

# 新春黃金周 整體銷情未及疫前

## 消費模式轉變 議員倡改善旅遊配套

內地新春黃金周結束，本港入境事務處數據顯示，截至昨日累計錄得超過143萬旅客訪港，內地旅客佔87%，當中在年初一至年初七的黃金周期間，內地訪港旅客超過114萬人次。在尖沙咀廣東道的多間名店，昨日門外均有人龍。有內地旅客表示，留港數天購物花費20萬元。有珠寶業人士表示，新春期間生意額較去年同期上升約三成。

有立法會議員表示，新春期間化妝品、珠寶首飾等店舖生意不錯，但其他商品的整體銷情，整體較疫情前的2018年減少一成。有立法會議員表示，旅客消費模式有所轉變，期望業界與政府研究改善旅遊配套。



▲春節期間，廣東道的名店都大排長龍。 大公報記者黃洋攝



▲在年初一至初八，共錄得逾143萬旅客訪港，街頭人頭湧湧。 大公報記者麥潤田攝

大公報記者 劉碩源 鍾佩欣

大公報記者昨日在廣東道觀察，DIOR、LV等多間名店門外大排長龍，LV店外有20至30人在輪候，有職員說需等候30至45分鐘。

來自河北的旅客王小姐告訴大公報記者，在名店買衣服花費了10多萬元，「(香港)好像是便宜點，匯率上算有折扣。」她說店員服務態度好，商品款式齊全，合眼緣的就多買一點。旅客李小姐是首次來港，她說行程是「買買買」，聽聞廣東道很有名，逛逛便買了兩件衣服和首飾，花費約2萬元。

### 初一至初八逾2000團入境

九龍珠石玉器首飾業商會理事長劉克斌向《大公報》表示，年初一至初四期間，業界生意較去年同期上升約30%，較平日上升約15%，顧客以遊客居多，黃金飾品較受歡迎，不少顧客購買作新春送禮。

立法會批發及零售界議員邵家

輝表示，化妝品、珠寶首飾等在新春的銷情不錯，但其他商品銷情一般，整體較起2018年仍少一成多。有連鎖化妝品店在新春推出大量優惠，生意逆市錄得升幅。

邵家輝說，希望政府繼續推動盛事經濟。他以全國政協身份向兩會提案，爭取香港盡早與內地落實一簽多行，並建議將內地訪港旅客免稅額提高至10萬元。

立法會飲食界議員張宇人說，粉嶺、上水、屯門等地區及其他舊區，受港人北上過年影響，新春生意一般，尖沙咀等旺區的餐飲生意則不錯，但商場零售店舖人流「令人擔心」。他指食肆舖租和運輸等成本較高，業界要研究改善產品、服務質素，增加競爭力，以應對北上消費潮，形容現時是「汰弱留強」時期。

立法會旅遊界議員姚柏良稱，初一至初八有超過2000個入境團，團數超過2018年同期，形容是「開紅盤」，但出境遊套票銷售較疲

弱，與疫情前還有距離。他稱旅客消費模式轉變，強調「產品為王，服務為重」，期望業界與政府研究如何改善旅遊配套。他並稱，政府從去年第四季起推動盛事，令旅客更關注本港，希望特區政府與內地商討便利旅客措施。

### 兩地商討增加自由行政

政務司司長陳國基在一個電台節目表示，正與內地商討增加開放來港自由行政城市數目，並研究重新推出「一簽多行」措施，開放更多內地城市的居民自由來港。本港首批開放自由行的內地城市主要是一線城市，但因近年內地發展迅速，很多二、三線城市都可以考慮，當局很歡迎放寬自由行政，但何時能夠落實，仍待與內地達成共識。新春期間有邊境口岸通宵開放，他說日後舉辦大型活動時，會視乎實際需求與內地配合交通接駁，但強調不能日日都通宵通關，否則會浪費資源。

### 初一至初八訪港旅客數字

	內地遊客	非內地遊客
年初一(2月10日)	102154	26044
年初二(2月11日)	183674	24061
年初三(2月12日)	185662	22127
年初四(2月13日)	181265	20611
年初五(2月14日)	177858	20595
年初六(2月15日)	168755	22794
年初七(2月16日)	147041	23348
年初八(2月17日)*	103263	21271
總數*	1249672	180851
初一至初八入境旅客數字*	1430523	

資料來源：入境處  
截至2月17日晚上9時

### 旅客有SAY



#### 花費20多萬

施先生：合共花費20多萬元，這次主要是帶小朋友到海洋公園、太空館等遊玩，而大人們看到喜歡的東西就買一點。



#### 購物天堂有保證

姜小姐：我想買一個袋，大概兩萬多元吧。香港一直被說成是「購物天堂」，覺得過來要買點什麼才算旅遊，產品品質也有保證。

灣仔Harbour Chill海濱公園上演花式彩龍醒獅，還有九米高的充氣「至Chill」地標裝置打卡。



### 彩龍醒獅帶旺灣仔海濱

【大公報訊】發展局和海濱事務委員會昨日(17日)在灣仔Harbour Chill海濱公園上演「海濱迎龍接福賀新禧」花式彩龍醒獅，不少市民帶小朋友前來參與。

表演團隊由起點灣仔「HarbourChill海濱休閒站」，一路舞獅至終點北角「東岸公園主題區」。海濱事務委員會主席吳永順為金龍點睛，繼而開始彩龍醒獅表演。隨後有不同族裔的兒童，一齊獻唱賀年歌曲。

灣仔海濱的限定裝置亦十分亮眼，9米高的充氣「至Chill」地標裝置，吸引市民紛紛打卡。遊人可轉動巨型立體拼圖，以不同的祝頌語作拍照背景，為親朋送上祝賀。吳永順表示，如果選擇一張相片來代表香港，那一定是「維多利亞港」，未來更希望吸引更多香港本地藝術界朋友來此地創作打卡。除了港島區的海濱沿岸，吳永順透露，正考慮在荃灣、青衣等區域的海濱設置共享空間。目標是在2028年將海濱休閒空間延長到38公里。「最主要是凸出本土特色，相信遊客就會喜歡。」

甲辰龍年新春期間，發展局和海濱事務委員會舉辦《海濱新維度·拼湊生活彩圖》活動，包括設置多個大型立體裝置，地點包括灣仔「HarbourChill海濱休閒站」、灣仔「水上運動及康樂主題區」、銅鑼灣「活力避風塘主題區」，以及北角「東岸公園主題區」，精彩紛呈。 大公文匯全媒體記者周傾亮



### 中環「心心相印」等你來打卡

【大公報訊】記者劉碩源報道：正在本港展出的巨型紅心裝置Chubby Hearts，主辦方香港設計中心昨日表示，首三日參觀總人次已突破20萬，超過10萬人次的目標，其中遊客佔20%以上。在中環皇后像廣場展示的直徑12米巨型紅心，昨午因現場風速超出上限，需暫時收起，改為展示兩個直徑三米的紅心，有參觀者形容是「心心相印」。

#### 因應天氣 大紅心「小休」

策展Chubby Hearts Hong Kong活動的香港設計中心於昨日中午在社交平台表示，由於皇后像廣場花園的風速已超過裝置可承受上限，為確保公眾安全，巨型紅心需先稍作「休息」，待天氣穩定才重新展出；並安排另一驚喜，換上兩個三米紅心，是首次有兩個紅心同場出現。

有菲律賓旅行團一行30多人趕在大紅心拆除前，拍照留念。有泰國旅客說是為設計師捧場，見到換上兩個細紅

心，同樣興奮。有來自北京的旅客表示，原想觀賞大紅心，認為兩個細紅心也很漂亮，仍然想「打卡」。有市民說，對沒見到巨型紅心，有點失望，但可以理解。直徑三米的紅心昨日亦快閃到大嶼山昂坪市集展出，不少遊人與紅心打卡，有小朋友擺出心形手勢與紅心合照。

另外，觀塘日夜都繽紛活動下的新春夜市於前日年初七閉幕，23日展期錄得近80萬人次入場。觀塘區議會提撥地區經濟專責工作小組成員柯創盛形容是旺丁旺財，有助提振本地經濟。

▶中環的Chubby Hearts昨日改為展示兩個直徑三米的紅心，有人形容為「心心相印」。 大公報記者何嘉駿攝



▲小朋友擺出心形手勢，與紅心合照。



▲Chubby Hearts昨日快閃到昂坪市集展出，跟天壇大佛同框。

### 青年團訪機場了解航空業發展

【大公報訊】記者秦英偉報道：新年伊始，萬象更新。由龍騰志青、油尖旺民政事務處及油尖旺青年社區建設委員會合辦，香港中國企業協會支持的「龍騰賀新歲 志青任翱翔」交流活動於昨日(17日)舉行。踏着新春風，交流團一行40名

青年先到訪民航處，參觀設置在民航處總部大樓的航空教育徑，吸收航空知識和培養興趣，以及進行飛行模擬體驗，親身體驗客機降落香港國際機場。

交流團亦參觀模擬數碼指揮塔設施，加深對航空交通管理系統歷史及其功能的認識，對航空業的發展趨勢及其就業環境有着更清晰的畫面。

其後，一行人參觀機場警署。由機場特警組的行動督察帶領眾人了解特警日常的訓練、工作模式和裝備，更進行障礙展示，讓青少年一睹機場特警的英姿。

最後，警犬隊警長演示了警犬的日常訓練和警務工作，青少年反應熱烈，場面熱鬧，加強對警隊工作的認識及了解。