



▲李家超與太太出席Chubby Hearts Hong Kong啟禮，齊齊做出心心手勢，向市民傳遞愛意。
大公報記者林良堅攝



▲小朋友帶同愛貓與巨型紅心打卡。
大公報記者林良堅攝



▲情侶在巨型飄浮紅心下打卡，分外甜蜜。
大公報記者林良堅攝

大小紅心飄浮各區 全城追「心」打卡

盛事連連 帶來不一樣驚喜

讓愛翱翔香港天際，「Chubby Hearts Hong Kong」活動於昨日情人節展開，長達12米的巨型飄浮大紅心在中環皇后像廣場花園，一連11日展出，展期橫跨中西情人節。直徑三米的「快閃」心心，同期間在16個地點不定時出現。各區的红心吸引大批市民與遊客打卡。行政長官李家超表示，巨型紅心令情人節浪漫氣氛更濃厚，期望它為全港市民和旅客帶來愛心、歡樂與正能量。文化體育及旅遊局局長楊潤雄稱，新春期間旅客人數逐步恢復，將辦更多盛事吸引旅客到訪大灣區。

Chubby Hearts設計師Anya Hindmarch說，今次展覽首選香港，因為她喜歡香港的多元文化、人文交流，她說，「I LOVE HK（我愛香港）」。

大公報記者 鍾佩欣

直徑三米的Chubby Hearts紅心，昨日早上10時率先分別在旺角花墟、大埔林村許願廣場、西環卑路乍灣海濱長廊快閃亮相。在旺角花墟，巨型紅心氣球綁在一輛私家車的車頂，工作人員在現場派發鮮花，排隊「打卡」的人流不絕。

設計師：香港是展出首選地點

在中環皇后像廣場，早上10時開幕儀式前，巨型紅心已飄浮空中，瞬間吸引市民與旅客的目光，大家紛紛擺出姿勢，舉起手機拍照，有市民帶同寵物貓犬合照，傳遞愛意。林先生一家四口昨日到中環看巨型紅心，10歲的哥哥看到便直呼「好大個」，他說情人節會跟父母食飯慶祝「好大個」，他說情人節會跟父母食飯慶祝「好大個」，他說情人節會跟父母食飯慶祝「好大個」。

沈氏夫婦結婚逾30年，愛意未曾冷卻，沈先生平日愛好就是發掘打卡點，他說昨日從新聞報道看到巨型心心的消息，適逢情人節，立即帶太太到來拍下美照。

他寄語年輕情侶，雙方要包容，有困難一起捱、開心事一起分享。

Chubby Hearts設計師Anya Hindmarch表示，香港是她心中展出地點的首選，她形容香港充滿活力創意，有多元文化、人文交流以及食物等不同吸引點，期望透過展品散播微笑及快樂，市民旅客在這個奇妙城市享受樂趣，「我愛香港，它是我在地球上最喜歡的城市之一。」

李家超：辦更多盛事展現香港優勢

行政長官李家超與太太出席「Chubby Hearts Hong Kong」開幕儀式，見證巨型浪漫心升上中環半空，二人並手牽手在紅心前打卡。李家超表示，Chubby Hearts是本港今年舉辦的眾多盛事之一，相信這些盛事可以推動香港經濟，並鞏固香港作為全球旅客必到城市的地位。本港將會舉辦更多活動，包括國際貿易展覽、藝術、文化、體育等活動，展現香港

的優勢。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄說，香港將舉辦更多盛事，吸引更多旅客以一程多站的形式，到訪大灣區城市。他說賀歲盆成功舉行，反映香港絕對有能力舉辦盛事，未來會繼續爭取大型球賽在香港舉行。

Chubby Hearts將會「快閃」的地點包括中環街市、尖沙咀鐘樓、昂坪市集等景點，具體地點與時間將於每日早上7時在香港設計中心官網公布。

另外，Chubby Hearts數碼藝術作品同樣於尖沙咀中心及帝國中心的信和光影藝術幕牆展出；香港設計中心會組織150名低收入兒童及青少年舉辦導賞活動。

有遊客特意來港與巨心打卡，大讚有新意，相信能吸引更多遊客來港。

直徑12米「大心心」長駐

中環皇后像廣場

日期：2月14至24日
時間：下午1時至晚上9時

直徑3米的「細心心」快閃出現16個打卡位**

卑路乍灣海濱長廊	桂林街
中環街市	林村許願廣場
中西區海濱長廊（中環段）	昂坪市集
前九廣鐵路鐘樓（尖沙咀鐘樓）	山頂廣場
東岸公園主題區	山頂道花園（山頂）
旺角花墟	元創方
香港海事博物館	大澳
和昌大押	廟街

**每天早上7時（香港時間）在香港設計中心網站（<https://chubbyhearts.hkdesigncentre.org/zh-HK>）及官方社交媒體公布地點及時間

天氣注意事項

中環「大心心」

- 如遇黃色／紅色／黑色暴雨信號、3號或以上颱風信號已生效或將會生效時（以較早者為準），「大心心」將被放氣以確保安全。
- 評估紅心狀況良好後，將於天氣好轉後24小時內再次升起。
- 如果風雨可能損壞設計裝置，在評估狀況後，可能需要將其降低並固定。當天氣好轉時，恢復展出。

快閃「細心心」

- 如果黃色／紅色／黑色暴雨信號、3號或以上颱風信號已生效或將會生效時，「細心心」將在該信號生效前2小時或發出時（以較早者為準）被移除。
- 如果突然出現強風（時速超過38公里），技術團隊將固定或拆除「細心心」，直到風速降低並允許安全地重新展出。
- 若在原定的展出時間前2小時內已預計天氣即將轉壞，「細心心」展期將順延至下周三或周六。

資料來源：香港設計中心

互相包容

沈氏夫婦：

同太太結婚30年，不時會帶太太到不同景點拍照，留下美好回憶。現時屬半退休，比較注重節日，會一起去旅行。雙方可以長相廝守那麼久，離不開「包容」，不同時期都會有艱難日子，但有開心事就一齊分享。

市民有Say

愛無分界限

市民吳先生：狗狗是我的最愛之一，過去情人節都是牠陪我過，牠很喜歡周圍去玩、被人摸頭稱讚，情人節晚餐會煮牠喜歡的雞扒等食物。照顧狗狗，我如貼身保姆，而寵物都好有靈性，知道我不開心，都會陪伴在我身邊。

大公報記者 鍾佩欣

港人愛自拍「心心」高度特別調低

巧用心思

兩隻黃色橡皮鴨去年來港，掀起全城打卡熱潮，大受市民歡迎，更吸引大批遊客慕名來港。今次充滿浪漫氣息的巨型紅心，在情人節至元宵節漂浮本港多區，負責策展活動的香港設計中心表示，巨型紅心並非普通氣球，而是採用PVC物料製造，中心並已準備約15個後備氣球，以防萬一。

至於「細心心」每次出場都紅卜卜、脹卜卜，象徵愛意滿載，但是次快閃活動

盡量維持六至八小時，原因是紅心氣球內的氫氣會慢慢漏氣，外表上變得「軟臉臉」，當市民合照時欠缺美觀，因此展出時間有所限制。

Chubby Hearts早於2018年在倫敦首展，為當地市民展示創意方案及意想不到的歡樂。Chubby Hearts Hong Kong策展人及項目總監林美華接受《大公報》訪問時形容當時是一個成功展出，她留意到倫敦及香港對「打卡」點的不同喜好，

「香港人喜歡打卡有自己、但倫敦人只是單純拍攝心心相」，因此飄浮高度已調低符合港人拍照的喜好。

巨型紅心昨日在開幕禮首度登場時，左右後等多方位都需要工作人員用繩子拉着紅心調整位置。林美華說，紅心在展出前，需要進行風力、高度等測試，地點上考慮安全、交通等因素，以及民航處等政府部門建議，盡可能配合到旅遊點、香港景色等。
大公報記者鍾佩欣



▲飄浮紅心在旺角花墟快閃展出，吸引了大批市民拍照。

新春假期訪港內地客65萬人次 超2018年

【大公報訊】記者戴靜文報導：新春四日長假期剛結束，政府昨日公布，年初一至年初四期間，訪港旅客初步估計約75萬人次，當中65萬是內地旅客，超越2018年同期的64萬人次。這四天共有約1200個內地入境團到港，涉及旅客約40500人次，內地團數目及參團總人次均超過疫情前春節黃金周同期水平。旅遊發展局表示，1月份初步訪港旅客數字約為383萬人次，復甦勢頭持續。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，年初一花車巡遊、年初二煙花匯演、年初三賽馬以至年初四的賀歲盃足球賽，均深受市民和遊客歡迎，大大帶動節日氣氛。

政府表示，新春期間的各項慶祝活動，展示了香港中西文化匯聚的多元特色，成功吸引旅客訪港，感受香港獨特的農曆新年氣氛。訪港旅客

足跡遍布香港不同角落，主要旅遊景點，包括海洋公園、香港迪士尼樂園、山頂纜車、昂坪360纜車，以及西九文化區等人流亦非常暢旺，個別景點的到訪旅客人數更接近甚至超出疫情前的水平。根據業界反映，酒店整體入住率達到90%。

旅遊局表示，把新春期間接連舉行的大型盛事，用不同主題包裝作宣傳，並提早以一站式網站向旅客發放資訊，相信成功吸引不少旅客來港參與其中。

昂坪360發言人回覆《大公報》表示，新春期間日均訪客較去年升近兩成，並較2018年疫情前微升4%。全景纜車的載容量全日爆滿，是2022年啟用以來，創紀錄的新高。海洋公園表示，新春假期人流暢旺，本地市民和遊客均很多。香港迪士尼早前表示，農曆新年的入園預

約反應熱烈，度假區的三間酒店在直至2月19日（年初十）的訂房率超過九成。

盛事活動吸引旅客留港

西九文化區管理局早前表示，年初三M+博物館有約1萬人次到訪，香港故宮文化博物館有約8000人次到訪。年初二兩間博物館提早於下午4時關閉，仍錄共約1.5萬人次到訪。

旅遊局表示，1月份初步訪港旅

客數字約為383萬人次，相等於2018年同期的72%，78%是內地旅客。本月截至13日，大約有200萬訪港旅客人次，日均旅客量相等於2018年2月全月平均的83%，復甦勢頭持續。旅遊局會繼續向內地及海外市場宣傳域中的大型盛事及精彩的旅遊體驗，吸引旅客訪港。旅遊界立法會議員姚柏良表示，盛事有不同形式，相信除了傳統景點外，有更多打卡活動，能吸引旅客留港更長時間。

新春訪港旅客 初步數字

日期	總旅客 (人次)	內地旅客 (人次)	非內地旅客 (人次)
年初一（10日）	128,198	102,154	26,044
年初二（11日）	207,735	183,674	24,061
年初三（12日）	207,789	185,662	22,127
年初四（13日）	201,876	181,265	20,611
四日總數	745,598	652,755	92,843

資料來源：旅遊發展局

為西九「造血」



透視鏡 蔡樹文

西九文化區管理局2022/23年度錄得7.18億元基本營運赤字，政府早前的撥款預計明年用盡，管理局去年向政府提交新的財政方案，包括希望容許將部分業權由「只租不賣」改為容許出售，最壞打算亦是繼續借錢。

西九文化區是在政府支持下建成的，2008年立法會通過撥款216億港元予西九文化區管理局。從計劃興建開始，大家着重的是西九文化區落成後帶來的經濟增值效益，亦希望發展文化產業產生實際效益，並非只是透過博物館賺錢，這也是政府成立西九管理局營運文化區的主要原因，但暫時目標未達，已陷入財困。

政府要決定的是，究竟是繼續「輸血」給西九文化區？或是提供「造血」功能？「賣屋賣地」能否永久解決西九營運問題？有沒有其他解決方法，例如設立一個一定規模的基金，解決西九日常運作資金問題。長遠來說，「造血」當然比「輸血」好，當務之急，則是全面檢視支出和收入，盡快「止血」。