

董超薛霸

聶紺弩的舊體詩中，有《紅樓夢人物》《水滸人物》。前者合計十一首，後者共七首。兩部小說人物眾多，僅梁山泊好漢就有一百單八將，大觀園裏也是花團錦簇。紅樓詩寫的有寶玉、黛玉、寶釵，及妙玉、探春、晴雯、鴛鴦、尤三姐、齡官。

水滸詩更為集約。七首中，魯智深三首，林冲兩首，林娘子一首。另外一首的主角則十分奇特，乃是：董超、薛霸，曰：「解罷林冲又解盧，英雄天下盡歸吾。誰家旅店無開水，何處山林不野豬？魯達慈悲齊幸免，燕青義憤乃駢誅。佶京伏貫江山裏，超霸二公可少乎！」

《水滸》文采斐然，如同樣是打虎，武松與李逵就絕不相同。但董超、薛霸先後押解林冲、盧俊義，一在第八回，一在第六十二回，相隔甚遠，而情節卻幾乎是拷貝、黏貼，開水燙、繩索綁、密林下毒手，文字也幾近相同。盧、林在梁山分別排名第二、第六位，蓋世豪傑，卻被超、霸二人任意凌辱。兩人惡行沒什麼新花樣，卻肆無忌憚，更顯囂張。金聖嘆也專門點評過兩人：「林冲者山泊之始，盧俊義者山泊之終，一始一終，都用董超、薛霸作關鎖，筆墨奇逸之甚。」

超、霸兩人不過是龍套，戲分並不多，卻因在「野猪林」等精彩章節中出場，故刻畫得十分生動，也就聲名遠播了。李卓吾點評《水滸》：「若管營，若差撥，若董超，若薛霸，若富安，若陸謙，情狀逼真，笑話欲活，非世上先有是事，即令文人面壁九年，嘔血十石，亦何能至此哉，亦何能至此哉！」

藝術來源於生活。因為現實中就不乏董超、薛霸一類的爪牙幫兇，極易引發讀者的情緒波瀾。不僅李卓吾、金聖嘆一再品評，而聶紺弩於紛繁複雜的人物中，特意賦詩，並發出「超霸二公可少乎」之慨，也正源於此。

瓜園蓬山
gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

工業科技遊

在文旅佔據春節假期主導地位的當下，萬事萬物皆可為節日經濟貢獻價值。這個龍年春節，深圳利用自身城市的特點，解鎖了一種新的旅遊方式——工業科技遊，成為大灣區話題。

去華為、騰訊、大疆等科技大廠體驗獨特的企業文化，預約試駕華為新車，「開飛機」地面模擬真實飛行，玩一把活字印刷，去小眾博物館了解深圳歷史，到「國家基因庫」探索生命遺傳密碼……

今年春節假期，深圳推出五條新春特色工業旅遊線路，包含大國重器之

旅、科技時尚之旅、體驗探索之旅、科技文化之旅和科技智造之旅，別出心裁地吸引了一波流量。

大亞灣核電站承擔着香港近三成的電力供應，大亞灣核電站的核能科技館陳列着我國自主三代核電技術品牌「華龍一號」為核心的核島與汽輪機模型，春節期間，一些香港人專門過來觀看；「國家基因庫」是深圳另一個大國重器，那是我國首個國家級綜合性基因庫，也是世界領先的綜合性生物遺傳資源基因庫。春節期間，很多家長帶着孩子到基因庫近距離領略生命科學尖端設

施和前沿技術。

騰訊濱海大廈每年接待大量參觀者，春節期間，這座大廈對員工家屬開放，很多騰訊員工帶着父母和孩子過來參觀，讓家人感受一下自己的工作環境。作為科技巨頭，騰訊公司總部的辦公環境令人驚嘆不已，大廈內有攀岩牆、室內籃球場、跑道、健身房和書吧等，樓層的卡座休閒區域配有自助咖啡機和沖茶區。

融合藝術與科技的華強北博物館，不僅生動展示了華強北的創業歷程，還融入了賽博朋克元素。春節期間，特別

推出「瑞龍呈祥」新春特別展，參觀者可以看到優秀傳統圖騰文化的「來龍去脈」，最近人氣一直很旺。

在人們的眼中，深圳工業科技遊是一種非常有意義的旅遊活動，體驗現代工業生產的魅力和科技創新成果同時，更能激發青少年對科技的熱愛。

灣區聽雨 黎園
逢周四見報

當仙俠劇遇「龍」

若論當今哪一類型的電視劇擁有最多的龍元素、塑造最多的龍角色，近年人氣旺、作品多的國產仙俠劇，應是獨佔鰲頭，「含龍量」節節領先。仙俠劇兼具仙俠和奇幻元素，融合大量中國民間傳說或神話，且背景設定在遠古及虛構時空，有足夠空間適配龍飛鳳舞，再加上現代特效加持，有關龍的久遠傳說陸續變身螢幕視覺形象，讓觀眾隨劇中龍一起龍行龔龔。

今年一月首播的仙俠劇《仙劍四》，講述雲天河等四人在反抗強敵守護蒼生的路上排除萬難，攜手化解災劫

逆天改命的熱血故事。劇中上古神獸銜燭之龍，鎮守西北大荒不周山已近萬年。外表兇猛的銜燭之龍，心存正義與良善，牠為雲天河的志向所打動，先打開法陣，再將神龍之息傳送，助雲天河完成看似不可能完成的任務。

在二〇二二年熱播的《蒼蘭訣》中，黑龍鱗關，一出場就展現牠威武雄壯的真身。牠既是月尊東方青蒼的下屬，關鍵時刻擔任其坐騎。在東方青蒼被關在昊天塔的漫長歲月，鱗關在蒼鹽海苦等三萬年，待東方青蒼逃出生天，黑龍第一時間追隨左右，忠勇可嘉。

銜燭之龍和黑龍鱗關只是劇集配角，在二〇二一年的仙俠劇《遇龍》和二〇二三年的《護心》中，龍一躍而為主角，不僅大部分時間以人的面貌出現，且有了人的七情六慾。內地演員王鶴棣在《遇龍》飾演修煉千年的應龍，守護呆萌小丫鬢流螢三生三世，甘願為她放棄等待千年的修成真龍機會，直至第四世兩人重新相認。

內地演員侯明昊在《護心》中飾演千年靈龍天曜，為追回被封印於四方的身體，與玄門修仙少女雁回因天曜的護心鱗而產生交集。在攜手尋找靈龍身體

的路上，二人日久生情，開啟一場絕世愛戀。

在仙俠劇中，不論是千年應龍還是靈龍天曜，既有龍之神勇，也有人之脆弱，與天下有情人一樣，遍嘗愛情之甜與相思之苦。

童眼觀世 梁載
逢周二、四見報

揮春

喜迎新歲，先恭祝讀者朋友們身壯力健、萬事勝意。「萬事勝意」是筆者高中文學老師最喜歡的新年祝賀語，她說人的智慧、識見、認知有限，因此所期望、追求和計劃的事情，不一定最適合自己，倘若所有事情與遭遇都能比己意更勝一籌，那真是無比的福氣。自此，這句祝福語也成了筆者的心頭好，亦因而開始多留意每年坊間售賣和張貼的揮春，更喜歡藉着人們的選擇揣摩對方的心思意念，窺探人生百態，增加賀年的趣味。

有說揮春起源於南北朝的宜春帖與

宋代的桃符，是二者混合再經多年演變而生的文化產物。宜春帖是古人的立春剪紙裝飾，人們在紙上寫上「宜春」二字或吉祥語句，貼在門柱及門楣，用以招祥納福。至於「爆竹一聲除舊歲，桃符萬象迎新春」中的桃符，其實是辟邪之物。由於古人認為新春會有年獸或鬼怪出現，所以在桃木板上畫神像，貼於門外，以保家宅平安。後來老百姓開始在木上寫吉祥語句，於春節祈求好運，隨着宜春帖與桃符的流行及改良，就成了現代的揮春。

時下的揮春多種多樣，而且突破了

傳統文雅的規範，流行不少幽默貼地的祝福語，如「食唔極肥」、「瓣瓣都掂」、「早日脫單」、「準時下班」，龍年又有「龍重登場」、「和樂龍龍」、「生意興龍」等運用諧音梗的語句，教人看後笑不攏嘴，因此大受歡迎，銷情甚佳。近年多了人為應節嘗試用毛筆寫揮春，有的龍飛鳳舞，有的中英夾雜，縱然玩樂性質多於認真書法，但無論如何也有助中華文化的推廣與傳承。

不管喜歡傳統語句還是新派賀詞，揮春都寓表了人們對美好生活的祝願。

貼揮春是過年粉飾居室的行動，其實也有提醒家為個人目標努力打拚的鼓勵作用。所謂「千里之行始於足下」，凡事都要邁出第一步，於新年開始就是最佳時機。

竹門日語 簡嘉明
逢周四、五見報

活得像樣

臉書上見一詩人書房壁間有「活得像樣」四字鏡框，暗忖：「我算活得像樣麼？」

第一要求：活得有尊嚴。不用看人臉色過日子，包括老闆或領導的臉色，下屬或刁民的面色，老婆或老公的面色。

第二要求：活得有自由。有講話的自由，寫作的自由，宗教信仰的自由，選擇職業的自由，旅行遷徙的自由，戀愛生育的自由。

第三要求：活得有質素。居者有

其屋，室雅何須大，但有書房。有窗，窗外有景，窗邊有植物。食物新鮮，有肉有菜有茶有湯。

第四要求：活得有愛。有素心人相伴，有天倫之樂，有談得來的朋友，有繞膝的貓。

第五要求：活得有藝術。壁間有畫，耳際有音樂，桌上有筆墨可揮毫，藏書三千冊。

第六要求：活得有意義。除了一份中產收入的工作，還有滿足人生理理想的工作，或救死扶傷，或濟貧助

學，或著書立說，或填詞作曲，或寫字繪畫。

第七要求：活得健康。食得、睡得、行得、走得、聽得明，看得清，笑得出。每天散步，常有旅行。我做到嗎？答案是勉強合格。

南牆集 阿濃
m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



事與事的順，源於人與人的和。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

八寶飯

過年上一道八寶飯，跟平時吃，感覺必然是不一樣。說來有趣，雖然我是如假包換的北方人，但對八寶飯的狂熱，已經到了如痴如醉的地步。大概是嗜甜本性作怪，抑或炎黃子孫、大江南北就沒有分野，總之，不管在哪，一到過年，這一口甜，都是我無論如何都要找到的味覺據點。

每個人都有自己的執念。我們這片土地上的人，對「八」就有特殊感情，凡事要討個八出來才算吉利，且不說車牌號、門牌號、電話號，就連飲食風俗，也統統要跟八沾邊，方不負心頭美意。不僅如此，當「八寶」出場，不同地域的人也有不同解讀，西北的八寶茶、東北的八寶粥，到了上海，則變成了更精緻的八寶鴨和八寶飯。再進一步說，懂吃的上海人不費多少心思，就把八寶飯做成了招牌，在《流金歲月》中，連亦舒都心心念念。朋友對我講，就像北方過節餃子為大，在上海，是個日子就可以來份八寶飯，甜甜蜜蜜。

八寶飯是哪八樣寶呢？吃貨面前，各執一詞，但梁實秋先生早就寫過，飯的靈魂是糯米，越爛越妙；蓮子是絕對不能少的，也要事先煮好；集合上桂圓肉、葡萄乾、銀杏、紅棗和李子乾，最後豆沙一大碗，再點綴上青紅絲。八樣寶、剛剛好。我掰手指頭算了算，現在的八寶飯，銀杏李乾已不多見，但瓜仁和果脯倒不少，總之依舊當當湊湊八種，嵌在玲瓏剔透的糯米裏頭，亮閃閃、團團圓。一勺下去，如果糯米也有境界，那麼軟到這一層，就是盡頭了。特別是最後澆上的桂花糖漿，順着縫隙鋪到每粒米和食材上，帶着最中央的豆沙餡，不亂不散，抿在嘴裏，樂在心上。只要有八寶，終究是怎樣都好，而最好吃的那一盤，當然是過年的這盤。

吳家村的盆菜

從港鐵錦上路站出來步行十多分鐘，遠遠就看到八鄉吳家村入口的牌坊，路口兩個巨大的傳統花牌充滿了濃濃的年味，迎接着各方來客。每年年初一吳家村都舉辦新春團拜千人盆菜宴，今年席開一百八十圍，村民新年聚在一起團年在吳家村自一九五八年開始，至今已經過六十多年歷史了。

大年初一的吳家村是一年中最高興的時刻，團年是村裏的盛事。每家每戶都出人出力，一些已經搬離的原居民代表也紛紛送來花籃、禮金慶祝，村裏的小廣場上村民身穿節日盛裝，載歌載舞，共度新年。吳家村是傳統客家村，也是香港最大的非原居民村，新年盆菜歷史悠久，最初的團拜活動是由村民自發贊助賀年食品，家家戶戶攜帶自家做的客家食物聚集在指定地點聚餐，慢慢地活動逐漸擴大，新一代的村民紛紛加入，團拜的活動內容變得更加豐富多彩，醒獅、麒麟賀歲、歌舞，將賀年的氣氛推向高潮。

盆菜是香港新界傳統食物，已經有數百年的歷史。傳統的客家村都建有祠堂，是祭拜祖先和開會議事的地方，

大的節日就是村民吃盆菜的地方，隨着經濟發展和居民增加，大型的團拜都在室外舉辦。盆菜裝得滿滿的像一個小山頭，寓意盤滿鉢滿，闔家團圓。食材也非常豐富，有燒肉切雞大蝦蘿蔔芋頭等等，寓意也是吉祥，如蘿蔔象徵好彩頭、枝竹代表知足常樂、魚丸表示年年有餘。

裝盆菜也很有講究，要一層層有序疊放進盆裏，味道較淡的豬皮、枝竹、蘿蔔放在底層，然後是冬菇、魷魚和魚丸等，炆豬肉放在上一層，便於下一層吸收濃郁醬汁，最上層放雞、鴨、大蝦、鮑魚等，又好吃又好看。當地的朋友告訴我，吃盆菜要從自上而下吃下去，越吃越入味，才能嘗到盆菜獨特的層次和鮮味。

當天來的是多同姓宗親，也有村民的至朋友，千多人共吃盆菜的場面鼎盛，年味濃濃。

九連環 薩日朗
逢周四見報

賀年美食受歡迎

在春節期間，相信大家都吃了不少應節美食，在各式食品中，年糕是必吃的傳統食品，像椰汁年糕，就是一款很受歡迎的應節糕點，當然還有不少人喜愛的蘿蔔糕，其中又以瑤柱臘味蘿蔔糕最為可口。

不過，食品始終各人有不同的口味，傳統的賀年食品，近年在款式和取材方面亦有了不少變化，就以年糕種類來說，有某酒店出品的紅棗薑汁年糕和經典傳統年糕，還有原隻鮑魚XO醬蘿蔔糕與雙輝年糕，均用紅色龍圖案的精美盒子盛載；另有某酒店推出石榴馬蹄糕和棗燕窩椰汁糕等，亦配上精美的禮盒。還有一款海藻糖玫瑰膠椰汁糕，是比較特別的搭配，加上獨特設計的禮盒，是送禮的佳品。

除了年糕，傳統的賀年小食，可以說是各適其適，油角就有花生餡和豆沙角兩種不同口味，還有煎堆、笑口棗、糖蓮子和瓜子等，不少人由年幼開始喜

歡吃，到長大後口味依然不變。這些充滿節日氣氛的傳統美食，充滿美好回憶，令人難忘，雖然不少專家認為這些油膩重的過年食品，吃多了會損害健康，不過只要懂得節制食量，淺嘗即止，就不是問題。

賀年食品還有外省人的餃子、春卷、年糕和湯圓等，各式湯圓中，上海芝麻湯圓香甜可口。吃湯圓除了甜甜口感外，也有歡聚團圓的美好寓意。

在這龍年，看到不少揮春和賀卡頗為獨特有趣，充滿喜慶感，利是封也有不少創意設計，以龍為主題，伴以各種圖像顯特色，還有卡通化的龍造型，色彩繽紛，小朋友收到最高興。

衣尚蕙蕙
逢周二、四見報

食色判答
逢周二、三、四見報