

◀廣深港高鐵香港段正式開通營運後，香港自此接入灣區一小時生活圈。

A2 習近平：完善人民代表大會制度 保障人民當家作主

大灣區 規劃綱要 5周年

編者按：

建設粵港澳大灣區，是習近平主席親自謀劃、親自部署、親自推動的重大國家戰略。2019年2月18日，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（下稱《綱要》）正式頒布實施。近年來，以《綱要》為統領，大灣區政策體系不斷完善，粵港澳三地政府主動作為，各種要素流動更加通暢，市場熱潮湧動，大灣區展現出高質量發展恢弘氣象。

2023年4月，習近平主席在廣東視察時強調，要使粵港澳大灣區成為新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地、中國式現代化的引領地。大公報今起推出《大灣區規劃綱要5周年》系列專題，梳理五年來大灣區展現的新氣象新動能，期待風華正茂的大灣區在新的歷史起點上再創輝煌。

雙向奔赴 攜手發展



◀農曆新年假期期間，西九龍高鐵路大批人流抵港。 中通社

西九乘高鐵 直達73站點

• 連通粵港澳三地的港珠澳大橋一天比一天「火熱」，自去年10月以來，香港、澳門單牌車日均通關量超5000輛次，預計2月份日均通關量較去年10月增加；高鐵已成為內地與香港之間高效出行方式，目前香港直達內地城市高鐵站達73個。



▶去年8月30日，「深港一卡通」實體交通卡正式發行。 新華社

移動支付普及 便利港人北上

• 自2023年6月開始，使用深圳通、支付寶等應用，可在深港兩地掃碼乘坐公交和地鐵。數據顯示，2023年下半年內地遊客到香港使用支付寶整體交易筆數較上半年增長40%。



◀打通交通限制，科研人員的工作生活更加便利。

科創合作提速 河套機遇處處

• 大灣區科技文化軟實力逐步增強，河套深港科技創新合作區建設不斷提速，未來這裏預計將新增20萬以上的高端人才，僅在深圳園區目前已實質推進和落地科研項目超過150個。



▶香港故宮文化博物館吸引不少內地遊客。 中新社

兩地交流熱絡 生活更添姿彩

• 大灣區以消費為主的交流方式擴至文旅等其他領域，如今到香港旅遊不再只是「買買買」，逛香港書展、參觀香港故宮文化博物館、在維港海濱聽一場音樂會、感受香港的夜經濟……內地遊客更加享受來港旅遊的獨特體驗。

港青：創業就業更方便

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：對港青麥智恆來說，在粵港澳大灣區鼓勵創新的環境中，他可以在學者和創業者身份中無縫轉換。他目前正在廣州中醫藥大學就讀中醫內科學博士，同時又是深圳市同得心生物科技有限公司執行董事。在不同城市的生活、學習和創業經歷中，他感受到《粵港澳大灣區發展規劃綱要》為創業者帶來的便利。他告訴記者：「首先感受到的是大灣區（內地城市）創業環境的『接地氣』。與香港的高成本和高風險相比，這裏創業環境顯得更寬鬆包容。」

「我已入駐深圳市光明區深港雙創基地，開展創新中醫藥健康食品開發及本草植物營養的研究。政府提供了免租場地、啟動資金及一系列創業援助政策等，讓我在創業路上更為順利。」麥智恆是一名「創二代」，小時候看到父親在創業中的艱辛與不易。「相比下自己在大灣區創業之路就順暢很多。」



春節5日218萬港澳居民赴粵

一小時生活圈 大灣區路路通



▶去年7月1日凌晨，「港車北上」首車在港珠澳大橋珠海口岸通關。

依託便捷交通網絡，不少港澳居民前往大灣區其他城市歡度春節，大灣區客流大增，春節假期5天，超218萬人次港澳居民奔赴穗深珠等廣東城市。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》將迎來發布五周年，基礎設施「硬聯通」與完善規則機制的「軟聯通」持續發力，加速灣區人員流動，「一小時生活圈」成為現實，路路暢通，便利港人前往灣區內地9市。

港珠澳大橋邊檢站14日發布的數據顯示，繼12日港珠澳大橋珠海公路口岸創下單日出入境客流13萬人次紀錄後，13日口岸又迎來客流車流新高——單日出入境客流達14.4萬人次，單日出入境車流首次突破1.8萬輛次，雙雙刷新歷史最高紀錄。

大公報記者綜合報道

2018年10月23日，港珠澳大橋正式開通。一橋連三地，開通至今五年過去了，對大橋來說，單日出入境客流、車流雙雙刷新歷史最高紀錄，是值得銘記的一刻。

作為大灣區的交通大動脈、重要基礎設施，港珠澳大橋具有戰略價值。公眾希望，港珠澳大橋的開通能夠使粵港澳三地加快形成「一小時生活圈」，這不僅可以極大地便利人員往來，而且還能夠隨之帶動產業要素流動，有力提升大灣區的綜合競爭力，並推動港澳更好地融入國家發展大局。

北上消費熱潮 區域優勢互補

在珠海漫步情侶路，去澳門大三巴吃蛋撻，到香港維港看煙花……春節期間，港珠澳大橋「一橋連三地」區域優勢疊加粵港澳豐富文旅活動資源，持續帶動口岸跨境旅遊熱度。數據顯示，2月10日至13日，港珠澳大橋邊檢站共查驗出入境客流超過了45.5萬人次。

話你知

一橋架三地 碧海成通途

全長55公里的港珠澳大橋，被譽為橋樑界的「珠穆朗瑪峰」，於2009年12月15日開工，2018年10月23日正式通車，是「一國兩制」下粵港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。作為世界上最具挑戰性的超級工程之一，也是世界最長跨海大橋，港珠澳大橋集橋、島、隧於一體，形如巨龍，臥波穿海，跨越伶仃洋，東接香港特區，西接廣東省珠海市和澳門特區。通車後，三地車程由3小時縮短至半小時。



◀港珠澳大橋珠海口岸單日客流達14.4萬人次，再創新高。

化「一站式」系統，使相關政策的便利性得到了很大提升。

軟硬聯通加速 建一體化市場

受益於港珠澳大橋拉近了大灣區城市的距離，消費熱潮澎湃。從媒體報道不難看出，當下粵港澳三地人員流動，早已從旅遊探親、商務往來，拓展到了就業創業和文化藝術融合等多個領域。越來越多的港澳青年通過港珠澳大橋往來於各城市之間，為實現自身價值而奮鬥，也在這一過程中加深了對國家的認識和理解。

交通便捷 廣東150重點景區火爆

【大公報訊】據南方網報道：春節假期，廣東省文旅市場暢旺持續，重點景區火爆。廣東省文化和旅遊系統緊扣「請到廣東過大年」主題，持續豐富文化產品供給，舉辦系列「年味」濃厚的文化旅遊活動，不斷釋放文旅消費潛力，營造「中國年」「廣東年」熱鬧氛圍，全省文化和旅遊假日市場運行平穩、安全有序。

據悉，2024年春節假期第五天（2月14日，初五），廣東省納入監測的150家重點景區接待

包括港澳遊客284.8萬人次，同比增長30.5%，較2019年增長2.5%；全省4A級及以上景區接待遊客332.1萬人次，同比增長26.3%。各地持續擦亮旅遊品牌，加大力度撬動旅遊消費。13日晚，廣州市2024春節無人機表演活動落下帷幕，表演以「嶺南韻、中國味、世界情」為主題，2024架無人機在羊城西上空展開長400米、寬250米、高300米的空中迎春圖景，場面壯觀，吸引眾多群眾現場觀看。

全省文化和旅遊系統推出系列線上線下精品文化活動，持續豐富群眾假期文化生活。14日，深圳市舉辦「非凡大鵬 遺遊未盡」新春重磅非遺巡遊，邀請了20位國家、省、市、區級非遺傳承人，在大鵬所城內全天展示非遺工藝。清遠市千年瑤寨景區舉行「世界春節·中國文化·瑤族風情」龍年玩坡節活動，安排瑤族情歌對唱、瑤族婚俗大巡遊、瑤族非遺歌舞展演、浪漫篝火晚會等民族特色節目。

責任編輯：林子奇 美術編輯：馮自培