



春節娛樂潮又新 商圈主打「港味牌」

流連深圳夜消費 港人：留宿才盡興

大年初二晚上9點半，距離福田口岸通關結束還有一個小時，在深圳市中心看完燈光秀的港人李小姐並未着急返港，而是跟朋友來到一家沙鍋粥店吃宵夜到11點半。李小姐表示她早已在福田訂好了酒店，準備留宿一晚盡興體驗深圳的夜經濟，「今年春節深圳的活動太多了，一天的時間根本不夠。」記者了解到，春節期間深圳的各類活動既豐富又新穎，滿足娛樂消遣的同時，又可從中體驗不同的年味。自全面恢復通關後，深圳各大商場、景點主打「港味牌」，不少港人從以往的「一日遊」變成「過夜遊」，並成爲一種新趨勢。

大公報記者 石華深圳報道

「1000元人民幣在深圳可以住到五星級酒店，設施和服務也很好，這比香港的性價比要高很多。」李小姐告訴記者，全面通關以後，她和朋友來深圳更頻繁，有時行程太晚，會提前訂酒店住一晚。「今年春節深圳的活動太多了，從商場到景區，從餐廳到影院都讓人流連忘返，一天的時間根本不夠。」

據了解，自1月21日「來深過大年 圳的很好玩」2024深圳新春文旅嘉年華啟動以來，深圳11個區共推出200餘項各具特色的新春文旅活動，其中包含面向港澳遊客的專屬福利。世界之窗、歡樂海岸、招商蛇口郵輪母港、深圳市野生動物園等多家知名景區先後開啓港澳遊客專屬優惠，部分門票低至五折。

與此同時，深圳官方文旅推廣平台「遊深圳」面向港澳同胞，推出遊深圳新春文旅手冊及摺頁，內容覆蓋全市「10+1」個區的新春旅遊信息，包含來深吃好、來深玩好、來深住好、來深逛好四個板塊。作爲來深第一站，宣傳手冊將在各口岸、機場等核心交通樞紐進行分發。

其實早在春節前幾個月，深圳各區、各大商團紛紛打出「港味」牌，提升港客消費體驗，將「流量」轉化爲「留量」。如：5月，熱力十足的「港·潮流」購物節亮相福田，6月，「小港夜」在鹽田亮相試運營，7月，彙集30多項活動的「羅湖深港文化月」登場……

黑膠房子搶手 電競酒店超值

除了高檔的酒店外，一些主題酒店也格外吸引港人的消費。夜幕降臨，位於南頭古城東門的黑膠房子酒吧人流量逐漸增多。黑膠房子創始人孟瑞雪告訴記者，春節假期期間，黑膠房子的客流量相比周末翻倍增長，其中香港人佔了一成。「酒吧樓上只有三間房子可以住宿，假期期間全部預訂一空，並且都是港人預訂，各個年齡層都有。」

▼2月14日，遊客在深圳福田區舉辦的活動上體驗舞獅。
大公報記者石華攝

▲春節期間，深圳各地舉辦豐富新穎的活動。
大公報記者石華攝

據孟瑞雪介紹，黑膠房子是深圳第一家以黑膠唱片爲主題的酒吧，許多香港客人是慕名而來。春節期間，酒吧舉行各種主題活動，港人佔20-30%，吸引了大量香港發燒友前來。「香港西環曾有一家黑膠主題的酒吧，但可惜在疫情第一年就關掉了，香港的發燒友只能來深圳感受黑膠的魅力。」

「春節檔，是酒店預訂的高峰期，一般電競酒店會從大年初二開始。大家拜完年後，休閒放鬆加上出遊住宿兩大需求的客群，是重點爭奪的對象。」華強北一家電競酒店負責人告訴記者，年初二當天不少港人來店消費，除了體驗電競樂趣之外，不到300元人民幣的價格也是吸引他們的主要因素。



▲春節期間，觀瀾湖多業態聯動推出迎春活動。



▲春節期間，深圳各地舉辦豐富新穎的活動。



▲深圳市民在位處華僑城歡樂港灣的一家書店內看書。



▲2月14日，正月初五，深圳市大鵬新區舉辦了2024大鵬新區「非凡大鵬 遺遊未盡」非遺巡遊大賞活動，世界最大青獅王隆重亮相。

觀賞性強

劉先生：孩子太喜歡古鎮的熱鬧，臨時在甘坑（深圳）留宿了一晚。晚上的古鎮重現古代熱鬧街景，讓人置身其中恍若一秒穿越時光，值得體驗。

深圳為何能留住港人過夜？

港人北上深圳消費，悄悄從以往的「一日遊」變成「過夜遊」，中國（深圳）綜合開發研究院區域發展規劃研究所副所長王振認為，在餐飲、購物、娛樂、出行、住宿等方面，深圳較香港均具有明顯的價格優勢，隨着交通與支付方式上的暢通，深圳吸引着越來越多的港人前來消費體驗。

王振表示，隨着消費場景的迭代升級，深圳的消費商團已經從傳統的餐飲娛樂、時尚服飾擴展到文化藝術、醫療健康、美容養生、親子教育、定製服務等領域，可以提供更多高品質、特色化和體驗化的商品和服務。在同等消費環境下，深圳商家的服務水平與質量更優，港人在深圳消費能夠體驗到更加舒適、便捷、專業的優質服務，也成爲吸引港人的重要因素。

王振認爲，價格優勢明顯、消費體驗多元、服務質量優質成爲深圳吸引港客前來消費體驗的重要因素，在春節假期期間，上述因素的疊加效應更加明顯，使得深圳成爲港客「過夜遊」的重要目的地。

大公報記者石華

專家解讀

港人北上深圳消費，悄悄從以往的「一日遊」變成「過夜遊」，中國（深圳）綜合開發研究院區域發展規劃研究所副所長王振認爲，在餐飲、購物、娛樂、出行、住宿等方面，深圳較香港均具有明顯的價格優勢，隨着交通與支付方式上的暢通，深圳吸引着越來越多的港人前來消費體驗。



▲遊客在欣賞世界最大青獅王表演。

休閒浪漫

陳女士：非常喜歡深圳的氛圍，晚上燈光亮起，在摩天輪下散步，吹着海風，很愜意。如果着急返回香港，不僅會很累，而且氛圍感也破壞了。

▼大年初五，遊客在深圳節日大道裝扮財神送祝福。
大公報記者 石華攝

▲深圳歡樂港灣「超級燈光」令人流連忘返。

性價比高

李小姐：1000元人民幣在深圳可以住五星級酒店，設施和服務也很好，性價比較香港高很多。

甘坑古鎮賞燈節：值得住上一晚

沉浸體驗

春節期間，被譽爲「港人後花園」的深圳甘坑古鎮舉辦的燈籠節吸引了港人的參與，逛市集、看燈展、遊園會、開年趣味尋寶賽等活動，讓港人體驗到客家年味。

當夜幕降臨時，古鎮及農場都被流光溢彩的燈光喚醒，圍繞客韻新年打造的主題燈展，新增下雪機及激光秀，以絢爛又浪漫的綵燈光影，描繪出田園趣味的撩人景色，港人劉先生和家人在這裏開啓了奇幻浪漫的遊園之夜。

「摩天輪下散步 很愜意」

「市集上的吹糖人、手工竹編在香港很難看到，孩子很喜歡。」劉先生告訴記者，雖然皇崗和深圳灣口岸春節期間24小時通關，原本打算看完燈展就返港，但孩子太喜歡這裏的環境，

於是在古鎮住上一晚。「晚上的古鎮重現古代熱鬧街景，讓人置身其中恍若一秒穿越時光，值得體驗。」

早期港人在深圳消費大都集中在羅湖東門、福田水圍、南山後海等地。隨着深圳市城區快速發展，港人消費半徑也在不斷擴大，向寶安、前海、龍華、龍崗、鹽田等區延伸。壹方城、歡樂港灣、萬象天地、歡樂海岸等多個購物中心正以其豐富多元的消費業態和場景，成爲新興的港人消費熱門目的地。

港人陳女士如今每月至少3次到深圳消費，寶安中心區商圈成爲她的首選，原因是這裏可以一站式滿足她的消費需求。「非常喜歡這裏氛圍，晚上燈光亮起，在摩天輪下散步，吹着海風，很愜意。如果着急返回香港，不僅會很累，而且氛圍感也破壞了。」

大公報記者石華

鵬城滑雪館 親子遊必選

流連忘返

全面通關以來，香港遊客持續北上深圳，消費需求也從簡單的餐飲娛樂，升級爲需過夜遊玩的文化娛樂綜合體驗。今年春節期間，家住香港的王先生和家人選擇位於深圳北的觀瀾湖旅遊度假區作爲四天三夜遊的打卡地。深圳觀瀾湖度假酒店負責人介紹，春節假期港人入住酒店佔比高達八成。

新春期間，觀瀾湖多業態聯動推出迎春福樂會，螢光醒獅舞、「財神到」魔術師互動、國風舞蹈《只此青綠》、太鼓表演、川劇變臉、雜技等精彩表演，從初一熱鬧到初八每天不重樣，讓留宿的港人體會到濃郁的年味。

卡魯冰雪世界是香港遊客必來的

打卡之地之一，5400平方米的大型滑雪館內白雪皚皚，鋪設的雪質與天然粉雪相差無幾。「太新鮮了，香港的小朋友見到雪的機會本來就不多。」有家長說。

大公報記者石華



▲卡魯冰雪世界是香港遊客暢遊深圳必來打卡之地。

京景區春節四天 客流逾960萬增80%

【大公報訊】記者朱輝北京報道：前門大街上摩肩接踵，什刹海邊人潮洶湧，天壇公園門前更是停放了超過1公里的旅遊大巴……今年春節，處處可見人旺財旺旅遊旺的熱鬧氛圍，消費熱情也隨之高漲。

王府井商圈接待量居首

數據顯示，2月10日至2月13日4天，北京市重點監測的旅遊景區（地區）爲174家，累計遊客接待總量960.1萬人次，同比增長80.4%；累計營業總收入45910.3萬元（人民幣，下同），同比增長22.6%。

舞獅表演喜慶熱烈據公布披露，遊客接待量排名前十的景區（地區）是：王府井、前門大街、南鑼鼓巷、天壇公



▲北京廟會上的吹糖人。

園、頤和園、地壇公園、龍潭公園、圓明園、八達嶺長城、北京藍色港灣。大年初五，記者抵達藍色港灣時，正趕上舞獅表演。只見兩隻紅紅火火的獅子忽而翻滾一起，忽而伏地搖尾，引得不少小朋友追着互動，歡快的笑聲迴盪空中。與此同時，還有店家的吆喝聲，「初五迎財神，套圈有福氣勒」「買個棉花糖嗎？情人節特定心形！」「吃糖葫蘆嘍，甜甜蜜蜜……9.9元一支玫瑰花糖，35元一個糖人，10-15元一串糖葫蘆，35元一個棉花糖，20元飛鏢扎氣球，69元套20個圈兒……人人臉上洋溢着快樂的笑容，買單者絡繹不絕。

大公報記者朱輝攝