甦的步伐，故這方面有進一步改善的空間，但總體表現仍非常出色和專業，受到工商界高度肯定和讚揚。至於任內最滿意之事，史立德坦言，疫症期間大家都很辛苦，但其工作獲得工商界的肯定，令其深感欣慰。