

團結基金14招提振旅業 倡送現金券

「酒店+盛事」套票 吸客留港消費

疫情後旅遊業正在復甦，智庫組織團結香港基金公布倡議報告，對如何重塑香港旅遊魅力，提升旅客來港意欲，增加旅客過夜誘因，提出14項短中長期的建議，包括專為旅客而設的大抽獎、派發現金券刺激消費、提升盛事管理，以及打造「酒店+盛事」節日套票，建立一站式旅行指南及服務程式等。

旅遊業及零售業界代表普遍支持政府「出招」，形容屬一種投資，必定有理想回報。

大公報記者 劉碩源

內地新春黃金周來港人數，已超越2018年同期水平，酒店入住率達八成，新春期間可謂丁財兩旺。不過，去年全年數據顯示，訪港人數、過夜旅客數目、零售業銷貨價值等，要恢復到疫情前水平，仍有一定距離。

去年旅客量銷貨值未及疫前

團結香港基金推出政策倡議研究，探討如何重塑香港旅遊魅力。數據顯示，2023年全年訪港旅客人數為3400萬，相較於疫情前的2018年下降接近五成，與旅遊業息息相關的零售業銷貨價值，2023年從2018年的4852億，下降逾一成半，兩者均暫未恢復到疫情前水平。研究認為，旅遊業復甦仍有改進空間。

研究數字顯示，內地消費者在2023年的消費信心，相較於2019年下降了近三成，近五成的消費者轉向低價購買渠道，內地消費者轉向重視性價比的消費模式。

2023年的全年過夜人數方面，相較2018年下降了約四成，從2926萬人次下降到1716萬人次。研究顯示，香港酒店於主要節日大幅加價，新春期間酒店加價最少六成，部分甚至高達四倍，遊客寧願花時間和交通費即日來回，或者到深圳過夜。

團結香港基金副總裁葉文祺接受《大公報》專訪時表示，受經濟大環境和旅遊成本高企影響，遊客的旅遊模式也發生變化，傾向於體驗為主、不在港過夜的旅遊模式。

港元與人民幣的匯率差縮小、國際品牌布局內地市場，亦削弱了香港「購物天堂」的優勢，過去旅遊發展模式需作出調整。

「香港旅遊業的發展，需在提升旅客來港意欲、增加旅客過夜誘因，以及發展獨特旅遊體驗上作出努力，適應新的旅遊模式，讓原先賺不到錢的地方開始賺錢。」葉文祺表示，針對三大方向，提出14項短中長期的建議。

向旅客派發非即日車船票

短期措施方面，向遊客提供抽獎和現金券以刺激消費，降低機場對航空公司收費，以及向中途時長旅客派發非即日車船票等；中期措施方面，可以推出「酒店+盛事」節日套票、理順盛事日曆等，均有助提升旅客來港意欲，和增加旅客過夜誘因。

長遠而言，基金倡議香港政府與內地政府磋商，提高個人物品限額、拓寬「一周一行」範圍等。就提高旅客體驗，基金則提出打造影視旅遊產品、善用海濱配套資源等建議。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦回應《大公報》查詢時表示，盛事日曆有利於旅遊業界提前部署，亦方便旅客提前進行安排，現時香港舉辦盛事存在部分活動宣傳不足的情況，有時除了旅客，本地市民亦不知道相關安排，盛事日曆亦可提高宣傳效果。

業界：正確投資必有理想回報

另外，崔定邦亦認同，向中途市場旅客派發非即日車船票，可吸引訪港客過夜，強調是一種投資，向目標城市派發隔日車票，可吸引遊客留港過夜消費。

立法會批發及零售界議員邵家輝也向《大公報》表示，發放現金券抽獎、隔日車票等激勵手段，可一定程度鼓勵旅客過夜消費，相信對零售業有正面作用，不過若現金券及車票由政府發出，需留意財政情況進行適切安排。



剛過去的春節黃金周，初步錄得一百二十五萬內地遊客訪港，超越二〇一八年水平。

14項建議一覽

- 逐步拓展「一周一行」覆蓋範圍
 - 放寬國際旅客經香港北上限制
 - 提高進境個人物品免稅限額上限
 - 多方式激勵旅客在港消費
 - 降低機場收取航空公司的費用，提升來港機票的價格競爭力
 - 策略部署盛事日曆
 - 提升盛事宣傳及管理
 - 打造「酒店+盛事」節日套票
 - 向中途時長旅客派發非即日車船票，鼓勵延長留港消費
 - 打造影視旅遊產品
 - 發掘歷史名人名址
 - 善用海濱配套資源
 - 提升接待能力，改善消費體驗
 - 建立一站式旅行指南及服務應用程式
- 資料來源：團結香港基金

便利國際旅客北上 發展一程多站遊

拆牆鬆綁

要提振旅遊經濟發展，也需要政策扶持。團結香港基金研究指出，首次赴港旅遊的旅客，等待審批簽證長達7至20個工作日，無法「拿包即走」，不便於旅客赴港旅遊，全國有333個城市的旅客需要「一簽一行」，建議逐步拓展「一周一行」至大灣區其他城市，再逐步延伸到49個已開放個人遊的城市。

研究指出，國際旅客入境內地簽證限制繁多，雖然廣東實行「港澳地區外國人組團入境

廣東144小時免簽」的政策，但「團進團出」的方式令國際旅客難感政策便利。研究建議，取消144小時免簽政策下「團進團出」的要求，讓國際旅客得以個人遊方式短暫入境內地，與內地城市共同發展一程多站旅遊。

此外，數據亦顯示，2023年內地消費者奢侈品的消費額，已上升至6379億人民幣，是2010年6.38倍。研究認為，香港政府應與內地政府磋商，將免稅限額，由現時5000元提升至最少35000元，適應消費力增長。

特區政府目前正與內地相關部門商討，增加「個人遊」城市數目。旅遊促進會總幹事崔定邦認為，香港政府與內地磋商放寬「個人遊」城市，不能只局限於沿海或一線城市。

「不少內地旅客希望來港旅遊，內地亦有不少城市希望獲得接待國際旅客的經驗。」他認為，可以主動考慮將旅遊資源豐富的城市發展為「個人遊」城市，既能夠吸引更多旅客訪港消費，亦方便港人北上了解內地，共享優勢。

大公報記者劉碩源

夥內地影視平台 推廣「港風」旅遊

獨特體驗

團結香港基金的多項建議之中，包括打造影視旅遊產品、發掘歷史名人名址等。不少內地人推介到「快富街」，擺出許願手勢打卡，期望發達致富，意思如街道名般「快快暴富」。團結香港基金其中一項建議，打造影視旅遊產品，方法包括：協同業界利用社交媒體打造更多「港味」、「港風」旅遊產品及路線，例如影視場景「打卡」；此外，又可與各地影視串流平台合作，於香港拍攝真人騷、劇集及其他綜藝節目，推廣香港的景點、美食、深度旅遊及購物體驗。

發掘歷史名人名址方面，基金建議，可以開發具歷史文化元素的史蹟徑，例如蔡元培、魯迅、張愛玲等文人在港的足跡。

職業訓練局項目經理黃家榮認為，內地遊客個人消費力下跌，亦反映全世界旅遊習慣在轉變，「要更賺到旅客

錢，重點在於可否吸引到他們付費，購買一些體驗，體驗就如盛事、節慶活動等。」

調低機場收費 增機票競爭力

另外，現時航空公司要向機場支付停泊費、着陸費、客運大樓費，影響機票價格，基金建議機管局調低有關費用，提升來港機票的價格競爭力。

不過，香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，機票價格受人手、能源等多種成本影響，單靠機場降低收取航空公司的費用，未必能達到提升來港機票的價格競爭力的效果，認為市場競爭更能夠促使機票調整至適切水平。

崔定邦認為，現時有旅客傾向於探索相對冷門的區域，例如到快富街「打卡」拍照，政府可做好周邊的相關配套，展示香港的好客之道。



▲內地遊客愛到「快富街」擺出許願手勢打卡，期望發達致富。

新春125萬內地客訪港 超2018年

帶旺市道

一連八日內地新春黃金周（2月10日至17日）剛剛結束，初步錄得約143.6萬旅客人次訪港，當中約125萬為內地旅客，超越2018年水平，酒店入住率超過八成。有大型商場表示，新春黃金周檔期丁財兩旺，人流及生意額升幅達雙位數。政府表示，旅客普遍給予正面評價，預期本港旅遊業將會持續發展。



▲昂坪360舞獅表演，吸引大批遊人圍觀。

政府發言人表示，八日黃金周期間，平均每日內地旅客入境人次約15.7萬，較2023年勞動節假期及國慶黃金周分別高25.3%及14.9%，超越2018年同期的日均人次。

內地旅客入境最高峰日子為2月12日（年初三），有約18.6萬人次訪港，平均最多內地旅客使用的入境口岸為高鐵西九龍，其次為羅湖。根據旅遊業監管局登記資料，春節黃金周共有約1980個內地入境旅行團到港，涉及旅客人次約6.6萬，佔整體約5.3%。

昨年初九，多個大型商場也安排醒獅表演活動，其中沙田新城市廣場的表演，吸引大批市民及遊客圍觀，冀沾上全年好運氣。昂坪360表示，初一到年初八的賓客數字，比去年同期上升逾兩成半，重回疫情前水平。

新鴻基地產代理有限公司租務部副總經理許嘉雲表示，新春假期的本地顧客及遊客均有顯著增長，商場人流及生意額均雙雙雙捷，較

去年同期上升15%及20%，餐飲、美妝護膚、珠寶鐘錶及超市百貨，生意額增長明顯，部分按年升幅達50%。

多項盛事大受歡迎

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，黃金周期間市況十分熱鬧，增加餐飲和零售界的收益，大型活動包括花車巡遊、煙花匯演、賽馬和賀歲盃大受歡迎，訪港旅客足跡遍布本港各個主要旅遊景點，包括西九文化區、主題公園、昂坪360纜車、山頂纜車、沙田車公廟、大埔林村許願樹及黃大仙祠等。

楊潤雄又引述業界反映，黃金周首數日酒店入住率達九成，整個黃金周期間入住率超過八成，不同的餐飲和零售點也能受惠，政府會總結經驗為未來的協調工作，及提升旅客訪港體驗繼續做好準備，以吸引和歡迎旅客到訪。

大公報記者賴振雄

長者醫療券大灣區試點今公布

【大公報訊】特區政府提出「長者醫療券大灣區試點計劃」，擬將長者醫療券的適用範圍擴展至大灣區內合適的醫療機構，今日將舉行記者會公布計劃詳情。有消息指，新增的醫療機構包括深圳和陸家醫院，以及位於廣州的中山大學附屬第一醫院。

2023年施政報告提出「長者醫療券大灣區試點計劃」，今年擴大「長者醫療券」適用範圍至大灣區內合適的醫療機構，目標先增加約五間醫療機構作為提供基層醫療服務試點；也會涵蓋例如深圳的個別指定牙科醫療機構。

剛收購牙科集團愛康健的希瑪醫療表示，歡迎政府推出計劃，料可以吸引部分本港正輪候公立醫院的基層長者到內地看診，包括洗牙、刷牙等。新風天域集團屬下深圳和陸家醫院指，有約兩成病人接受CT，以及MRI服務，將積極參與醫療券計劃。

在現時的長者醫療券計劃下，年滿65歲並持有有效香港身份證或豁免證明書的長者，每年可獲發2000元的醫療券，醫療券累積金額上限為8000元。2015年，政府推出香港大學深圳醫院試點計劃，冀方便在內地定居的香港長者在深

圳獲得所需的醫療服務，相關計劃在2019年6月恆常化。合資格長者可使用醫療券，支付香港大學深圳醫院指定科室，以及該院屬下華為荔枝苑社區健康服務中心所提供的門診醫療護理服務費用。



▲長者醫療券大灣區試點計劃，包括內合券擬擴大醫療券至附屬第一醫院。

發展局：建造界聘逾百外地畢業生

【大公報訊】發展局局長甯漢豪昨日在網誌表示，建造業現時約有4000名專業人員短缺，包括工程師、建築師和測量師，預測未來數年短缺數字會增至約6000人。由於相關專業的本地大學畢業生供不應求，在保障本地人才優先就業的前提下，發展局積極幫助業界「走出去」，適度引入海外和內地人才來港發展，在去年從英國、內地招募127位非本地畢業生在港工作。

甯漢豪引述發展局工程師（工務政策）盧丹丹表示，發展局在今年初聯同工程相關學會和商會，於英國三

個地區舉辦招聘活動，共有10所大學參與。發展局亦聯同本港建築工程企業於去年第二季起，到訪內地10所大學，舉辦招聘活動，參與企業超過40間，至今已有一百多非本地畢業生成功獲聘，並已到港工作。

發展局助理秘書長（工務政策）黃志勇強調，發展局一直重視培育本地專業人才，與業界致力加強培訓及招募工作，包括在本地大學舉辦招聘活動。發展局的工務部門與本地大學緊密聯繫，探討優化相關專業的課程設置，以提升課程質素和本地畢業生的競爭力。